

**FAMECCANICA**

**Bilancio  
di sostenibilità**

2022



**Angelini  
Technologies**

Part of Angelini Industries

## 4 LETTERA AGLI STAKEHOLDER

---

## 6 NOTA METODOLOGICA

---

## 8 HIGHLIGHTS 2022

---

## 11 MATERIALITÀ

---

## 27 IDENTITÀ E GOVERNANCE

Fameccanica oggi	27
Storia in breve	29
Assetto societario	30
Struttura di governance	30
Vision, mission e valori	32
Sistemi qualificanti della gestione e certificazioni	35
Approccio alla sostenibilità	38

---

## 47 CAPITALE PRODUTTIVO E INTELLETTUALE

Le società operative	48
Qualità e sicurezza del prodotto	50
Selezione responsabile dei materiali	50
Innovazione di processo e prodotto	51

---

## 55 CAPITALE ECONOMICO E FINANZIARIO

Valore economico generato e distribuito	58
Gestione della catena di fornitura	60

---

## 65 CAPITALE NATURALE

Impegno per l'ambiente	66
Consumi energetici ed emissioni	68
Gestione dei rifiuti	71
Risorse idriche	73

---

## 77 CAPITALE UMANO

Approccio strategico al capitale umano	78
Organico: assunzioni e turnover	78
Diversità e inclusione	83
Formazione e sviluppo delle persone	84
Salute e sicurezza	90
Welfare e benessere socio-organizzativo	94

---

# INDICE

## 97 CAPITALE SOCIALE E RELAZIONALE

Mapa degli stakeholder e modalità di coinvolgimento	98
Rapporto con la clientela	104
Rapporto con il territorio e la comunità	106

---

## 110 INDICATORI DI PERFORMANCE GRI

## 116 RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE

---

Il nostro percorso verso un'azienda più sostenibile continua e si realizza in un costante impegno verso le nostre persone, le comunità in cui operiamo e il pianeta.

Desidero presentarvi il nostro terzo Bilancio di Sostenibilità, un documento che rappresenta il risultato di una profonda collaborazione con i nostri stakeholder interni ed esterni e del nostro agire in modo trasparente nella creazione di valore.

Pur in un contesto caratterizzato da diverse incertezze, nel 2022 Fameccanica ha registrato un andamento positivo dei risultati operativi, solo parzialmente attenuato dalla maggiore incidenza dei costi per materie prime e dal rialzo dei prezzi dell'energia.

In particolare, abbiamo consolidato ricavi per circa 185,5 milioni di euro, in crescita rispetto al 2021. Abbiamo inoltre generato un valore economico pari a 190 milioni di euro, in aumento del 10,14% rispetto al valore del precedente esercizio fiscale (172,6 milioni di euro). In questa cornice, ci tengo a evidenziare i diversi fattori che hanno caratterizzato le nostre azioni.

A giugno 2022 è stata finalizzata con la firma del closing, l'operazione di acquisizione da parte di Angelini Industries del 50% di Fameccanica, che dal 1992 era stata una joint venture paritetica tra Angelini Industries e la multinazionale americana Procter&Gamble. Grazie a questo accordo, annunciato a marzo 2022, Angelini Industries è salita così al 100% di Fameccanica rafforzando l'ecosistema di eccellenze dedicate alla realizzazione di soluzioni volte al miglioramento dei processi industriali attraverso una costante attività di ricerca e innovazione.

Un altro valore per noi fondamentale è l'innovazione. A gennaio 2022 Angelini Industries è entrata a far parte dell'Industrial Liaison Program (ILP) del MIT - Massachusetts Institute of Technology. Il programma avviato dal MIT (Università con sede a Cambridge - Boston, tra i leader mondiali nella ricerca applicata all'industria e allo sviluppo di processi produttivi) è un percorso di collaborazione che "consente alle aziende di tutto il mondo di sfruttare le risorse del MIT per affrontare

le sfide attuali e anticipare le esigenze future" in ambito tecnologico. Fameccanica è stata la prima beneficiaria dell'accordo, teso ad esplorare le possibili sinergie tra i programmi di ricerca applicata del MIT e i progetti di sviluppo della società nelle aree della robotica, dell'automazione industriale e del sustainable manufacturing.

