

**Bilancio  
2021-2022 di**

**SO  
STE  
NIB  
IL  
ITÀ**



**FAMECCANICA**  
Non stop innovation

Part of Angelini Industries

# Bilancio di Sostenibilità 2021-2022



**FAMECCANICA**  
Non stop innovation

Part of Angelini Industries



# Indice

---

**4**

**LETTERA AGLI STAKEHOLDER**

---

**6**

**NOTA METODOLOGICA**

---

**8**

**HIGHLIGHTS 2021-2022**

---

**12**

**MATERIALITÀ**

Materiality assessment

---

**24**

**01. IDENTITÀ E GOVERNANCE**

Fameccanica oggi

Storia

Assetto societario

Struttura di governance

Vision, mission e valori

Sistemi qualificanti della gestione  
e certificazioni

Non stop sustainable innovation:  
approccio alla sostenibilità

---

---

**46**

**02. CAPITALE PRODUTTIVO  
E INTELLETTUALE**

Le società operative

Qualità e sicurezza del prodotto

Selezione responsabile dei materiali

Innovazione di processo e prodotto

---

**54**

**03. CAPITALE ECONOMICO  
E FINANZIARIO**

Valore economico generato e distribuito

Gestione della catena di fornitura

---

**64**

**04. CAPITALE NATURALE**

Impegno per l'ambiente

Consumi energetici ed emissioni

Gestione dei rifiuti

Risorse idriche

---

---

**78**

**05. CAPITALE UMANO**

Approccio strategico al capitale umano

Organico: assunzioni e turnover

Diversità e inclusione

Formazione e sviluppo delle persone

Salute e sicurezza

Welfare e benessere socio-organizzativo

---

**100**

**06. CAPITALE SOCIALE  
E RELAZIONALE**

Rapporti con gli stakeholder e modalità  
di coinvolgimento

Rapporto con la clientela

Rapporto con il territorio e la comunità

---

**110**

**INDICATORI DI PERFORMANCE GRI**

---

**116**

**RELAZIONE DELLA SOCIETÀ  
DI REVISIONE INDIPENDENTE**

---

Anche quest'anno ho il piacere di presentarvi il nostro Bilancio di Sostenibilità, giunto alla sua seconda edizione.

Per la realizzazione di questo Bilancio, abbiamo colto l'occasione per incrementare il livello di coinvolgimento dei nostri stakeholder interni ed esterni, sia nella fase di definizione della Enterprise Value sia nella fase di raccolta dei contenuti qualitativi e quantitativi che caratterizzano la nostra operatività. Stiamo lavorando assiduamente, in linea con le recenti evoluzioni internazionali, a nuove metriche e nuovi concetti di misurazione per rappresentare in maniera sempre più completa e trasparente la creazione di valore e la qualità delle relazioni con i nostri stakeholder. In questo contesto siamo stati nominati, infatti, tra le aziende italiane più sostenibili all'interno dell'iniziativa Leader della Sostenibilità effettuata da Statista e Il Sole 24 Ore.

Stiamo vivendo un profondo processo di trasformazione tecnologica e sociale i cui effetti si propagano nello spazio e nel tempo, attraverso le generazioni e le frontiere.

Un processo che ha cambiato e sta cambiando non solo le strutture economiche e produttive dei Paesi, ma l'intera società e le forme in cui essa si esprime.

Il 2021 e, in parte anche il 2022, è stato caratterizzato dalla prosecuzione della pandemia da Covid-19, sebbene contrastata dalla ricerca di soluzioni in campo medico, dalle criticità delle catene di fornitura, e da un forte aumento dei prezzi delle materie prime, e dell'energia. Uno scenario reso ancor più complesso dal recente conflitto in Ucraina.

In tale contesto, sostenibilità significa ancora di più per noi creazione di valore duraturo nel tempo e valore per tutti i nostri stakeholder: le nostre persone e i clienti, i fornitori e i partner, ma anche il territorio che ci ospita e la società tutta.

Nel 2022, abbiamo modificato il nostro assetto azionario, avendo Angelini Industries acquisito il 50% di Fameccanica da P&G, che dal 1992, fino ad oggi era stata una joint venture paritetica tra Angelini Industries e la multinazionale americana. Grazie a questo accordo, Angelini Industries è salita così al 100% di Fameccanica, dando vita alla creazione di un ecosistema di aziende dedicate alla progettazione e allo sviluppo di tecnologie, di prodotti e di servizi volti a migliorare le produzioni e i processi industriali. P&G, pur essendo uscito dalla compagine azionaria, rimane un partner di primaria importanza per Fameccanica.

In un contesto così mutevole, sentiamo la necessità di sviluppare il business attraverso tre fattori chiave quali

l'eccellenza operativa, la crescita sostenibile e il capitale umano. Continueremo a presidiare i nostri mercati di riferimento attraverso una leadership consolidata nel settore dei prodotti igienici monouso, ma esplorando allo stesso tempo, forti della nostra esperienza di factory automation, altri segmenti di business adiacenti.

È diventato per noi imperativo diversificare il nostro portafoglio prodotti e clienti. Per perseguire la crescita e l'innovazione, siamo consapevoli di dover acquisire nuove competenze e rafforzare gli skills manageriali delle nostre persone facendo leva su Angelini Academy, la Corporate University di Angelini Industries.

Abbiamo intrapreso partnership con l'Università Federico II di Napoli e il Politecnico di Milano, l'Università di Bari e l'Istituto Tecnologico Italiano di Torino, per attrarre nuovi talenti. Con lo stesso sguardo al futuro, abbiamo inoltre avviato un'iniziativa di alternanza scuola-lavoro con alcuni istituti del territorio che ha permesso a molti giovani di avvicinarsi alla nostra azienda e al mondo dell'automazione.

Negli anni, ci siamo impegnati costantemente nel rendere il nostro modello di business sostenibile lungo l'intera catena del valore e abbiamo declinato la sostenibilità nei differenti ambiti aziendali. Uno di questi è la diversità, dove abbiamo raggiunto il 30%, già nel corso dell'anno solare 2022, della partecipazione femminile al Leadership Team.

Per reagire al rincaro dei costi energetici, abbiamo intrapreso azioni significative di riduzione dei consumi, progetti di efficienza in ambito produttivo e investimenti in impianti fotovoltaici che ridurrà i consumi di energia del 20%.

Inoltre, per diminuire le emissioni di CO<sub>2</sub> abbiamo intrapreso diversi interventi tra cui di collaborare con il partner Treedom, bilanciando le nostre emissioni dirette di CO<sub>2</sub> con la piantumazione di una foresta aziendale di 12.000 alberi in Paesi in via di sviluppo.

All'inizio di quest'anno, abbiamo collaborato con Angelini Industries, Angelini Academy e Codemotion per dar vita all'iniziativa "Hack 4 Change", una "competizione" aperta a 400 studenti di politecnici e facoltà ingegneristiche italiane che si sono sfidati sui temi della trasformazione digitale, realtà aumentata, intelligenza artificiale applicate all'organizzazione aziendale e all'industria.

Infine, anche all'interno del processo di sviluppo di prodotto stiamo lavorando per includere la sostenibilità nelle attività di design, con l'obiettivo di ridurre gli impatti ambientali. Abbiamo avviato il progetto "LIFE ALL-IN", finanziato dalla Comunità Europea, per la realizzazione di un processo produttivo e trasformativo dei materiali più sostenibile. Siamo infine impegnati nell'esplorare nuove soluzioni per il packaging, per cui abbiamo creato un hub di ingegneria a Bologna che ha l'obiettivo di favorire la progettazione di macchine e packaging che utilizzino materiali innovativi e riciclabili.

Tutto ciò che facciamo è orientato alla creazione di un ecosistema di Fameccanica: siamo convinti che la sostenibilità possa rappresentare una leva per migliorare la qualità di vita delle persone, della società e dell'ambiente che ci ospita, con una prospettiva di lungo periodo.

**Amministratore Delegato Fameccanica**

*Alessandro Bulfon*



Alessandro Bulfon  
Amministratore Delegato Fameccanica

**Sostenibilità  
significa creazione  
di valore duraturo  
nel tempo  
per tutti i nostri  
stakeholder:  
gli azionisti,  
le nostre persone  
e i clienti, i fornitori  
e i partner, ma  
anche il territorio  
che ci ospita  
e la società tutta**

NO  
TA  
ME  
TODO  
LO  
GICA

Il Bilancio di Sostenibilità di Fameccanica è redatto con cadenza annuale e si riferisce, in coerenza con il bilancio finanziario, all'esercizio che va dal 1° luglio 2021 al 30 giugno 2022.

## PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

Rispetto all'anno fiscale precedente, il perimetro di rendicontazione considerato nel presente report include la sede italiana e le consociate estere, quest'ultime controllate al 100% da Fameccanica Data S.p.A. In particolare, il perimetro di rendicontazione è costituito dall'intero Gruppo Fameccanica che include le seguenti tre Società:

- Fameccanica Data S.p.A. (Italia), Via Aterno, 136 – 66020 Sambuceto di S. Giovanni Teatino (Chieti) ITALY;
- Fameccanica Machinery Shanghai Co. Ltd, No. 1951 Duhui Road Plant 10 Xin Zhuang Industry Park, Min Hang District Shanghai 201108, P.R. CHINA;
- Fameccanica North America Inc. Ohio (USA), 8511 Trade Center Drive Suite 400 West Chester Township, OH 45011.

Dove non diversamente specificato, le informazioni qualitative rendicontate nel presente report, si riferiscono alla Capogruppo Fameccanica Data S.p.A. ("Fameccanica").

Con riferimento alle informazioni quantitative riportate (anche in forma grafica o tabellare), si specifica che sono stati raccolti ed aggregati i dati riferiti all'intero perimetro del Gruppo. Eventuali eccezioni o omissioni sono opportunamente segnalate nel report.

## GLI STANDARD DI RENDICONTAZIONE

Per il presente Bilancio di Sostenibilità, Fameccanica ha adottato i seguenti riferimenti tecnico-metodologici:

- GRI Universal Standard pubblicati il 5 ottobre 2021 dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione "in accordance with the GRI Standards";
- principi guida ed elementi di contenuto previsti dall'International Integrated Reporting Framework (di seguito anche "IIRF" o "IR Framework") emanato dall'International Integrated Reporting Council (IIRC) e aggiornato nel gennaio 2021.

## LA STRUTTURA DEL BILANCIO

Il Bilancio è suddiviso nei seguenti sei capitoli principali:

1. Materialità, 2. Identità e governance, 3. Capitale produttivo e intellettuale, 4. Capitale economico e finanziario, 5. Capitale naturale, 6. Capitale umano, 7. Capitale sociale e relazionale. Tali capitoli sono preceduti nella parte iniziale dalla Lettera agli stakeholder, dalla presente Nota metodologica e dalle seguenti sezioni: Highlight, Fatti rilevanti avvenuti nel periodo. In Appendice è riportato l'Indice dei contenuti GRI.

## IL PROCESSO DI RACCOLTA E LA VERIFICA DEL BILANCIO

La raccolta e il consolidamento delle informazioni e dei dati riportati nel presente Bilancio sono avvenuti attraverso l'utilizzo di schede di raccolta dei dati e delle informazioni qualitative, opportunamente ampliate per includere le Società estere. Il processo di raccolta

dei dati e delle informazioni per l'esercizio 2021-2022 ha coinvolto i referenti di Fameccanica Data S.p.A., i quali a loro volta hanno provveduto a coordinare la raccolta dei dati delle Società estere. I dati sono stati calcolati in modo puntuale sulla base delle risultanze della contabilità generale e degli altri sistemi informativi utilizzati; in caso di stime, nella determinazione degli indicatori, è stata indicata la modalità seguita per quantificarle.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è oggetto di un esame limitato ("limited assurance engagement" secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) da parte della Società di revisione BDO Italia S.p.A. Tale attività si è conclusa con il rilascio della "Relazione della Società di revisione" riportata alla fine del presente documento.

## GLI STAKEHOLDER E L'ANALISI DI MATERIALITÀ

La mappa degli stakeholder, riportata nel paragrafo "Mappa degli stakeholder e modalità di coinvolgimento", all'interno del capitolo "Capitale sociale e relazionale", è stata ulteriormente perfezionata con il contributo del Sustainability Team e dei riscontri documentali.

La rendicontazione extra finanziaria è stata preceduta da una accurata valutazione di materialità, realizzata nel periodo maggio-giugno 2022 attraverso occasioni di stakeholder engagement, che ha permesso di approfondire l'analisi condotta nel precedente esercizio 2020-2021, identificando le tematiche rilevanti per Fameccanica in funzione degli impatti (positivi e negativi) generati e della ricaduta che essi stessi possono avere sulle decisioni degli stakeholder.

Con riferimento ai GRI Standard rispetto all'analisi di materialità si specifica che gli impatti verso l'esterno e verso l'interno di Fameccanica sono stati opportunamente valutati durante le attività di stakeholder engagement (si veda in proposito il capitolo "Materialità"). Nel presente documento sono descritti gli impatti economici, ambientali e sociali del Gruppo più significativi, individuati sulla base dell'analisi di materialità, allo scopo di inquadrare in un contesto più ampio l'attività condotta dall'azienda.

## ASSURANCE ESTERNA

L'alta direzione di Fameccanica ha deciso di sottoporre il presente Bilancio di Sostenibilità al processo di revisione, con l'obiettivo di verificare la correttezza delle informazioni contenute nel Report. Il documento è stato sottoposto alla verifica di un revisore indipendente, che ha condotto una revisione limitata secondo quanto previsto dal principio International Standard on Assurance Engagements (ISAE 3000 Revised), e che ha espresso il suo giudizio conclusivo sulla base della conoscenza e comprensione della Società e sull'adeguatezza dei sistemi, processi e procedure utilizzate per predisporre il documento."

Per maggiori approfondimenti, utilizzare i seguenti canali di comunicazione:

- sito aziendale [www.fameccanica.com](http://www.fameccanica.com)
- mail Area Sostenibilità [sustainability@fameccanica.com](mailto:sustainability@fameccanica.com)

# HIGHLIGHTS 2021-2022

## Identità e governance

# 47

anni di attività

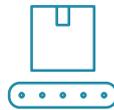
# 3

sedi  
(Italia, Nord America, Cina)



# +1200

macchine consegnate  
in tutto il mondo



## Capitale produttivo e intellettuale

Sistema di Gestione Qualità  
**ISO 9001** e Gestione di Sicurezza  
delle Informazioni **ISO 27001**

# 85

nuove domande di brevetto presso  
l'European Patent Office (EPO), con  
un totale di oltre 750 titoli brevettuali attivi

Progetto  
**LIFE ALL-IN**  
per la trasformazione in linea dei materiali

# 100%

impianti certificati in accordo  
alla normativa D.Lgs 17/2010

## Capitale economico e finanziario

# 195,3

mln di euro ca.:  
totale ricavi FY 2021-2022

# 158

mln di euro ca.:  
ricavi FY 2021-2022 in Italia



# 88%

quota del valore generato  
distribuito agli stakeholder

# 72%

quota del valore distribuito erogato  
ai fornitori (pari a 110,7 mln di euro)

# 1.399

numero di fornitori (869 gestiti in Italia,  
di cui 213 presenti in Abruzzo)



**ECOVADIS  
SUSTAINABILITY  
RATING: GOLD MEDAL**

# 123,7

mln di euro ca.:  
valore delle forniture in Italia

**Capitale naturale**

Sistemi di Gestione Ambientale  
**ISO 14001** e Gestione dell'Energia  
**ISO 50001**

Iniziativa  
**CLICK SOSTENIBILE**  
per l'utilizzo di nuovi PC aziendali con  
materiali recuperati e bioplastiche vegetali

Adesione Progetto di Economia Circolare  
**RIVENDING** per il recupero e riciclo  
di bicchieri e palette in plastica PET



**12.000**

alberi piantumati per neutralizzare  
le emissioni CO<sub>2</sub> grazie al progetto  
**BOSCO FAMECCANICA**

**Capitale umano**

**639**

dipendenti (82% in Italia)



**49**

nuove assunzioni nel FY 2021-2022  
(17 donne e 35 uomini)

**100%**

persone con contratto  
a tempo indeterminato

**9,4%**

incidenza femminile  
(+36,2% rispetto all'anno precedente)



**22.878**

ore complessive di formazione erogata  
(di cui 10.566 in formazione tecnica  
e sicurezza)

**35,8**

ore medie di formazione  
(27,8 riferito alle donne)

**655**

sessioni di performance evaluation  
(+34% rispetto al FY 2019-2020)

**0**

infortuni gravi

Piattaforma  
**FAMECCANICA WELFARE**  
per la fruizione di servizi  
di utilità sociale per i dipendenti

Sistema di Gestione Salute  
e Sicurezza sul lavoro  
**ISO 45001**

**Capitale sociale e relazionale**

Creazione dell'Hub  
di ingegneria a Bologna per il  
**PACKAGING SOSTENIBILE**



**MERCATINO DI NATALE**,  
a sostegno delle Fondazioni ONLUS  
WeWorld e Heart4Children

**HACK4CHANGE**, iniziativa in  
collaborazione con Angelini Academy,  
e Codemotion rivolta a 400 studenti di  
politecnici e facoltà ingegneristiche italiani

Adesione progetto  
**MOBILITÀ GARANTITA**  
patrocinata dal Comune di Chieti







MA  
TE  
RIA  
L  
ITÀ

Per materialità si intende l'insieme di tutti **gli aspetti che influenzano concretamente la capacità di un'azienda di creare valore nel tempo.**

Negli ultimi due anni, diversi organismi di normazione e di regolamentazione hanno iniziato a perfezionare il concetto di materialità della sostenibilità. In particolare, la **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)** proposta dall'Unione Europea e l'**International Sustainability Standards Board (ISSB)** recentemente istituito dall'**International Financial Reporting Standard (IFRS) Foundation** distinguono entrambi tra "singola materialità" e "doppia materialità".

In questo secondo Bilancio di Sostenibilità, Fameccanica, pur non essendo obbligata, ha deciso di seguire il principio di doppia materialità, fornendo informazioni necessarie a comprendere l'impatto che, come Società, ha sulla società e sull'ambiente e come le questioni ESG impattino su di essa. In altre parole, Fameccanica rendiconta su come i criteri ESG influenzino il proprio Enterprise Value e, viceversa, su come le attività aziendali della Società impattino all'esterno, in relazione ai temi materiali di sostenibilità.

**Due sono, infatti, i parametri presi in esame dal principio di doppia materialità: la materialità d'impatto con approccio inside-out e la materialità con approccio outside-in.**

La prima si concentra sugli impatti delle attività dell'organizzazione verso l'esterno, sul contesto sociale e ambientale, che i clienti, i consumatori e la società nel suo insieme dovrebbero essere

in grado di comprendere. La seconda riguarda invece l'impatto dei potenziali rischi sociali e climatici su Fameccanica, che si potrebbero anche tradurre in conseguenze finanziarie, influenzando le decisioni strategiche di governance.

Questo concetto di "doppia materialità" riconosce il fatto che **rischi e opportunità possono essere rilevanti sia dal punto di vista finanziario che non finanziario.**

**Fameccanica fornisce le informazioni necessarie a comprendere l'impatto che ha sulla società e sull'ambiente e come le questioni ESG impattino su di essa**



# Materiality assessment

La valutazione della materialità è alla base della strategia di sostenibilità di Fameccanica, poiché aiuta a garantire che gli sforzi della Società rimangano concentrati sulle aree a maggior impatto e ad assicurare relazioni appropriate con gli stakeholder.

In occasione di questa seconda edizione del Sustainability Report, **nel periodo maggio-giugno 2022 Fameccanica ha condotto una accurata valutazione di materialità che consente di rafforzare la comprensione degli impatti aziendali, integrando ulteriormente la sostenibilità all'interno della Società.**

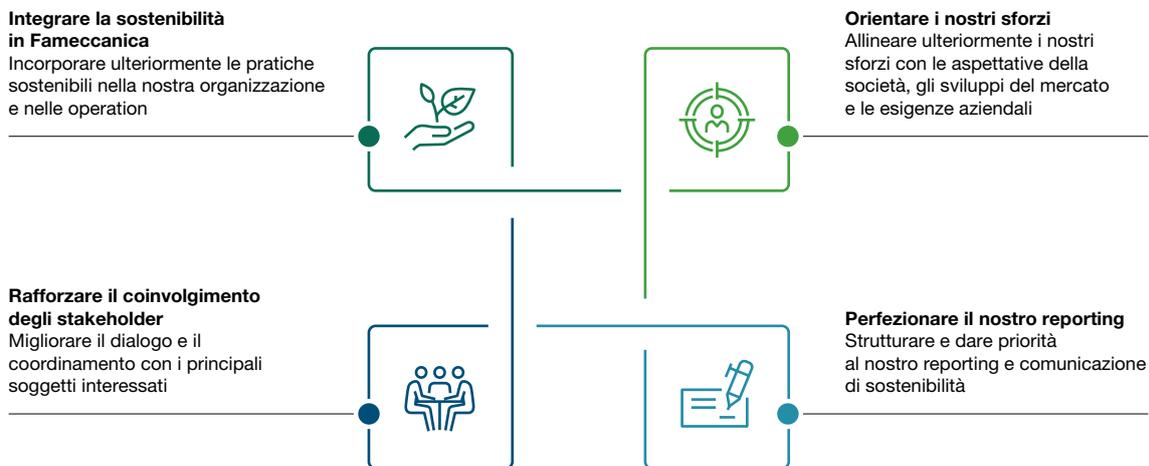
Il processo di valutazione ha permesso di tener conto degli sviluppi interni legati al rapido avanzamento della evoluzione del business, all'ambizione di voler intraprendere un proprio percorso di crescita e sviluppo, anche a valle della conclusione della joint venture paritetica con la multinazionale americana

Procter & Gamble, e all'impegno nel raggiungimento degli obiettivi di business previsti nel Piano Strategico 2025.

La valutazione di materialità ha preso in considerazione le migliori pratiche emergenti nel campo della sostenibilità, le politiche e le normative ESG in ambito europeo e internazionale, le tendenze e i megatrend emergenti che diventeranno rilevanti nei prossimi anni.

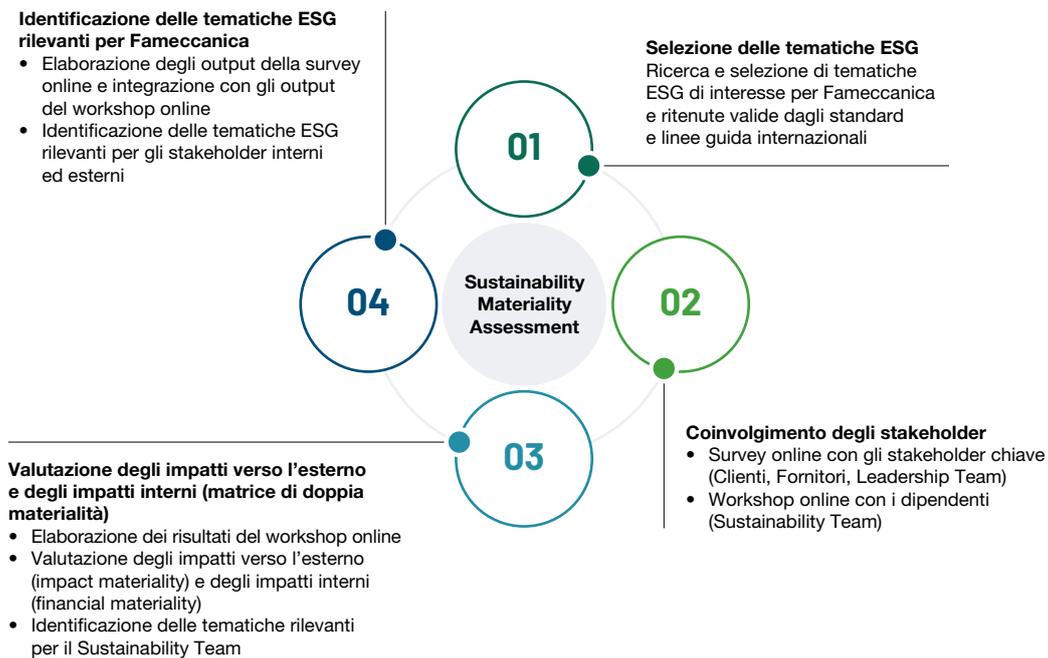
Come Società che opera su scala globale in un mondo in rapida evoluzione, **Fameccanica è convinta che il suo successo richieda un monitoraggio e un adattamento continuo ai significativi cambiamenti sociali, ambientali, economici, politici e tecnologici.**

Tale approccio è rappresentato sinteticamente nello schema riportato in figura.



Nel 2022, a partire dall'analisi condotta nello scorso esercizio 2020-2021, è stata ampliata la valutazione della materialità, riconoscendo il valore che l'integrazione di differenti prospettive

può apportare all'analisi e per approfondirne la comprensione. La figura che segue mostra l'approccio metodologico seguito per l'analisi di valutazione della materialità.



La prima fase è consistita nel predisporre un **elenco di argomenti ESG potenzialmente rilevanti**, i quali sono stati valutati in base a tre diverse prospettive:

- **Prospettiva degli stakeholder:** il punto di vista dei principali soggetti in grado di influenzare l'operato e le decisioni aziendali;
- **Impatto esterno (inside-out):** l'impatto sulla società e sul pianeta nelle diverse fasi della catena del valore di Fameccanica;

- **Impatto interno (outside-in):** l'impatto sulla performance complessiva e sull'attività di Fameccanica in termini di rischi e opportunità che hanno o avranno un impatto sul valore aziendale.

Sono stati quindi integrati i risultati di queste tre prospettive per costruire la matrice di doppia materialità e identificare gli argomenti sui quali Fameccanica deve concentrarsi per ottenere il massimo impatto.

## FASE 1 ELEZIONE DELLE TEMATICHE ESG

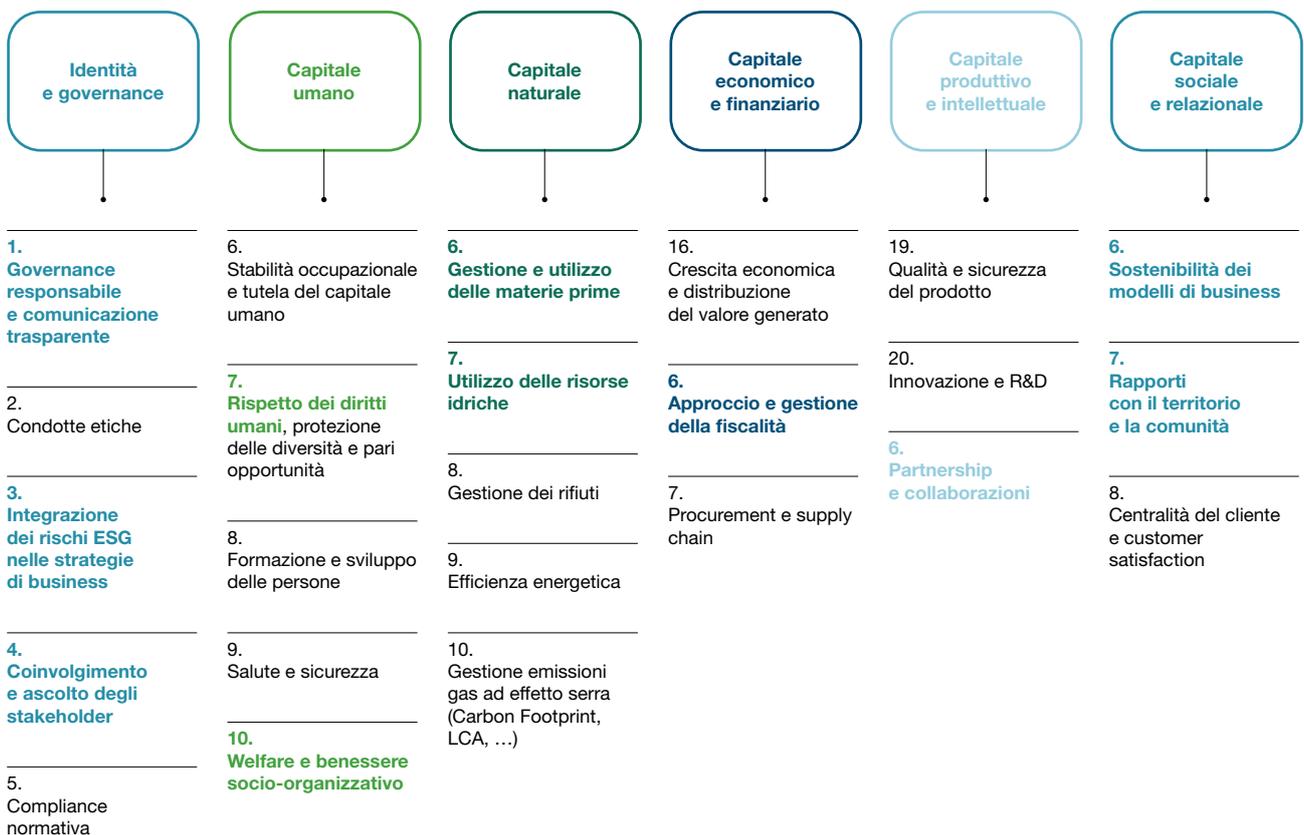
È fondamentale che la valutazione della materialità si basi su un elenco esaustivo di tematiche ESG che coprono tutte le aree potenzialmente rilevanti per la value chain di Fameccanica.

Il punto di partenza dell'analisi di materialità è consistito quindi nella **identificazione delle tematiche di sostenibilità potenzialmente rilevanti per la Società**.

È stata condotta una analisi desk per definire un elenco di tematiche che coprono gli aspetti ESG. La lista delle

tematiche di sostenibilità è stata ricavata esaminando le fonti di comunicazione di Fameccanica interne ed esterne, incluso l'elenco dei temi definiti lo scorso anno, argomenti ESG degli investitori, rapporti dei media, standard e framework di sostenibilità (ad esempio, il GRI e il SASB, Linee Guida ISO 26000), gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite.

Tale analisi approfondita ha portato all'elenco delle **24 tematiche ESG** riassunti nella figura.



**Nota: Tematiche nuove rispetto alla prima edizione del Bilancio di Sostenibilità 2020-2021**

L'elenco delle tematiche qui considerate, pur tenendo conto della valutazione durante l'analisi di materialità dello scorso anno, ha subito cambiamenti significativi. La maggior parte degli argomenti è stata rinominata per cercare di definirli in modo neutrale, tenendo conto dei loro potenziali impatti positivi e negativi. Rispetto allo scorso anno, **sono state introdotte 11 nuove tematiche** (in grassetto nella grafica sopra riportata) per riflettere i cambiamenti nella attività e nella proposta di valore di Fameccanica e l'evoluzione dell'assetto societario e del posizionamento di mercato.

In particolare, il tema dei "diritti umani" non è stato considerato come un tema a sé stante ma è stato accorpato con quello relativo a "Protezione della diversità e pari opportunità", considerandolo un tema sempre presente e pervasivo nella Società e in tutte le questioni ESG.

Al contrario, i temi "Efficienza energetica" e "Gestione delle emissioni GHG" sono stati considerati temi distinti, diversamente da ciò che era accaduto nel precedente bilancio nel quale erano stati accorpate nell'unica tematica "Energia ed emissioni".

## FASE 2 COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

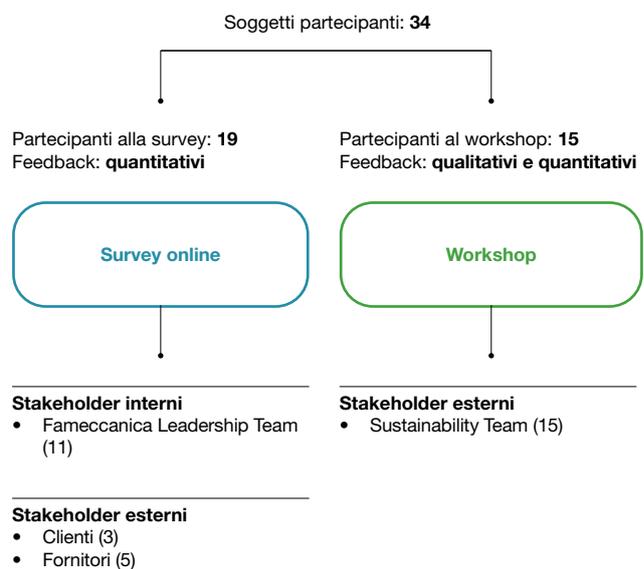
Il coinvolgimento degli stakeholder chiave nella valutazione della materialità e, più in generale, nel processo di identificazione delle priorità aziendali rappresenta un passaggio cruciale che consente di raccogliere contributi e feedback utili per comprendere e indirizzare in modo ancora più efficace gli sforzi di Fameccanica su obiettivi di sostenibilità condivisi.

Impegnarsi con le parti interessate in modo aperto e trasparente offre l'opportunità di comprendere le loro aspettative e preoccupazioni, permettendo alla Società di affrontare il contesto nel quale opera, caratterizzato da continue trasformazioni e sfide industriali.

Per la valutazione della materialità, ci si è concentrati sulla raccolta di voci costruttive, informate e critiche, alla ricerca di opinioni obiettive e rappresentative, piuttosto che aprire ad una platea di stakeholder più ampia e libera. Sono stati quindi identificati soggetti appartenenti a gruppi di stakeholder, con i quali impegnarsi, per ottenere un'equa rappresentazione degli stakeholder chiave.

La raccolta dei dati qualitativi e quantitativi e la successiva valutazione di materialità è avvenuta nelle due seguenti modalità:

- 1. Sondaggio online** indirizzato prevalentemente agli stakeholder esterni, in particolare 3 principali clienti e 5 fornitori strategici. Allo stesso sondaggio hanno partecipato anche 11 membri del Leadership Team di Fameccanica, per un totale di **19 partecipanti**;
- 2. Workshop online** con alcuni selezionati membri dell'organico di Fameccanica, suddivisi in due gruppi per un totale di **7 partecipanti**.



Nelle due occasioni di coinvolgimento sono stati **ingaggiati complessivamente 26 soggetti**, di cui **11 interni (42%) e 15 esterni (58%)**.

Attraverso il sondaggio online è stato chiesto agli stakeholder interni ed esterni di esprimere una loro valutazione qualitativa e quantitativa in merito alle tematiche della sostenibilità precedentemente elencate, ritenute rilevanti e di maggiore interesse per Fameccanica.

Per le singole domande del questionario, è stata utilizzata una scala da 1 a 5 per la valutazione: non rilevante, poco rilevante, rilevante, molto rilevante, estremamente rilevante. Quest'ultima, in particolare, indica che la tematica è di estrema rilevanza

e contribuisce strategicamente a creare valore sostenibile. Per Fameccanica è dunque cruciale avere obiettivi chiari su questa tematica, avere una gestione attiva, monitorarla e rendicontare i risultati raggiunti.