Per noi le persone sono al centro e ci impegniamo costantemente nel promuovere la crescita professionale e la diversità. Nel 2022 abbiamo confermato al 100% la quota di persone con contratto a tempo indeterminato, erogato circa 20.000 ore di formazione e ulteriormente ampliato il nostro welfare aziendale con nuovi servizi di utilità sociale per i dipendenti.

In termini di efficienza energetica, a giugno 2022 è stata approvata la realizzazione dell'impianto fotovoltaico presso il nostro Headquarters a Chieti, il quale garantirà a regime un'autonomia energetica pari a circa un quarto del fabbisogno complessivo.

Infine, proseguono le diverse collaborazioni con il mondo accademico, a beneficio degli

studenti universitari e orientate ad attrarre nuovi talenti.

In un contesto così mutevole e fluido, puntiamo costantemente a consolidare la nostra identità sui nostri tradizionali pilastri di competenza delle persone, qualità del prodotto, eccellenza operativa e crescita sostenibile, continuando a presidiare i nostri mercati di riferimento attraverso una leadership nel settore dei prodotti igienici monouso, ma esplorando allo stesso tempo, nuovi business.

Le nostre azioni sono il risultato di un approccio innovativo e sostenibile che sia durevole nel tempo e guardi al futuro attraverso nuove opportunità per le persone, le comunità e il pianeta.

Un modo  
di essere e di agire  
*inspired by life.*



**Alessandro Bulfon**

Amministratore Delegato  
Angelini Technologies e Fameccanica

# NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio di Sostenibilità di Fameccanica è redatto in coerenza con il Bilancio Finanziario 2022, per l'esercizio che va dal 1° Gennaio 2022 al 31 Dicembre 2022, per il primo anno in linea con la controllante Angelini Industries.

Si segnala infatti che nelle precedenti edizioni del Bilancio di Sostenibilità, prima dell'aggiornamento dell'anno fiscale di riferimento, i dati sono stati presentati secondo l'anno fiscale dal 1° Luglio al 30 Giugno.

Per garantire l'opportuna confrontabilità delle informazioni, i dati comunicati nel presente report sono comparati con gli anni solari 2020 e 2021.

## PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

Il perimetro di rendicontazione considerato nel presente report include la sede italiana e le consociate estere, quest'ultime controllate al 100% da Fameccanica.Data S.p.A. In particolare, il perimetro di rendicontazione è costituito dall'intero Gruppo Fameccanica che include le seguenti tre Società:

- Fameccanica.Data S.p.A. (Italia), Via Aterno, 136 – 66020 Sambuceto di S. Giovanni Teatino (Chieti) ITALY
- Fameccanica Machinery Shanghai Co. Ltd., No. 1951 Duhui Road Plant 10 Xin Zhuang Industry Park, Min Hang District Shanghai 201108, P.R. CHINA
- Fameccanica North America Inc. Ohio (USA), 8511 Trade Center Drive Suite 400 West Chester Township, OH 45011.

Dove non diversamente specificato, le informazioni qualitative rendicontate nel presente report, si riferiscono alla Capogruppo Fameccanica.Data S.p.A. ("Fameccanica"). Con riferimento alle informazioni quantitative riportate (anche in forma grafica o tabellare), si specifica che sono stati raccolti ed aggregati i dati riferiti all'intero perimetro del Gruppo. Eventuali eccezioni o omissioni sono opportunamente segnalate nel report.

## GLI STANDARD DI RENDICONTAZIONE

Per il presente Bilancio di Sostenibilità, Fameccanica ha adottato i seguenti riferimenti tecnico-metodologici:

- GRI Universal Standard pubblicati il 5 ottobre 2021 dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione **"in accordance with the GRI Standards"**
- Principi guida ed elementi di contenuto previsti dall'International Integrated Reporting Framework (di seguito anche "IIRF" o "IR Framework") emanato dall'International Integrated Reporting Council (IIRC) e aggiornato nel gennaio 2021.

## IL PROCESSO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

La raccolta e il consolidamento delle informazioni e dei dati riportati nel presente Bilancio sono avvenuti attraverso l'utilizzo di schede di raccolta dei dati e delle informazioni qualitative. Il processo di raccolta dei dati e delle informazioni per l'esercizio 2022 ha coinvolto i referenti di Fameccanica.Data S.p.A., i quali a loro volta hanno provveduto a coordinare la raccolta dei dati delle Società estere. I dati sono stati calcolati in modo puntuale sulla base delle risultanze della contabilità generale e degli altri sistemi informativi utilizzati; in caso di stime, nella determinazione degli indicatori, viene indicata la modalità seguita per quantificarle.

## ASSURANCE ESTERNA

Il presente Bilancio di Sostenibilità è oggetto di un esame limitato ("limited assurance engagement" secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) da parte della Società di revisione BDO Italia S.p.A.

Tale attività si è conclusa con il rilascio della "Relazione della Società di revisione" riportata alla fine del presente documento.

**Per maggiori approfondimenti, utilizzare i seguenti canali di comunicazione:**

SITO AZIENDALE  
www.fameccanica.com



MAIL AREA SOSTENIBILITÀ  
sustainability@fameccanica.com



# HIGHLIGHTS 2022

## IDENTITÀ E GOVERNANCE

**48 anni**

di attività

**3 sedi**

(Italia, Nord America, Cina)

**+1.300**

Macchine consegnate  
in tutto il mondo

## CAPITALE PRODUTTIVO E INTELLETTUALE

Sistema di Gestione  
Qualità ISO 9001  
e Gestione di Sicurezza  
delle Informazioni  
ISO 27001

**Oltre 800**

Titoli brevettuali attivi

**100%**

Impianti certificati  
in accordo alla normativa  
D.Lgs 17/2010

### LIFE ALL-IN

Progetto  
per la trasformazione  
in linea dei materiali

## CAPITALE NATURALE

Sistemi di Gestione Ambientale  
ISO 14001  
e Gestione dell'Energia  
ISO 50001

### INIZIATIVA CLICK SOSTENIBILE

per l'utilizzo di nuovi PC aziendali  
con materiali recuperati  
e bioplastiche

## CAPITALE ECONOMICO FINANZIARIO

**219**

mln € di fatturato totale  
nel Y 2022

**185,5**

mln € di ricavi Y 2022  
in Italia

**88%**

Quota del valore generato  
da Fameccanica.Data  
distribuito agli stakeholder

**73,3%**

quota del valore distribuito  
erogato ai fornitori  
da Fameccanica.Data  
(pari a 122,5 mln di euro)

**1.442**

numero di fornitori  
(928 gestiti in Italia,  
di cui 732 presenti  
in Abruzzo)

**132**

mln € ca.valore  
delle forniture in Italia

## CAPITALE UMANO

**~700**

Dipendenti

**642**

Dipendenti (82% in Italia)

**36**

Nuove assunzioni nel 2022

**100%**

Persone con contratto  
a tempo indeterminato

**9%**

Incidenza femminile  
(+32,6% rispetto  
all'anno precedente)

**19.282**

Ore complessive  
di formazione erogata

**30**

Ore medie di formazione  
per dipendente

**100%**

Dipendenti che ricevono  
una valutazione periodica  
delle performance

**Zero**

infortuni gravi

### FAMECCANICA WELFARE

Piattaforma per la fruizione  
di servizi di utilità sociale  
per i dipendenti

## CAPITALE SOCIALE E RELAZIONALE

### CREAZIONE DELL'HUB DI INGEGNERIA A BOLOGNA

per il packaging sostenibile

### HACK 4CHANGE

Iniziativa in collaborazione  
con Angelini Academy,  
e Codemotion rivolta  
a 400 studenti di politecnici  
e facoltà ingegneristiche italiani