Al fine di evitare che le tematiche avessero tutte una valutazione di massima rilevanza, è stato chiesto di stabilire una priorità rispetto alle tematiche, chiedendo a ciascun partecipante di posizionare le tematiche in ordine decrescente di priorità.

All'interno del questionario, è stato inoltre chiesto al Leadership Team di Fameccanica, come stakeholder interni all'azienda, di esprimere una valutazione quantitativa (da 1 a 5) in merito:

- **all'impatto che Fameccanica esercita sulle seguenti categorie di stakeholder:** Clienti, Fornitori/Business partner, Banche e Istituti finanziari, Comunità e Istituzioni pubbliche, Università e Comunità Scientifica;

- **all'influenza che le categorie di stakeholder prima elencate esercitano sui processi aziendali di Fameccanica.**

Inoltre, è stata posta una domanda aperta a tutti i partecipanti alla survey al fine di esplorare eventuali ulteriori tematiche di sostenibilità, non incluse nel questionario e che fossero ritenute comunque potenzialmente materiali nel contesto di Fameccanica.

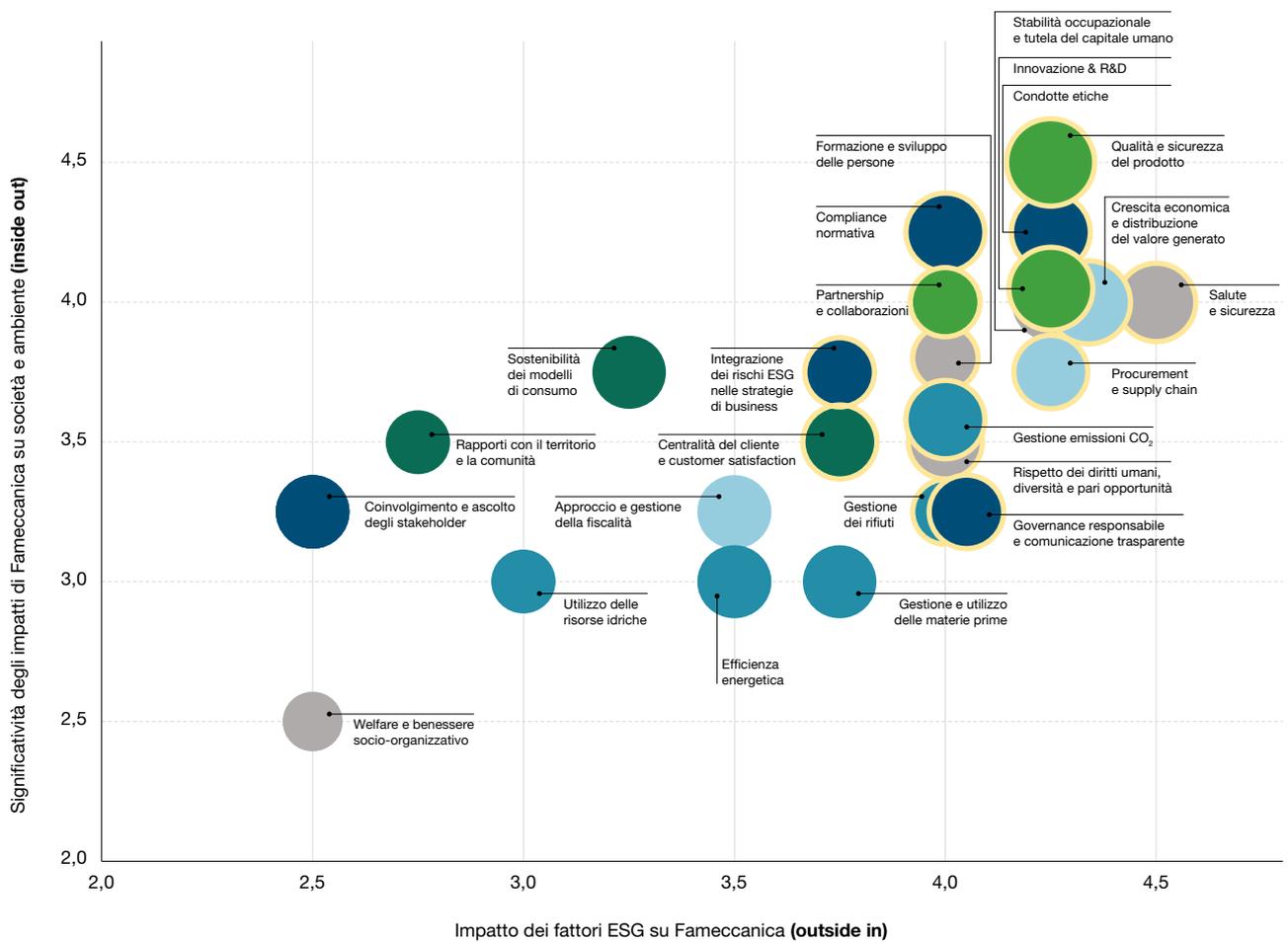
In occasione del **Workshop online**, i membri del Sustainability Team di Fameccanica sono stati invitati a:

- fare una **riflessione strategica sul posizionamento di Fameccanica sui temi della sostenibilità** (unique sustainability value proposition);
- esprimere una **valutazione qualitativa e quantitativa**, al fine di raccogliere informazioni sulla percezione che gli stakeholder hanno dell'impatto dell'azienda verso l'esterno e verso l'interno (concetto di "doppia materialità").



### FASE 3 VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI VERSO L'ESTERNO E DEGLI IMPATTI INTERNI (MATRICE DI DOPPIA MATERIALITÀ)

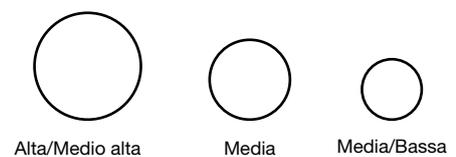
La matrice di doppia materialità è stata generata utilizzando tutti gli input raccolti attraverso il workshop online realizzato con il Sustainability Team.



**Legenda**

- Identità e governance
- Capitale naturale
- Capitale umano
- I temi più rilevanti
- Capitale economico e finanziario
- Capitale produttivo e intellettuale
- Capitale sociale e relazionale

**Rilevanza per gli stakeholder**



Osservando la matrice, possiamo notare che:

- le tematiche sono evidenziate con un colore diverso per tipologia di capitale;
- sull'asse "X" della matrice sono rappresentati i temi che comportano i rischi e le opportunità più significativi per la creazione di valore di Fameccanica (outside-in);
- sull'asse "Y" è stata rappresentata la significatività degli impatti di Fameccanica su società e ambiente (inside-out);
- è stata rappresentata la prospettiva degli stakeholder interni assegnando dimensioni diverse a ciascuna bolla tematica, a seconda della rilevanza attribuita dai partecipanti al workshop.

**Il tema "Qualità e sicurezza del prodotto" si è classificata significativamente più in alto rispetto a tutti gli altri temi ESG rispetto alla media delle tre valutazioni proposte in termini di impatto verso l'esterno, impatto verso l'interno e rilevanza della tematica.**

Sono stati identificati altri **nove temi situati nella parte destra superiore della matrice** (quelli che cumulativamente hanno ricevuto il punteggio più alto sia nella valutazione d'impatto in entrata che in quella in uscita) come i più rilevanti: "Condotte etiche", "Compliance normativa", "Crescita economica e distribuzione del valore generato", "Innovazione e R&D", "Stabilità occupazionale e tutela del capitale umano", "Salute e sicurezza", "Procurement e supply chain", "Formazione e sviluppo personale", "Partnership e collaborazioni".

Dalla matrice si possono osservare **altre sei tematiche che hanno ricevuto un punteggio medio-alto sia verso l'interno che verso l'esterno, sia in termini di rilevanza (dimensioni delle bolle)**: "Integrazione dei rischi ESG nelle strategie aziendali", "Gestione emissioni CO<sub>2</sub>", "Centralità del cliente e customer satisfaction", "Rispetto dei diritti umani, protezione della diversità e pari opportunità", "Governance responsabile e comunicazione trasparente", "Gestione dei rifiuti".

Segnaliamo inoltre **quattro temi caratterizzati da un livello medio di significatività in termini di impatti verso l'esterno e verso l'interno, ma che hanno un punteggio medio-alto di rilevanza** (dimensione delle bolle): "Sostenibilità dei modelli di consumo", "Efficienza energetica", "Gestione e utilizzo delle materie prime", "Approccio e gestione della fiscalità".

Infine, segnaliamo:

- **il tema "Coinvolgimento e ascolto degli stakeholder"** che, pur non essendo al momento ritenuto significativo in termini di impatti verso l'esterno e verso l'interno,

**ha registrato un punteggio medio alta di rilevanza,**

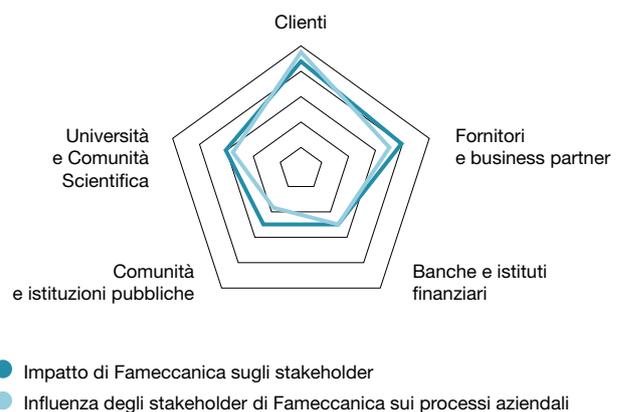
mostrando in tal modo di essere una tematica emergente e estremamente interessante per Fameccanica;

- **il buon livello di rilevanza di altri tre temi** "Rapporti con il territorio e la comunità", "Utilizzo delle risorse idriche", "Welfare e benessere socio-organizzativo".

## FASE 4 IDENTIFICAZIONE DELLE TEMATICHE ESG MATERIALI PER FAMECCANICA

Come accennato in precedenza, **alla survey online hanno partecipato anche i membri del Leadership Team, oltre agli stakeholder esterni (clienti e fornitori).**

In particolare, al Leadership Team è stato richiesto di prioritizzare i temi sottoposti alla valutazione degli stakeholder non solo assegnando uno score tra 1 e 5 ma anche ordinando i temi di ciascuna categoria del questionario secondo un ordine di priorità di intervento. In questo modo è stato possibile rivedere alcuni punteggi puntuali nel caso in cui a tutti i temi di una categoria di domande fosse stato assegnato da parte del singolo partecipante, una valutazione parimenti alta per ciascun tema.



Inoltre, al Leadership Team è stata richiesta una valutazione quantitativa all'interno del sondaggio online, in merito all'impatto che Fameccanica esercita sugli stakeholder e all'influenza che le categorie di stakeholder esercitano sui processi aziendali di Fameccanica, di cui si riportano i risultati in figura.

Clienti, Fornitori e Business Partner e Banche e Istituti finanziari sono le categorie di stakeholder che hanno maggiore influenza sull'operatività e i processi di Fameccanica. Gli stessi stakeholder

sono quelli sui quali Fameccanica può esercitare un impatto maggiore, ai quali si aggiungono anche le categorie Università e Comunità Scientifica e Comunità e Istituzioni pubbliche, verso le quali la Società si impegna per produrre effetti positivi e duraturi.

È stata infine costruita una lista di temi **materiali**, elaborando i risultati della survey online derivanti dal punteggio assegnato dagli stakeholder esterni (Clienti e Fornitori) e quello assegnato dagli stakeholder interni (Leadership Team)\*.

I temi oggetto di indagine sono gli stessi sottoposti nel workshop precedentemente descritto ed il posizionamento delle tematiche materiali è il risultato della rilevanza attribuita a ciascuna di esse rispetto agli stakeholder interni (rilevanza per Fameccanica) e agli stakeholder esterni (rilevanza per gli stakeholder).

Applicando una soglia di valore pari a 3,5 ad entrambe le dimensioni, si possono individuare le **14 tematiche materiali per Fameccanica**:

#### Identità e governance:

- Condotte etiche
- Governance responsabile e comunicazione trasparente

- Compliance normativa
- Integrazione dei rischi ESG nelle strategie aziendali

#### Capitale produttivo e intellettuale:

- Partnership e collaborazioni
- Qualità del prodotto
- Innovazione e R&D

#### Capitale economico e finanziario:

- Crescita economica e distribuzione del valore generato

#### Capitale naturale:

- Efficienza energetica

#### Capitale umano:

- Salute e sicurezza
- Diritti umani, diversità e pari opportunità
- Formazione e sviluppo delle persone
- Stabilità occupazionale e tutela del capitale umano

#### Capitale sociale e relazionale:

- Centralità del cliente e customer satisfaction

## Sintesi dei risultati

Nel complesso, sia il sondaggio che il workshop hanno confermato che la sostenibilità continua a crescere d'importanza e che i fattori ESG svolgono un ruolo sempre più rilevante per tutti gli stakeholder, indipendentemente dal gruppo che essi rappresentano.

#### Valutando complessivamente i punteggi di rilevanza

**assegnati** durante il workshop e nelle survey, si ricava una media assegnando a ciascuna categoria di stakeholder coinvolti lo stesso peso nella ponderazione dei valori. In questo modo **vengono individuate le prime 10 tematiche ESG universalmente più rilevanti** "Centralità del cliente e customer satisfaction", "Crescita economica e distribuzione del valore generato", "Innovazione e R&D" "Condotte etiche", "Rispetto dei diritti umani, protezione della diversità e pari opportunità",

"Salute e sicurezza", "Compliance normativa", "Stabilità occupazionale e tutela del capitale umano", "Efficienza energetica", "Qualità e sicurezza del prodotto".

**Dall'integrazione delle due attività di engagement emerge quindi un allineamento di visioni nella valutazione della rilevanza assegnata alle tematiche.**

Dal momento che con questo approccio all'analisi il coinvolgimento di 3 categorie di stakeholder esterni fa sì che la prospettiva esterna abbia un peso maggiore di quella interna, la sostanziale coerenza tra i temi emersi da questa ulteriore analisi rispetto ai temi materiali identificati nel paragrafo precedente dimostra inoltre che Fameccanica è in linea con i suoi stakeholder nella opportuna valutazione degli impatti delle tematiche ESG.

\* Il punteggio assegnato dai dipendenti (Sustainability Team) non è integrato, in quanto esso è stato considerato all'interno della matrice di doppia materialità, rappresentato con le dimensioni della bolla.





A close-up, high-angle portrait of a woman's face, focusing on her eyes and the right side of her face. She has short, light brown hair and is looking slightly to the right. The background is a soft, out-of-focus grey.

**Identità  
e governance**

**01**

# Fameccanica oggi

Fameccanica è un Gruppo internazionale che opera nel settore dell'automazione per l'industria dei beni di consumo.

Il Gruppo sviluppa macchinari e tecnologie che lavorano al massimo della produttività e servizi digitali ad alto valore aggiunto, con un approccio rivolto alla sostenibilità dei processi, e con l'obiettivo di soddisfare le richieste di competitività sul mercato e innovazione delle società clienti.

A giugno 2022 è stata finalizzata con la firma del closing l'operazione di acquisizione da parte di Angelini Industries del 50% di Fameccanica DATA S.p.A., che dal 1992 fino a oggi era stata una joint venture paritetica tra Angelini Industries e la multinazionale americana P&G. Grazie a questo accordo, annunciato nel mese di marzo 2022, Angelini Industries sale così al 100% di Fameccanica. L'operazione rappresenta il primo passo per la creazione, all'interno di Angelini Industries, di un ecosistema di aziende dedicate alla progettazione e allo sviluppo di tecnologie, di prodotti e di servizi volti a migliorare le produzioni e i processi industriali.

Fondata nel 1975, storicamente specializzata nella progettazione e produzione di linee produttive per i beni di largo consumo e leader nel settore dei prodotti igienici monouso, Fameccanica ha negli anni costantemente innovato, sviluppando nuove tecnologie ad alta produttività e servizi digitali ad alto valore aggiunto, diventando un player di riferimento per la Smart Factory Automation.

**Nel 2021 è risultata l'azienda italiana più innovativa secondo il report EPO (European Patent Office), con 85 domande di brevetto europeo realizzate.**

Oggi, con **oltre 1.200 macchine consegnate in tutto il mondo, più di 750 brevetti all'attivo e circa 700 dipendenti nelle tre sedi produttive in Italia** (San Giovanni Teatino, in provincia di Chieti), **Cina** (Shanghai) e **Stati Uniti** (West Chester), Fameccanica progetta e sviluppa prodotti, soluzioni e servizi in grado di migliorare i processi di automazione e produzione per un'ampia gamma di prodotti come: prodotti assorbenti monouso per l'igiene personale, prodotti per la cura della persona e della casa.

**Leader riconosciuta a livello internazionale nel comparto Igiene**, Fameccanica ha una **storica specializzazione nella produzione di impianti per la realizzazione di prodotti assorbenti per l'infanzia e per l'igiene personale.**

Oggi, guidata dalla filosofia "**Non Stop Innovation**", Fameccanica è un motore d'innovazione sostenibile capace di spaziare dai servizi digital (Internet of Things - IoT) alla automazione di processi industriali complessi. Una visione questa in cui innovazione e sostenibilità, fortemente integrate, creano una realtà polifunzionale, un player tecnologico in grado di applicare il proprio know-how e le proprie competenze in diversi settori ideando soluzioni che possano migliorare la vita dei consumatori finali. In quest'ottica nascono soluzioni per l'automazione, ottimizzazione dei processi e soluzioni innovative per l'alimentazione di materie prime per impianti produttivi, soluzioni e impianti automatici per "assembled product", soluzioni digitali per la connessione degli impianti produttivi (IoT).

Grazie a queste competenze e ad un ambizioso Piano Strategico 2025, Fameccanica mira dunque a diventare un player sempre più trasversale, punto di riferimento tecnologico per il mercato, in grado di affiancare i propri clienti in tutte le fasi della moderna filiera produttiva, offrendo soluzioni innovative in grado di migliorare sensibilmente non solo la produzione (qualità, efficienza, produttività) ma anche la qualità della vita degli utilizzatori finali.

## Realizziamo soluzioni, impianti produttivi e tecnologie per la produzione, l'automazione e il packaging di beni di largo consumo

# Storia

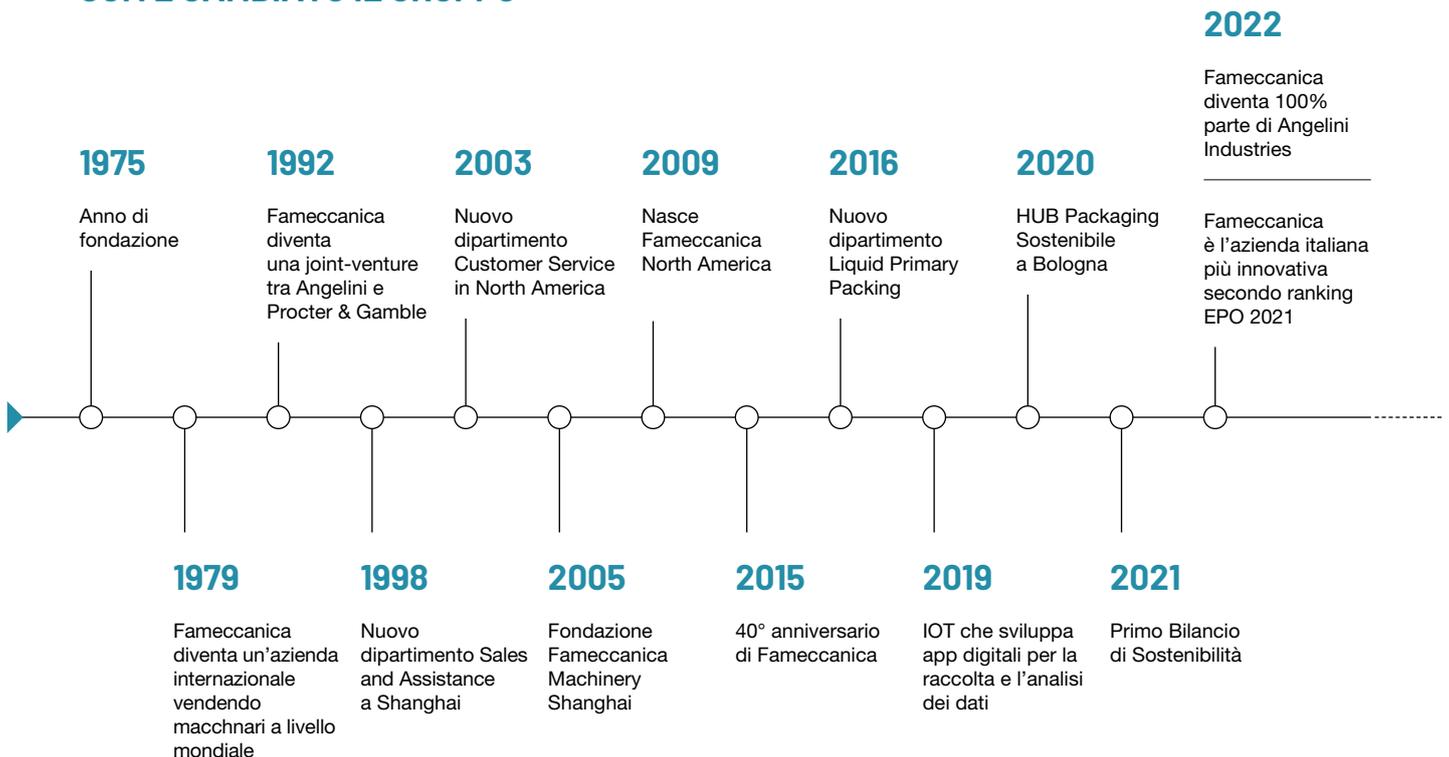
Fondata nel 1975, in provincia di Chieti, grazie all'intuizione di un giovane ingegnere e della Famiglia Angelini, Fameccanica oggi è un Gruppo internazionale con grandi ambizioni. Fin dagli esordi, grazie alle alleanze strategiche in tutta la filiera, alle collaborazioni con Istituti di formazione superiore ed Università e agli importanti investimenti in ricerca e sviluppo, è diventata sinonimo di qualità, innovazione e affidabilità.

La storia di Fameccanica è ricca di importanti riconoscimenti e innovazioni, con oltre 1.200 macchine consegnate in tutto il mondo e più di 750 brevetti all'attivo. Alcuni esempi sono

la **progettazione della macchina di pannolini più veloce al mondo, in grado di produrre 1.000 pezzi al minuto** e, nel maggio 2020, la **progettazione, produzione e installazione, in accordo con la Protezione Civile Italiana durante l'emergenza Covid-19, delle 25 linee produttive più veloci al mondo, con 800 pezzi/minuto, per la produzione di mascherine chirurgiche.**

Le principali tappe della storia di Fameccanica testimoniano **un percorso di sviluppo e innovazione importante e unico nel settore dell'automazione industriale.**

## COM'È CAMBIATO IL GRUPPO



## Assetto societario

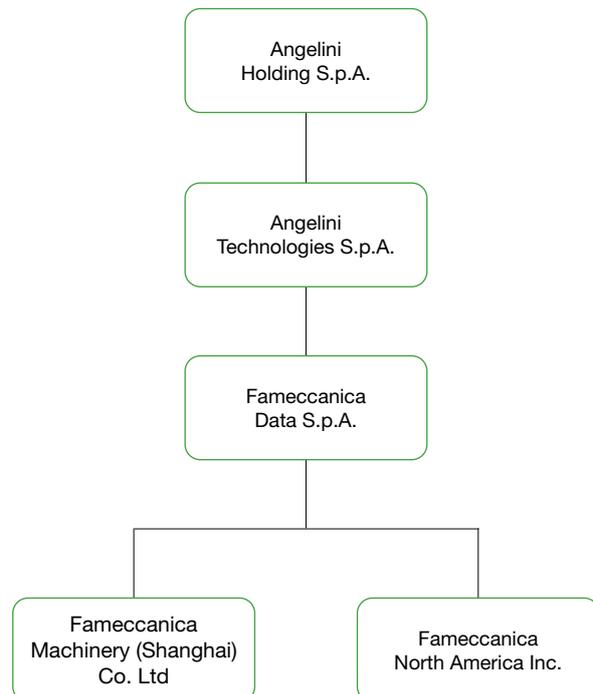
Il Gruppo Fameccanica è costituito da Fameccanica DATA S.p.A. a socio unico e dalle due controllate Fameccanica Machinery Shanghai Co. Ltd e Fameccanica North America Inc., detenute al 100%. Fameccanica DATA S.p.A. a socio unico è soggetta ad attività di Direzione e Coordinamento di Angelini Holding S.p.A.; è controllata al 100% dalla Angelini Technologies S.p.A., la quale, a sua volta, è controllata al 100% dalla Angelini Holding S.p.A., Società alla guida del Gruppo multinazionale Angelini Industries.



## Struttura di governance

Fameccanica DATA S.p.A. società per azioni a socio unico, ha un capitale sociale interamente versato di 18.592.560,00 euro. Ai sensi dell'art 2428 c.c., la società non possiede azioni proprie né azioni di società controllanti e nel corso dell'esercizio non ha acquisito o alienato azioni proprie e/o di società controllanti.

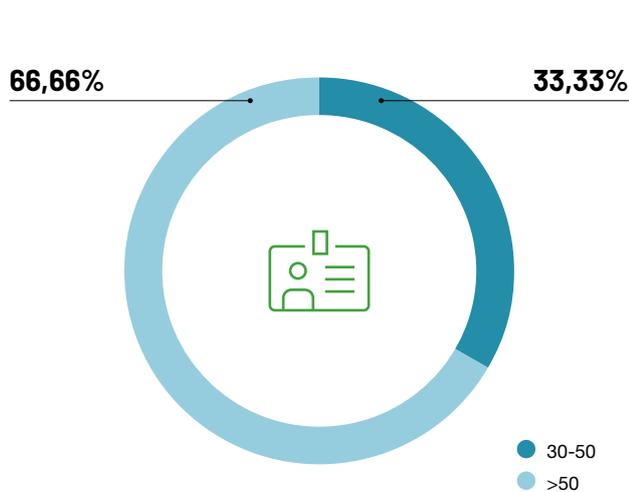
Il Consiglio di Amministrazione è l'organo al quale è assegnata la gestione dell'attività ordinaria e straordinaria della Società, fatte salve le attività che per legge o dallo Statuto sono demandate alla Assemblea dei Soci; nell'ambito dei suoi poteri, la rappresentanza della società è attribuita all'Amministratore Delegato, sia nei confronti dei terzi, sia in giudizio con facoltà di promuovere azioni ed istanze giudiziarie ed amministrative per ogni grado di giurisdizione.



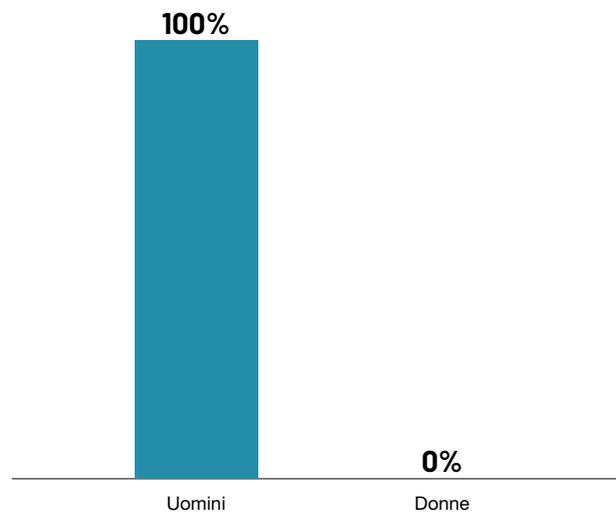
**Il Consiglio di Amministrazione è composto da tre membri** e interviene in tutti i processi decisionali stabilendo per ognuno di essi le linee di dipendenza gerarchica, le modalità di distribuzione dei compiti, le misure da adottare, i principi di controllo e i soggetti in capo ai quali attribuire la responsabilità per la mancata o erronea osservanza degli stessi.

CDA al 30/6/2022	Genere	Età	Carica
Morbidelli Marco	Uomo	>50 anni	Presidente del CdA
Bulfon Alessandro	Uomo	>50 anni	Amministratore Delegato
Marin Massimo	Uomo	30-50 anni	Consigliere

Composizione CDA 2022 per età (%)



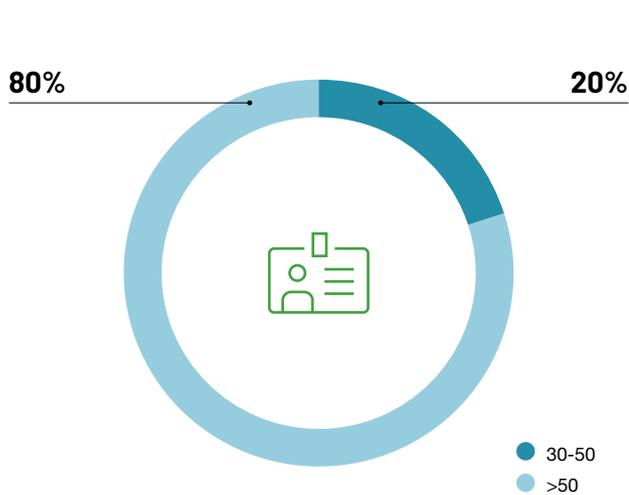
Composizione CDA 2022 per genere (%)



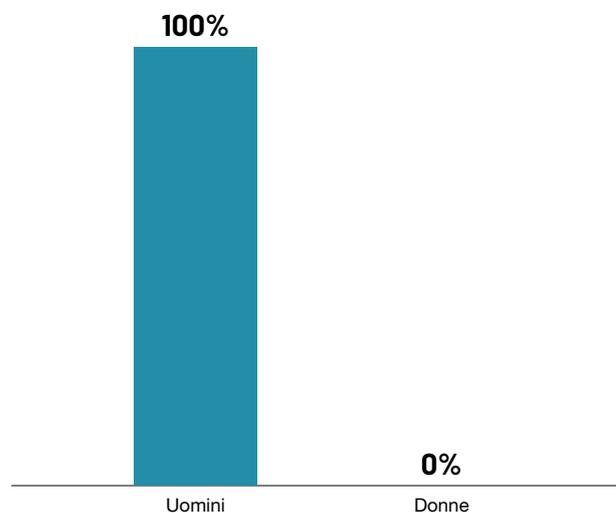
Il **Collegio Sindacale**, composto da **tre sindaci effettivi e due sindaci supplenti**, ha il compito di vigilare sull'attività degli amministratori e controllare che la gestione e l'amministrazione della società si svolgano nel rispetto della legge e dell'atto costitutivo.

Collegio Sindacale al 30/06/2022	Genere	Età	Carica
Marchetti Fabrizio	Uomo	>50 anni	Sindaco effettivo
Barbone Lorenzo	Uomo	>50 anni	Sindaco effettivo
Tiscini Riccardo	Uomo	>50 anni	Sindaco effettivo - presidente
Leone Gianluca	Uomo	30-50 anni	Sindaco supplente
Marciano Giuseppe	Uomo	>50 anni	Sindaco supplente

Composizione Collegio Sindacale 2022 per età (%)



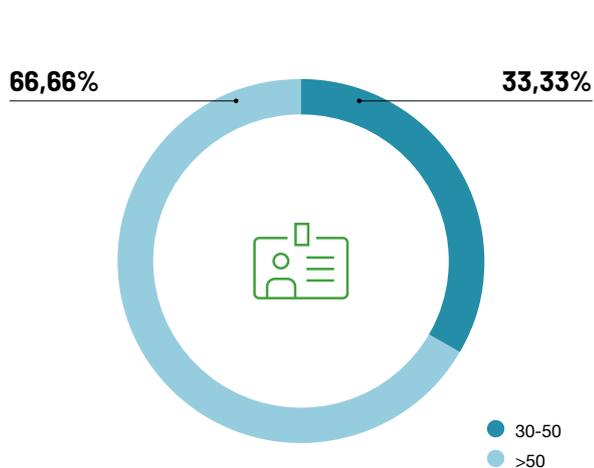
Composizione Collegio Sindacale 2022 per genere (%)



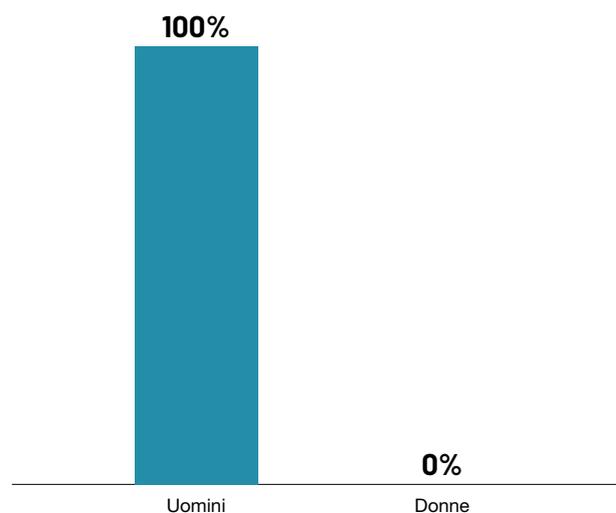
L'**Organismo di Vigilanza** ha il compito di sorvegliare e di verificare regolarmente l'efficacia del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo della Società, nonché aggiornare il Modello stesso in seguito a modifiche normative od organizzative.