### Adesione al PROGETTO MOBILITÀ GARANTITA

patrocinata dal Comune  
di Chieti

### ECOVADIS SUSTAINABILITY RATING:

Gold Medal

**Top 100**

### SUSTAINABILITY AWARD 2022

promosso da Credit Suisse  
e Kon Group, il premio  
che riconosce le eccellenze italiane  
in ambito sostenibilità

### Lancio del progetto GREENPACKT®

# MATERIALITÀ



Negli ultimi anni, diversi organismi di normazione e di regolamentazione si sono adoperati per perfezionare il concetto di materialità della sostenibilità. In particolare, la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) dell'Unione Europea e l'International Sustainability Standards Board (ISSB) recentemente istituito dall'International Financial Reporting Standard (IFRS) Foundation distinguono entrambi tra "singola materialità" e "doppia materialità". In questo terzo Bilancio di Sostenibilità, Fameccanica continua a prendere in considerazione il principio di doppia materialità, fornendo informazioni necessarie a comprendere l'impatto che, come Organizzazione, ha sulla società e sull'ambiente e come le questioni ESG impattino su di essa.

In altre parole, Fameccanica rendiconta su come i criteri ESG influenzino il proprio Enterprise Value e, viceversa, su come le attività aziendali della Società impattino all'esterno, in relazione ai temi materiali di sostenibilità. Due sono, infatti, i parametri presi in esame dal principio di doppia materialità: la materialità d'impatto con approccio inside-out e la materialità con approccio outside-in. La prima si concentra sugli impatti delle attività dell'organizzazione verso l'esterno, sul contesto sociale e ambientale, che i clienti, i consumatori e la società nel suo insieme dovrebbero essere in grado di comprendere. La seconda riguarda invece l'impatto dei potenziali rischi sociali e climatici su Fameccanica, che si potrebbero anche tradurre in conseguenze finanziarie, influenzando le decisioni strategiche di governance. Questo concetto di "doppia materialità" riconosce il fatto che rischi e opportunità possono essere rilevanti sia dal punto di vista finanziario che non finanziario.

# Materiality Assessment

La valutazione della materialità è alla base della strategia di sostenibilità di Fameccanica, poiché aiuta a garantire che gli sforzi della Società rimangano concentrati sulle aree a maggior impatto e ad assicurare relazioni appropriate con gli stakeholder.

In occasione di questa terza edizione del Bilancio di Sostenibilità, nel maggio 2023 Fameccanica ha condotto una accurata valutazione di materialità che consente di rafforzare la comprensione degli impatti aziendali, integrando ulteriormente la sostenibilità all'interno della Società.

Il processo di valutazione ha permesso di tener conto degli sviluppi interni legati al rapido avanzamento della evoluzione del business, all'ambizione di voler intraprendere un proprio percorso di crescita e sviluppo, in questa fase

di consolidamento della struttura partecipativa del Gruppo Angelini Industries e all'impegno nel raggiungimento degli obiettivi di business previsti nel Piano Strategico 2025.

La valutazione di materialità ha preso in considerazione le migliori pratiche emergenti nel campo della sostenibilità, le politiche e le normative ESG in ambito europeo e internazionale, e le tendenze e i megatrend emergenti che diventeranno rilevanti nei prossimi anni.

Come Società che opera su scala globale in un mondo in rapida evoluzione, Fameccanica ritiene che il suo successo a lungo termine richieda un monitoraggio e un adattamento continui ai significativi cambiamenti sociali, ambientali, economici, politici e tecnologici. Tale approccio è rappresentato sinteticamente nello schema riportato in figura.

## Integrare la Sostenibilità in Fameccanica

Incorporare ulteriormente le pratiche sostenibili nella nostra organizzazione e nelle operation



## Rafforzare il coinvolgimento degli stakeholder

Migliorare il dialogo e il coordinamento con i principali soggetti interessati



## Orientare i nostri sforzi

Allineare ulteriormente i nostri sforzi con le aspettative della società, gli sviluppi del mercato e le esigenze aziendali



## Perfezionare il nostro reporting

Strutturare e dare priorità al nostro reporting e comunicazione di sostenibilità



L'approccio metodologico adottato per il Bilancio di Sostenibilità 2022 riprende l'analisi condotta nello scorso esercizio, ed ha previsto, per la definizione degli aspetti materiali, l'integrazione di differenti prospettive.



## FASE 1 • SELEZIONE DELLE TEMATICHE ESG



È fondamentale che la valutazione della materialità si basi su un elenco esaustivo di tematiche ESG che coprono tutte le aree potenzialmente rilevanti per la value chain di Fameccanica. Il punto di partenza dell'analisi di materialità è consistito quindi nella **identificazione delle tematiche di sostenibilità potenzialmente materiali per la Società**.

È stata condotta una analisi desk per definire un elenco di tematiche che coprano gli aspetti ESG più significativi per Fameccanica. La lista delle tematiche di sostenibilità è stata ricavata esaminando le fonti di comunicazione

di Fameccanica interne ed esterne, incluso l'elenco dei temi definiti lo scorso anno, argomenti ESG degli investitori, rapporti dei media, standard e framework di sostenibilità (ad esempio, il GRI e il SASB, Linee Guida ISO 26000), gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite.

Tale analisi approfondita ha portato all'elenco delle **19 tematiche ESG più significative** per il Gruppo, presentate di seguito in coerenza con la struttura per capitali dell'Integrated Reporting (IR) Framework.

### IDENTITÀ E GOVERNANCE

- Etica, Compliance e Governance
- Integrazione dei rischi ESG nelle strategie di business
- Coinvolgimento e ascolto degli stakeholder

### CAPITALE UMANO

- Stabilità occupazionale e tutela del capitale umano
- Diversità Equità Inclusionione & Diritti Umani
- Formazione e sviluppo delle persone
- Salute e sicurezza
- Welfare e benessere socio-organizzativo

### CAPITALE NATURALE

- Gestione Ambientale e delle risorse naturali
- Efficienza energetica
- Emissioni gas ad effetto serra

### CAPITALE ECONOMICO FINANZIARIO

- Crescita economica e distribuzione del valore generato
- Procurement & Gestione della supply chain

### CAPITALE PRODUTTIVO E INTELLETTUALE

- Qualità e sicurezza del prodotto
- Innovazione (R&D - IP)
- Partnership e collaborazioni

### CAPITALE SOCIALE E RELAZIONALE

- Cybersecurity e Sicurezza delle informazioni
- Rapporti con il territorio e la comunità
- Centralità del cliente e customer satisfaction

## FASE 2 • DEFINIZIONE DEGLI IMPATTI ESG



Per ciascuna delle 19 tematiche identificate, sono stati individuati gli impatti positivi o negativi, effettivi o potenziali, di breve o lungo termine che le attività aziendali condotte da Fameccanica generano o potrebbero generare sull'economia, l'ambiente e le persone, compresi gli impatti sui loro diritti umani, in coerenza con l'approccio impact materiality o inside-out.

È stata inoltre definita una scala qualitativa per valutare il livello di rilevanza di ciascuna delle medesime tematiche in base all'entità degli impatti economico-finanziari (sia positivi che negativi) che una gestione più o meno efficace di tali aspetti da parte di Fameccanica potrebbe avere sulle performance, sul posizionamento competitivo e sull'Enterprise Value complessivo dell'Organizzazione (approccio outside-in).

## FASE 3 • COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER



Il coinvolgimento degli stakeholder chiave nella valutazione della materialità e, più in generale, nel processo di identificazione delle priorità aziendali rappresenta un passaggio cruciale che consente di raccogliere contributi e feedback utili per comprendere e indirizzare in modo ancora più efficace gli sforzi di Fameccanica su obiettivi di sostenibilità condivisi.