Organismo di Vigilanza al 30/06/2022	Genere	Età	Carica
Del Monaco Daniele	Uomo	>50 anni	Membri effettivi
Vaciago Giuseppe Emiliano	Uomo	30-50 anni	Membri effettivi
Cali Giovanni	Uomo	>50 anni	Membri effettivi

Composizione Organismo di Vigilanza 2022 per età (%)



Composizione Organismo di Vigilanza 2022 per genere (%)



# Vision, mission e valori

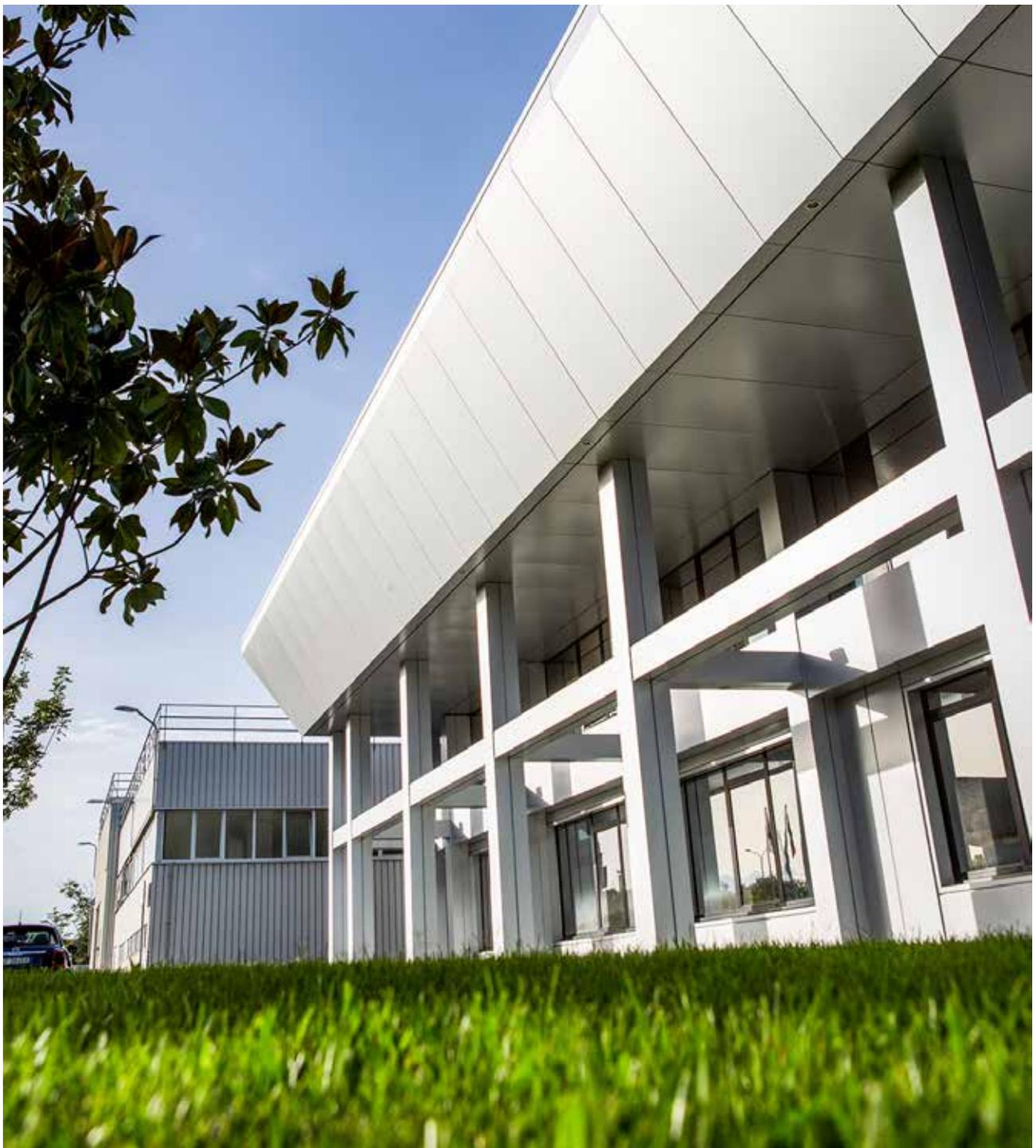
Alla base della vision, della mission e dell'identità aziendale di Fameccanica, ci sono valori fondanti che ispirano e guidano la cultura organizzativa, le scelte strategiche, l'operatività e i rapporti con clienti e stakeholder, nonché la gestione del capitale umano.

Vision, mission e valori si traducono quotidianamente nella vita aziendale e sono condivisi e promossi costantemente attraverso

campagne di comunicazione interna, progetti di engagement e attività formative.

## VISION

Puntiamo a innovare per costruire un futuro migliore per tutti, ogni giorno. Tecnologia avanzata, prodotti e soluzioni d'avanguardia, capitale umano sono l'espressione concreta della nostra cultura innovativa.



## MISSION

Ricerca, innovazione, internazionalità, benessere e rispetto sono gli obiettivi in base ai quali Fameccanica opera oggi e si proietta nel futuro.



## RESEARCH

- Puntare alla perfezione, esplorando percorsi imbattuti di ricerca e tecnologia.
- Rendere i propri prodotti sempre più avanzati e innovativi investendo in ricerca e sviluppo e stimolando costantemente la creatività delle persone.
- Creare soluzioni integrate e personalizzate per i propri clienti è la sfida più significativa.



## INNOVATION

- Perseguire l'innovazione continua come il fattore scatenante per lo sviluppo delle persone.
- Garantire programmi di formazione per la crescita sia professionale che personale in un ecosistema internazionale.
- Fare la differenza guidando i più giovani verso risultati professionali e personali.
- Fornire alle persone la libertà di esprimere il proprio potenziale per crescere insieme.



## INTERNATIONALITY

- Prendere decisioni che abbiano un impatto globale.
- Credere nell'importanza di camminare fianco a fianco con i clienti in tutto il mondo per supportarli nelle loro attività.
- Portare creatività e valori legati alle proprie origini in ogni angolo del mondo.
- Coltivare partnership in più di 70 paesi.



## RESPECT

- Vivere in un ambiente rilassato e informale in cui le persone sono rispettate indipendentemente dalle loro differenze.
- Stimolare la partecipazione a tutti i livelli attraverso la collaborazione, il rispetto e lo spirito di squadra.
- Prestare grande attenzione ai desideri delle proprie persone, prendendosi cura dei loro bisogni come farebbe una vera famiglia.



## COMFORT

- Avere a cuore il benessere delle persone e delle loro famiglie.
- Ascoltare e prendersi cura delle persone per creare le condizioni per raggiungere il successo.
- Assicurare le migliori condizioni di lavoro per consentire a tutti di esprimere appieno il proprio potenziale ed essere realizzati e soddisfatti sia nella vita personale che professionale.

## VALORI

I pilastri valoriali che guidano ogni giorno la società e che si traducono in comportamenti che consapevolmente ispirano la crescita delle persone di Fameccanica, si basano sui valori di Angelini Industries: Ethics and Responsibility, Performance, Innovation, Engagement.



## ETHICS AND RESPONSIBILITY

Ci prendiamo cura dei nostri collaboratori e di tutte le persone in generale. Il rispetto dei più alti principi etici è già alla base di tutte le nostre azioni e le nostre decisioni sono orientate da una prospettiva di lungo periodo. Ci impegniamo a garantire un sostenibile sviluppo economico dell'impresa a salvaguardare l'ambiente e le comunità in cui operiamo.



## PERFORMANCE

Ognuno di noi è responsabile del raggiungimento degli obiettivi propri e del Team. Siamo determinati a far accadere le cose e a dare il meglio di noi stessi in ogni circostanza, con velocità, rigore e trasparenza. Perseguiamo l'eccellenza, costantemente alla ricerca di traguardi ambiziosi. Affrontiamo le difficoltà con determinazione e resilienza.



## INNOVATION

Incoraggiamo lo sviluppo e la sperimentazione di nuove soluzioni efficaci e concrete. Sfidiamo lo status quo. Gestiamo la complessità e le istanze di un mondo in continuo cambiamento. Ci assumiamo la responsabilità di scelte coraggiose per la crescita e lo sviluppo dell'impresa. Impariamo dai nostri errori e perseguiamo il miglioramento continuo.



## ENGAGEMENT

Siamo positivi, motivati e aperti a nuove idee, stili e prospettive. Promuoviamo la collaborazione all'interno del gruppo. Valorizziamo le competenze e premiamo il merito. Condividiamo e celebriamo i successi della nostra impresa e quelli delle nostre persone.





# Sistemi qualificanti della gestione e certificazioni

L'interesse e il rispetto per tutti coloro che entrano in contatto con Fameccanica, unitamente alle recenti necessità del mercato globale, hanno condotto la Società ad accrescere nel tempo una particolare sensibilità per gli aspetti di qualità e soddisfazione dei clienti, sicurezza delle informazioni, salute e sicurezza sul lavoro, ambiente, energia. A tal proposito, la Società ha adottato e implementato volontariamente i relativi sistemi di gestione riferiti agli standard internazionali di riferimento, tesi a monitorare le performance, ottenendo le relative certificazioni a seguito di periodici audit di terza parte effettuati da enti accreditati.

Le certificazioni assicurano, pertanto, l'impegno per la qualità, la sicurezza delle informazioni, la salvaguardia dell'ambiente e la salute e sicurezza delle persone attraverso processi di efficientamento energetico.

Con riferimento al perimetro italiano, la Società ha avviato nel 2021 il progetto di integrazione dei Sistemi di Gestione in modo da evitare la duplicazione o sovrapposizione di procedure, creare sinergie tra importanti fasi gestionali, infine assorbire le attività già esistenti che rispondono a diversi scopi e che possono essere utilizzate, combinate e distribuite nel processo di integrazione. Tutto ciò con l'obiettivo di operare con maggior efficacia ed efficienza, adottando strumenti che consentono di tenere sotto controllo i processi e le attività aziendali attraverso un **Sistema di Politica Integrata** collegata alle specifiche policy di riferimento.

## LE NOSTRE CERTIFICAZIONI ISO

1.		ISO 9001:2015 <b>Quality</b>
2.		ISO 14001:2015 <b>Environment</b>
3.		ISO 45001:2018 <b>Occupational Health &amp; Safety</b>
4.		ISO 50001:2018 <b>Energy</b>
5.		ISO 27001:2013 <b>Information Security</b>

## SISTEMA DI POLITICA INTEGRATA FAMECCANICA

**In coerenza con i valori di Ethics & Responsibility, Innovation, Performance ed Engagement e nel rispetto dei fattori ESG (Environmental, Social, Governance), Fameccanica persegue gli obiettivi di creazione di valore e di miglioramento continuo attraverso un processo strutturato di gestione della sicurezza delle informazioni, la promozione della qualità dei prodotti e servizi, la tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, la riduzione degli impatti ambientali e la riduzione dei consumi energetici.**

Nel 2021, Fameccanica ha avviato il progetto di Certificazione del Sistema di Gestione secondo lo standard **ISO 27001 "Information Security Management"** conclusosi nel mese di giugno 2022 con l'ottenimento della Certificazione di terza parte. Il perseguimento della certificazione accreditata ISO 27001 testimonia l'impegno della Società nell'adottare le best practice internazionali in tema di sicurezza delle informazioni e assicura un controllo indipendente e qualificato da parte di un ente terzo accreditato.

Questa certificazione comprende, altresì, specifici controlli (che possono riguardare anche aspetti legati agli stakeholder quali dipendenti, fornitori e clienti) tra i quali la sicurezza delle risorse umane, la gestione degli asset, il controllo degli accessi logici, la crittografia, la sicurezza fisica e ambientale, la sicurezza delle attività operative, la sicurezza delle comunicazioni, la gestione della sicurezza applicativa, la relazione con i fornitori coinvolti nella gestione della sicurezza delle informazioni, il trattamento degli incidenti (relativi alla sicurezza delle informazioni), il rispetto normativo e la gestione della Business Continuity.

In particolare, con riferimento al processo legato alla sicurezza delle informazioni, la Società gestisce tale tematica con le seguenti differenti modalità:

- politica di **formazione e coinvolgimento dei dipendenti** (tutti i dipendenti seguono dei corsi di cybersecurity, attraverso una piattaforma di security education online e usufruiscono di newsletter periodiche con esempi pratici);
- **monitoraggio continuo del livello di sicurezza** attraverso assesment esterni;
- **investimenti in tecnologia** per quanto riguarda protezione dell'identità digitale, protezione fisica e protezione logica.

## AEO

A Fameccanica, è stato di recente riconosciuto lo **status di AEO (Authorized Economic Operator)** sia per le semplificazioni doganali (AEOC) sia per Sicurezza (AEOS). Il concetto AEO si basa su standard riconosciuti a livello internazionale ed è un programma di partnership tra le Autorità Doganali, l'Organizzazione Europea e le Aziende di Commercio. Lo status viene riconosciuto nei 28 Paesi membri dell'Unione Europea.

Lo status di operatore economico autorizzato, AEO (Authorized Economic Operator) certifica una situazione di affidabilità specifica di un particolare soggetto nei confronti delle autorità doganali e fa parte delle nuove procedure di informatizzazione nei rapporti tra soggetti privati e autorità incaricate delle attività di controllo nel commercio internazionale.

Di seguito i vantaggi di tale autorizzazione: minori controlli di sicurezza, priorità nelle operazioni di sdoganamento, meccanismo di continuità commerciale, accesso ad una supply chain più rapida e affidabile. Le aziende autorizzate AEO, oltre ai vantaggi sopraelencati, godono anche di un canale preferenziale in tutti quei paesi ove sia già stato esteso il riconoscimento reciproco dello status AEO: Norvegia, Svizzera, Giappone, Andorra, Stati Uniti e Cina.

Nel corso del primo semestre del 2022 la Società ha provveduto alla trasmissione del modello di automonitoraggio per il mantenimento della certificazione come previsto dalle disposizioni in materia.



## QUALITÀ E MIGLIORAMENTO CONTINUO (ISO 9001)

La norma ISO 9001 definisce i requisiti per la realizzazione di un Sistema di Gestione della Qualità ed è il più famoso e diffuso standard per il miglioramento della qualità per garantire il miglioramento continuativo degli standard qualitativi erogati.

A tal proposito la Società ha adottato, altresì, la **metodologia Lean Six Sigma** che combina principi e strumenti di Six sigma e della Lean production allo scopo di eliminare sprechi (MUDA), ottimizzando l'utilizzo delle risorse, delle aree di lavoro, dei cicli produttivi, e assicurando allo stesso tempo elevata qualità nella produzione e nella gestione dei processi attraverso l'applicazione delle **cinque fasi DMAIC: Definizione, Misurazione, Analisi, Implementazione e Controllo**.

La corretta adozione della metodologia può così garantire da un lato il miglioramento della qualità di prodotti o servizi, eliminando i difetti di produzione e controllando i problemi correlati alla deviazione standard dei processi (Six sigma), dall'altro la riduzione degli sprechi, l'ottimizzazione delle risorse e la creazione di valore per il cliente, oltre al mantenimento del livello di qualità raggiunto, grazie al concetto di miglioramento continuo (Lean production).

## SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI (ISO 27001)

Lo standard **ISO 27001** rappresenta lo schema per l'implementazione di Sistema di Gestione per la Sicurezza delle informazioni in linea con le best practice in materia di protezione delle risorse informative.

## SALUTE E SICUREZZA (ISO 45001)

Lo schema **ISO 45001** è uno dei più importanti strumenti internazionali per la gestione delle tematiche di salute e sicurezza sul lavoro, con l'obiettivo finale di aiutare le aziende a fornire un ambiente di lavoro sano e sicuro per il proprio personale dipendente e coloro che visitano i luoghi di lavoro.

## AMBIENTE (ISO 14001)

La **ISO 14001** è lo standard certificato che dimostra che la società ha un sistema di gestione adeguato a tenere sotto controllo gli impatti ambientali delle proprie attività, e ne ricerca sistematicamente il miglioramento in modo coerente, efficace e sostenibile.

## ENERGIA (ISO 50001)

La certificazione **ISO 50001** specifica i requisiti per creare, avviare, mantenere e migliorare un sistema di gestione dell'energia.

## ECOVADIS (SUSTAINABILITY RATING)

In un mondo sempre più orientato verso lo sviluppo e l'implementazione di pratiche sostenibili finalizzate a creare valore riducendo al tempo stesso gli impatti sull'ambiente e aumentando l'attenzione verso la società, la aderenza agli standard internazionali di compliance e ai principi di eco-sostenibilità sta diventando sempre più importante nonché rappresenta un fattore competitivo.

Sempre più aziende richiedono ai propri fornitori di soddisfare una serie di requisiti etici e di ecosostenibilità per la mappatura della value chain, verso un sustainable business model con un approccio proattivo di multistakeholder management e un orizzonte temporale a medio-lungo termine.

**EcoVadis è una delle più importanti piattaforme internazionali di rating di sostenibilità**, ed attribuisce un punteggio (score) che consente di dimostrare l'impegno aziendale verso le tematiche di sustainability, nonché garantire una grande visibilità e trasparenza della propria azienda nei confronti di una platea di potenziali clienti e stakeholder sempre più interessati ai livelli di sostenibilità delle proprie supply chain.

EcoVadis è, di fatto, uno dei più importanti provider di rating sulla sostenibilità ambientale Internazionale a cui si affidano ormai più di 90.000 aziende offrendo soluzioni di monitoraggio costante

nonché di ottimizzazione del progetto sostenibilità nelle catene di approvvigionamento globali.

Il modello di valutazione, basato su standard riconosciuti a livello mondiale come GRI (Global Reporting Initiative), UNGC (Patto Mondiale delle Nazioni Unite/Un Global Compact), ISO 26000 (Standard sulla Responsabilità Sociale) e presidiato da un comitato scientifico internazionale, consiste nel verificare, attraverso un assessment, le performance del fornitore in relazione ai seguenti 4 macro-ambiti: Ambiente, Lavoro e Diritti Umani, Etica, Acquisti sostenibili.

Da sempre impegnata alle tematiche ESG, **Fameccanica ha ottenuto, per il perimetro italiano, un esito di assoluto rilievo dell'esame EcoVadis sulla sostenibilità aziendale ricevendo la Medaglia d'Oro classificandosi nel 5% delle aziende valutate a livello globale che hanno ottenuto i punteggi migliori e rientrando nel 2% delle aziende più performanti nel settore oggetto di valutazione.**



# Non stop sustainable innovation: approccio alla sostenibilità

In coerenza con la propria vision, mission e valori fondanti e, l'approccio del Gruppo Angelini Industries, Fameccanica assume un concreto impegno in materia di sostenibilità, considerando quest'ultima una leva competitiva e al contempo un fattore di responsabilità verso il futuro e le nuove generazioni.

Per Fameccanica la sostenibilità si traduce da un lato, nella riduzione degli impatti derivanti dalle proprie attività aziendali e dell'altro, nella realizzazione di iniziative mirate al benessere delle persone, della società e dell'ambiente.

Fameccanica considera la sostenibilità un dovere e un'opportunità per migliorare costantemente la qualità dei propri prodotti e servizi, garantendo l'approvvigionamento responsabile delle materie prime lungo tutta la filiera, assicurando il rispetto dei diritti umani e promuovendo pratiche sostenibili per preservare le risorse naturali.

## CONDOTTE ETICHE E COMPLIANCE NORMATIVA

L'agire di Fameccanica si basa sui principi etici specificati nel Codice Etico e nel Modello 231, che contengono tutte le linee guida che ispirano la strategia della Società. Questi stessi principi etici d'impresa direzionano le attività anche di chi opera con Fameccanica.

Dotarsi di un Codice Etico non comporta semplicemente l'adesione a ciò che è legalmente necessario in una data situazione, ma anche e soprattutto fare ciò che è moralmente corretto e responsabile nell'esercizio quotidiano del business, senza alcun compromesso con i principi fondativi.

## PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE ATTIVA E PASSIVA

La Società, pur non dotata di uno specifico modello anticorruzione, segue le norme comportamentali specificamente trattate sia nel Codice Etico della Società che nel Modello di organizzazione e gestione, che regolano i rapporti con la Pubblica Amministrazione e tra privati. Su questi aspetti viene fatta formazione a tutto il personale e sono stati implementati appositi training obbligatori sul D. Lgs. 231/01, che si focalizzano sul tema della corruzione con alcuni esempi concreti attraverso filmati esemplificativi.

L'uscita di denaro dalla Società è possibile solo seguendo specifiche procedure, che garantiscono un adeguato processo decisionale e soprattutto la segregazione di funzioni; in particolare tutti i processi devono essere caratterizzati dai seguenti elementi:

- separatezza, all'interno di ciascun processo, tra il soggetto che assume la decisione (impulso decisionale), il soggetto che esegue tale decisione e il soggetto cui è affidato il controllo del processo (c.d. "segregazione delle funzioni");
- traccia scritta di ciascun passaggio rilevante del processo (c.d. "tracciabilità");
- adeguato livello di formalizzazione.

## LEGAL AFFAIRS E CORPORATE GOVERNANCE

All'interno di Fameccanica, l'Area Affari Legali svolge una funzione di controllo e di monitoraggio costante dell'evoluzione normativa e giurisprudenziale, recependo le modifiche rilevanti e adeguando, conseguentemente, l'impianto normativo interno garantendo che le attività siano compliance alla normativa. Alla medesima compete, altresì, verificare il rispetto di tale impianto sia nella sua applicazione interna che nei rapporti con gli stakeholder.

L'Ufficio Affari Legali stimola e favorisce comportamenti virtuosi degli altri "organi" dell'impresa e svolge un'attività chiave che, ove condotta secondo le best practice, sostiene un messaggio forte e chiaro rispetto alla sostenibilità della Società e al suo valore.

Nell'esecuzione delle proprie attività, cerca di proporre, pertanto, soluzioni innovative e alternative in grado di migliorare la sostenibilità, trasferendo alle altre aree aziendali i valori e le conoscenze maturate nel proprio ambito professionale.

Il rispetto delle regole e dei parametri ESG da parte di tutte le funzioni aziendali passa, infatti, anche attraverso le conoscenze e il supporto tecnico e implementativo dell'Ufficio Legale che svolge, quindi, anche una funzione di mediazione tra le variegate istanze delle diverse funzioni aziendali. Un esempio concreto dal punto di vista ambientale è altresì la riduzione del cartaceo attraverso la promozione e la gestione dei processi di archiviazione digitale (piattaforma DiliTrust) di tutta la documentazione aziendale avente valore legale/probatorio.

L'Area si pone l'obiettivo essenziale di sviluppare una governance e una cultura aziendale improntate ai principi di legalità, trasparenza, tracciabilità, equità, prevenzione e contrasto alla corruzione, tutela dei diritti e assicura la compliance aziendale mediante:

- l'adozione, la promozione e il continuo aggiornamento dei modelli o codici di comportamento aziendale attraverso il MOGC (Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex art. 231/2001) e il Codice Etico Aziendale;
- la garanzia che il trattamento dei dati personali (sia dei dipendenti che dei clienti/fornitori) da parte della società avvenga in modo lecito, corretto e trasparente. L'attuazione della compliance in materia privacy è assicurata non solo attraverso il controllo circa il rispetto delle normative e dei provvedimenti adottati dalle autorità di controllo nazionali ed europee, ma anche mediante l'adozione di un Modello Organizzativo Privacy (MOP) e l'individuazione, nello stesso, di strategie, linee guida generali e disposizioni operative interne nonché dei ruoli, dei compiti e delle responsabilità per una corretta gestione della protezione dei dati personali nell'ambito della realtà aziendale, conformemente a quanto previsto dalla normativa privacy.

## CODICE ETICO

Per Fameccanica il Codice Etico non è un mero adempimento burocratico, né un semplice elenco di regole generali e astratte, ma rappresenta lo strumento che consente di esprimere con chiarezza l'insieme dei valori, dei principi e delle responsabilità che il Gruppo Angelini Industries di cui fa parte riconosce, accetta, condivide e assume; tant'è che tale documento è stato formalizzato con apposita delibera del Consiglio di Amministrazione e rappresenta a tutti gli effetti un documento aziendale vincolante.

**L'ultimo aggiornamento del Codice Etico risale al mese di maggio 2021.** Il Codice Etico rappresenta per l'azienda una linea guida in grado di soddisfare, al meglio, le necessità e le aspettative etiche e di condotta morale dei portatori di interesse quali i collaboratori, la comunità, il mercato, la società tutta e le nuove generazioni. I più alti principi etici d'impresa, quali onestà, sincerità, correttezza, integrità, responsabilità, equità, legalità, trasparenza, lotta alla corruzione e centralità della persona fanno parte dell'agire quotidiano di Fameccanica: questi principi guidano la società nel fare ciò che è moralmente corretto e responsabile nell'esercizio degli affari.

Tutte le persone di Fameccanica, senza distinzioni o eccezioni, conformano le proprie azioni e i propri comportamenti ai principi e ai contenuti del Codice Etico nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità, nella consapevolezza che il rispetto del Codice costituisce parte essenziale della qualità della prestazione di lavoro e professionale.

**Il Codice Etico rappresenta per l'azienda una linea guida in grado di soddisfare, al meglio, le necessità etiche e di condotta morale dei portatori di interesse**

## MODELLO ORGANIZZATIVO GESTIONE E CONTROLLO EX D.LGS. 231.2001

Con il decreto n. 231 del 2001, è stata introdotta una forma di responsabilità amministrativa a carico delle società.

L'adozione di un modello di organizzazione, gestione e controllo e la sua efficace e costante attuazione, oltre a rappresentare un motivo di esenzione dalla responsabilità della società con riferimento ad alcune tipologie di reato, è un atto di responsabilità sociale da cui scaturiscono benefici per tutti i portatori di interessi: dai soci, agli utenti, ai dipendenti, ai creditori e a tutti gli altri soggetti i cui interessi sono legati alle sorti della Società. L'ultimo aggiornamento del Modello risale al mese di maggio 2021.

Tra le finalità del Modello vi è quella di radicare nei dipendenti,

organi sociali, consulenti e partner commerciali, che operino per conto e nell'interesse della Società nell'ambito delle fattispecie delle attività sensibili, il rispetto dei ruoli, delle modalità operative, dei protocolli e del modulo organizzativo adottato e la consapevolezza del valore sociale e procedurale di tale Modello al fine di prevenire i reati. Conseguentemente, l'efficace attuazione del Modello viene garantita attraverso la costante attività di controllo dell'Organismo di Vigilanza e la combinazione di sanzioni, disciplinari o contrattuali, che rendano incontestabile l'intento primario di censurare fattivamente ogni comportamento illecito.

## WHISTLEBLOWING

Per la segnalazione di presunte irregolarità o illeciti di cui si sia venuti a conoscenza, è stato creato il sistema whistleblowing che disciplina le modalità di effettuazione e gestione delle segnalazioni, da chiunque inviate o trasmesse, anche in forma anonima.

**La Policy intende disciplinare le modalità di effettuazione e gestione delle segnalazioni riguardanti presunte irregolarità o illeciti di cui si sia venuti a conoscenza** con l'obiettivo di:

- descrivere e regolamentare il processo di segnalazione di presunte irregolarità o illeciti, fornendo al segnalante (cd. whistleblower) chiare indicazioni operative circa l'oggetto, i contenuti, i destinatari e le modalità di trasmissione delle segnalazioni, nonché riguardo alle forme di tutela predisposte dalla Società in conformità alle disposizioni normative;
- disciplinare le modalità di accertamento della validità e fondatezza delle segnalazioni al fine di intraprendere, se del caso, le opportune azioni correttive e disciplinari.

La Società non consente né tollera nei confronti del Segnalante atti di ritorsione o discriminazione, diretti o indiretti, aventi effetti sulle condizioni di lavoro per motivi collegati, direttamente o indirettamente, alla segnalazione. Per misure ritorsive e/o discriminatorie si intendono tutte le azioni disciplinari ingiustificate ed ogni altra forma di ritorsione che determini un downgrade delle condizioni di lavoro.

## PRESIDIO E GESTIONE DEI RISCHI NON FINANZIARI

Fameccanica è costantemente impegnata su questo tema al fine di garantire la massima tutela del livello di produttività, anticipare le richieste del mercato e cogliere ulteriori opportunità di miglioramento della qualità e sicurezza dei prodotti realizzati.

Come precedentemente descritto, la qualità del sistema azienda viene assicurata dal rispetto delle procedure dei Sistemi di Gestione per la Qualità, dalla spinta verso il miglioramento continuo, dal puntuale e assiduo training delle risorse coinvolte, dal costante monitoraggio dei processi interni ed esterni e il presidio dei rischi connessi.

Nello specifico, Fameccanica ha avviato una prima riflessione sulla tipologia di rischi non finanziari sui quali porre attenzione, classificandoli in 4 macro categorie:

- **tutela del vantaggio competitivo** (rischio Paese, rischio di settore, rischio della produzione, rischi associati alla logistica, rischio di dipendenza dai Clienti);
- **rischi associati alla catena di fornitura** (rischio di forniture non qualificate, rischio di approvvigionamento dei materiali e materie prime, rischio di dipendenza dai fornitori);
- **rischi associati al capitale umano** (rischi associati alla gestione dei talenti e allo sviluppo delle competenze, rischi associati alla sicurezza dell'ambiente di lavoro e alla tutela della salute dei dipendenti);
- **rischi associati all'ambiente** (rischi operativi associati alla normativa ambientale e a incidenti con ripercussioni ambientali, rischi connessi alla gestione dei rifiuti).

Ciò rappresenta il primo passo per impostare un presidio efficace alla gestione dei rischi, che deve condurre a definire le opportune azioni di mitigazione.

**Per la segnalazione di presunte irregolarità o illeciti di cui si sia venuti a conoscenza, è stato creato il sistema whistleblowing**

## CONTRIBUTO AGLI SDG

All'interno dell'Agenda 2030 - programma d'azione sottoscritto nel 2015 da 193 Nazioni - l'ONU ha lanciato i 17 Sustainable Development Goals (SDGs), articolati in 169 Target da raggiungere entro il 2030 e riguardanti tematiche di sostenibilità. L'Agenda richiede un forte coinvolgimento e sostegno da parte di tutti: individui, Paesi, società del settore pubblico e privato con l'intento finale di "non lasciare nessuno indietro".

L'impegno profuso verso la Sostenibilità testimonia e racconta la convinzione che innovazione, inclusione, sviluppo dei talenti, protezione dell'ambiente e attenzione per le comunità in cui Fameccanica opera siano fondamentali per un nuovo modello sostenibile di sviluppo economico, imprenditoriale e sociale.

Al fine di impegnarsi verso gli SDGs, Fameccanica ha provveduto ad effettuare una accurata auto-valutazione sul proprio livello di aderenza agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 riferiti al modello di business della Società, con un progetto dedicato ed un apposito gruppo di lavoro trasversale

all'organizzazione ove, ogni partecipante del team, ha contribuito per la raccolta delle informazioni qualitative e quantitative attraverso l'utilizzo di un nuovo strumento strategico ed operativo di valutazione: **SDG Action Manager**.

Il tool è stato lanciato recentemente dal Global Compact delle Nazioni Unite e B Lab ideato per supportare le imprese nel misurare e sviluppare l'impatto delle proprie performance di sostenibilità ed accelerare, quindi, il proprio percorso organizzativo di avanzamento verso gli SDGs attraverso l'autovalutazione dinamica, il benchmarking ed il miglioramento.

Attraverso il grafico di seguito riportato è possibile, infatti, comprendere come il business model aziendale di Fameccanica contribuisca in vario modo a tutti gli SDGs, privilegiando maggiormente, come è comprensibile, gli obiettivi SDG 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica) e SDG 9 (Imprese, innovazione e infrastrutture), SDG 4 (Educazione paritaria e di qualità) e SDG 12 (Consumo e produzione responsabile), e così via anche gli altri SDGs.



### SDG ACTION MANAGER ASSESSMENT FY 2021-22



Al fine di gestire gli aspetti di sostenibilità e creare sinergia tra le diverse unità organizzative, Fameccanica ha costituito un Team di Sostenibilità inter-funzionale che svolge azioni di brainstorming, mappatura e monitoraggio costante delle iniziative ESG intraprese dalla Società e condivisione delle informazioni.

Uno dei risultati prodotti dal Team di Sostenibilità è la mappatura delle tematiche ESG di interesse per Fameccanica associate al contributo potenziale che possono apportare ai singoli SDGs e le aree organizzative coinvolte. Tale mappatura rappresenta un punto di partenza importante per qualsiasi iniziativa di sostenibilità e per creare cultura e consapevolezza aziendale sugli SDGs e le possibili azioni concrete volte al loro raggiungimento.



Tematiche ESG	Area / funzione coinvolta	SDGs	Tematiche ESG	Area / funzione coinvolta	SDGs
Diversity, Inclusion, Gender Equality & Education	HR & Organization	   	Sustainable Product & Marketing Aspects	Marketing/ Sales	 
Employee Mobility: Business Travel & Employee Commuting	HR & Organization	 	Sustainable Design	R&D/ Engineering	 
Health Safety & Environment	HSE	     	Testing/Production Aspects	Engineering	  
Energy, Buildings & Utilities Aspects	Shared Services		Digital Factory	ICT/ Business Development	 
Green/Sustainable Procurement	Procurement		Communication Aspects (Initiatives, Community, Reporting, etc)	Communication	  
Value Chain (Transportation & Distribution)	Logistics	   	Sustainable Finance & Corporate Economic Governance	Finance	 
Sustainable Business Model: ESG Identity/ Corporate Purpose, Strategy	Business Development	     	Legal Affairs & Corporate	Legal	 
Process & Production Aspects	Operations	 			

## ALTRE INIZIATIVE DI SOSTENIBILITÀ CONTRIBUTO AGLI SDG

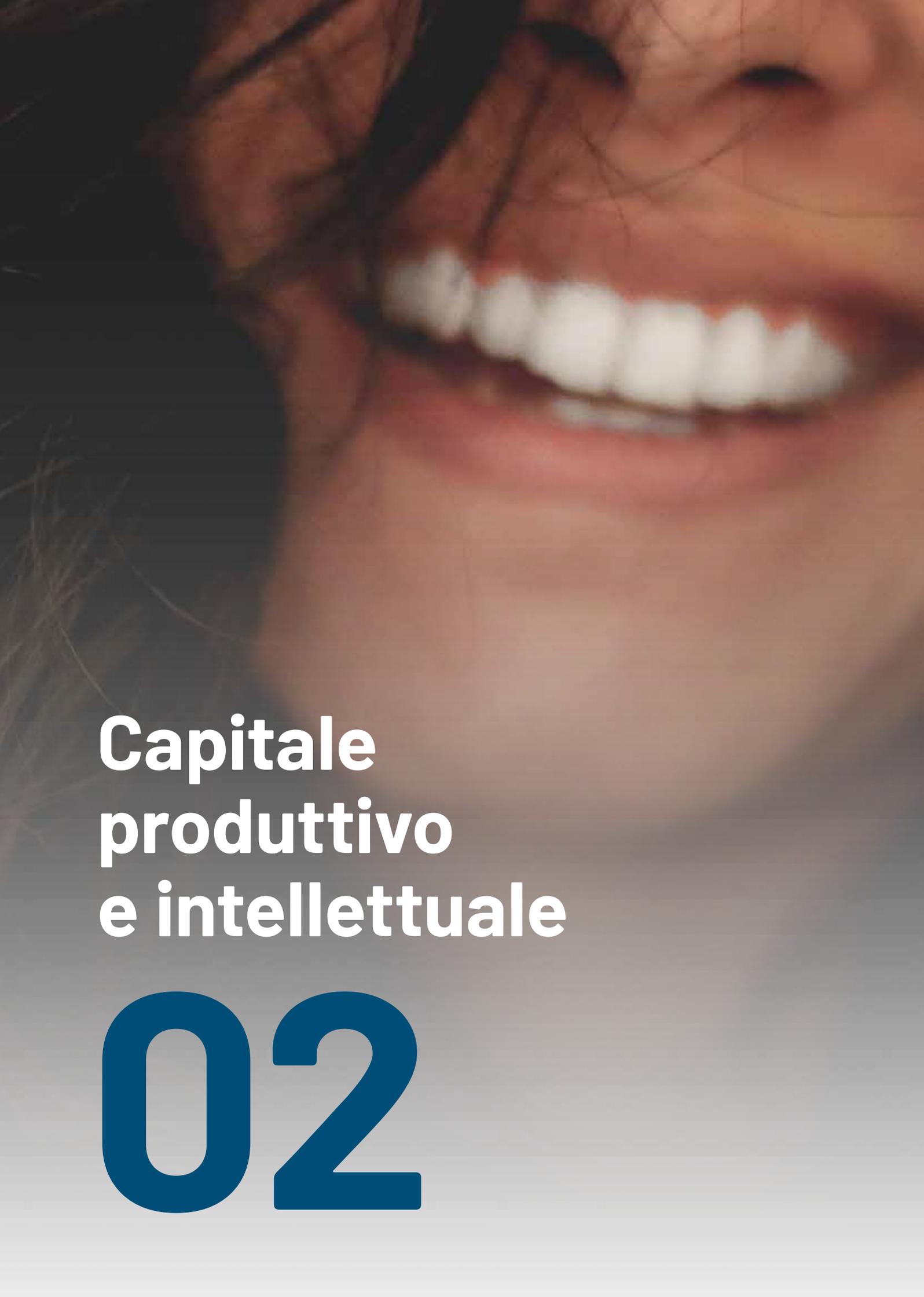
Oltre alla iniziativa su descritta, negli ultimi due anni sono state avviate altre attività progettuali relative ai temi della sostenibilità nei diversi ambiti aziendali:

- **digitalizzazione** (ad es. Paperless, Meeting Rooms, Digital signature);
- **production** (ad es. Server 2.0, Digital Factory, App digital & IOT-Internet of Things, Service 2.0, Aggiornamento parco macchine);
- **procurement** (ad es. Warehouse picking & paperless, Internalizzazione magazzino, Stampa 3D);
- **HR & organization** (ad es. Work-life balance, Agile work, orientamento al lavoro e sviluppo collaborativo, TecnicaMente, Alternanza scuola-lavoro);

- **HSE/Health Safety Environment** (ad es. Waste management, Valutazione rischio fitostatico e compensazione CO<sub>2</sub>);
- **R&D/engineering** (ad es. Life All In, Sustainable packaging);
- **Shared Service/Energy** (Adeguamento illuminotecnico del Plant di Fameccanica, Sostituzione pompe idrofiltro, Digitalizzazione impianti).

I benefici che possono derivare dalla realizzazione delle iniziative sopra citate riguardano la riduzione delle emissioni CO<sub>2</sub>, l'ottimizzazione dei processi e degli spazi dedicati alla gestione dei rifiuti, riduzione della plastica e degli sprechi, l'ottimizzazione dei costi, il miglioramento delle condizioni di lavoro, etc...

Alcune delle iniziative sono descritte con maggior dettaglio all'interno del presente Report, nei paragrafi e capitoli di pertinenza.

A close-up, slightly blurred photograph of a woman's face, focusing on her mouth as she smiles broadly, showing her teeth. The background is a soft, out-of-focus grey.

**Capitale  
produttivo  
e intellettuale**

**02**

Il Gruppo Fameccanica progetta e sviluppa tecnologie, servizi per la produzione industriale di prodotti FMCG (Fast-Moving Consumer Goods) e servizi digitali dedicati all'ottimizzazione dei processi. Fin dalla sua fondazione nel 1975, il Gruppo ha intrapreso un importante processo di diversificazione del business che l'ha portato a diventare una realtà polifunzionale in grado di applicare il proprio know-how e le proprie competenze in diversi settori, muovendosi verso una più ampia offerta di soluzioni di automazione, in particolare:

- impianti e/o tecnologie per la produzione di prodotti per l'igiene personale, di prodotti igienico-sanitari e di prodotti per la pulizia della casa e per la cura della persona;
- impianti automatici per "assembled product";
- soluzioni digitali per monitorare e migliorare la produttività e il consumo energetico degli impianti produttivi.

Il Gruppo realizza inoltre, in collaborazione con l'azienda tedesca Optima Packaging Group, **linee di produzione per packaging di prodotti igienici monouso con marchio registrato PAKSIS.**



# Le società operative

## FAMECCANICA ITALY

Fameccanica DATA S.p.A. è la sede centrale dell'azienda, headquarter europeo e centro di ricerca, progettazione e sviluppo di tutte le piattaforme tecnologiche, delle macchine e degli impianti ad altissima automazione.

Le caratteristiche distintive della sede italiana di Fameccanica sono il costante processo di innovazione che garantisce ai clienti un vantaggio competitivo reale e un alto livello di competenze specialistiche nel design, nell'ideazione creativa, nell'ingegneria, produzione e collaudo delle macchine con le più efficienti prestazioni.

## UN LAVORO DI SQUADRA

L'area Sales e Marketing analizza le esigenze dei clienti, le tendenze del mercato e prepara proposte uniche ed efficaci promuovendo la soluzione migliore per le attuali necessità del cliente mentre il Customer Service si prende cura dei clienti, aiutandoli ad ottenere il massimo dai macchinari acquistati.

La Progettazione e R&D definisce progetti in grado di soddisfare le aspettative dei clienti mediante l'uso di tecnologie avanzate, una progettazione esclusiva e processi affidabili e validati.

L'area Logistica e Operazioni è in grado di operare in maniera rapida ed efficace, svolgendo le attività produttive con efficienza e consegnando gli ordini con precisione e puntualità.

**Caratteristiche  
distintive della  
sede italiana  
sono il costante  
processo  
di innovazione  
e un alto livello  
di competenze  
specialistiche**

## FAMECCANICA MACHINERY SHANGHAI

Fameccanica Machinery Shanghai rappresenta l'eccellenza in termini di produzione e commercializzazione di macchine ad alta tecnologia, che vengono destinate principalmente ai mercati asiatici. Le soluzioni fornite garantiscono alle aziende clienti qualità ed affidabilità, grazie alle caratteristiche innovative dei prodotti offerti. La sede cinese si distingue per l'efficienza produttiva che assicura un costante efficientamento anche dei costi, uno standard qualitativo elevato e la massimizzazione del ciclo di vita utile dei macchinari utilizzati.

## UNA TEAM CHE OPERA IN PERFETTA SINERGIA

Il Team di Design si occupa di definire i progetti ed affianca il Team di Produzione nelle fasi di approvvigionamento e durante il montaggio della macchina; inoltre collabora con gli uffici Vendita e Post Vendita per fornire ai clienti il miglior servizio. Il Team dedicato alle vendite garantisce una vicinanza e una focalizzazione ancora maggiori sui bisogni dei clienti. Il Servizio Clienti fornisce assistenza tecnica e formazione continua: una parte dello staff coordina la fornitura dei ricambi, mentre un Service Team, che partecipa alle fasi di progettazione, acquisto e produzione, gestisce il lavoro tecnico. Risorse specifiche sono dedicate al Sistema Qualità per la verifica di ogni fase del processo di evasione dell'ordine (dall'approvvigionamento dei materiali alla produzione, fino alla consegna) nel rispetto dei più elevati standard di qualità.

## FAMECCANICA NORTH AMERICA (FNA)

Fameccanica North America, con sede a West Chester in Ohio, è il punto di riferimento del know-how per macchinari, kit di upgrade e per i servizi di pre e post-vendita.

FNA rappresenta un partner strategico che sfrutta l'esperienza del Gruppo Fameccanica per sviluppare concept di prodotto unici, tecnologie innovative, insieme a consulenza e assistenza tecnica. La sede americana si distingue, oltre che per le tecnologie avanzate di produzione, per i processi collaborativi di progettazione, consulenza, ufficio vendite e servizio tecnico per i ricambi, che coinvolgono professionisti locali.

## UNA STRATEGIA DI SVILUPPO AZIENDALE

Fameccanica North America nel tempo ha instaurato rapporti di fiducia e reciproca soddisfazione con i propri Clienti. L'azienda si pone come obiettivi di miglioramento il mantenimento di relazioni commerciali proficue e un servizio post-vendita di valore, lavorando per soddisfare costantemente le specifiche esigenze locali, in termini di alta qualità e prezzi competitivi, utilizzando sempre i processi e le tecnologie innovative del Gruppo.



ITALIA

---



CINA

---



USA

---





## Qualità e sicurezza del prodotto

Per garantire l'eccellenza dei propri prodotti, Fameccanica è in possesso della **certificazione ISO 9001 del proprio Sistema di Gestione della Qualità**, che copre l'intero ciclo di vita: dalla Ricerca & Sviluppo alla fase di vendita, dalla consegna e installazione all'assistenza post-vendita. All'interno dei processi del Sistema di Gestione della Qualità, particolare attenzione viene data al **processo di gestione della commessa**: il modello di business di Fameccanica si basa infatti sull'attivazione del processo produttivo una volta ricevuto l'ordine dal cliente ed un sistema che garantisca il massimo livello di trasparenza nell'esecuzione delle varie fasi dei progetti, fondamentale per la fornitura di soluzioni molto complesse nei tempi previsti. L'Azienda certifica il 100% dei propri impianti in accordo alla normativa CE, con riferimento al D.Lgs. 17/2010 che recepisce la **Direttiva di prodotto 2006/42/CE**, definita "di nuovo approccio" e col duplice scopo, da un lato, di garantire la libera circolazione dei beni nell'ambito degli Stati Membri dell'Unione europea basandosi sul riconoscimento reciproco e sull'armonizzazione tecnica e dall'altro, di salvaguardare la sicurezza e tutelare la salute delle persone nei confronti dei rischi derivanti dall'uso delle macchine.

Le direttive di questo nuovo approccio stabiliscono i requisiti essenziali che i prodotti devono rispettare e soddisfare nel loro campo di applicazione, per poter essere commercializzati in tutto il territorio comunitario senza ulteriori vincoli. La certificazione CE comporta inoltre la **stesura di un fascicolo tecnico** contenente la valutazione dei rischi e le misure adottate per eliminarli o minimizzarli, e la stesura della documentazione tecnica obbligatoria, ossia il "Manuale ricambi" e il "Manuale istruzioni per l'uso e la manutenzione delle macchine".

Fameccanica è inoltre autorizzata ad apporre la **Targa UL 508A** in tutti i suoi Plant (Underwriters Laboratories Inc.) per i quadri elettrici, la quale **attesta che il processo di progettazione e costruzione degli impianti è conforme alle normative di riferimento e ai requisiti essenziali di sicurezza**.

Il Gruppo, a dimostrazione del rispetto dei principi etici, **garantisce che tutti i suoi prodotti non siano dual use**, ovvero che i beni e le tecnologie vendute **non possano essere adoperati nella fabbricazione e nello sviluppo di diverse tipologie di armamenti**.

## Selezione responsabile dei materiali

Fameccanica realizza i propri impianti utilizzando due principali famiglie di componenti.

I componenti commerciali - che in termini di volume economico rappresentano il 50% del costo delle materie prime degli impianti - possono essere normalizzati oppure possono essere gruppi più o meno complessi costituiti anche da migliaia di sottocomponenti. A questi si aggiungono i componenti realizzati a fronte di un disegno (componenti di design) per i quali vengono

principalmente impiegati gli acciai e alluminio e polimeri plastici in percentuale minore.

Per quello che concerne il packaging per gli impianti o i suoi componenti, l'Azienda utilizza principalmente il legno e il cartone, il cui riciclo è demandato al cliente finale, mentre l'impiego di plastiche è limitato principalmente alla protezione delle parti e/o degli impianti che si trovano all'interno del packaging primario.

## Innovazione di processo e prodotto

La coniugazione tra **prodotto** e **innovazione**, che distingue la strategia di business del Gruppo Fameccanica, garantisce all'Azienda un posizionamento di rilievo nel mercato e la capacità di soddisfare bisogni complessi - sia in termini di prodotto che di servizi - dei clienti, in un mondo in continua evoluzione e in cui le sfide sociali e ambientali sono diventate sempre più urgenti.

Nel dettaglio, le aree di crescita su cui Fameccanica si focalizza riguardano:

- **Hygiene.** Area in cui progetta e sviluppa tecnologie e linee produttive per la produzione di prodotti igienici monouso in accordo con le esigenze del mercato, sempre più orientate a prodotti sostenibili, di qualità superiore e sicuri per l'utilizzatore finale;
- **Personal & Home Care.** Area in cui Fameccanica sviluppa soluzioni tecnologiche per la produzione e l'assemblaggio di prodotti di Home and Personal Care;
- **Automazione.** Fameccanica sviluppa innovative soluzioni per l'automazione e l'ottimizzazione dei processi industriali.

Nel corso degli ultimi anni, grazie ai continui investimenti mirati all'introduzione di nuove tecnologie e al potenziamento delle competenze e delle conoscenze delle risorse umane in ambito Ricerca e Sviluppo, il Gruppo ha potuto finanziare e realizzare diversi progetti di carattere nazionale e internazionale. In questo contesto si colloca il progetto LIFE ALL-IN realizzato nell'ambito del programma europeo LIFE.

- **Progetto LIFE ALL-IN.** Parte del programma europeo LIFE\*, ha come obiettivo quello di lanciare un innovativo processo integrato eco-compatibile che, per la prima volta, combina, sulla stessa macchina, il processo di produzione degli AHP con processi per la lavorazione in linea di materie prime normalmente prodotte offline. I risultati attesi sono una riduzione del 23% di materie prime e una riduzione del 10% di CO<sub>2</sub>. Rientrano in questo progetto i processi sviluppati per la trasformazione in linea del materiale come il Topsheet 3D e la perforazione in linea del non-woven.

Il miglioramento delle performance aziendali si concretizza anche attraverso la **strategia digitale** messa in atto dall'Organizzazione. Ne è un esempio l'implementazione di tecnologie IOT (Internet of Things) sui propri prodotti e sullo sviluppo di applicazioni digitali che consentano di:

- monitorare le performance di produzione e individuare le cause di scarti;

- monitorare l'utilizzo di energia elettrica e ridurre il consumo;
- misurare il consumo di materie prime;
- monitorare le performance dei team di lavoro;
- monitorare lo stato di usura dei componenti.

Nel corso dell'ultimo anno fiscale, l'Azienda ha definito un budget per investimento su nuove macchine più efficienti che permetterebbero di sviluppare vantaggi significativi tra cui:

- maggior ricavo per l'aumento della produttività;
- internalizzazione delle lavorazioni;
- minori costi di manutenzione;
- efficientamento e diminuzione dei pezzi di ricambi (e quindi delle manutenzioni);
- miglioramento degli aspetti di sicurezza.

Infine, Fameccanica attribuisce un'importanza strategica ai brevetti. Fameccanica attualmente detiene un portfolio di oltre 750 titoli brevettuali attivi. Nel 2021 ha depositato **85 nuove domande di brevetto presso l'European Patent Office (EPO), primato italiano.**

**La coniugazione tra prodotto e innovazione garantisce all'Azienda un posizionamento di rilievo nel mercato e la capacità di soddisfare bisogni complessi**

\* Il programma LIFE è lo strumento finanziario dell'UE per l'ambiente e l'azione per il clima. È attivo dal 1992 e ha cofinanziato più di 5.500 progetti in tutta l'UE.

A photograph of two young girls with curly hair, seen from behind, holding hands and walking away on a dirt path. The girl on the left wears a dark blue dress, and the girl on the right wears a patterned dress with a checkered sash. The background shows rolling hills under a clear sky.

**Capitale  
economico  
e finanziario**

**03**

L'impegno prioritario di Fameccanica è la creazione di valore nel lungo periodo, sia per gli azionisti che, per gli stakeholder. Il raggiungimento delle performance economiche sostenibili supporta le decisioni di crescita, investimento ed innovazione degli azionisti, permette di costruire e mantenere relazioni basate sulla fiducia con i clienti e la propria filiera di fornitura, in ottica di cooperazione e di sviluppo reciproco.

Grazie alle performance economiche positive, la Società è in grado di attrarre talenti, curare lo sviluppo professionale delle proprie persone e al contempo tutelarle con politiche occupazionali e di welfare per la sicurezza dell'impiego, il sostegno della persona e della famiglia. A tal fine, la Società ha costruito e mantiene un proficuo dialogo con le rappresentanze sindacali, per trovare le migliori soluzioni e conciliare i bisogni del lavoratore, con gli obiettivi di produttività dell'azienda.

In parallelo, essa si impegna a sostenere lo sviluppo sociale, economico e ambientale e il benessere della comunità locale in cui opera, attraverso iniziative orientate all'inclusione, la socialità e la riduzione dell'impatto ambientale.

Per questo, Fameccanica ha realizzato sistemi di misurazione delle performance, con l'obiettivo di verificare l'efficacia delle strategie operative messe in atto per il perseguimento degli obiettivi aziendali e identificare le cause di eventuali scostamenti

dai risultati attesi, avviando eventuali e opportuni interventi correttivi di miglioramento e innovazione. **La Società si avvale di sistemi di contabilità, che le consentono di rilevare, misurare e rappresentare gli aspetti rilevanti della gestione, in funzione dei molteplici oggetti e dimensioni di analisi.**

Grazie all'organizzazione e ai sistemi di controllo di gestione, vengono monitorate ed interpretate le performance e i costi delle attività e dei prodotti, infine comunicati i risultati al management, agli azionisti e agli stakeholder chiave. Inoltre, la regolare tenuta della contabilità assicura che i processi di rilevazione dei fatti di gestione e di redazione del Bilancio di Esercizio avvengano in conformità alle normative del Codice civile, interpretate e integrate dai principi e criteri contabili elaborati dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC).

Il Bilancio di Fameccanica è altresì soggetto alle attività di revisione legale dei conti. Annualmente, il Consiglio di Amministrazione di Fameccanica sottopone il Bilancio per l'approvazione all'Assemblea dei Soci.

Di seguito le tabelle che mostrano, per l'intero perimetro di Fameccanica italiano ed estero, la suddivisione dei ricavi per area geografica, tipologia di servizi (vendita, servizi post-vendita) e Società\*.

Ricavi per area geografica (Euro)	FY 2019-20	FY 2020-21	FY 2021-22
EMEA (Europe and Middle East & Africa)	126.572.913	189.057.721	101.285.875
NAM (North America)	49.725.280	28.164.849	67.341.522
LAM (Latin America)	2.424.073	9.271.060	13.268.474
APAC (Asia Pacific)	43.282.885	12.564.565	13.394.847
<b>Totale</b>	<b>222.005.151</b>	<b>239.058.196</b>	<b>195.290.719</b>

\* I valori inseriti nelle tre tabelle presentate escludono il fatturato intercompany.

<b>Fatturato per servizi (Euro)</b>	<b>FY 2019-20</b>	<b>FY 2020-21</b>	<b>FY 2021-22</b>
Vendita	188.737.573	202.147.494	162.893.755
Servizi post vendita	33.267.578	36.910.702	32.396.964
Altro	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>222.005.151</b>	<b>239.058.196</b>	<b>195.290.719</b>

<b>Fatturato per Società (Euro)</b>	<b>FY 2019-20</b>	<b>FY 2020-21</b>	<b>FY 2021-22</b>
Fameccanica DATA S.p.A.	168.344.069	202.147.494	162.893.755
Foreign Legal Entities	53.661.082	38.789.997	37.380.912
<b>Totale</b>	<b>222.005.151</b>	<b>239.058.196</b>	<b>195.290.719</b>

Dalla tabella del fatturato per Società si deduce che oltre l'80% del fatturato è realizzato in Italia dalla Società Fameccanica DATA S.p.A..

## I DETTAGLI DEL FATTURATO ESTERO

Di seguito le tabelle che riportano il dettaglio della suddivisione del fatturato per area geografica e tipologia di servizi.

<b>Ricavi realizzati per area geografica (Foreign Legal Entities) (Euro)</b>	<b>FY 2019-20</b>	<b>FY 2020-21</b>	<b>FY 2021-22</b>
EMEA (Europe and Middle East & Africa)	15.080.585	20.599.451	141.950
NAM (North America)	13.882.656	10.317.258	29.937.841
LAM (Latin America)	-	112.012	814.834
APAC (Asia Pacific)	24.697.841	7.761.276	6.486.287
<b>Totale</b>	<b>53.661.082</b>	<b>38.789.997</b>	<b>37.380.912</b>

## Valore economico generato e distribuito

La distribuzione del valore economico generato costituisce il punto di contatto tra il profilo economico e il profilo sociale e consente di analizzare come la ricchezza creata venga redistribuita dalla Società, a vantaggio dell'intero sistema con cui essa interagisce.

**Nell'anno fiscale 2021-2022 Fameccanica ha generato un valore economico pari a 173,9 milioni di Euro**, in diminuzione del 17,4% rispetto al valore del precedente anno fiscale (210,7 milioni di Euro). Il fatturato realizzato nell'anno

si mostra in flessione rispetto all'esercizio precedente, anno in cui tuttavia è stato realizzato un rilevante progetto di fornitura di macchine per la produzione di mascherine chirurgiche non ripetibile nel tempo. Inoltre, sull'esercizio appena chiuso ha pesato in modo sensibile la carenza globale di materie prime, soprattutto per quanto concerne i semiconduttori. Difatti una quota rilevante di fatturato è slittata all'anno successivo per l'allungamento dei tempi di consegna di alcuni componenti necessari per il funzionamento e il collaudo delle macchine prodotte.

Valore economico generato distribuito e trattenuto (Euro)*	FY 2019-20	FY 2020-21	FY 2021-22
Ricavi	169.678.608	200.987.648	170.709.259
Proventi finanziari	11.819.827	9.737.647	3.204.216
<b>Totale valore economico generato</b>	<b>181.498.435</b>	<b>210.725.295</b>	<b>173.913.475</b>
Costi operativi	117.653.290	135.208.173	110.674.024
Remunerazione del personale (corrisponde a Retribuzione e benefit)	44.208.087	43.632.596	39.464.071
Remunerazione dei finanziatori	117.106	81.883	47.411
Remunerazione degli investitori	-	-	-
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	478.974	2.733.755	3.009.354
Liberalità esterne (corrisponde a investimenti nella comunità)	6.587	128.052	-
<b>Totale valore economico distribuito</b>	<b>162.464.044</b>	<b>181.784.459</b>	<b>153.194.860</b>
Ammortamenti, svalutazioni e rettifiche	4.680.082	4.757.520	7.949.909
Accantonamenti per rischi ed altri accantonamenti	2.252.225	4.949.160	1.197.127
Risultato d'esercizio destinato a riserve (Utile - Dividendi distribuiti)	12.102.084	19.234.156	11.571.579
<b>Valore economico trattenuto</b>	<b>19.034.391</b>	<b>28.940.836</b>	<b>20.718.615</b>

\* I valori riportati nella tabella si riferiscono a Fameccanica DATA S.p.A.

Le difficoltà nel reperimento dei semiconduttori rappresentano un fenomeno globale che si stima duri per tutto il 2023, per poi terminare nel 2024, anno entro il quale gli investimenti realizzati dai principali produttori avranno contribuito ad aumentare in modo consistente la capacità produttiva disponibile sul mercato. Il Gruppo, inoltre, per lenire questa criticità, facendo leva sulla propria solidità finanziaria, sta provvedendo all'acquisto anticipato di componenti considerati critici per il processo produttivo.

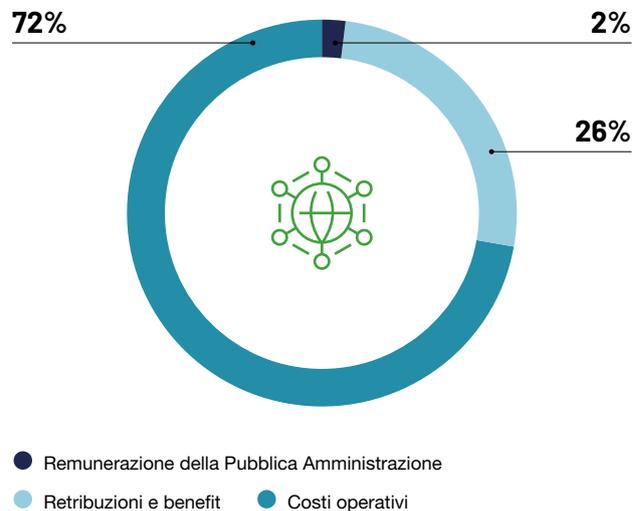
La voce totale dei ricavi comprende anche gli altri ricavi e proventi e include tutti i componenti positivi di reddito non finanziari, riguardanti l'attività accessoria (proventi per royalties derivanti dalla concessione in uso di tecnologia e know how e per l'erogazione di servizi centralizzati alle società controllate estere, rimborso di spese di spedizione da clienti, proventi dall'agevolazione "Bonus R&D"). I proventi finanziari comprendono principalmente i dividendi erogati dalla società controllata Fameccanica North America.

**L'88% circa del valore generato è stato distribuito agli stakeholder** attraverso pagamenti e altre forme di trasferimento, passando da 181,7 milioni di Euro al 30 giugno 2021 a **153,2 milioni di Euro al 30 giugno 2022** (-15,7%). I principali percettori di questo valore sono stati i fornitori, ai quali sono stati distribuiti 110,7 mln di Euro (135,2 milioni di Euro nell'anno precedente) e pari a circa il 72% del valore distribuito, e le risorse umane, cui sono stati erogati 39,5 milioni di Euro (25,7 % del valore complessivamente distribuito contro il 24% dell'anno fiscale precedente). La quota di valore erogata ai fornitori di capitale, pari al 0,03% del valore distribuito, è interamente rappresentata da interessi passivi sul debito bancario. La quota destinata alla pubblica amministrazione, sotto forma di imposte e tasse italiane ed estere, è stata pari a 3 milioni di Euro (2% del valore distribuito). Il valore trattenuto nell'impresa è di 20,7 mln di € ed è costituito principalmente da ammortamenti, svalutazioni ed autofinanziamento generato.

## VALORE ECONOMICO GENERATO



## VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO



# Gestione della catena di fornitura

Fameccanica progetta, acquista, installa e collauda i propri prodotti, impianti e tecnologie ad alta produttività e servizi digitali ad alto valore aggiunto, anche attraverso il supporto della catena di fornitura sviluppata nel corso degli anni e in grado di soddisfare i bisogni aziendali nelle varie aree.

**Fameccanica e i propri fornitori hanno da sempre a cuore la sostenibilità, adottando pratiche in grado di coniugare crescita e performance economica, sostenibilità sociale e ambientale.** Per Fameccanica, infatti, un buon fornitore è in grado di soddisfare le richieste in modo efficiente, operando nel rispetto di specifici standard, mantenendo le informazioni aggiornate, cercando sempre di migliorare imparando dai risultati degli audit e infine dimostrando un approccio orientato all'innovazione.

Disponibilità, affidabilità, tempestività e servizio al cliente, insieme a un atteggiamento proattivo, sono tutti fattori chiave per soddisfare le esigenze di fornitura e aumentare il livello di competitività aziendale. La catena di fornitura è definita secondo la distinta base (lista codici) disegnata per le macchine, che definisce la lista dei componenti di cui la macchina è composta. All'acquisto delle materie prime seguono le fasi di ricezione, immagazzinamento, approntamento per la produzione, assemblaggio delle parti e collaudo finale della macchina, prima della consegna al cliente finale.

Il processo che coinvolge la catena di fornitura di Fameccanica ha inizio con il rilascio, da parte della progettazione, della distinta base della macchina da realizzare. Eseguito il make or buy, il sistema gestionale, a valle della verifica sulle disponibilità di magazzino, rilascia le richieste di acquisto dei materiali necessari al montaggio della linea. Le richieste d'acquisto rilasciate vengono poi tramutate in ordini d'acquisto. In accordo con i criteri di costi, tempi e qualità, solo una quota parte della catena di fornitura viene coinvolta per la realizzazione delle parti in acquisto. Terminato il processo produttivo, i fornitori, in accordo con le condizioni di resa definite nell'ordine di acquisto, provvedono alla spedizione della merce o ad avvisare la Società del completamento delle proprie attività.

Tutti i materiali acquistati transitano presso il magazzino Fameccanica, che svolge le seguenti attività:

- accettare e riscontrare la merce in accordo con gli ordini di acquisto emessi;
- stoccare i materiali riscontrati;
- allestire gli ordini di produzione;
- consegnare gli ordini di produzione nelle aree produttive.

**All'interno di Fameccanica, è l'unità organizzativa Purchasing a gestire l'intero processo di fornitura.**

In base alle distinte base macchina rilasciate dalla Funzione Progettazione, le parti macchina sono acquisite tramite gare tra i fornitori qualificati sia commercialmente che tecnicamente e per aspetti legati alla qualità.

Oltre alla fornitura delle parti relative alla produzione delle macchine, **la Società acquisisce anche servizi ancillari alle varie funzioni aziendali** (consulenze tecniche, commerciali oltre a servizi accessori tipo mensa, pulizie, manutenzioni). Inoltre, per la catena di fornitura tecnica relativa alla costruzione delle macchine, considerata la natura prettamente specifica al disegno delle macchine e della relativa distinta base che ha restrizioni a volte legate a scelte del cliente e/o necessità tecniche, i criteri sono legati principalmente a dettami tecnici e di costo/qualità. Per i fornitori di materiali fabbricati, invece, si riconosce una tendenza di praticità selezionando possibili fornitori territorialmente prossimi per necessità di gestione di cambiamenti ingegneristici e di controllo qualità.

**Nel corso del 2021, la gestione del magazzino di Fameccanica, ubicato in prossimità del sito produttivo, è stata internalizzata al fine di migliorarne il relativo processo.** La maggiore concentrazione, in termini di numerosità di fornitori e fatturato, è in Italia, in particolare nelle vicinanze della sede operativa di Fameccanica, sita in Abruzzo a San Giovanni Teatino (CH). I fornitori locali, con sede in Abruzzo, costituiscono il 25% del totale e corrispondono a una spesa pari al 41% della spesa annua.

**I fornitori sono valutati in funzione della loro classificazione** (montaggio, progettazione, trasporti, packaging e magazzino). **Le principali tecniche di valutazione sono legate alla misurazione delle loro performance in termini di qualità, delivery on time e competitività economica. Per i fornitori principali la frequenza di valutazione è mensile.**

L'obiettivo a medio e lungo termine è mantenere, attraverso un **continuo processo di scouting di nuovi fornitori, una catena di fornitura professionalmente e tecnologicamente aggiornata e in grado di soddisfare le esigenze sempre più sfidanti della Società.** Costo, tempi e qualità costituiscono fattori di selezione imprescindibili, ma a questi si aggiungono criteri di valutazione legati alla digitalizzazione, alla capacità di integrazione gestionale, a know-how peculiari del fornitore, a servizi offerti e alla flessibilità nell'adattarsi alle continue

mutazioni del mercato. Nel lungo periodo, la catena di fornitura dovrà evolversi in coerenza con i piani strategici aziendali e sempre più orientati a esplorare nuove aree di business.

Nell'esercizio fiscale 2021-2022, per l'intero perimetro del settore Tecnologia Industriale (Fameccanica DATA Spa e le sue controllate), **il numero complessivo di fornitori è pari a 1.399**, di cui **869 gestiti in Italia** e i restanti gestiti dalle Società estere (224 in Cina e 306 negli USA).

Nello stesso periodo, **il valore complessivo delle forniture è pari a 152.820.240 Euro**, di cui 123.748.339 Euro si riferiscono

al perimetro italiano e 29.071.901 Euro al perimetro estero (7.127.599 Euro in Cina e 21.944.302 Euro negli USA).

## I DETTAGLI DEL PERIMETRO ITALIANO (FAMECCANICA DATA S.P.A.)

Per quel che riguarda il **perimetro italiano**, nell'anno fiscale **2021-2022**, **il numero totale di fornitori gestiti da Fameccanica DATA S.p.A. è pari a 869**. **L'incidenza dei fornitori italiani è pari al 80%**, una quota pari all'11% si riferisce a fornitori europei, la rimanente quota del 9% si riferisce infine a fornitori di provenienza America, Asia e Resto del mondo.

Numero di fornitori	FY 2019-20		FY 2020-21		FY 2021-22	
	n.	% sul totale	n.	% sul totale	n.	% sul totale
Numero di fornitori locali*	239	26,6%	205	23,8%	213	25%
Numero di fornitori situati in Italia	471	52,3%	469	54,5%	480	55%
Numero di fornitori situati in Europa	112	12,4%	106	12,3%	99	11%
Numero di fornitori situati in America	44	4,9%	53	6,2%	47	5%
Numero di fornitori situati in Asia	7	0,8%	6	0,7%	5	1%
Numero di fornitori situati nel resto del mondo	27	3,0%	22	2,6%	25	3%
<b>Totale fornitori</b>	<b>900</b>	<b>100%</b>	<b>861</b>	<b>100%</b>	<b>869</b>	<b>100%</b>

\* Per fornitori locali si intendono i fornitori che operano nel territorio dell'Abruzzo.

Nello stesso periodo fiscale 2021-2022, il valore complessivo delle forniture di Fameccanica DATA S.p.A. è pari a 123.748.339 Euro, di cui l'86,5% si riferisce a forniture effettuate in Italia.

Budget speso dai fornitori	FY 2019-20		FY 2020-21		FY 2021-22	
	n.	% sul totale	n.	% sul totale	n.	% sul totale
Budget speso in fornitori locali*	52.138.263	41,1%	46.482.345	40,8%	48.105.896	38,9%
Budget speso in fornitori situati in Italia	52.364.755	41,3%	50.648.136	44,5%	58.874.189	47,6%
Budget speso in fornitori situati in Europa	15.659.245	12,3%	11.170.987	9,8%	7.631.945	6,2%
Budget speso in fornitori situati in America	4.185.966	3,3%	3.251.624	2,9%	5.163.015	4,2%
Budget speso in fornitori situati in Asia	1.653.630	1,3%	1.225.567,7	1,1%	2.818.948	2,3%
Budget speso in fornitori situati nel resto del mondo	823.640	0,6%	1.099.419,4	1,0%	1.154.346	0,9%
<b>Totale spesa per fornitori (Euro)</b>	<b>126.825.499</b>	<b>100%</b>	<b>113.878.080</b>	<b>100%</b>	<b>123.748.339</b>	<b>100%</b>

Per quel che riguarda l'applicazione dei criteri ESG nella valutazione dei fornitori, Fameccanica DATA S.p.A. richiede a tutti i suoi fornitori il rispetto dei principi di carattere normativo nonché il rispetto del Codice Etico.

Per i fornitori con contratto d'appalto (circa 100 contractors), in particolare per quelli che hanno accesso al Plant, il processo di qualificazione prevede la verifica del rispetto di requisiti di carattere sociale, con particolare attenzione agli aspetti di salute e sicurezza sul lavoro.