Impegnarsi con le parti interessate in modo aperto e trasparente offre l'opportunità di comprendere le loro aspettative e preoccupazioni, permettendo alla Società di affrontare il contesto nel quale opera, caratterizzato da continue trasformazioni e sfide industriali.

Per la valutazione della materialità, ci si è concentrati sulla raccolta di voci costruttive, informate e critiche, alla ricerca di opinioni obiettive e rappresentative, piuttosto che aprire ad una platea di stakeholder più ampia

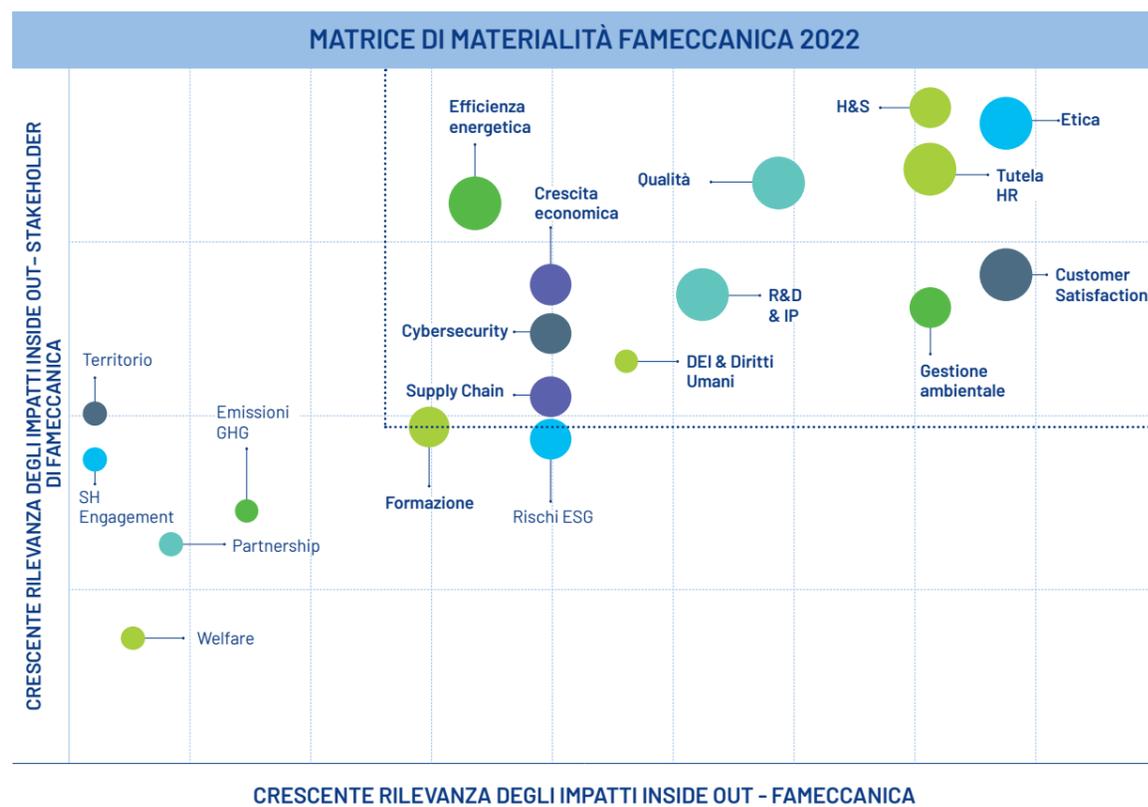
e libera. Sono stati quindi identificati soggetti appartenenti a gruppi di stakeholder, con i quali impegnarsi, per ottenere un'equa rappresentazione degli stakeholder chiave. La raccolta dei dati qualitativi e quantitativi e la successiva valutazione di materialità è avvenuta mediante una survey online, a cui hanno partecipato:

- 4 Clienti
- 80 Fornitori
- 8 membri del Leadership Team di Fameccanica
- 11 membri del Sustainability Team di Fameccanica
- 38 altri dipendenti di Fameccanica (area sindacale compresa)

Tutti gli stakeholder sopraelencati sono stati coinvolti per la valutazione della impact materiality dell'Organizzazione, prioritizzando le tematiche ESG di ciascuna area (Identità e Governance, Capitale Umano, etc..), ossia ordinandole in ordine decrescente di significatività, dopo aver preso visione degli impatti positivi e negativi sulla società e sull'ambiente a questi associati. Per la materialità outside-in, la richiesta di valutare l'entità degli impatti sulla capacità di generare valore a lungo termine dell'Organizzazione è stata rivolta unicamente alle tre categorie di stakeholder interni a Fameccanica.

## FASE 4 • IDENTIFICAZIONE DELLE TEMATICHE MATERIALI PER FAMECCANICA

Si riporta di seguito la matrice di materialità, elaborata a partire dai risultati della survey online assegnando un punteggio numerico a seconda della posizione ottenuta nella prioritizzazione delle tematiche definita dagli stakeholder (Clienti, Fornitori, Dipendenti e Sustainability Team) e dal Leadership Team di Fameccanica ed in funzione della valutazione qualitativa degli impatti outside-in.



- IDENTITÀ E GOVERNANCE
- CAPITALE SOCIALE E RELAZIONALE
- CAPITALE UMANO

- CAPITALE NATURALE
- CAPITALE ECONOMICO FINANZIARIO
- CAPITALE PRODUTTIVO E INTELLETTUALE

Osservando la matrice, possiamo notare che:

- Le tematiche sono evidenziate con un colore diverso per tipologia di capitale
- Sull'asse "X" della matrice è stata rappresentata la significatività degli impatti di Fameccanica su società e ambiente (inside-out) dal punto di vista dell'Organizzazione, rappresentato dal vertice aziendale (Leadership Team)
- Sull'asse "Y" è stata rappresentata la significatività degli impatti di Fameccanica su società e ambiente (inside-out) dal punto

di vista degli stakeholder interni ed esterni di Fameccanica

- È stata rappresentata la prospettiva outside-in assegnando dimensioni diverse a ciascuna bolla tematica, a seconda dell'entità degli impatti sulla capacità di Fameccanica di generare valore nel lungo termine.

In particolare, ordinando le tematiche in funzione della significatività dell'impatto outside-in, sono state definite 3 classi di tematiche, di diametro crescente.

Applicando una soglia di materialità comune per entrambi gli assi della matrice, si possono individuare all'interno del quadrante tratteggiato in figura le **13 tematiche strategicamente rilevanti** per Fameccanica, ossia gli aspetti associati agli impatti più significativi che le attività aziendali sono in grado di generare sull'economia, l'ambiente e le persone, compresi gli impatti sui loro diritti umani. I risultati ottenuti sono sostanzialmente in linea con le tematiche risultate materiali nel precedente esercizio:

### IDENTITÀ E GOVERNANCE

- Si confermano materiali i temi connessi alle condotte etiche, alla governance responsabile e la compliance, mentre non risulta più materiale il tema dell'integrazione dei rischi ESG.

### CAPITALE PRODUTTIVO E INTELLETTUALE

- Si confermano materiali i temi della qualità e dell'innovazione, mentre non risulta più materiale il tema delle partnership e collaborazioni.

### CAPITALE ECONOMICO FINANZIARIO

- Oltre al tema materiale 2021-22 connesso alla crescita economica e distribuzione del valore generato, risulta nel 2022 materiale il tema del procurement e supply chain.

### CAPITALE NATURALE

- Oltre al tema materiale 2021-22 connesso all'efficienza energetica, risulta nel 2022 materiale il tema della gestione ambientale e delle risorse naturali.

### CAPITALE UMANO

- Tutti i temi materiali nel 2021-22 vengono confermati per il 2022: salute e sicurezza, diritti umani, diversità e pari opportunità, formazione e stabilità occupazionale e tutela del capitale umano.