## I DETTAGLI DEL PERIMETRO ESTERO (FAMECCANICA MACHINERY SHANGHAI E FAMECCANICA NORTH AMERICA)

Per quel che riguarda il perimetro estero, costituito dalle due Società Fameccanica Machinery Shanghai (Cina) e Fameccanica North America (USA), nel periodo 2021-2022 il numero totale di fornitori gestiti è pari a 530, 224 dei quali si riferiscono alla Società che opera in Cina (Fameccanica Machinery Shanghai), mentre 306 sono i fornitori gestiti dalla Società statunitense (FNA-Fameccanica North America).

Numero di fornitori (Fameccanica Machinery Shanghai)	FY 2019-20		FY 2020-21		FY 2021-22	
	n.	% sul totale	n.	% sul totale	n.	% sul totale
Numero di fornitori locali*	130	43,9%	116	47,3%	105	46,9%
Numero di fornitori situati in Italia	39	13,2%	32	13,1%	30	13,4%
Numero di fornitori situati in Europa	30	10,1%	21	8,6%	21	9,4%
Numero di fornitori situati in America	23	7,8%	16	6,5%	15	6,7%
Numero di fornitori situati in Asia	69	23,3%	58	23,7%	52	23,2%
Numero di fornitori situati nel resto del mondo	5	1,7%	2	0,8%	1	0,4%
<b>Totale fornitori</b>	<b>296</b>	<b>100%</b>	<b>245</b>	<b>100%</b>	<b>224</b>	<b>100%</b>

\* Per fornitori locali si intendono i fornitori che operano a Shanghai

Numero di fornitori (Fameccanica North America)	FY 2019-20		FY 2020-21		FY 2021-22	
	n.	% sul totale	n.	% sul totale	n.	% sul totale
Numero di fornitori locali*	93	28,8%	105	29,8%	97	31,7%
Numero di fornitori situati in Italia	47	14,6%	42	11,9%	38	12,4%
Numero di fornitori situati in Europa	17	5,3%	14	4,0%	9	2,9%
Numero di fornitori situati in America	161	49,8%	189	53,7%	159	52,0%
Numero di fornitori situati in Asia	2	0,6%	2	0,6%	2	0,7%
Numero di fornitori situati nel resto del mondo	3	0,9%	0	0,0%	1	0,3%
<b>Totale fornitori</b>	<b>323</b>	<b>100%</b>	<b>352</b>	<b>100%</b>	<b>306</b>	<b>100%</b>

\* Per fornitori locali si intendono i fornitori che operano nello stato Ohio (USA)

**Il valore complessivo delle forniture gestite nel periodo 2021-2022 dalle Società estere è pari complessivamente a 29.071.901 Euro.** In particolare, le consociate estere **Fameccanica**

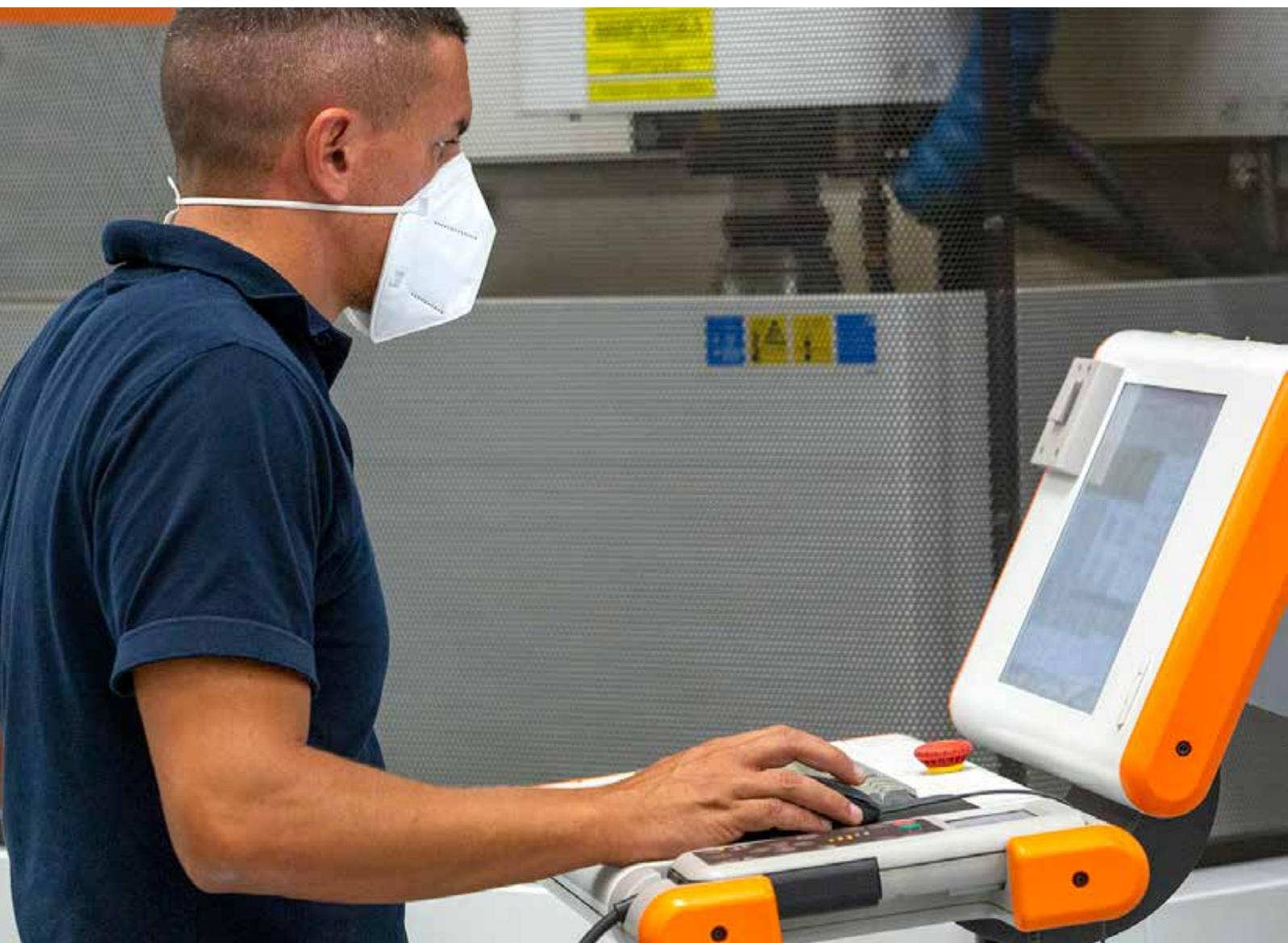
**Machinery Shanghai e Fameccanica North America** hanno registrato una spesa in forniture pari rispettivamente a **7.127.599 Euro** e **21.944.302 Euro**.

Budget speso dai fornitori (Fameccanica Machinery Shanghai)	FY 2019-20		FY 2020-21		FY 2021-22	
	n.	% sul totale	n.	% sul totale	n.	% sul totale
Budget speso in fornitori locali*	7.596.586	39,7%	4.729.823	50,3%	3.398.668	47,7%
Budget speso in fornitori situati in Italia	2.344.505	12,2%	1.090.070	11,6%	756.903	10,6%
Budget speso in fornitori situati in Europa	3.136.244	16,4%	527.575	5,6%	197.633	2,8%
Budget speso in fornitori situati in America	817.810	4,3%	303.073	3,2%	934.121	13,1%
Budget speso in fornitori situati in Asia	4.619.856	24,1%	2.716.482	28,9%	1.831.148	25,7%
Budget speso in fornitori situati nel resto del mondo	638.838	3,3%	36.560	0,4%	9.126	0,1%
<b>Totale spesa per fornitori (Euro)</b>	<b>19.153.838</b>	<b>100%</b>	<b>9.403.584</b>	<b>100%</b>	<b>7.127.599</b>	<b>100%</b>

\* Budget speso in fornitori localizzati a Shanghai (Cina)

Budget speso dai fornitori (Fameccanica North America)	FY 2019-20		FY 2020-21		FY 2021-22	
	n.	% sul totale	n.	% sul totale	n.	% sul totale
Budget speso in fornitori locali*	3.893.328	22,6%	4.926.644	16,8%	3.931.578	17,9%
Budget speso in fornitori situati in Italia	7.506.450	43,6%	12.128.919	41,3%	10.398.647	47,4%
Budget speso in fornitori situati in Europa	276.555	1,6%	192.685	0,7%	371.034	1,7%
Budget speso in fornitori situati in America	5.172.367	30,1%	10.875.181	37,1%	6.999.223	31,9%
Budget speso in fornitori situati in Asia	296.134	1,7%	1.212.611	4,1%	8.792	0,0%
Budget speso in fornitori situati nel resto del mondo	63.725	0,4%	0	0,0%	235.029	1,1%
<b>Totale spesa per fornitori (Euro)</b>	<b>17.208.558</b>	<b>100%</b>	<b>29.336.039</b>	<b>100%</b>	<b>21.944.302</b>	<b>100%</b>

\* Budget speso in fornitori localizzati in Ohio (USA)





**Capitale  
naturale**

**04**

# Impegno per l'ambiente

Fameccanica è particolarmente sensibile alle tematiche di salvaguardia ambientale ed efficienza energetica. L'Azienda garantisce questa attenzione per l'ambiente anche attraverso l'adozione di adeguati sistemi di gestione per l'operatività aziendale. Fameccanica infatti è dotata di un **Sistema di Gestione Ambientale** conforme allo standard internazionale **ISO EN UNI 14001** e un Sistema di Gestione dell'Energia conforme alla **ISO EN UNI 50001** per il plant a San Giovanni Teatino (Ch). Entrambi i Sistemi di Gestione sono oggetto di **auditing annuale di terza parte**.

A supporto della ISO 50001, l'Azienda ha adottato una specifica politica sulle tematiche energetiche, provvedendo a effettuare, periodicamente, una puntuale **analisi energetica e diagnosi energetica** prevista dalla normativa D.Lgs. 102/14.

Fameccanica inoltre è titolare dell'**Autorizzazione Unica Ambientale (AUA)** il cui Quadro Riassuntivo è stato aggiornato nel mese di marzo 2021. Tale autorizzazione presenta una validità di 15 anni e definisce le attività di controllo da svolgere individuate dall'autorità competente.

A riprova della costante attenzione agli aspetti ambientali, Fameccanica provvede ad aggiornare ogni anno per prassi l'Analisi Ambientale e Valutazione del Contesto e delle Parti Interessate, prevista dagli standard internazionali, effettuando una **valutazione degli impatti ambientali che presentano un elevato livello di significatività** e identificando specifici **obiettivi** da inserire all'interno del **Piano di Miglioramento Ambientale**. Come risultato delle analisi svolte, la Società ha effettuato operazioni di sostituzione e rimozione dell'amianto da alcune aree ed impianti tramite un fornitore autorizzato, rispettando la normativa prevista in materia.

Inoltre, a seguito dell'acquisizione di un terreno per il progetto di ampliamento del sito produttivo, la Società sta seguendo la pratica per la Bonifica di Siti Contaminati da Terzi (art. 242 D.Lgs. 152/06) secondo l'iter previsto dalle normative di riferimento.

Per potenziare il proprio impegno, nel corso dell'anno fiscale sono stati effettuati i seguenti interventi tecnici di miglioramento:

- completamento dell'efficientamento dei corpi illuminanti in tutta l'area produzione dell'edificio di Fameccanica a San Giovanni Teatino, al fine di ottimizzare i consumi energetici e limitare l'inquinamento luminoso;
- miglioramento prestazioni energetiche degli impianti di condizionamento del Building C durante le fasi di ristrutturazione degli uffici;

- ampliamento del sistema di monitoraggio energetico e della relativa gestione da remoto di alcuni impianti.

In ottica di efficientamento delle risorse, Fameccanica sta procedendo a una progressiva digitalizzazione di alcune attività, sia con riferimento ad alcuni processi produttivi energivori (come gli impianti di filtraggio e di condizionamento) al fine monitorare tempi e modalità di utilizzo per favorire un contenimento energetico, sia in merito ad attività che prevedevano l'utilizzo di documenti cartacei (es. Digitalizzazione dei vari processi), al fine di ottimizzare il lavoro dei tecnici ed esterni in termini di ore e di conseguenza, un risparmio di carta e printing.

La sensibilità aziendale per le tematiche ambientali e di sostenibilità è dimostrata anche dalle recenti iniziative che l'Azienda ha promosso coinvolgendo le risorse umane interne. In particolare:

- consegna ai dipendenti di bottiglie riutilizzabili personali in acciaio con logo Fameccanica, al fine di ridurre il consumo di plastica;
- installazione e sostituzione di erogatori di acqua con eliminazione dei bocconi, al fine di eliminare la plastica e ridurre gli impatti indiretti per la produzione, il riempimento, il lavaggio, la sanificazione e il trasporto degli stessi contenitori;
- uso di bicchieri riutilizzabili, in sostituzione di bottigliette di acqua in PET confezionate e lattine per la distribuzione self-service di bevande sfuse.

**L'Azienda garantisce l'attenzione per l'ambiente anche attraverso l'adozione di adeguati sistemi di gestione per l'operatività aziendale**

Si inserisce in questo contesto anche la libera **iniziativa volontaria di carbon offsetting** che, di recente, ha visto la collaborazione aziendale con Treedom, piattaforma di piantumazione che supporta comunità rurali in tutto il mondo. Grazie a questa iniziativa, è stato possibile piantare un totale di 12.000 alberi nei seguenti Paesi: Camerun, Colombia, Guatemala, Haiti, Kenya, Madagascar, Nepal, Tanzania.

<b>Camerun</b> 1.100 alberi 	<b>Colombia</b> 2.000 alberi 	<b>Guatemala</b> 506 alberi 
<b>Haiti</b> 1.674 alberi 	<b>Kenya</b> 3.408 alberi 	<b>Madagascar</b> 2.500 alberi 
<b>Nepal</b> 506 alberi 	<b>Tanzania</b> 306 alberi 	

Sempre in riferimento al tema delle emissioni prodotte, Fameccanica ha provveduto ad installare filtri a secco e a cartucce con l'obiettivo di abbattere le polveri per emissioni discontinue. Tali filtri hanno un minor impatto ambientale ed energetico rispetto ai comuni idrofiltri che, ad oggi, l'Azienda impiega ancora in solo quattro unità. Analogamente, la Società ha implementato misure specifiche per contenere la diffusione di emissioni fuggitive (clorofluorocarburi) dagli impianti di condizionamento, al fine di limitare l'impatto in termini di GWP (Global Warming Potential). Per tutti i gruppi di condizionamento con carica di fluido refrigerante, a seconda del relativo quantitativo e per quanto previsto dalla normativa, vengono effettuate manutenzioni periodiche registrate, così come un controllo su possibili perdite accidentali. Il fornitore che ha in

gestione le manutenzioni degli impianti compila, secondo i termini previsti dalla normativa, il registro elettronico "Banca Dati F-GAS" ogni qualvolta venga operato un intervento.

Inoltre, Fameccanica ha previsto, sviluppato e aderito nel corso dell'ultimo anno alcune iniziative speciali:

- l'iniziativa **Click Sostenibile** che ha portato alla sostituzione graduale dei PC per la popolazione aziendale con nuovi modelli realizzati in fibra di carbonio recuperata e il 21% di bioplastiche vegetali. Il processo di produzione di tali computer garantisce la riduzione dell'impronta carbonica e delle emissioni di CO<sub>2</sub>, oltre ad un risparmio in termini di consumi di energia e acqua;
- il progetto di economia circolare "**RiVending**"\* per il recupero e riciclo di bicchieri e palette in plastica PET, che ha portato all'installazione di contenitori speciali a fianco dei distributori automatici dove gettare bicchieri e palette in plastica dopo l'utilizzo. Tali contenitori permettono l'impilamento dei bicchieri uno dentro l'altro, riducendo di oltre il 150% il volume di bicchieri raccolti rispetto ai contenitori dei rifiuti tradizionali. Nei distributori aziendali sono presenti, inoltre, bicchieri realizzati con una nuova formulazione ibrida cui è associato un minore impatto ambientale in termini di emissioni di CO<sub>2</sub>, rispetto al tradizionale bicchiere vending 165L di pari peso (3,8 g).

Infine, tra gli obiettivi principali che Fameccanica si pone in termini di impegno per l'ambiente, si colloca il raggiungimento di **maggiore autonomia energetica da risorse rinnovabili**. L'Azienda, infatti, installerà prossimamente pannelli fotovoltaici nel parcheggio aziendale della sede italiana. Per quanto riguarda le emissioni di polveri, in considerazione degli elevati impatti economici e ambientali, la Società valuterà, inoltre, l'eventuale dismissione graduale dei rimanenti idrofiltri, a favore dell'impiego di più filtri a secco e la sostituzione delle ultime centrali termiche con pompe di calore, al fine di generare un impatto ambientale ed energetico meno significativo.

Per quanto riguarda i siti produttivi in Cina e USA, è stato avviato un processo di miglioramento per la gestione degli aspetti ambientali che si basa sul coinvolgimento diretto delle sedi estere sulle tematiche ambientali e di sostenibilità attraverso la definizione di obiettivi, linee guida e politiche che permetteranno di implementare specifici Sistemi di Gestione Ambientali.

\* Progetto italiano gestito da:

- CONFIDA-Associazione Italiana Distribuzione Automatica;
- COREPLA-Consorzio Nazionale per la Raccolta, il Riciclo e il Recupero degli Imballaggi in Plastica;
- UNIONPLAST-Unione Nazionale Industrie Trasformatrici Materie Plastiche.

## Consumi energetici ed emissioni

Le principali fonti energetiche aziendali sono costituite da gas naturale ed energia elettrica. L'energia elettrica ed il gas metano sono utilizzati nelle aree della produzione, dei servizi ausiliari e dei servizi generali.

In particolare, l'energia elettrica è utilizzata per la produzione dei macchinari, la produzione di aria compressa, l'illuminazione, la climatizzazione ed il funzionamento delle altre utenze dei servizi generali.

Tra questi, la climatizzazione dei reparti di produzione e degli uffici tecnico/amministrativi ha registrato una percentuale rilevante di consumi energetici nel corso degli anni passati, in quanto, durante la fase di collaudo, le macchine assorbono importanti quantità di aria climatizzata dall'ambiente di lavoro e che successivamente viene espulsa senza nessuna forma

di recupero termico. Inoltre, è da considerare il fatto che le volumetrie dei locali sono consistenti e gli involucri edilizi hanno elevata trasmittanza termica.

Per quanto riguarda il gas metano, è utilizzato per i servizi generali, quali il riscaldamento e per gli usi legati alla mensa aziendale.

L'obiettivo di Fameccanica è quello di raggiungere un crescente livello di efficientamento dei consumi energetici ed essere più indipendente per l'eventuale produzione di energia elettrica; ad esempio, avvalendosi di un parcheggio con pannelli fotovoltaici e ampliando il sito della sede italiana.

Di seguito riportati in forma aggregata i consumi energetici del Gruppo Fameccanica, che includono Fameccanica DATA S.p.A., Fameccanica Machinery Shanghai e Fameccanica North America.



<b>Consumi di combustibile*</b>	<b>FY 2019-20</b>		<b>FY 2020-21</b>		<b>FY 2021-22</b>	
<b>Gas Naturale**</b>	<b>smc</b>	<b>GJ</b>	<b>smc</b>	<b>GJ</b>	<b>smc</b>	<b>GJ</b>
	28.938,32	1.037,15	88.026,88	3.154,87	65.794,65	2.358,07
<b>Gasolio per gruppi elettrogeni</b>	<b>lt</b>	<b>GJ</b>	<b>lt</b>	<b>GJ</b>	<b>lt</b>	<b>GJ</b>
	500,00	18,18	500,00	18,18	500,00	18,18
<b>Carburante per autotrazione o flotta aziendale</b>	<b>lt</b>	<b>GJ</b>	<b>lt</b>	<b>GJ</b>	<b>lt</b>	<b>GJ</b>
Diesel	796,40	28,78	785,04	28,37	745,47	26,94
Benzina	1.100,00	35,85	2.200,00	71,71	1.500,00	48,89
GPL***	1.109,88	27,01	2.245,13	54,64	1.355,18	32,98
<b>Consumi di energia elettrica****</b>	<b>FY 2019-20</b>		<b>FY 2020-21</b>		<b>FY 2021-22</b>	
	<b>Kwh</b>	<b>GJ</b>	<b>Kwh</b>	<b>GJ</b>	<b>Kwh</b>	<b>GJ</b>
Energia elettrica acquistata da fonti non rinnovabili*****	7.883.965,00	28.382,27	7.516.706,00	27.060,14	8.206.140,00	29.542,10
Energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili	-	-	-	-	-	-

\* I dati relativi ai carburanti "Gasolio per gruppi elettrogeni" e "Carburante per autotrazione o flotta aziendale" per il triennio sono stati stimati.

\*\* Nella presente tabella non è riportata la suddivisione per destinazione dei consumi di gas, in quanto, alla luce dell'ampliamento del perimetro di rendicontazione, esteso all'intero Gruppo Fameccanica, non è stato possibile per tutte le società incluse riportare i dati al precedente livello di dettaglio.

\*\*\* Nella precedente edizione del bilancio di sostenibilità Fameccanica sono stati erroneamente riportati consumi di GPL per 100 e 200 litri rispettivamente nei FY 2019-20 e 2020-21, il dato risulta corretto nella presente tabella, in cui i consumi sono imputati a diesel in litri.

\*\*\*\* Con riferimento ai consumi di energia elettrica acquistata, si stima una quota di energia rinnovabile:

- per la sede italiana di Fameccanica DATA S.p.A. sulla base del riconoscimento del GSE, ai sensi del Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico del 31 luglio 2009, circa la composizione del mix energetico iniziale nazionale dell'energia elettrica immessa in rete relativo al 2020, pari al 45,04%;
- per la sede di Shanghai, in media sul triennio 2020-2022, pari al 47% (Lo State Grid Corp. di Shanghai fornisce energia elettrica combinando energia generata da carbone, vento, dighe e produzione di energia fotovoltaica. L'energia elettrica da fonti rinnovabili è stimata per 2020, 2021 e 2022 rispettivamente del 45%, 50% e 52%);
- per la sede americana, pari a circa il 20% sulla base delle ultime statistiche disponibili per il 2021.

\*\*\*\*\* Nella presente tabella non è riportata la suddivisione per destinazione dei consumi di energia elettrica in quanto, alla luce dell'ampliamento del perimetro di rendicontazione, esteso all'intero Gruppo Fameccanica, non è stato possibile per tutte le società incluse riportare i dati al precedente livello di dettaglio. Inoltre, si segnala che nella precedente edizione del bilancio di sostenibilità Fameccanica sono stati erroneamente riportati i consumi in KWh a causa di un errore di trascrizione. Il dato risulta corretto nella presente tabella.

Con riferimento alle emissioni in atmosfera, Fameccanica è titolare dell'Autorizzazione Unica Ambientale det. N. DT-422 del 15.05.2015 e il relativo Quadro Riassuntivo del 11.03.2021. Tale autorizzazione ha una validità di 15 anni e rispecchia l'attuale situazione impiantistica e di processo; il documento inoltre prescrive controlli annuali, che Fameccanica procede sistematicamente ad effettuare secondo la periodicità stabilita, al fine di verificare i limiti autorizzativi stabiliti che l'Azienda ha sempre rispettato.

Per quanto riguarda le emissioni clorofluorocarburi (CFC), sono presenti impianti di condizionamento per tutto il complesso aziendale. Nello specifico, gli impianti comprendono: impianti di refrigerazione, impianti di trattamento aria primaria, impianti a pompa di calore e caldaie.

Per tutti i gruppi di condizionamento con carica di fluido refrigerante superiore a 5 ton eq sono disponibili i libretti per la registrazione delle manutenzioni annuali, o semestrali per quelli

sopra le 50 ton eq e viene svolto il controllo delle perdite secondo le frequenze previste.

All'interno delle apparecchiature, vengono utilizzati i seguenti liquidi refrigeranti: R-404°, R-407C, HFC-134°, R-438°, R-410°, R-32,

L'azienda che gestisce le manutenzioni degli impianti compila - entro i 30 giorni previsti per legge - il registro elettronico "Banca Dati F-GAS" ogni qualvolta venga operato un intervento. Recentemente sono state dismesse 2 centrali termiche in quanto non più utilizzate e già compensate da investimenti precedenti a favore di pompe di calore con un impatto ambientale ed energetico meno significativo.

Di seguito riportati in forma aggregata le emissioni riconducibili ai consumi energetici e agli F-GAS del Gruppo Fameccanica\*, che includono Fameccanica DATA S.p.A., Fameccanica Machinery Shanghai e Fameccanica North America.

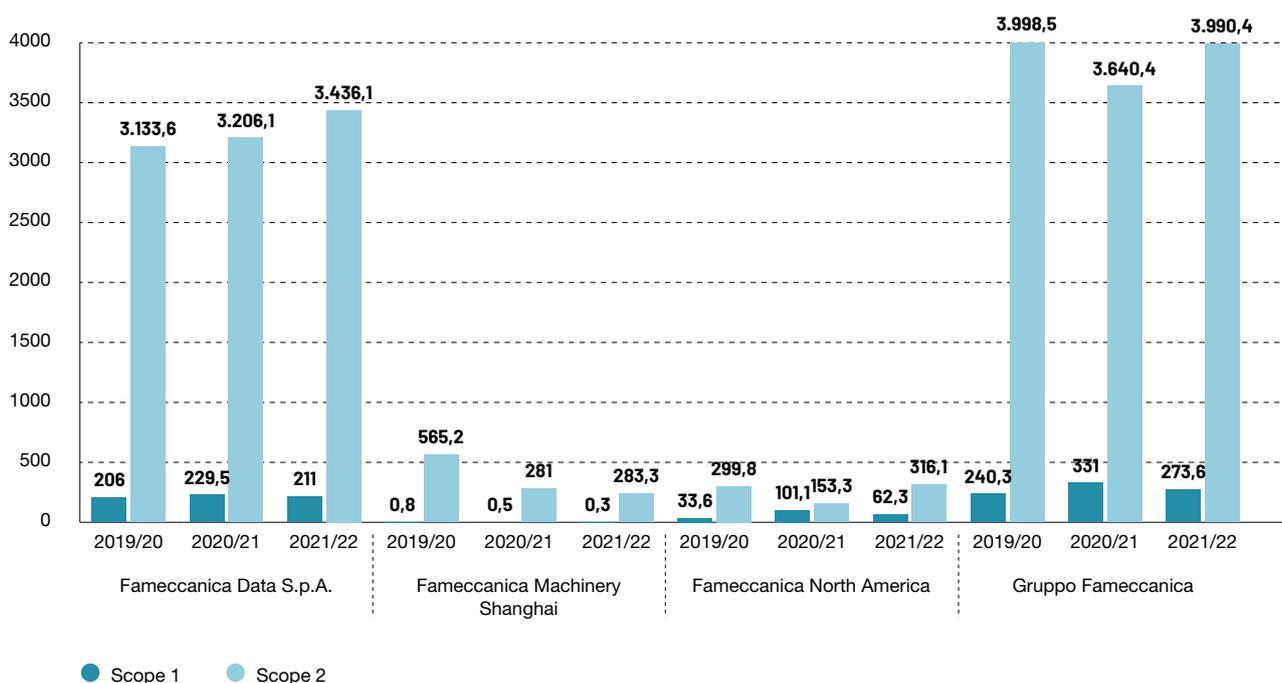
Emissioni Scope 1	FY 2019-20		FY 2020-21		FY 2021-22	
	smc	tonCO <sub>2</sub> e	smc	tonCO <sub>2</sub> e	smc	tonCO <sub>2</sub> e
<b>Gas Naturale</b>						
	28.938,32	58,49	88.026,88	177,93	65.794,65	132,99
<b>Gasolio per gruppi elettrogeni</b>	lt	tonCO <sub>2</sub> e	lt	tonCO <sub>2</sub> e	lt	tonCO <sub>2</sub> e
	500,00	1,38	500,00	1,38	500,00	1,38
<b>Carburante per autotrazione o flotta aziendale</b>	lt	tonCO <sub>2</sub> e	lt	tonCO <sub>2</sub> e	lt	tonCO <sub>2</sub> e
Diesel	796,40	2,15	785,04	2,12	745,47	2,02
Benzina	1.100,00	2,57	2.200,00	5,15	1.500,00	3,51
GPL	1.109,88	1,73	2.245,13	3,50	1.355,18	2,11
<b>F GAS</b>	kg	tonCO <sub>2</sub> e	kg	tonCO <sub>2</sub> e	kg	tonCO <sub>2</sub> e
R410A	83,30	173,93	67,50	140,94	63,00	131,54
<b>Totale Scope 1</b>		<b>240,26</b>		<b>331,02</b>		<b>273,55</b>

\* Le fonti utilizzate per i fattori emissivi sono: Terna Confronti internazionali 2020, European Residual Mixes "AIB" Agg. 31.05.2021, DEFRA 2021 - foglio fuel properties, DEFRA 2021- foglio fuel, DEFRA 2021 - foglio Refrigerant.

Emissioni Scope 2*	FY 2019-20		FY 2020-21		FY 2021-22	
	Kwh	tonCO <sub>2</sub> e	Kwh	tonCO <sub>2</sub> e	Kwh	tonCO <sub>2</sub> e
Energia elettrica – Location Based	7.883.965,00	4.394,51	7.516.706,00	4.045,57	8.206.140,00	4.424,63
Energia elettrica – Market Based	7.883.965,00	3.998,55	7.516.706,00	3.640,44	8.206.140,00	3.990,44

Di seguito una rappresentazione grafica suddivisa per società del Gruppo delle emissioni di Scope 1 e 2 del triennio.

### EMISSIONI (TONCO<sub>2</sub>E) PER SEDE



\* Le emissioni Scope 2 sono calcolate attraverso due metodologie:

- location-based, che considera l'intensità media dei fattori di emissione relativi alla generazione di energia per definite aree geografiche;
- market-based, che considera le emissioni del generatore che un'organizzazione ha scelto con forma contrattuale per l'approvvigionamento energetico, o, qualora tali informazioni non fossero reperibili, i fattori Residual mix o Location Based.

# Gestione dei rifiuti

In Fameccanica vengono prodotti, oltre che i rifiuti urbani, molte tipologie di rifiuti speciali. Tutti i rifiuti vengono correttamente classificati per attribuzione del CER (Catalogo Europeo Rifiuti) e verifica della pericolosità anche mediante analisi chimiche. Per raccogliere e monitorare i dati relativi ai rifiuti, viene utilizzato un software nel quale vengono riportati i dati quantitativi di rifiuti prodotti, le tipologie, i trasportatori definiti e gli impianti con le periodicità prescritte dalle normative di riferimento. Tramite le funzionalità del software stesso, è quindi possibile rendicontare i dati, compresa l'elaborazione annuale del Modello Unico di Dichiarazione Ambientale (MUD).

I rifiuti vengono quindi raccolti, in maniera differenziata a seconda della loro tipologia e destinazione, prima all'interno delle aree di lavoro, poi depositati in contenitori speciali temporanei e, successivamente, inviati al recupero/smaltimento.

**Per una gestione efficiente degli scarti, è stata implementata da tempo una specifica Procedura Ambientale di Gestione Rifiuti, sottoposta a revisione periodica**

La maggior parte dei rifiuti prodotti derivano dalle attività di collaudo delle macchine. Le caratteristiche delle macchine e le materie prime da introdurre sono definite dai clienti di Fameccanica, per cui non è possibile definire specifiche azioni da poter intraprendere per ridurre significativamente la produzione di rifiuti e gli eventuali impatti conseguenti. Specifici progetti possono essere portati avanti e intrapresi dall'Azienda tramite i reparti interni di riferimento (come la Progettazione e l'area di Ricerca e Sviluppo), qualora ritenuti di interesse.

Per una gestione efficiente degli scarti, Fameccanica ha implementato da tempo una specifica Procedura Ambientale di Gestione Rifiuti, sottoposta a revisione periodica. Tale procedura disciplina le modalità con cui i rifiuti vengono prodotti, raccolti, classificati e infine smaltiti, e ne regola tutte le fasi e i processi operativi.

I rifiuti prodotti dall'organizzazione nelle proprie attività sono affidati, mediante un contratto quadro, ad un gestore ambientale di riferimento, del quale è stata effettuata la verifica di idoneità tecnico professionale, comprensiva della documentazione relativa alle autorizzazioni ambientali necessarie (in particolare riferita a trasporto e impianto). In caso di variazioni, vengono di volta in volta valutate preliminarmente le validità autorizzative di trasportatori e impianti di riferimento, chiedendo copia cartacea dei relativi provvedimenti.

Laddove è tecnicamente e normativamente possibile, sono preferite le operazioni di gestione ambientale con obiettivi di recupero rispetto allo smaltimento. Il margine di azione di tali scelte, in ogni caso, è vincolato dalla tipologia di rifiuto e dai singoli progetti e commesse.

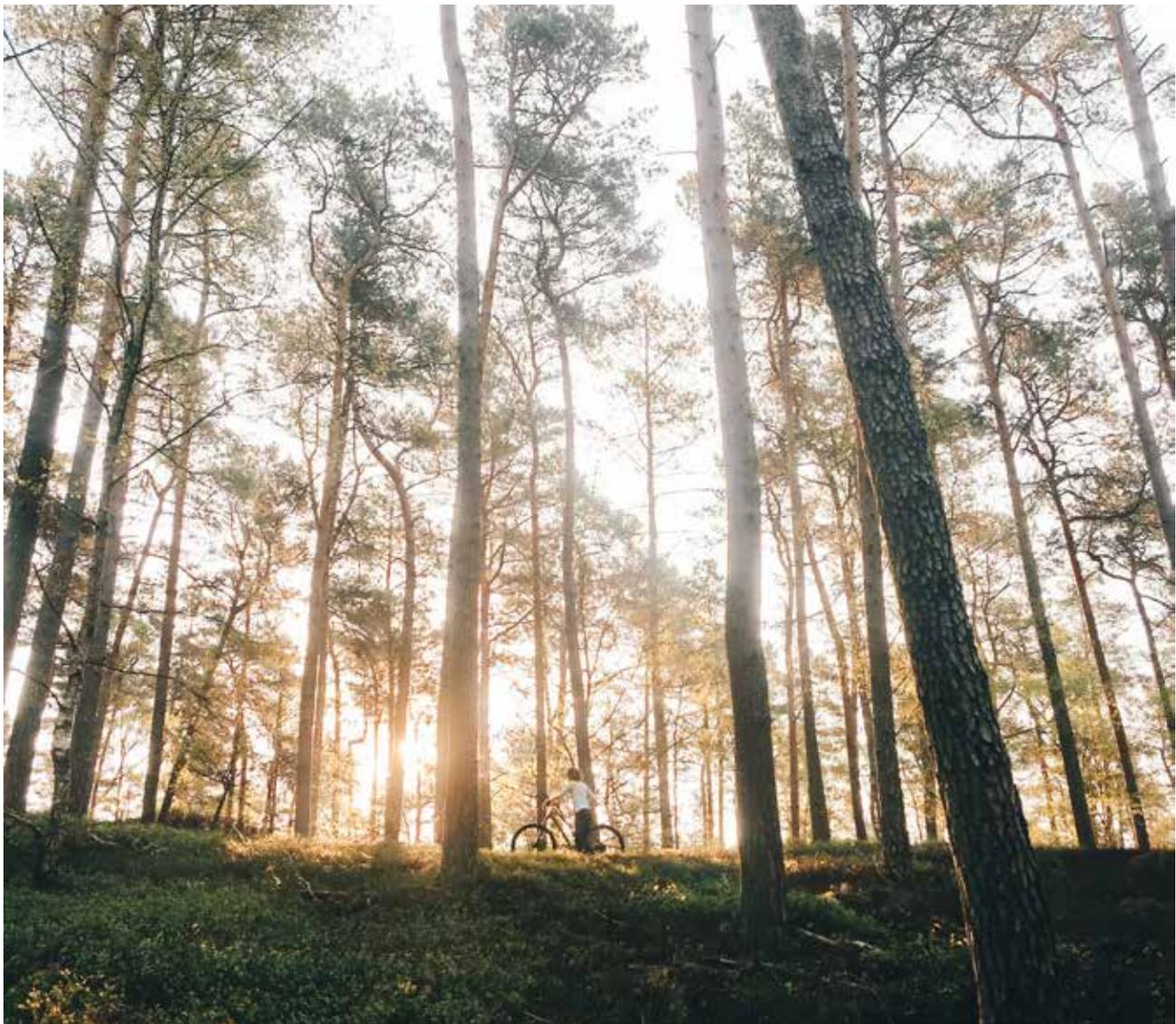
Di seguito riportati in forma aggregata i quantitativi di rifiuti prodotti dal Gruppo Fameccanica, che includono Fameccanica DATA S.p.A., Fameccanica Machinery Shanghai e Fameccanica North America.

Si specifica che per i rifiuti di seguito riportati soggetti ad attività di smaltimento o recupero dei materiali, le suddette attività sono state effettuate presso un sito esterno.

<b>Rifiuti prodotti (in ton)*</b>	<b>FY 2019-20</b>	<b>FY 2020-21</b>	<b>FY 2021-22</b>
<b>Rifiuti non pericolosi</b>	<b>67,27</b>	<b>1.432,93</b>	<b>1.420,01</b>
destinati allo smaltimento	35,39	327,17	390,82
di cui: incenerimento con recupero di energia	12,00	16,00	13,00
di cui: incenerimento senza recupero di energia	-	-	-
di cui: conferimento in discarica	3,00	2,50	2,00
di cui: altre operazioni di smaltimento	-	-	315,46
non destinati allo smaltimento	31,88	1.105,76	1.029,19
di cui: preparazione per il riutilizzo	-	-	-
di cui: riciclo	7,00	4,00	3,50
di cui: altre operazioni di recupero	2,10	1,00	853,16
<b>Rifiuti pericolosi</b>	<b>1.402,43</b>	<b>40,80</b>	<b>8,65</b>
destinati allo smaltimento	302,07	40,10	7,94
di cui: incenerimento con recupero di energia	-	-	-
di cui: incenerimento senza recupero di energia	4,00	0,10	0,55
di cui: conferimento in discarica	-	-	-
di cui: altre operazioni di smaltimento	-	-	7,39
non destinati allo smaltimento	1.100,36	0,70	0,71
di cui: preparazione per il riutilizzo	-	-	-
di cui: riciclo	-	-	-
di cui: altre operazioni di recupero	-	-	0,71

\* Omissioni: Fameccanica North America con riferimento alla specificazione delle modalità di smaltimento e di recupero; Fameccanica DATA S.p.A. con riferimento alla specificazione delle modalità di smaltimento e di recupero limitatamente al FY 2019-20 e FY 2020-21.

Rifiuti per sede (in ton)	FY 2019-20		FY 2020-21		FY 2021-22	
	destinati allo smaltimento	non destinati allo smaltimento	destinati allo smaltimento	non destinati allo smaltimento	destinati allo smaltimento	non destinati allo smaltimento
<b>Fameccanica Data S.p.A.</b>						
Rifiuti non pericolosi	0,38	9,35	223,75	834,49	315,46	851,62
Rifiuti pericolosi	298,07	1100,36	40,00	0,70	7,39	0,71
<b>Fameccanica Machinery Shanghai</b>						
Rifiuti non pericolosi	15,00	9,10	18,50	5,00	15,00	4,50
Rifiuti pericolosi	4,00	-	0,10	-	0,55	-
<b>Fameccanica North America</b>						
Rifiuti non pericolosi	20,01	13,43	84,92	266,27	60,36	173,07
Rifiuti pericolosi	-	-	-	-	-	-







## Risorse idriche

L'azienda riconosce il ruolo essenziale dell'acqua pulita e che le attività e le comunità in cui si opera richiede l'accesso a risorse naturali pulite e non inquinate e, pertanto, la Società si impegna a proteggere la salute dell'ambiente e dei corpi idrici circostanti.

Per Fameccanica DATA S.p.A. il prelievo e il consumo idrico avvengono prevalentemente da acqua potabile erogata da ACA S.p.A (Azienda Consortile Acquedottistica) e da acqua di bonifica erogata da Consorzio di Bonifica Centro. Anche per le sedi estere di Shanghai e Nord America il prelievo idrico avviene a mezzo di terze parti, ossia fornitori esterni di servizi idrici.

Le acque reflue aziendali sono assimilabili alle acque reflue domestiche. A tal proposito, Fameccanica DATA S.p.A. ha ricevuto apposita autorizzazione da ACA per poter scaricare i propri reflui nella condotta comunale del Comune di San Giovanni Teatino che confluisce nel Depuratore di Chieti Scalo gestito dal Consorzio di Bonifica, dismettendo, come prescritto nell'AUA, il proprio depuratore autorizzato.

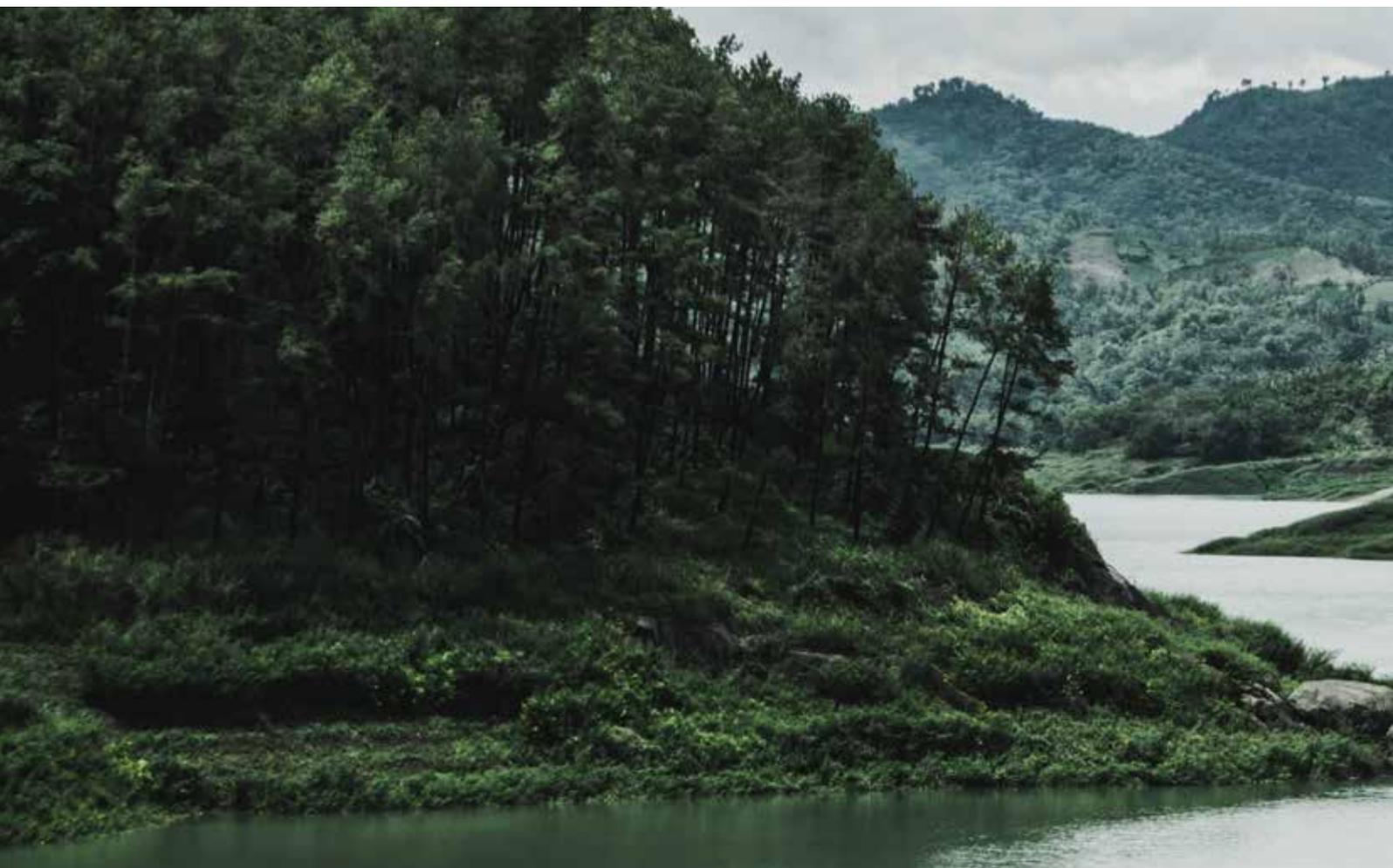
Analogamente le acque reflue scaricate dalle sedi estere sono gestite da terze parti: per la sede cinese, ad esempio, le acque di scarico sono collegate alla rete delle acque reflue pubbliche del fornitore del servizio idrico, e il totale scaricato è pari al 90% dell'ammontare della fornitura. Tutta l'acqua scaricata da Fameccanica Shanghai, infatti, non è acqua utilizzata nel processo produttivo ed è collegata alla condotta fognaria urbana.

Di seguito riportati in forma aggregata i dati relativi alle risorse idriche utilizzate dal Gruppo Fameccanica, che includono Fameccanica DATA S.p.A., Fameccanica Machinery Shanghai e Fameccanica North America.

Il consumo idrico rappresenta la differenza tra il prelievo idrico totale e lo scarico idrico totale.

Si specifica che in nessuno caso le risorse idriche derivano da aree soggette a stress idrico.

\* Omissioni: Fameccanica North America con riferimento alla specificazione della tipologia di risorse idriche di terze parti. I prelievi idrici di Fameccanica North America rappresentano meno dell'1% del totale prelievi idrici in media nel triennio di riferimento.



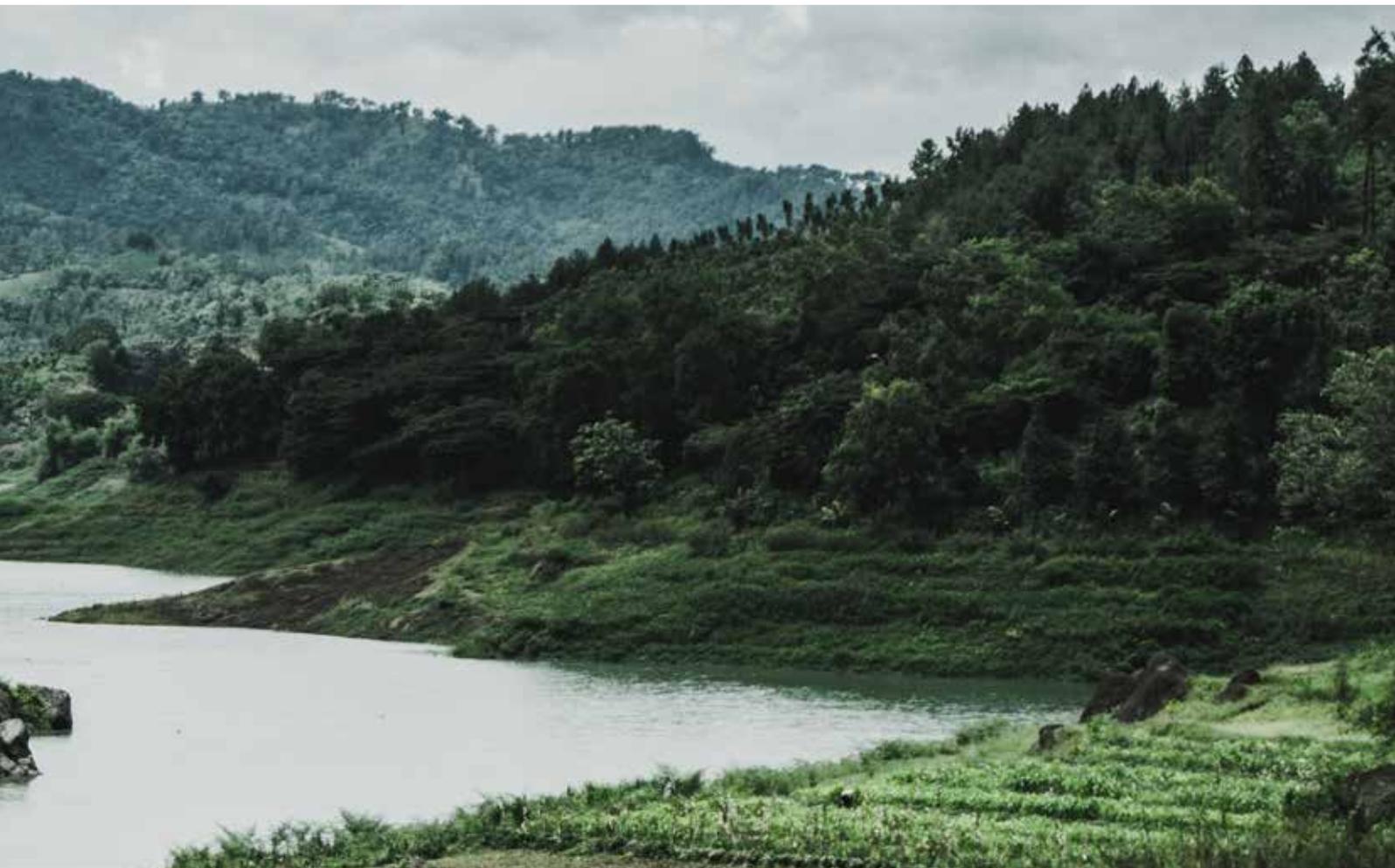
<b>Prelievo idrico per fonte per tipologia (megalitri)</b>	<b>FY 2019-20</b>	<b>FY 2020-21</b>	<b>FY 2021-22</b>
<b>Risorse idriche di terze parti*</b>	<b>27,126</b>	<b>16,083</b>	<b>16,535</b>
di cui: acque di superficie	1,323	0,915	0,394
di cui: fornitore di servizi idrici Municipali	9,098	9,128	7,731
di cui: acqua da consorzio di bonifica	16,687	5,971	8,134
<b>Prelievo idrico totale (m<sup>3</sup>)</b>	<b>27,126</b>	<b>16,083</b>	<b>16,535</b>

<b>Scarico idrico per fonte per tipologia (megalitri)</b>	<b>FY 2019-20</b>	<b>FY 2020-21</b>	<b>FY 2021-22</b>
<b>Risorse idriche di terze parti</b>	<b>26,994</b>	<b>15,991</b>	<b>16,495</b>

<b>Consumi idrico totale (in megalitri)</b>	<b>FY 2019-20</b>	<b>FY 2020-21</b>	<b>FY 2021-22</b>
<b>Consumo totale di acqua</b>	<b>0,132</b>	<b>0,091</b>	<b>0,039</b>





**Capitale  
umano**

**05**

# Approccio strategico al capitale umano

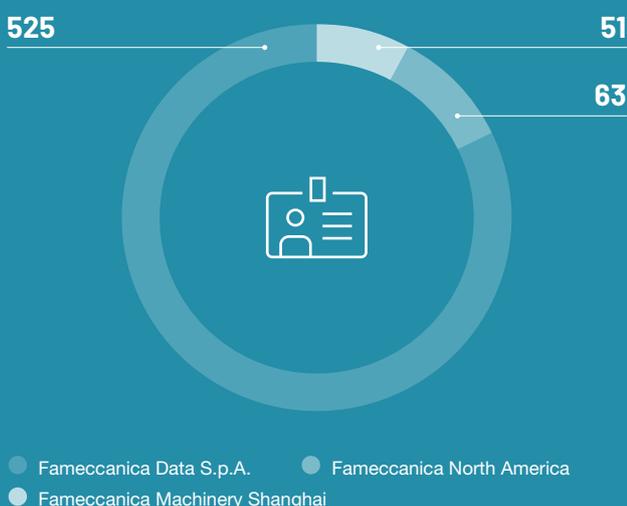
Le persone che operano all'interno di un'Organizzazione rappresentano il motore per generare nuove idee e il canale attraverso il quale è possibile per un'azienda offrire prodotti e servizi di qualità al mercato. Questa rappresenta l'idea alla base dell'organizzazione aziendale promossa da Fameccanica che investe regolarmente per consolidare l'appartenenza, la motivazione e la crescita professionale dei propri collaboratori, nella consapevolezza che lo sviluppo e il successo dell'Azienda dipendono anche e soprattutto dalla qualità delle sue risorse.

I dipendenti di Fameccanica rappresentano infatti uno stakeholder chiave che l'Organizzazione si impegna a tutelare e coinvolgere, con l'obiettivo di favorire un'operatività dinamica, uno scambio costante di informazioni e know-how e lo sviluppo di relazioni costruttive e positive.

Il **processo di selezione delle risorse** è basato sull'analisi del fabbisogno aziendale e su una valutazione approfondita dei profili, con l'obiettivo di reclutare i candidati in possesso di competenze tecniche adeguate e di valori coerenti con quelli condivisi e supportati nel contesto aziendale, che possano sostenere, accompagnare e apportare gli sviluppi di cui l'impresa ha bisogno per crescere ed innovarsi. Tramite il processo di talent scouting, Fameccanica si assicura infatti di attrarre talenti da inserire e valorizzare all'interno dell'organico, adottando una visione strategica di lungo termine che favorisca un'efficiente gestione dei meccanismi aziendali e relazionali.

## Organico: assunzioni e turnover

Considerando l'insieme di tutte le Società in Italia e all'estero, il Gruppo Fameccanica al 30/06/2022 impiegava **639 dipendenti**, di cui l'82% operativi all'interno del perimetro italiano.



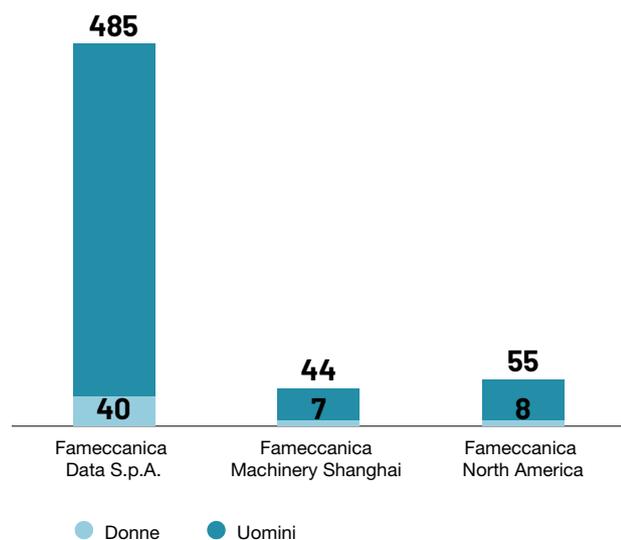
**Fameccanica è fortemente impegnata nel garantire le migliori condizioni di lavoro**

Nonostante il difficile contesto socioeconomico dell'ultimo triennio, caratterizzato dall'avvento della pandemia da Covid-19 e dall'incremento dei prezzi delle materie prime, l'Organizzazione si è impegnata a garantire stabilità e continuità dell'occupazione

ai propri dipendenti al fine di fornire un concreto supporto in tempi incerti. Il 100% della popolazione aziendale ha infatti un contratto a tempo indeterminato e il 99% lavora full-time per l'Azienda.

Numero di dipendenti per tipologia di impiego e contratto	30/06/2020			30/06/2021			30/06/2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Tempo determinato	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tempo indeterminato	55	618	673	41	596	637	55	584	639
<b>Totale</b>	<b>55</b>	<b>618</b>	<b>673</b>	<b>41</b>	<b>596</b>	<b>637</b>	<b>55</b>	<b>584</b>	<b>639</b>
Full time	52	615	667	39	594	633	54	583	637
Part time	3	3	6	2	2	4	1	1	2
<b>Totale</b>	<b>55</b>	<b>618</b>	<b>673</b>	<b>41</b>	<b>596</b>	<b>637</b>	<b>55</b>	<b>584</b>	<b>639</b>

### NUMERO DI DIPENDENTI CON CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO SUDDIVISI PER PROVENIENZA AL 30.06.2022



**Il 100% della popolazione aziendale ha un contratto a tempo indeterminato e il 99% lavora full-time per l'Azienda**



Numero di dipendenti per tipologia di impiego e provenienza al 30.06.2022	Fameccanica DATA S.p.A.		Fameccanica Machinery Shanghai		Fameccanica North America	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
Full time	39	484	7	44	8	55
Part time	1	1	-	-	-	-

Circa il 65% delle risorse appartiene alla categoria degli impiegati, mentre i quadri e i dirigenti costituiscono rispettivamente l'8% e il 4% dei dipendenti. La presenza in numero maggiore di personale di genere maschile è in linea con i valori medi del settore, all'interno del quale gli uomini sono tradizionalmente impiegati in misura maggiore rispetto alle donne, soprattutto

con riferimento alla dimensione produttiva che conta il 24% della popolazione aziendale. La parità di trattamento tra i lavoratori di ambedue i sessi costituisce, in ogni caso, un valore fondamentale per Fameccanica, che si adopera concretamente **per assicurare pari opportunità a tutto il personale e garantire la massima inclusione all'interno dell'Organizzazione.**

Numero di dipendenti per tipo di qualifica	30/06/2020			30/06/2021			30/06/2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	-	21	21	1	21	22	1	22	23
Quadri	9	41	50	5	43	48	3	45	48
Impiegati	42	383	425	33	368	401	47	370	417
Operai	4	173	177	2	164	166	4	147	151
<b>Totale</b>	<b>55</b>	<b>618</b>	<b>673</b>	<b>41</b>	<b>596</b>	<b>637</b>	<b>55</b>	<b>584</b>	<b>639</b>

Numero di dipendenti per tipo di qualifica e provenienza al 30.06.2022	Fameccanica DATA S.p.A.			Fameccanica Machinery Shanghai			Fameccanica North America		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	1	20	-	1	-	1	1	22	23
Quadri	1	36	2	4	-	5	3	45	48
Impiegati	38	319	5	32	4	19	47	370	417
Operai	-	110	-	7	4	30	4	147	151
<b>Totale</b>	<b>40</b>	<b>485</b>	<b>7</b>	<b>44</b>	<b>8</b>	<b>55</b>	<b>55</b>	<b>584</b>	<b>639</b>

Coerentemente con questo ideale, l'Organizzazione offre inoltre in Italia concrete opportunità di impiego stabile a lavoratori appartenenti a una delle categorie protette definite dalle norme vigenti, ponendosi l'obiettivo di tutelare i soggetti più fragili

e di promuoverne la crescita professionale. Nell'ultimo anno fiscale, Fameccanica DATA S.p.A. ha impiegato 26 risorse appartenenti a categorie protette nello stabilimento in Italia.

Numero di dipendenti appartenenti a categorie protette (Fameccanica DATA S.p.A.)	30/06/2020			30/06/2021			30/06/2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	2	19	21	2	19	21	3	21	24
Operai	1	3	4	-	2	2	-	2	2
<b>Totale</b>	<b>3</b>	<b>22</b>	<b>25</b>	<b>2</b>	<b>21</b>	<b>23</b>	<b>3</b>	<b>23</b>	<b>26</b>

Oltre a contare sul lavoro dei propri dipendenti, il Gruppo si affida all'operato di collaboratori esterni per lo svolgimento di determinate mansioni presso gli stabilimenti produttivi in Italia e Nord America. Tali risorse hanno visto un significativo incremento nell'ultimo anno fiscale, passando da 3 a 20, che ha riguardato principalmente l'assunzione di interinali/somministrati impiegati come agenti per seguire specifici progetti di magazzino,

sostituzioni di maternità e supporto a determinate funzioni HR.

Le risorse esterne sono state individuate anche al fine di supportare l'area HR e come sostituzioni temporanee per maternità. Nell'ultimo anno fiscale, è stato inoltre possibile ri-attivare i percorsi di tirocinio/stage volti ad inserire nuovi giovani talenti all'interno dell'organico.

Numero di collaboratori esterni	30/06/2020			30/06/2021			30/06/2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Agenti rappresentanti	-	2	2	-	2	2	-	3	3
Interinali/somministrati	1	-	1	-	-	-	3	12	15
Stagisti/tirocinanti	-	-	-	-	-	-	1	-	1
Altro (consulenti contratti vari)	-	-	-	1	-	1	1	-	1
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>20</b>



Numero di collaboratori esterni e provenienza al 30.06.2022	Fameccanica DATA S.p.A.		Fameccanica North America	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini
Agenti rappresentanti	-	3	-	-
Interinali/somministrati	3	12	-	-
Stagisti/tirocinanti	1	-	-	-
Altro (consulenti contratti vari)	-	-	1	-
<b>Totale</b>	<b>4</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>0</b>

Prendendo in analisi la distribuzione dei dipendenti secondo le tre fasce d'età considerate, questa varia significativamente a seconda dell'inquadramento. Come riportato nella tabella di

seguito, il 61% della popolazione aziendale ha un'età compresa tra i 30 e i 50 anni, mentre gli ultracinquantenni rappresentano il 30% delle risorse.

Numero di dipendenti per fascia d'età	30/06/2020				30/06/2021				30/06/2022			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	-	10	11	21	-	10	12	22	-	10	13	23
Quadri	-	39	11	50	-	33	15	48	-	33	15	48
Impiegati	38	242	145	425	22	247	132	401	26	254	137	417
Operai	30	130	16	176	36	107	23	166	29	94	28	151
Altro	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>68</b>	<b>421</b>	<b>184</b>	<b>673</b>	<b>58</b>	<b>397</b>	<b>182</b>	<b>637</b>	<b>55</b>	<b>391</b>	<b>193</b>	<b>639</b>

Numero di dipendenti per fascia d'età e provenienza al 30.06.2022	Fameccanica DATA S.p.A.				Fameccanica Machinery Shanghai				Fameccanica North America			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	-	9	12	21	-	-	1	1	-	1	-	1
Quadri	-	23	14	37	-	6	-	6	-	4	1	5
Impiegati	20	203	134	357	1	36	-	37	5	15	3	23
Operai	23	68	19	110	-	5	2	7	6	21	7	34
<b>Totale</b>	<b>43</b>	<b>303</b>	<b>179</b>	<b>525</b>	<b>1</b>	<b>47</b>	<b>3</b>	<b>51</b>	<b>11</b>	<b>41</b>	<b>11</b>	<b>63</b>

Nel corso dell'esercizio 2021-2022, il Gruppo Fameccanica ha assunto 49 nuovi dipendenti (17 donne e 35 uomini), di cui il 92% ha un'età inferiore ai 50 anni, facendo registrare un tasso

di assunzioni pari all'8%.

Allo stesso modo, il tasso di cessazione risulta essere 8% determinato dall'uscita di 48 risorse.

<b>Entrati e usciti FY 2019-20</b>	<b>Donne</b>	<b>Uomini</b>	<b>Totale</b>	<b>&lt;30 anni</b>	<b>30-50 anni</b>	<b>&gt;50 anni</b>
Personale dipendente al 30/06/2020	55	618	<b>673</b>	68	421	184
Nuove assunzioni	3	17	<b>20</b>	6	13	1
Uscite	25	78	<b>103</b>	9	70	24
Tasso di nuove assunzioni	5%	3%	<b>3%</b>	9%	3%	1%
Tasso di turnover in uscita	45%	13%	<b>15%</b>	13%	17%	13%

<b>Entrati e usciti FY 2020-21</b>	<b>Donne</b>	<b>Uomini</b>	<b>Totale</b>	<b>&lt;30 anni</b>	<b>30-50 anni</b>	<b>&gt;50 anni</b>
Personale dipendente al 30/06/2021	41	596	<b>637</b>	58	397	182
Nuove assunzioni	5	46	<b>51</b>	14	33	4
Uscite	17	69	<b>86</b>	11	48	27
Tasso di nuove assunzioni	12%	8%	<b>8%</b>	24%	8%	2%
Tasso di turnover in uscita	41%	12%	<b>14%</b>	19%	12%	15%

<b>Entrati e usciti FY 2021-22</b>	<b>Donne</b>	<b>Uomini</b>	<b>Totale</b>	<b>&lt;30 anni</b>	<b>30-50 anni</b>	<b>&gt;50 anni</b>
Personale dipendente al 30/06/2022	55	584	<b>639</b>	55	391	193
Nuove assunzioni	17	32	<b>49</b>	16	29	4
Uscite	5	43	<b>48</b>	10	32	6
Tasso di nuove assunzioni	31%	5%	<b>8%</b>	29%	7%	2%
Tasso di turnover in uscita	9%	7%	<b>8%</b>	18%	8%	3%

<b>Entrati e uscite FY 2021-22 Fameccanica DATA S.p.A.</b>	<b>Donne</b>	<b>Uomini</b>	<b>Totale</b>	<b>&lt;30 anni</b>	<b>30-50 anni</b>	<b>&gt;50 anni</b>
Personale dipendente al 30/06/2022	40	485	<b>525</b>	43	303	179
Nuove assunzioni	13	15	<b>28</b>	12	15	1
Uscite	1	14	<b>15</b>	-	10	5

<b>Entrati e uscite FY 2021-22 Fameccanica Machinery Shanghai</b>	<b>Donne</b>	<b>Uomini</b>	<b>Totale</b>	<b>&lt;30 anni</b>	<b>30-50 anni</b>	<b>&gt;50 anni</b>
Personale dipendente al 30/06/2022	7	44	<b>51</b>	1	47	3
Nuove assunzioni	-	3	<b>3</b>	1	2	
Uscite		4	<b>4</b>		4	

<b>Entrati e uscite FY 2021-22 Fameccanica North America</b>	<b>Donne</b>	<b>Uomini</b>	<b>Totale</b>	<b>&lt;30 anni</b>	<b>30-50 anni</b>	<b>&gt;50 anni</b>
Personale dipendente al 30/06/2022	8	55	<b>63</b>	11	41	11
Nuove assunzioni	4	14	<b>18</b>	3	12	3
Uscite	4	25	<b>29</b>	10	18	1



## Diversità e inclusione

Per la valorizzazione delle diversità, quali elementi che possono rimuovere gli ostacoli di ordine economico e sociale che limitano le libertà dell'individuo in applicazione del principio di eguaglianza sostanziale e nel rispetto della dignità individuale, Fameccanica si impegna nel garantire le migliori condizioni di lavoro affinché ogni singolo dipendente possa esprimere il massimo delle sue potenzialità professionali e personali e trovando così realizzazione e soddisfazione in entrambe le dimensioni della vita.

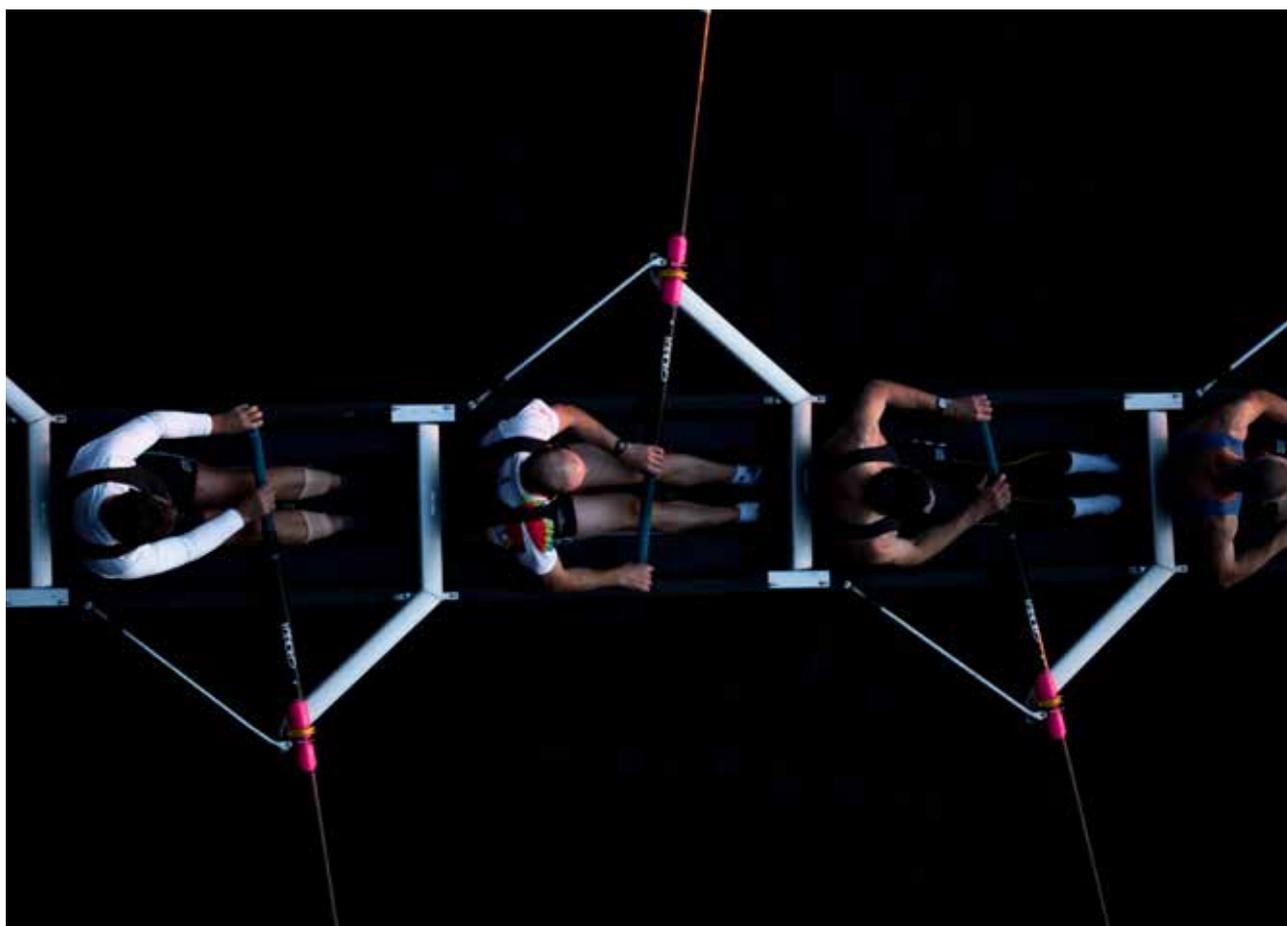
La **tutela delle diversità** rappresenta infatti un principio guida per l'Azienda, che ne incoraggia e salvaguarda la libera espressione tramite l'implementazione di misure orientate alla **centralità della persona e all'ascolto attivo delle sue esigenze e bisogni**. Ne sono un esempio l'applicazione dei seguenti regolamenti specifici, benefit welfare e prassi all'interno di Fameccanica DATA S.p.A.:

- il rispetto dei diritti dei propri dipendenti in applicazione delle specifiche normative nazionali e internazionali;
- le pari opportunità, non solo di genere, attraverso politiche di selezione, formazione e sviluppo egualitarie;
- l'equilibrio tra vita privata e lavorativa attraverso la concessione di permessi (maternità, paternità, parentali, visite mediche, terapie specifiche per motivi di salute), la

trasformazione del rapporto di lavoro in tempo parziale, l'accesso ai sistemi di flessibilità oraria in caso di maternità/paternità, anche in modi e termini aggiuntivi rispetto alla normativa nazionale e contrattuale;

- l'adozione della flessibilità in ingresso e del lavoro agile/smart working come strumenti di conciliazione vita/lavoro e delle condizioni lavorative, anche con turni lavorativi dedicati;
- la collaborazione con enti di volontariato territoriali;
- la fornitura di pannolini gratuiti per una durata pari a due anni circa dalla nascita, riservata a dipendenti con figli;
- la fornitura gratuita di prodotti assorbenti igienici femminili usa e getta;
- borse di studio per i figli dei dipendenti che eccellono nel corso scolastico frequentato, in aderenza alle politiche di Gruppo ("Borsa di Studio Francesco Angelini").

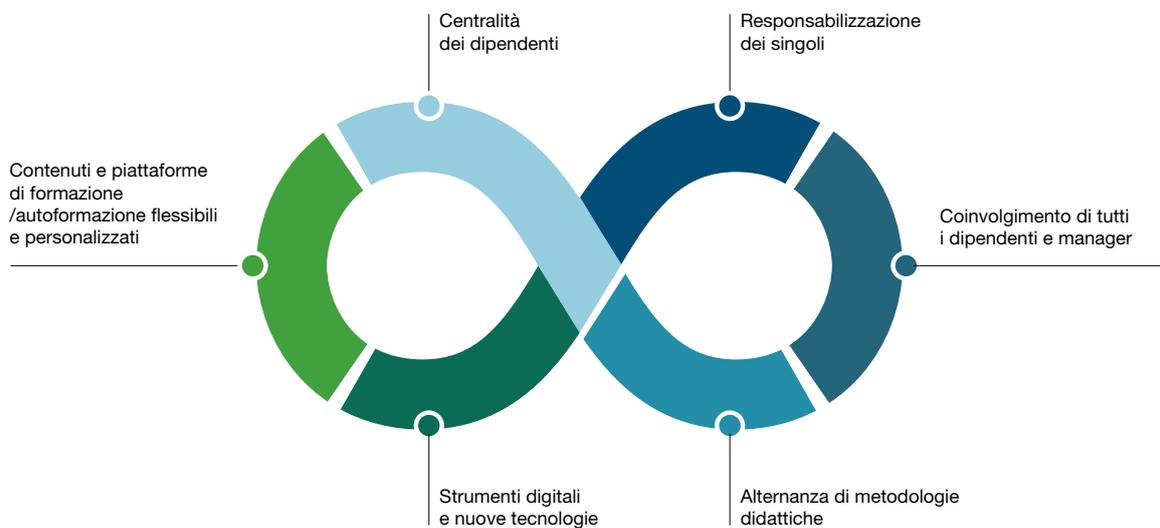
In aggiunta, al fine di garantire le condizioni per un clima organizzativo sereno all'insegna di una cultura sociale di grande apertura e inclusione, Fameccanica ha promosso il progetto **"Female Leadership Project"** con lo scopo di **incrementare la diversità di genere per le posizioni tecniche e manageriale**, incoraggiando lo sviluppo professionale nel tentativo di aumentare a diversità di genere.



# Formazione e sviluppo delle persone

L'attuale scenario in rapida evoluzione rende sempre più necessario sviluppare e trattenere le competenze. Per tale motivo, Fameccanica considera la formazione e i processi di sviluppo delle competenze un asset strategico per il proprio business. La logica formativa adottata si basa infatti sull'idea che la **formazione continua** rappresenta

uno dei processi più significativi nella gestione dei dipendenti, in quanto garantisce una crescita armonica e sinergica della competenza distintiva aziendale. A tale fine, l'Azienda ha implementato il progetto **Lifelong-Continuous Learning** volto alla creazione di un percorso di apprendimento permanente e continuo basato sui valori chiave illustrati nella figura.



Il processo considerato si articola secondo le seguenti fasi ed è guidato da uno specifico protocollo (formazione del personale) basato su:

1. rilevazione dei bisogni formativi;
2. analisi e fattibilità dell'intervento formativo;
3. organizzazione dell'intervento formativo;
4. esecuzione dell'intervento formativo;
5. verifica dell'apprendimento e delle competenze/conoscenze sviluppate;
6. feedback ai partecipanti;
7. registrazione delle partecipazioni e delle qualifiche perseguite.

La formazione dei dipendenti avviene attraverso **corsi di formazione interni e on the job**, sia in collaborazione con i più importanti Istituti formativi e Business School nazionali e internazionali, che nell'ambito della collaborazione con Angelini Academy, riguardanti:



corsi tecnici



corsi su competenze digitali



corsi su capacità relazionali e/o manageriali



corsi in materia linguistica



corsi su qualità, sicurezza, ambiente, energia e sostenibilità

Nel 2021-2022, le ore totali di formazione erogata nel Gruppo Fameccanica sono state **22.878**, più del 56% in più rispetto all'anno fiscale precedente che ha scontato le difficoltà legate alla pandemia.

Il 50% dei corsi di formazione ha interessato principalmente la salute e sicurezza e la formazione tecnica, a cui si aggiunge lo sviluppo di competenze manageriali, informatiche/tecnologiche e sui sistemi di qualità.

Ore medie di formazione erogata	FY 2019-20			FY 2020-21			FY 2021-22		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	-	42,9	<b>42,9</b>	122,0	21,9	<b>26,4</b>	7,0	27,6	<b>26,7</b>
Quadri	45,3	58,3	<b>56,0</b>	11,6	33,0	<b>30,8</b>	3,5	59,5	<b>56,0</b>
Impiegati	17,6	36,3	<b>34,5</b>	16,4	23,0	<b>22,5</b>	32,2	36,6	<b>36,1</b>
Operai	-	28,8	<b>28,1</b>	-	21,6	<b>21,3</b>	-	30,8	<b>30,0</b>
<b>Totale</b>	<b>20,9</b>	<b>35,9</b>	<b>34,7</b>	<b>17,6</b>	<b>23,3</b>	<b>22,9</b>	<b>27,8</b>	<b>36,6</b>	<b>35,8</b>



Nel dettaglio, vengono di seguito riportate le informazioni circa le principali esperienze formative implementate da Fameccanica nel periodo di riferimento.



## ANGELINI ACADEMY

Un corretto sviluppo aziendale passa attraverso la massima valorizzazione del ruolo di tutti i dipendenti all'interno dell'organizzazione. Questo impegno da parte del Gruppo Angelini Industries si traduce nella Angelini Academy, la divisione formativa che si occupa dello sviluppo di carriera e della crescita professionale dei dipendenti. L'accademia interna mette a disposizione di tutte le persone che lavorano nelle varie Società Operative strumenti, programmi e attività formative di eccellenza, sviluppati grazie alla collaborazione con Business School e Innovation Hub di rilievo internazionale. Tre sono i pilastri di intervento:

- **Leadership model:** programmi di sviluppo della leadership e momenti di ispirazione rivolti a tutta la popolazione del Gruppo Angelini Industries per approfondire le competenze di leadership direttamente collegate alla cultura e ai valori aziendali.
- **Advanced Managerial Skills:** programmi che supportano i percorsi di crescita professionale e i cambi di ruolo dei talenti.
- **Community Empowerment:** attività formative pensate per le famiglie dei dipendenti e per le comunità territoriali in cui opera il Gruppo Angelini Industries.



## FORMAZIONE E SVILUPPO MANAGERIALE

Fameccanica è in grado di mappare e valutare le competenze hard e soft delle proprie persone, fornire loro un feedback accurato e identificare i loro punti di forza e le aree di sviluppo attraverso processi strutturati, come il sistema di valutazione annuale delle prestazioni e i sistemi di valutazione del potenziale descritto di seguito. Gli input provenienti da queste valutazioni sono utili per costruire piani di formazione manageriale personalizzati, percorsi di crescita e carriera, piani di successione.



## ONBOARDING

Fameccanica ha strutturato un percorso di onboarding volto a permettere ai neodipendenti di acquisire le conoscenze, le abilità e i comportamenti necessari per diventare membri efficaci dell'impresa. A partire dal secondo semestre del 2022, questo processo verrà principalmente digitalizzato tramite lo sviluppo di un'app che guiderà passo dopo passo i nuovi dipendenti in tutte le fasi di inserimento in azienda: dallo scambio di documenti e materiale informativo prima dell'ingresso, all'organizzazione di tutte le attività formative e di incontri con i diversi referenti aziendali, dalla fruizione di video e contenuti, alla costruzione autonoma di un percorso di formazione, dalla presenza di un mentore, a survey continue per la raccolta di feedback di miglioramento.



## TRAINING TECNICO

La complessità e l'alto contenuto tecnologico delle attività richiedono un continuo investimento nelle competenze tecniche dei soci. Preservare, aggiornare e migliorare il Know-how tecnico costituisce di fatto il vantaggio competitivo dell'azienda.

Pertanto, non sorprende che tra i corsi erogati nel 2021-2022 risultano esserci:

- SAP Concur: nuova piattaforma per la gestione delle trasferte;
- Teamcenter PLM: nuova piattaforma per la gestione del ciclo di vita di una commessa in fase di progettazione (PLM – Product Lifecycle Management);
- Lean Six Sigma: formazione sulla metodologia del Lean Six Sigma per l'ottenimento delle certificazioni Green Belt e Yellow Belt;
- Formazione tecnica su automazione, plc, sistemi di visione, procedure di collaudo su nuove piattaforme;
- Formazione interna su brevetti e proprietà intellettuale, piattaforme, contrattualistica;
- Informatica: Cybersecurity, Office 365 suite, Scrum Agile, Cloud Computing;
- Formazione su nuovo regime di smart working;
- Formazione ISO 27001 sulla sicurezza delle informazioni.



## VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE INDIVIDUALI

La valutazione e lo sviluppo delle competenze sono passaggi fondamentali nel percorso di crescita dell'azienda e devono rispecchiare le strategie aziendali. Adottare una corretta metodologia per gestire i processi di valutazione e sviluppo delle risorse umane permette a Fameccanica di allineare il bagaglio intangibile delle competenze aziendali con i propri obiettivi di crescita. Proprio per questo motivo il gruppo ha creato **My Performance**, il processo proprietario per valutare le performance dell'intera popolazione in Italia e all'estero. Nato da metodi e metriche comuni a tutto il Gruppo Angelini Industries, al fine di avere criteri procedurali e valutativi uguali per tutti, incentrati su meritocrazia, correttezza e trasparenza, My Performance è un sistema strutturato e integrato composto da diverse fasi e processi gestiti su base annuale. Si tratta di uno strumento strategico e operativo a sostegno di obiettivi aziendali di breve, medio e lungo termine, in coerenza con la visione aziendale che crede fortemente nel contributo di tutti per la crescita continua e il mantenimento della leadership sul mercato. I principi adottati sono:



### EQUITÀ:

la chiara definizione di criteri e metriche di valutazione garantisce maggiore oggettività.



### MERITOCRAZIA:

il sistema mira a riconoscere e premiare le performance eccellenti.



### TRASPARENZA:

avere una visione chiara delle regole del gioco, degli obiettivi aziendali e delle aspettative, in termini di performance individuali, garantisce maggiore coinvolgimento e partecipazione.

Tra le novità più importanti introdotte con il nuovo sistema di valutazione delle performance occorre ricordare:

- l'estensione di tale processo a tutta la popolazione aziendale;
- viene data importanza anche al modo in cui i risultati vengono raggiunti (behaviours);
- forte coinvolgimento dei dipendenti;
- maggiore responsabilizzazione dei manager che sono chiamati, oltre alla valutazione, a delineare anche in maniera chiara piani di sviluppo e formazione e ad esprimere un giudizio sul potenziale di sviluppo dei propri collaboratori.

Nell'esercizio fiscale 2021-2022, Fameccanica ha effettuato la valutazione delle competenze di **655 dipendenti**, sia in Italia che all'estero, confermando la centralità di tale pratica che dall'anno fiscale 2019-2020 è incrementata del 34%. Parallelamente, anche la valutazione della performance dei dipendenti di genere femminile è cresciuta del 44% rispetto all'anno fiscale precedente.

## FY 2019-20

Dipendenti che hanno ricevuto una valutazione delle performance	Donne			Uomini		
	Dipendenti che hanno ricevuto valutazione	Totale dipendenti che avevano diritto a una valutazione	%	Dipendenti che hanno ricevuto valutazione	Totale dipendenti che avevano diritto a una valutazione	%
Dirigenti	-	-	-	21	21	100%
Quadri	12	12	100%	49	49	100%
Impiegati	26	36	72%	314	367	86%
Operai	-	-	-	66	153	43%
<b>Totale</b>	<b>38</b>	<b>48</b>	<b>79%</b>	<b>450</b>	<b>590</b>	<b>76%</b>

## FY 2020-21

Dipendenti che hanno ricevuto una valutazione delle performance	Donne			Uomini		
	Dipendenti che hanno ricevuto valutazione	Totale dipendenti che avevano diritto a una valutazione	%	Dipendenti che hanno ricevuto valutazione	Totale dipendenti che avevano diritto a una valutazione	%
Dirigenti	1	1	100%	19	19	100%
Quadri	7	7	100%	47	47	100%
Impiegati	26	26	100%	362	362	100%
Operai	-	-	-	131	131	100%
<b>Totale</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>100%</b>	<b>559</b>	<b>559</b>	<b>100%</b>

## FY 2021-22

Dipendenti che hanno ricevuto una valutazione delle performance*	Donne			Uomini		
	Dipendenti che hanno ricevuto valutazione	Totale dipendenti che avevano diritto a una valutazione	%	Dipendenti che hanno ricevuto valutazione	Totale dipendenti che avevano diritto a una valutazione	%
Dirigenti	1	1	100%	22	22	100%
Quadri	6	6	100%	53	53	100%
Impiegati	41	41	100%	384	384	100%
Operai	1	1	100%	147	147	100%
<b>Totale</b>	<b>49</b>	<b>49</b>	<b>100%</b>	<b>606</b>	<b>606</b>	<b>100%</b>



## FORMAZIONE, SALUTE, SICUREZZA E AMBIENTE PER CATEGORIE E PER GENERE

La formazione di tipo Health Safety & Environment è decisiva per la società. Il programma di formazione si è sviluppato sulle esigenze di compliance alle norme di riferimento e in particolare nell'aggiornamento periodico della formazione per tutti i casi previsti. In particolare, in Italia, nel 2022 è stato avviato un programma di formazione con l'utilizzo di finanziamenti di Fondimpresa per l'erogazione di corsi su tematiche di Sicurezza riguardanti le seguenti aree tematiche:

- Corso preposti
- Corso carrelli elevatori
- Corso gru semoventi
- Corso PLE (piattaforme di lavoro elevabili)
- Corso carroponi
- Corso ADR per carrellisti movimentazione rifiuti interni
- Lavori in quota
- Corso CEI
- TSL – Tecnico di sicurezza laser
- Corso addetti antincendio
- Corso APVR autorespiratore
- Corso spazi confinati
- Corso emergenza ambientale
- Moduli per ASPP e RSPP
- Aggiornamenti quinquennali

\* Con l'acquisizione del 100% di Fameccanica da parte del Gruppo Angelini Industries, per il FY 2021-2022 il dato riportato in tabella indica le risorse a cui sono stati attribuiti determinati obiettivi da perseguire. Le effettive valutazioni delle performance saranno effettuate a gennaio 2023, in modo da allinearsi con il FY di Angelini Industries.

Allo stesso modo, nel corso dell'anno si è provveduto per tutta la popolazione del Gruppo Fameccanica, consociate comprese, all'erogazione di un corso ad hoc, anche in lingua inglese e cinese, sulle tematiche di sviluppo sostenibile, con riferimento altresì all'Agenda 2030, con l'obiettivo di aumentare e diffondere la relativa consapevolezza aziendale.

## Salute e sicurezza

L'obiettivo di Fameccanica è assicurare un'efficace tutela della salute e sicurezza dei propri lavoratori sui luoghi di lavoro e, allo stesso tempo, migliorare l'attività di vigilanza e il coordinamento dei soggetti competenti a presidiare il rispetto delle norme prevenzionistiche. Ispirandosi alla propria Politica di Salute, Sicurezza e Ambiente, l'obiettivo dell'Azienda in materia di benessere e sicurezza del lavoratore prevede:

- operare in sicurezza in ogni parte del mondo;
- intervenire nel contesto di riferimento per l'individuazione e mitigazione dei rischi ambientali correlati all'attività;
- analizzare periodicamente gli aspetti ambientali connessi alle attività svolte;
- prevenire gli infortuni, le malattie professionali e l'inquinamento al fine di migliorare e accrescere continuamente il proprio Sistema di Gestione e le relative prestazioni in materia di salute e sicurezza sul lavoro e protezione dell'ambiente;
- identificare e attuare la normativa applicabile, i regolamenti e le prescrizioni autorizzative in materia di salute, sicurezza sul lavoro e ambiente rispettando, ove previsti, gli standard di Gruppo;
- assicurare adeguati livelli di informazione, formazione e addestramento del personale;
- elaborare procedure mirate relative a salute, sicurezza e ambiente al fine di definire delle adeguate e corrette misure di prevenzione/ protezione per garantire un ambiente lavorativo sicuro;
- progettare, costruire e installare impianti e attrezzature in accordo alle normative vigenti in materia;
- utilizzare e mantenere le attrezzature di lavoro alle condizioni di progetto;
- rendere disponibili le risorse adeguate.

A tal fine, l'Azienda ha implementato nel proprio plant in Italia un **Sistema di Gestione di Salute e Sicurezza sul Lavoro conforme allo standard ISO 45001**. Il sistema è oggetto di auditing annuale di terza parte ed è connesso al Modello Organizzativo di Gestione e Controllo MOGC 231 che prevede la creazione di un flusso informativo periodico e formalizzato sugli aspetti HS&E più rilevanti. A supporto del Sistema di Gestione, Fameccanica DATA S.p.A. si è dotata di una specifica **Politica che descrive l'impegno concreto dell'Alta Direzione sui temi della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro** tenendo in considerazione la natura e la dimensione aziendale, il contesto in cui opera, i fattori impattanti sulla salute, la sicurezza dei lavoratori, l'ambiente con i relativi rischi, la tipologia dei contratti di lavoro. È previsto, inoltre, un **programma annuale di audit** che viene effettuato dall'area HS&E dal quale possono scaturire miglioramenti condivisi ed assegnati ai vari responsabili dei reparti di riferimento per opportuno trattamento.

Relativamente alle sedi estere negli Stati Uniti e in Cina, è stato avviato un processo di miglioramento per la gestione degli aspetti di salute e sicurezza sul lavoro. La prima iniziativa sviluppata riguarda il **coinvolgimento diretto delle sedi estere sulle tematiche di Health and Safety** attraverso alcune funzioni dedicate che si occupano di un coordinamento generale e di implementare specifici sistemi di gestione dedicati alla salute e sicurezza. L'obiettivo è aumentare la consapevolezza attraverso percorsi di risk management e compliance, oltre al rispetto della normativa vigente locale, come, per esempio, l'introduzione di guidelines gestionali e reporting in modo da uniformare l'approccio a livello di corporate e sfruttare le relative sinergie.

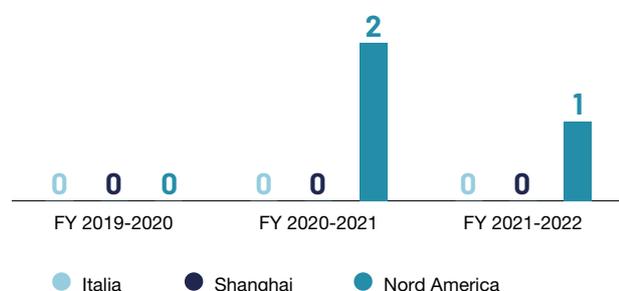
Nell'ultimo anno fiscale, il Gruppo Fameccanica registra un infortunio presso lo stabilimento in Nord America di un dipendente. Per tale motivo il tasso di infortuni totale si attesta

a 0,88 a differenza del precedente esercizio fiscale in cui il tasso di infortuni totali risultava essere 1,79.

Incidenti e malattie professionali	FY 2019-20			FY 2020-21			FY 2021-22		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Decessi per infortuni sul lavoro	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Altri infortuni sul lavoro registrabili	-	-	-	-	2,00	2	-	1	1
Decessi per malattie professionali	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Altri casi di malattie professionali registrabili	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Numero di ore lavorate*</b>	73.593	1.132.005	<b>1.205.598</b>	61.577	1.053.153	<b>1.114.730</b>	81.327	1.049.465	<b>1.130.793</b>

Tassi di infortuni dipendenti	FY 2019-20			FY 2020-21			FY 2021-22		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Tasso di decessi**	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tasso di infortuni con gravi conseguenze***	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Tasso di infortuni registrabili****</b>	0	0	0	0	1,90	<b>1,79</b>	0,00	0,95	<b>0,88</b>

## INFORTUNI DIPENDENTI (NUMERO INFORTUNI PER SEDE)



Relativamente ai lavoratori non dipendenti, si sono registrati 3 infortuni in Italia e Nord America nel 2021/2022.

I maggiori pericoli che fanno riferimento al settore in cui opera l'Azienda riguardano principalmente:

- rischio da agenti biologici, chimici, ustionanti;
- fumi, vapori e polveri;
- apparecchi di sollevamento e rischi da caduta di materiali;
- rischio di incendio ed esplosione;
- rischi legati all'uso e alla gestione di impianti e attrezzature;
- rischi da agenti fisici comuni (rumore, vibrazioni, radiazioni ottiche artificiali, campi elettromagnetici).

\* Le ore lavorate per genere di Fameccanica North America per i FY 2019-2020 e 2020-2021 sono state stimate suddividendo le ore totali in proporzione al numero di dipendenti per genere alla fine del FY di riferimento (esempio: totale ore lavorate da donne in FNA nel FY 2019-20 = totale ore lavorate dal personale FNA nel FY 2019-20 \* totale donne FNA al 30.06.2020 / tot personale FNA al 30.06.2020).

\*\* (Numero di decessi risultanti da infortuni sul lavoro/Numero di ore lavorate)\*1.000.000.

\*\*\* (Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (a esclusione dei decessi)/Numero di ore lavorate)\*1.000.000.

\*\*\*\* (Numero di infortuni sul lavoro registrabili/Numero di ore lavorate)\*1.000.000.

Con lo scopo di mitigare e contrastare l'avvento di tali rischi, ogni società opera nel rispetto della normativa prevista in ogni Paese in base al principio di territorialità e delle relative misure preventive, protettive e organizzative. Il Plant cinese, per esempio, osserva lo standard previsto **GB/T33000-2016 Guideline of China Occupational Safety and Health Management System** e ha ottenuto durante l'ultimo audit il Livello II di Certificazione.

Per quanto riguarda il plant italiano, al fine di contenere tali pericoli e garantire la sicurezza dei propri dipendenti, vengono condotte delle valutazioni dei rischi con lo scopo di consentire all'aziende di prendere i necessari provvedimenti per salvaguardare la salute e la sicurezza dei lavoratori e/o delle altre persone presenti nel luogo di lavoro. Uno dei mezzi implementati per questo obiettivo è la redazione del documento "Valutazione del Rischio" (DVR) che stabilisce le **modalità per l'identificazione dei pericoli e la valutazione di tutti i rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori**. Il DVR viene emesso in corpo unico e con data certa, adottando le modalità previste dal D.Lgs. 81/08.

La metodologia utilizzata per il processo di valutazione dei rischi prevede un determinato iter da seguire:



### IDENTIFICAZIONE DEI PERICOLI

viene svolta un'attenta revisione di ciascuna fase del processo lavorativo aziendale, comprese tutte le attrezzature, macchine e impianti usati in ogni reparto, ampliata da interviste ai Dirigenti, Preposti e ai Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza;



### VALUTAZIONE DEI RISCHI

vengono identificati tutti i rischi per la salute e sicurezza da valutare e le verifiche da effettuare per luoghi di lavoro, attrezzature, macchine e impianti;



### ELABORAZIONE DEL DVR

Documento di Valutazione dei rischi – contenente l'esito della valutazione di tutti i rischi per la salute e la sicurezza del personale; le misure di prevenzione e protezione (tecniche, organizzative e procedurali) al fine di eliminare o ridurre i relativi rischi; il piano di formazione, informazione e addestramento dei lavoratori; il programma di miglioramento dei livelli di sicurezza; emissione del DVR in corpo unico e con data certa, adottando le modalità previste dal Testo Unico della Salute e Sicurezza;



### DIVULGAZIONE DELL'ESITO DELLA VALUTAZIONE DEI RISCHI

il DVR viene pubblicato sul sito intranet aziendale accessibile a tutte le funzioni e i lavoratori vengono informati sulla valutazione dei rischi e formati in materia di salute e sicurezza sul lavoro;



### AGGIORNAMENTO PERIODICO DELLA VALUTAZIONE DEI RISCHI

il DVR e la valutazione dei rischi sono sottoposti ad aggiornamenti periodici per adattarsi alle eventuali modifiche infrastrutturali, di politica aziendale per la salute e sicurezza, del processo produttivo o dell'organizzazione del lavoro significative ai fini della salute e sicurezza dei lavoratori; a seguito di infortuni significativi; in relazione al grado di evoluzione della tecnica, della prevenzione e della protezione e quando i risultati della sorveglianza ne evidenzino la necessità.

Parallelamente, nel corso del FY 2021-22, Fameccanica DATA S.p.A. ha investito diverse risorse per effettuare degli **interventi di adeguamento e di miglioramento delle strutture esistenti (Building C e Palazzina HQ) del plant a Chieti** così da garantire migliori condizioni lavorative e spazi condivisi più fruibili al personale aziendale, anche in ottica di avere strutture più resilienti in caso di eventi avversi. Il progetto prevede l'allocazione degli uffici in una singola struttura e la conversione del parcheggio da destinare ai TIR esterni incluso un ufficio di hospitality, servizi igienici e di ristoro per gli autisti, l'installazione di pannelli fotovoltaici nel parcheggio aziendale e la costruzione di nuovi edifici in sostituzione di strutture ormai obsolete, inclusa la creazione di asilo nido, palestra, Angelini Academy (Training), aree verdi interne e specchio d'acqua esterno.

Nel proprio plant in Italia, Fameccanica offre inoltre servizi sanitari ai dipendenti tramite il **Centro Medico** attraverso la collaborazione di:

- medico competente;
- un servizio di infermeria professionale con presenza giornaliera, tramite un contractor;
- risorsa HS&E dedicata (per supporto organizzativo aziendale).

Oltretutto, l'Azienda dispone di una **Squadra di Primo Soccorso** i cui componenti hanno ricevuto adeguati training e aggiornamenti monitorati quali la Formazione (Classe di Rischio Alto) e il Training certificato per l'uso defibrillatore con il Servizio del 118. La Società contribuisce, anche, per conto dei rispettivi dipendenti, a un **Fondo di assistenza sanitaria integrativa** per i lavoratori dell'industria metalmeccanica che offre prestazioni sanitarie integrative al Servizio Sanitario Nazionale, come:

- prestazioni ospedaliere a seguito di intervento chirurgico;
- prestazioni extraospedaliere;
- odontoiatria;
- prevenzione;
- fisioterapia;
- prestazioni sociali;
- sostegno all'invalidità permanente.

Nell'ultimo anno fiscale, l'Azienda ha inoltre avviato l'installazione di alcuni distributori automatici contenenti Dispositivi di Protezione Individuale (DPI) a consumo per gli operatori di produzione al fine di permettere una maggiore facilità di reperimento del DPI con conseguente riduzione dei costi di gestione amministrativa e efficientamento del processo di archiviazione cartacea verso il digitale riferito alle evidenze di consegna anche per gli aspetti di compliance.

Nel corso del FY 2021-22 si è inoltre provveduto allo sviluppo di alcune attività riferite all'osservazione e alla misurazione dei comportamenti dei lavoratori che avvengono tramite l'impiego del **Sistema BOS – Behavioral Observation System** – affiancato e supportato dai processi di vigilanza preposti e monitoraggio contractors. Tra i principali obiettivi di tali sistemi e processi rientrano:



individuare i comportamenti insicuri e determinare le azioni di prevenzione;



disporre di indici di misura delle prestazioni;



assolvere puntualmente alle indicazioni della normativa e standard in materia di salute e sicurezza.

Anche la formazione svolge un ruolo importante nel sensibilizzare gli operatori sull'uso corretto dei macchinari e sulle procedure di sicurezza da adottare come riportato nella sezione precedente. Su questo tema, Fameccanica organizza periodicamente incontri e riunioni con i dipendenti al fine di sensibilizzare ed educare la forza lavoro sui possibili rischi sul lavoro, condividere aggiornamenti sui sistemi di sicurezza implementati con l'obiettivo di promuovere un corretto sviluppo e divulgazione della Politica di Stabilimento.

## Welfare e benessere socio-organizzativo

In relazione alle condizioni di lavoro e termini di impiego, Fameccanica Italia opera in ottemperanza alla normativa giuslavoristica e ai criteri della contrattazione collettiva nazionale di lavoro (CCNL) per le aziende metalmeccaniche e di installazione di impianti. Diversamente, per quanto attiene Fameccanica North America e Fameccanica Machinery Shanghai, non esistendo una contrattazione nazionale alla quale fare riferimento, l'Azienda ha proceduto a effettuare una contrattazione individuale che rispecchia le policy e i valori del Gruppo.

Oltre ai benefit menzionati precedentemente nella sezione "Diversità e inclusione", Fameccanica DATA S.p.A. ha sviluppato un **piano welfare** per i propri dipendenti che prevede, da un lato, l'erogazione di una somma di denaro (200 Euro), prevista dal CCNL di riferimento, dall'altro, la facoltà di convertire il premio di risultato aziendale in welfare. Le somme così disponibili possono essere utilizzate per l'acquisto di servizi di utilità sociale all'interno della piattaforma "**Fameccanica Welfare**". I servizi presenti nel portale interessano le principali categorie sociali come:

- **FAMIGLIA:** rimborso delle spese di istruzione e assistenza sostenute in favore dei propri familiari; acquisto ingressi a parchi tematici, musei, cinema, concerti ed eventi in generale;
- **CASSA SANITARIA:** rimborso delle spese sanitarie sostenute per il dipendente e per i propri familiari;
- **MUTUI:** rimborso di una quota parte degli interessi passivi di mutuo;
- **SPORT E BENESSERE:** acquisto di servizi relativi al benessere fisico scegliendo tra abbonamenti in palestra e trattamenti presso strutture specializzate;
- **CORSI DI FORMAZIONE:** soluzioni formative per la crescita personale e professionale del dipendente;
- **SALUTE E SUPPORTO ALLA PERSONA:** servizi di assistenza medica, psicologia, babysitting e supporto agli anziani, a seconda delle necessità del lavoratore;

- **TRASPORTI E MOBILITÀ:** rimborso delle spese sostenute, dal dipendente e dai propri familiari, per l'acquisto di abbonamenti per il trasporto pubblico;
- **VOUCHER WELFARE:** voucher per servizi erogati da partner convenzionati, aventi a oggetto sport, educazione personale, benessere, tempo libero e controllo medico.

Sul tema del work-life balance, partendo dalla modalità di organizzazione del lavoro sperimentata nel corso del 2020, nell'ultimo anno fiscale si è deciso di dare seguito all'implementazione di un vero e proprio programma di lavoro a distanza ordinario. Tale iniziativa ha permesso di introdurre un regolamento stabile per il lavoro a distanza (lavoro agile) dal 1° aprile 2022. A giugno 2022, Fameccanica ha costituito un Gruppo di Lavoro interfunzionale, rappresentativo di tutte le Funzioni e Sedi italiane, al fine di esaminare i dati afferenti al lavoro agile e definire/proporre modifiche alle regole vigenti, poi tradotte in un nuovo Regolamento a partire da ottobre 2022. L'iniziativa contribuisce altresì alla diminuzione delle Emissioni indirette di CO<sub>2</sub> conseguente alla riduzione degli spostamenti casa-lavoro.

**l'Azienda ha proceduto a effettuare una contrattazione individuale che rispecchia le policy e i valori del Gruppo**

A close-up, high-resolution photograph of an elderly woman's face. She has short, wavy grey hair and is smiling broadly, showing her teeth. Her skin is wrinkled, particularly around the eyes and mouth, and she has a few small brown spots on her forehead. She is wearing a small pearl earring and a grey, textured garment. The background is blurred.

**Capitale sociale  
e relazionale**

**06**

# Rapporti con gli stakeholder e modalità di coinvolgimento

## MAPPA DEGLI STAKEHOLDER E MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO

Fameccanica si relaziona con diverse categorie di stakeholder. Il loro coinvolgimento, in momenti di dialogo e ascolto, contribuisce ad allineare gli obiettivi sociali, ambientali ed economici con la strategia della società e a rispondere rapidamente ai cambiamenti necessari del mercato. Per creare valore sostenibile si pone particolare focus al coinvolgimento costruttivo dei portatori di interesse nel rispetto dei valori aziendali e di fiducia e trasparenza.

Per quanto concerne gli stakeholder esterni, i canali di dialogo e le attività di coinvolgimento dipendono dai ruoli e dalle funzioni aziendali preposte ai contatti e alla gestione dei rapporti con le istituzioni a livello centrale. Per quanto riguarda gli stakeholder interni, gli strumenti di dialogo e la frequenza con la quale vengono utilizzati dipendono dalle varie progettualità poste in essere dalla società.

In generale tali strumenti possono essere ricondotti a: comunicazioni periodiche, incontri face to face, tavoli di discussione, eventi in piazza, comunicazioni sui social media interni ed esterni.

## STAKEHOLDER MAP

Categoria stakeholder		Stakeholder
Stakeholder interni		Azionisti Consiglio di Amministrazione e Organi Sociali RSU Dipendenti/Collaboratori
Mercato		Clienti Fornitori End Users Competitor Partners Startup innovative
Comunità, territorio & istruzione		Scuola, Università e Comunità Scientifica Comunità Locale e Collettività Media
Enti, istituzioni & associazioni		Organizzazioni sindacali Enti di Controllo Enti di Certificazione Accreditati Associazione di Categoria e di Settore Istituti di credito e Banche Pubblica Amministrazione Agenzie, Istituti ed Organismi Internazionali

## MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO

Le modalità di coinvolgimento degli stakeholder possono essere di tre tipi:

- iniziative organizzate specificamente in vista della redazione del presente Bilancio di Sostenibilità;
- occasioni di incontro riconducibili alle prassi abituali di confronto e collaborazione, indipendentemente dall'attività di rendicontazione;
- iniziative previste all'interno di un processo strutturato di ascolto, che prevede un coinvolgimento diretto degli stakeholder nella costruzione di scenari e soluzioni.

Stakeholder	Ambiti di interesse
Shareholder	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Performance economiche e finanziarie</li> <li>• Corporate Governance</li> <li>• Strategia di Gruppo e diversificazione del business</li> </ul>
Clienti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prodotti</li> <li>• Servizi</li> <li>• Partnerships</li> <li>• Sviluppi</li> </ul>
Comunità finanziaria <ul style="list-style-type: none"> <li>• Banche</li> <li>• Analisti finanziari</li> <li>• Provider/Agenzie di rating</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Risultati economici e loro sostenibilità</li> <li>• Rispetto delle leggi</li> <li>• Corporate Governance</li> <li>• Trasparenza</li> <li>• Trend di mercato e sostenibilità del business</li> <li>• Strategia di crescita del gruppo</li> <li>• Operazioni di acquisizione</li> </ul>
Dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Risultati economici e solidità aziendale</li> <li>• Contrattazione Collettiva</li> <li>• Intranet Site</li> <li>• Valorizzazione delle competenze e percorsi di carriera</li> <li>• Conciliazione lavoro/vita privata</li> <li>• Benessere socio-organizzativo</li> <li>• Smart working</li> <li>• Trasparenza</li> <li>• Salute e sicurezza sul luogo di lavoro</li> <li>• Ambiente ed Energia</li> </ul>
Sindacato	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Risultati economici e solidità aziendale</li> <li>• Conciliazione lavoro/vita privata</li> <li>• Smart working</li> <li>• Benessere socio-organizzativo</li> <li>• Salute e sicurezza sul luogo di lavoro</li> <li>• Ambiente ed Energia</li> </ul>

**Principali iniziative di dialogo e coinvolgimento**

**SDGs**

- Shareholder meetings
- Incontri ad hoc in conferenze organizzate da banche o altre istituzioni



- Customer meetings
- CRM
- Visite
- Call periodiche



- Conference call periodiche e incontri con gli investitori
- Incontri ad hoc in conferenze organizzate da banche o altre istituzioni



- Town Hall di Gruppo Angelini Industries/Fameccanica
- Convention Aziendale Periodico Direzione Generale
- Angelini Future Leaders (percorsi di sviluppo dei talenti e dei manager, promossi da Angelini Academy)
- Sustainability Workshop Gruppo Angelini Industries & Fameccanica
- Altre iniziative di people engagement e survey
- HS&E Meeting
- Innovation Portal



- Incontri Sindacali RSU (Rappresentanze Sindacali Unitarie) e RLS (Rappresentanti Lavoratori Sicurezza)
- Riunione Periodica Salute e Sicurezza (art. 35 TUS)
- Meeting con Organizzazioni sindacali



**Stakeholder****Ambiti di interesse**

## Fornitori

- Fornitori e partner commerciali
- Fornitori di beni e prodotti
- Fornitori di servizi diretti e indiretti
- Distributori

- Rispetto degli impegni contrattuali
- Continuità del rapporto
- Innovazione
- Disponibilità a collaborare in partnership e per nuovi modelli di business
- Digitalizzazione
- Rispetto Modello MOCG 231 e Codice Etico

## Istituzioni, enti, associazioni, organismi

- Organismo di Vigilanza MOCG 231
- Commissario Straordinario Emergenza Covid-19
- Istituzioni del Governo nazionale e locale (Ministero delle Salute, Enti locali, etc.)
- Protezione Civile
- PA e Organismi di controllo ARPA, ASL, IRL, VVF, INAIL, INPS, ASL, etc.. (es. Normativa: Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro, Ambiente, Lavoro e Immigrazione, Aspetti finanziari, GDPR, etc..)
- Enti di Certificazione e Revisione
- Associazioni Datoriali
- Associazioni Sindacali

- Rispetto delle leggi e delle normative in materia sanitaria, lavoro, ambiente, etc..
- Privacy e sicurezza informazioni/dati
- Aderenza a standard internazionali ISO
- Certificazione del Bilancio
- Riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>
- Utilizzo responsabile delle risorse naturali (energia, acqua) ed efficienza energetica (energia pulita e rinnovabile)
- Gestione delle sostanze pericolose e trattamento responsabile dei rifiuti pericolosi
- Miglioramento e Mantenimento di adeguati standard di salute e sicurezza
- Rispetto Modello MOCG 231 e Codice Etico

## Comunità

- Collettività e Comunità territoriali e locali
- Organizzazioni del Terzo Settore (no-profit, Onlus, ONG, ecc.)
- Media e opinion leader

- Sostegno alle iniziative di solidarietà
- Investimenti sociali a favore della Comunità
- Sostegno ai giovani e alle famiglie
- Social Innovation
- Trasparenza
- Sostegno alla formazione dei giovani
- Contributo all'arte, cultura e musica

## Università, scuole e mondo della ricerca

- Social Innovation
- Partnership di Eccellenza
- Innovazione Tecnologica
- Sostegno alla formazione dei giovani

## Principali iniziative di dialogo e coinvolgimento

## SDGs

- Visite presso i fornitori e meeting
- Iniziative in partnership
- Portale Fornitori Procunity
- Portale Contractors Vittoria RMS



- Dialogo continuo con le istituzioni locali, nazionali ed europee
- Riunioni e Tavoli di lavoro specifici
- Iniziative di collaborazione con la Protezione Civile (es. fornitura macchinari emergenza Covid-19)
- Meeting e raccomandazioni di Confindustria/ UCIMA (Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per il confezionamento e l'Imballaggio)
- Incontri e flussi informativi periodici con OdV
- Messa a disposizione di spazi per il Demonstration Center



- Adesione ad iniziative con Aziende del Gruppo (es. Mercatino di Natale 2022 con WeWorld, Heart4Children)
- Progetto Treadom
- Mobilità Garantita
- Pescara Jazz Festival



- Collaborazioni e Progetti con le Università
- Orientamento al Lavoro e Sviluppo Collaborativo Progetti (Ricerca Collaborata)
- Orientamento al Lavoro e Sviluppo Conoscenze Tecniche (Pcto - Alternanza Scuola-Lavoro)
- Tecnicamente



# Rapporto con la clientela

Le società clienti che si avvalgono delle tecnologie e dei servizi Fameccanica sono imprese multinazionali o private label di grandi, medie e piccole dimensioni, operanti nel settore manifatturiero. Il mercato di riferimento in cui operano i clienti è il business della cura e igiene della persona, della casa e di beni di largo consumo.

Tali clienti operano sia sul mercato italiano sia sul mercato internazionale: la maggior parte di essi è concentrata in Europa, Stati Uniti, Medio Oriente e America Latina, sebbene il parco clienti Fameccanica raggiunga aree geografiche ubicate in tutti gli altri continenti.

Fameccanica classifica i propri clienti, più di 90 gruppi, in cluster che le permettono di pianificare strategie orientate al cliente sia per le sue tecnologie, prodotti e livello di “personalizzazione” da offrire, sia per i servizi di post-vendita da fornire. In particolare, i servizi post-vendita includono:

- **Vendita ricambi:** fornitura di componenti dell'impianto Fameccanica originali che assicurino qualità e continuità del processo produttivo;
- **Servizi di assistenza tecnica:** per interventi successivi all'installazione della macchina relativi, per esempio, a cambi del formato del prodotto originario o a una modifica della tecnologia adottata sull'impianto per l'aggiornamento allo stato dell'arte;
- **Riparazioni/Manutenzioni;**
- **Remote Assistance:** servizio di assistenza da remoto 24/24 ai clienti per assicurare una produzione costante ed efficiente;
- **Training:** formazione dedicata in cui vengono condivisi con il cliente metodi di lavoro e caratteristiche tecniche delle soluzioni di Fameccanica, così da assicurare uno start-up verticale dell'impianto e ridurre il tempo di apprendimento necessario agli operatori, che rappresentano gli utilizzatori finali delle tecnologie;
- **Digital service:** app e servizi digitali basati su tecnologia IoT. Grazie a tali servizi il cliente può accedere ai dati di performance e di processo delle proprie linee di produzione.

In ambito digital, grande importanza ricopre la gestione sicura delle informazioni, per questo motivo, nel mese di giugno 2022 Fameccanica ha concluso il **progetto di Certificazione del Sistema di Gestione secondo lo standard ISO 27001 “Information Security Management”** presso il plant italiano, al fine di garantire la sicurezza dei propri dati. La norma ISO 27001 certifica che le componenti del Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni siano in linea con le best practice in materia di protezione delle risorse informative.

Per un approfondimento si veda “Identità e Governance, Sistemi qualificanti della gestione, certificazioni e miglioramento continuo”.

Con l'obiettivo di fornire prodotti e servizi sempre più efficienti e performanti, e al tempo stesso monitorare e misurare il livello di soddisfazione dei propri clienti, Fameccanica conduce diverse indagini di **customer satisfaction**. Per la raccolta e la gestione delle informazioni l'Azienda adotta un sistema di valutazione basato su una survey, con domande che dipendono dal tipo di prodotto analizzato dal dipartimento Marketing.

L'invio dei questionari per l'indagine relativa ai servizi di post-vendita è gestito dallo stesso reparto Customer Care. Entrambe le valutazioni condotte sulla base di survey portano a un'attenta analisi dell'opinione del cliente e delle aree di miglioramento suggerite, per un processo di perfezionamento continuo della gamma dei prodotti e servizi offerti.

Fameccanica, con l'introduzione della funzione di Marketing Strategico si pone anche l'obiettivo di catturare in anticipo i bisogni del cliente attraverso **analisi di mercato** dedicate al fine di avere un portafoglio prodotti in linea con le esigenze del mercato e soluzioni innovative in risposta ai macro-trend.

Parallelamente, le iniziative intraprese da Fameccanica in ambito di sostenibilità ambientale per offrire ai propri clienti soluzioni che vadano a ridurre l'impatto e le emissioni di CO<sub>2</sub> sono molteplici. Prime fra tutte l'apertura dell'HUB dedicato allo sviluppo di soluzioni di packaging sostenibili e la costante ricerca di nuovi materiali biodegradabili e compostabili per il loro impiego in prodotti Hygiene e Personal e Home care. Sono state portate avanti le attività di **divulgazione dei risultati del progetto** finanziato dalla Comunità europea, **LIFE-GLUELESS**, che mira alla diminuzione dell'utilizzo di colle nei pannolini monouso per bambini anche così come sono stati divulgati i primi risultati del **progetto LIFE ALL-IN relativi alla trasformazione in linea dei materiali**. Il contatto diretto con il cliente e la costante divulgazione degli aspetti di sostenibilità di questi progetti, hanno contribuito a sensibilizzare il portfolio clienti verso l'adozione di soluzioni e tecnologie sempre più sostenibili.

## Rapporto con il territorio e la comunità

Le attività che Fameccanica pone in essere hanno l'obiettivo di concorrere allo sviluppo dei sistemi socioeconomici dei territori in cui opera, svolgendo un ruolo fondamentale non solo nel fornire un concreto supporto alla comunità, ma anche nel salvaguardare l'ambiente e l'ecosistema.

Un esempio della capacità innovativa di Fameccanica e della sua vision focalizzata su soluzioni che contribuiscano al miglioramento della vita degli utilizzatori finali è il progetto sviluppato in **collaborazione con la Protezione Civile durante la prima ondata del Covid-19**. In un contesto particolarmente difficile e sfidante Fameccanica ha sviluppato, in soli 3 mesi, la tecnologia per produrre impianti in grado di fornire 800 mascherine al minuto, diventando l'impianto con maggior capacità produttiva al mondo. Questo record, raggiunto grazie alla volontà di contribuire attivamente in un momento storico di grande difficoltà, è valso a Fameccanica il riconoscimento come "Eccellenza dell'anno - Innovazione & Leadership 2021" nella categoria Automazione da Le Fonti Award ([www.lefontiawards.com](http://www.lefontiawards.com)), in partnership con la Commissione europea, Sole 24 Ore e Corriere Economia. Il riconoscimento ha il fine di individuare le eccellenze italiane nei settori imprenditoriale, finanziario, assicurativo e legale. Le aziende premiate sono selezionate da un'indagine del centro studi del gruppo editrice Le Fonti, con il coinvolgimento di una comunità di oltre 50.000 contatti qualificati provenienti dal mondo delle imprese e delle professioni. I premi sono assegnati su giudizio del comitato scientifico, insieme a un team di giornalisti giuridici, economici e finanziari provenienti da oltre 120 Paesi in tutto il mondo. Un riconoscimento importante che premia l'innovazione e la qualità umana di Fameccanica.



Il **MERCATINO DI NATALE** è un'iniziativa di beneficenza promossa dalle aziende del Gruppo Angelini Industries a sostegno di diverse Fondazioni. Questo evento prende vita nel periodo natalizio e consente ai dipendenti di acquistare a un prezzo agevolato i prodotti che le aziende del Gruppo mettono a disposizione. Ad esempio, quelli per l'igiene e la pulizia della casa ACE, gli assorbenti Lines, pannolini e salviette Pampers, i detersivi Infasil, gli integratori Actuil e Body Spring, i vini Bertani o i profumi Angelini Beauty. L'iniziativa è stata negli anni apprezzata e amata dalle persone che vi hanno

partecipato e da tutti i dipendenti che collaborano in qualità di volontari alla sua realizzazione. Nell'anno 2021 l'intero ricavato dell'iniziativa (270.000 EUR) è stato devoluto alle Fondazioni Onlus WeWorld e Heart4Children. WeWorld è un'importante Onlus che opera tutti i giorni in Italia e in 29 Paesi nel mondo per difendere i diritti dei bambini e delle donne garantendo istruzione, salute e protezione da violenze e abusi. Heart4Children gestisce una casa per ragazzi e una scuola comunitaria vicino a La Ceiba, in Honduras, per educare e responsabilizzare i bambini e dare loro gli strumenti utili per un percorso di vita migliore ed incoraggiarli all'autosufficienza.



Nell'ambito della responsabilità sociale d'impresa, Fameccanica coltiva e sviluppa **SINERGIE CON SCUOLE E UNIVERSITÀ DEL TERRITORIO** per creare e diffondere competenze tecniche, trasversali, digitali, nonché fornire esperienze e occasioni di apprendimento agli studenti. Le principali iniziative introdotte dall'Azienda riguardano l'accoglienza di studenti delle scuole superiori per l'alternanza scuola-lavoro, l'offerta di tirocini curriculari e l'erogazione di assegni di ricerca, borse di studio e dottorati di ricerca.

In questo contesto i principali progetti a cui l'Azienda ha contribuito sono:

- **Tecnicamente**, iniziativa promossa da Adecco e dedicata agli studenti delle classi quinte dell'IIS A. Volta di Pescara, che hanno sviluppato e presentato progetti sui temi dell'Industria 4.0 e della Sostenibilità ad alcune aziende del territorio, nell'arco di una giornata dedicata. Nel 2022 Fameccanica ha partecipato nella "giuria" insieme ad altre aziende del territorio, ascoltando e valutando i progetti migliori;
- **PCTO** (Percorso per le Competenze Trasversali e l'Orientamento; ex Alternanza Scuola-Lavoro), tramite progetti di collaborazione tra aziende e scuole volte a ridurre il gap tra mondo scolastico e mercato del lavoro, grazie sia all'offerta agli studenti di opportunità di esperienze di formazione in azienda ("gli studenti in azienda") sia attraverso momenti di docenza nelle scuole da parte di esperti aziendali su tematiche di interesse ("l'azienda a scuola"). Nel 2022 Fameccanica ha avviato percorsi di PCTO con gli istituti IIS A. Volta di Pescara e IIS E. Alessandrini di Montesilvano, per gli studenti delle classi quarte degli indirizzi

tecnici (meccanico, mecatronico, informatico, elettronico). Durante queste collaborazioni due esperti aziendali hanno tenuto lezioni presso le scuole su tematiche in linea con il piano di studi (in particolare sul disegno meccanico e sulle interfacce uomo-macchina HMI). Inoltre, in luglio, 26 studenti hanno effettuato un tirocinio della durata di 3 settimane presso diverse aree aziendali (progettazione, produzione, acquisti, controllo qualità) e con la supervisione di tutor aziendali, hanno alternato momenti formali di formazione ad altri di affiancamento nella esecuzione di attività pratiche.



Fameccanica promuove, altresì, diverse

### INIZIATIVE CON IL MONDO ACCADEMICO UNIVERSITARIO.

In particolare:

- **tirocini curriculari** per gli studenti universitari nelle diverse aree organizzative, che costituiscono un formidabile strumento di orientamento, perché consentono di conoscere la realtà aziendale, i diversi reparti e le diverse attività, nonché una grande occasione di formazione, crescita personale e professionale. Nell'anno fiscale 2021-2022 sono stati attivati tre percorsi di tirocinio curriculare: uno con l'Università degli Studi dell'Aquila (Facoltà di Ingegneria), con un tirocinio in ambito Manufacturing e due con l'Università degli Studi "Gabriele d'Annunzio" di Chieti-Pescara (Facoltà di Economia), con un tirocinio in ambito Manufacturing e uno in area Sales Support;
- **assegni di ricerca, borse di studio, dottorati di ricerca**, che Fameccanica mette a disposizione con l'obiettivo di attingere al mondo accademico per realizzare progetti specifici. L'Azienda si rivolge alle università per l'organizzazione dei concorsi, la selezione dei candidati e i progetti, attività di ricerca di base o applicata, dall'elevato contenuto tecnico. A partire da maggio 2021, per la durata di un anno (termine a maggio 2022) Fameccanica ha stipulato un accordo di collaborazione con l'Università Politecnica delle Marche per lo studio e progettazione di manufatti con

la tecnologia Additive Manufacturing. L'Università, per la realizzazione di tale attività, ha indetto un bando di concorso prevedendo un assegno di ricerca annuale.

Sempre nel mondo dell'educazione indirizzata ai giovani, Fameccanica ha promosso, in collaborazione con Angelini Academy, l'iniziativa **Hack4Change**, con un duplice obiettivo: da un lato, incrementare l'Employer Branding, promuovendo l'immagine di azienda leader e innovativa in ambito tecnologico presso le più prestigiose università tecniche italiane; dall'altro, in termini di talent attraction, creare occasioni per valutare laureandi o laureati brillanti che si cimentano su attività e sfide di interesse aziendale. L'iniziativa dell'anno fiscale 2021-22 ha visto la collaborazione con 6 Politecnici d'Italia (Università degli Studi de L'Aquila, Università Federico II di Napoli, Politecnico di Bari, Politecnico di Milano, Università degli Studi di Bologna, Politecnico di Torino). Fameccanica ha elaborato quattro challenge, su tematiche di digital transformation e agile working (work-life balance; Data control room; Remote troubleshooting; Networking: the power of data sharing) cui hanno partecipato circa 400 studenti. I team dei quattro progetti vincitori sono stati premiati in diretta streaming sui canali social di Gruppo nel maggio 2022.



Tra gli impegni futuri di Fameccanica a sostegno della comunità c'è una possibile collaborazione con Arbolia, società benefit italiana nata su iniziativa di Snam S.p.A. e Fondazione CDP, che promuove e realizza azioni di imboschimento e rimboschimento sul territorio nazionale. Attraverso questi interventi e i servizi agli stessi collegati, Fameccanica ha l'obiettivo di impegnarsi per combattere il riscaldamento globale, migliorare la qualità dell'aria e creare aree verdi a disposizione delle comunità, favorendo lo sviluppo sociale ed economico dei territori. Il progetto del **Bosco Fameccanica** si inserisce all'interno del progetto di Arbolia, che ha l'ambizione di piantare 3 milioni di alberi in Italia entro il 2030, consentendo l'assorbimento di circa 200.000 tonnellate di CO<sub>2</sub> all'anno e supportando la forestazione nazionale\*.

\* Gli obiettivi specifici dell'iniziativa sono: combattere la crisi climatica e il riscaldamento globale, ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub>; migliorare la qualità dell'aria e rendere più resilienti le città; creare nuove aree verdi e promuovere la biodiversità; coinvolgere le comunità locali (le nuove aree boscate e/o gestite saranno usufruibili dalle comunità locali); promuovere lo sviluppo economico e sociale dei territori.



Nel corso del 2021 l'Azienda, particolarmente attenta alle comunità in cui opera, ha aderito inoltre al progetto del Comune di Chieti **Mobilità Garantita**, effettuato in partnership con la Società Benefit PMG Italia a favore di categorie di persone in difficoltà. L'iniziativa permette la messa su strada di un veicolo attrezzato che svolge un servizio di trasporto gratuito per persone disabili e persone anziane con ridotta capacità motoria, oltre all'erogazione di una serie di servizi quali il trasporto presso studi fisioterapici e presidi ospedalieri e l'accompagnamento dei minori disabili da e presso gli istituti scolastici.



Durante l'estate 2022, Fameccanica ha deciso di sostenere, in collaborazione con il Ministero per i Beni e le Attività Culturali e la Regione Abruzzo e all'Assessorato alla Cultura, il **Pescara Jazz Festival** che da più di 50 anni ospita artisti nazionali e internazionali sul territorio abruzzese come i Simple Minds, Fiorella Mannoia e Alex Britti tra gli spazi dell'Arena del Porto Turistico di Pescara e del Teatro d'Annunzio. Una manifestazione

che nella sua storia ha visto la partecipazione di tutti i più grandi innovatori di questo genere musicale, dai primi maestri del jazz Earl Hines e Red Norvo fino agli sperimentatori futuristici Sun Ra e Cecil Taylor. Un'iniziativa importante per Pescara e il suo territorio e, quindi, anche per l'Azienda da oltre 40 anni è legata all'Abruzzo e alle sue persone.



Nel mese di aprile 2022, Ab.Side ha inaugurato negli spazi di Fameccanica un **Demonstration Center** all'interno dell'headquarter italiano: un nuovo spazio di open innovation, promosso da Confindustria Chieti Pescara, Fameccanica, AB.Side e Fraunhofer Italia che rappresenta un punto di riferimento per le realtà industriali e manifatturiere, al cui interno sono presenti i dispositivi dei maggiori player internazionali di Industria 4.0 come ABB, KUKA, Roboze, Fortek, DASSAULT SYSTEMES, Fraunhofer. Il polo vede la presenza di ricercatori specializzati a supporto delle imprese, per favorire i percorsi di transizione digitale, e ospita tecnologie che spaziano dalla manifattura additiva alla realtà aumentata, dai robot collaborativi alle cellule robotiche. Fameccanica, che da sempre fa dell'innovazione un motore per la crescita delle proprie persone e del territorio abruzzese, con il Demonstration Center, pensato anche per le aziende locali, intende sottolineare questo focus.



**INDICA  
TORI  
PER  
FORM  
ANCE  
GRI**

# Indicatori di performance GRI

Fameccanica ha rendicontato i dati nel presente documento

“in accordance” con i GRI Standards per il periodo 1 luglio 2021

- 30 giugno 2022.

GRI Standard	Numero dell'indicatore	Titolo dell'indicatore	Paragrafo di riferimento o note/omissioni
GRI 2 – General Disclosures	2-1	Dettagli organizzativi	Nota metodologica Identità e governance: assetto societario
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
	2-4	Restatements di informazioni	Capitale naturale: consumi energetici ed emissioni
	2-5	Assurance esterna	Relazione della società di revisione indipendente
	2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Capitale produttivo e intellettuale Capitale economico e finanziario: gestione della catena di fornitura Capitale sociale e relazionale: rapporto con la clientela
	2-7	Dipendenti	Capitale umano: organico: assunzioni e turnover
	2-8	Lavoratori non dipendenti	Capitale umano: organico: assunzioni e turnover
	2-9	Struttura e composizione della governance	Identità e governance: struttura di governance
	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Omissione: per il presente anno di rendicontazione l'informazione risulta non disponibile per incompletezza dei dati. Per i futuri esercizi, l'organizzazione provvederà a darne maggiore disclosure
	2-11	Presidente del più alto organo di governo	Identità e governance: struttura di governance
	2-12	Ruolo del più alto organo di governo nella supervisione degli impatti	Identità e governance: non stop sustainable innovation: approccio alla sostenibilità
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	Identità e governance: non stop sustainable innovation: approccio alla sostenibilità
	2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	Nota metodologica
	2-15	Conflitto di interessi	Omissione: per il presente anno di rendicontazione l'informazione risulta non disponibile per incompletezza dei dati. Per i futuri esercizi, l'organizzazione provvederà a darne maggiore disclosure
	2-16	Comunicazione delle criticità	Non sono state comunicate preoccupazioni critiche al più alto organo di governo in quanto non sono state riscontrate nel periodo di rendicontazione
	2-17	Conoscenza collettiva del più alto organo di governo	Omissione: per il presente anno di rendicontazione l'informazione risulta non disponibile per incompletezza dei dati. Per i futuri esercizi, l'organizzazione provvederà a darne maggiore disclosure
	2-18	Valutazione delle prestazioni del massimo organo di governo	Omissione: per il presente anno di rendicontazione l'informazione risulta non disponibile per incompletezza dei dati. Per i futuri esercizi, l'organizzazione provvederà a darne maggiore disclosure

<b>GRI Standard</b>	<b>Numero dell'indicatore</b>	<b>Titolo dell'indicatore</b>	<b>Paragrafo di riferimento o note/omissioni</b>
	2-19	Politiche di remunerazione	Omissione: vincolo di riservatezza sull'informazione
	2-20	Processo per determinare la remunerazione	Omissione: vincolo di riservatezza sull'informazione
	2-21	Rapporto tra i compensi annuali totali	Omissione: vincolo di riservatezza sull'informazione
	2-22	Statement sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder
	2-23	Impegni nelle politiche	Identità e governance: non stop sustainable innovation: approccio alla sostenibilità
	2-24	Integrazione degli impegni nelle politiche	Omissione: per il presente anno di rendicontazione l'informazione risulta non disponibile per incompletezza dei dati. Per i futuri esercizi, l'organizzazione provvederà a darne maggiore disclosure
	2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	Non coperto: rientra nel management approach dei temi
	2-26	Meccanismi di consultazione ed espressione di dubbi	Identità e governance: non stop sustainable innovation: approccio alla sostenibilità
	2-27	Conformità con le leggi e i regolamenti	Non risultano sanzioni nel periodo di rendicontazione. Non risultano casi di non conformità a leggi e regolamenti nel periodo di rendicontazione
	2-28	Associazioni	Fameccanica data S.p.A. è associata a Confindustria Chieti pescara e ucima
	2-29	Approccio di stakeholder engagement	Materialità Capitale sociale e relazionale: rapporti con gli stakeholder e modalità di coinvolgimento
	2-30	Accordi di contrattazione collettiva	Capitale umano: welfare e benessere socio-organizzativo

GRI Standard	Numero dell'indicatore	Titolo dell'indicatore	Paragrafo di riferimento o note/omissioni
GRI 3 – Temi materiali	3-1	Processo per la determinazione dei temi materiali	Materialità
	3-2	Lista dei temi materiali	Materialità
		Management dei temi materiali	
		Condotte etiche	Identità e governance: non stop sustainable innovation: approccio alla sostenibilità - prevenzione della corruzione attiva e passiva
		Compliance normativa	Identità e governance: non stop sustainable innovation: approccio alla sostenibilità - condotte etiche e compliance normativa
		Stabilità occupazionale e tutela del capitale umano	Capitale umano
		Efficienza energetica	Capitale naturale: impegno per l'ambiente Capitale naturale: consumi energetici ed emissioni
		Crescita economica e distribuzione del valore generato	Capitale economico e finanziario
		Innovazione e R&D	Capitale produttivo e intellettuale: innovazione di processo e prodotto
	3-3	Centralità del cliente e customer satisfaction	Capitale sociale e relazionale: rapporto con la clientela
		Governance responsabile e comunicazione trasparente	Identità e governance: struttura di governance
		Integrazione dei rischi ESG nelle strategie di business	Identità e governance: non stop sustainable innovation: approccio alla sostenibilità - presidio e gestione dei rischi non finanziari
		Rispetto dei diritti umani, protezione delle diversità e pari opportunità	Capitale umano: diversità e inclusione
		Formazione e sviluppo delle persone	Capitale umano: formazione e sviluppo delle persone
		Salute e sicurezza	Capitale umano: salute e sicurezza
		Qualità e sicurezza del prodotto	Capitale produttivo e intellettuale: qualità e sicurezza del prodotto
		Partnership e collaborazioni	Capitale sociale e relazionale: rapporti con gli stakeholder e modalità di coinvolgimento Capitale sociale e relazionale: rapporto con il territorio e la comunità

GRI Standard	Numero dell'indicatore	Titolo dell'indicatore	Paragrafo di riferimento o note/omissioni
GRI 201 – Performance economiche	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Capitale economico e finanziario: valore economico generato e distribuito
GRI 204 – Pratiche di approvvigionamento	204-1	Proporzione di spesa su fornitori locali	Capitale economico e finanziario: gestione della catena di fornitura
GRI 205 – Anticorruzione	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Non si sono verificati episodi di corruzione nel periodo di rendicontazione
GRI 206 – Comportamento anticoncorrenziale	206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Durante il periodo di rendicontazione non sono in atto azioni legali in materia di comportamento anticoncorrenziale e violazioni delle normative antitrust e relative alle pratiche monopolistiche
GRI 302 – Energia	302-1	Consumi energetici all'interno dell'organizzazione	Capitale naturale: consumi energetici ed emissioni
GRI 303 – Acqua e scarichi idrici	303-3	Prelievo idrico per fonte	Capitale naturale: risorse idriche
	303-4	Scarico di acqua	Capitale naturale: risorse idriche
	303-5	Consumo di acqua	Capitale naturale: risorse idriche
GRI 305 – Emissioni	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Capitale naturale: consumi energetici ed emissioni
	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Capitale naturale: consumi energetici ed emissioni
GRI 306 – Rifiuti	306-2	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Capitale naturale: gestione dei rifiuti
	306-3	Rifiuti prodotti	Capitale naturale: gestione dei rifiuti
	306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	Capitale naturale: gestione dei rifiuti
	306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	Capitale naturale: gestione dei rifiuti
	401-1	Assunzioni e turnover	Capitale umano: organico: assunzioni e turnover
GRI 401 – Occupazione	401-2	Benefit per i dipendenti full-time che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part time	Capitale umano: welfare e benessere socio-organizzativo
GRI 403 – Salute e sicurezza sul lavoro	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Capitale umano: salute e sicurezza
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Capitale umano: salute e sicurezza
	403-3	Servizi di medicina del lavoro	Capitale umano: salute e sicurezza
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Capitale umano: salute e sicurezza
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Capitale umano: salute e sicurezza
	403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Capitale umano: salute e sicurezza
	403-9	Infortuni sul lavoro	Capitale umano: salute e sicurezza
	403-10	Malattie professionali	Capitale umano: salute e sicurezza

<b>GRI Standard</b>	<b>Numero dell'indicatore</b>	<b>Titolo dell'indicatore</b>	<b>Paragrafo di riferimento o note/omissioni</b>
GRI 404 – Formazione e istruzione	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Capitale umano: formazione e sviluppo delle persone
GRI 405 – Diversità e pari opportunità	405-1	Diversità e Pari opportunità	Identità e governance: struttura di governance Capitale umano: organico: assunzioni e turnover
GRI 416 – Salute e sicurezza dei clienti	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	Capitale sociale e relazionale: rapporto con la clientela
	416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Durante il periodo di rendicontazione non si sono verificati casi di non conformità con le normative e/o codici di autoregolamentazione riguardanti gli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi

# RE LA ZIO NE

della società  
di revisione  
indipendente



**Gruppo Fameccanica**

Relazione della società di revisione  
indipendente sul “Bilancio di  
Sostenibilità 2022”

RC133152022BD0857



## Relazione della società di revisione indipendente Sul “Bilancio di Sostenibilità 2022”

Al Consiglio di Amministrazione di  
Fameccanica S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (“*limited assurance engagement*”) del Bilancio di Sostenibilità di Gruppo Fameccanica (di seguito anche il “Gruppo”) relativo all’esercizio chiuso al 30 giugno 2022.

---

### Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori di Fameccanica S.p.A. sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai “*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*” definiti dal *GRI - Global Reporting Initiative* (“GRI Standards”), come descritto nella sezione “Nota metodologica” del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo Fameccanica in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l’identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

---

### Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall’*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l’*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

---

### Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel “*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*” (di seguito anche “*ISAE 3000 Revised*”), emanato dall’*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi di limited assurance. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo "Performance economico-finanziaria del Gruppo e delle società consolidate" del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio consolidato del Gruppo;
- comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione dei dati quantitativi inclusi nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Fameccanica S.p.A. ed abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

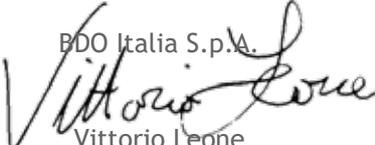
- con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
- con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

---

## Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Fameccanica relativo all'esercizio chiuso al 30 giugno 2022 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai *GRI Standards* come descritto nel capitolo "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Bologna, 21 febbraio 2023

BDO Italia S.p.A.  
  
Vittorio Leone  
Socio

**Fameccanica DATA S.p.A.**

Via Aterno, 136  
66020 Sambuceto di San Giovanni Teatino (Chieti)

[www.fameccanica.com](http://www.fameccanica.com)