Si rappresenta di seguito la sintesi degli impatti e del relativo approccio di gestione associato a ciascun tema materiale, in compliance allo standard di riferimento.

TEMA	IMPATTI NEGATIVI O POSITIVI CONNESSI	POLITICHE, STRUMENTI A PRESIDIO E MODALITÀ DI MONITORAGGIO	KPI
ETICA, COMPLIANCE E GOVERNANCE - IDENTITÀ E GOVERNANCE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela del codice etico e della legalità, prevenzione o favoreggiamento di comportamenti illeciti in ambiti quali il reimpiego di profitti derivanti da attività illecite, episodi di concussione e corruzione, comportamenti anti-competitivi, ecc.</li> <li>Possibilità di incidere positivamente o negativamente sul rispetto delle leggi e dei regolamenti (anche di natura volontaria) in vigore in ambito economico, ambientale e sociale con aumento della reputazione aziendale</li> <li>Possibilità di incidere positivamente o negativamente sul benessere e prosperità dei principali stakeholder con cui l'Organizzazione interagisce.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Applicazione del codice etico aziendale</li> <li>Creazione del sistema Whistleblowing</li> <li>Adozione del modello organizzativo gestione e controllo ex d.lgs. 231/2001</li> <li>Modello Privacy</li> <li>Ecovadis Medaglia d'oro</li> <li>Sustainability Report volontario e Limited Assurance</li> </ul>	GRI 205-3 GRI 206-1 GRI 2-27
STABILITÀ OCCUPAZIONALE E TUTELA DEL CAPITALE UMANO - CAPITALE UMANO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Possibilità di incidere positivamente o negativamente sullo sviluppo del capitale umano, la trasmissione della cultura aziendale</li> <li>Possibilità di incidere positivamente o negativamente sul benessere e la prosperità dei dipendenti di Fameccanica</li> <li>Possibilità di incidere positivamente o negativamente sugli impatti sociali derivati dalla stabilità legata alle dinamiche di turnover e talent attraction.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Garanzia di stabilità e continuità dell'occupazione per i propri dipendenti</li> <li>Adozione della flessibilità in ingresso e del lavoro agile/smart working</li> </ul>	GRI 2-30 GRI 401-1 GRI 401-2
SALUTE E SICUREZZA - CAPITALE UMANO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela del benessere psico-fisico, della salute e della sicurezza dei dipendenti e di tutti gli individui la cui attività operativa è sotto il diretto controllo dell'organizzazione</li> <li>Possibilità di incidere positivamente o negativamente sul rispetto delle leggi e dei regolamenti (anche di natura volontaria) in vigore nell'ambito della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro con conseguente impatto positivo o negativo sulla reputazione aziendale</li> <li>Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla prevenzione e l'incidenza di infortuni e malattie professionali.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adozione di una politica di Salute e Sicurezza</li> <li>ISO 45001:2018 (Sistema di Gestione Salute e Sicurezza)</li> <li>Auditing annuale delle misure di salute e sicurezza</li> <li>Ottemperanza al CCNL</li> <li>Piano di Welfare per i dipendenti Fameccanica</li> </ul>	GRI 403
FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE PERSONE - CAPITALE UMANO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla stabilità di impiego per il personale aziendale e sulla creazione di impatto occupazionale sul territorio di riferimento</li> <li>Possibilità di incidere positivamente o negativamente sull'opportunità per ciascun collaboratore di realizzare pienamente il proprio potenziale e accrescere professionalmente le proprie competenze</li> <li>Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla diffusione di cultura e competenze inerenti al business di Fameccanica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementazione del progetto Lifelong-Continuous Learning</li> <li>Angelini Academy</li> <li>My Performance per la valutazione delle performance dei dipendenti</li> <li>Erogazione di formazione e sviluppo manageriale, formazione onboarding e training tecnico</li> </ul>	GRI 404-1

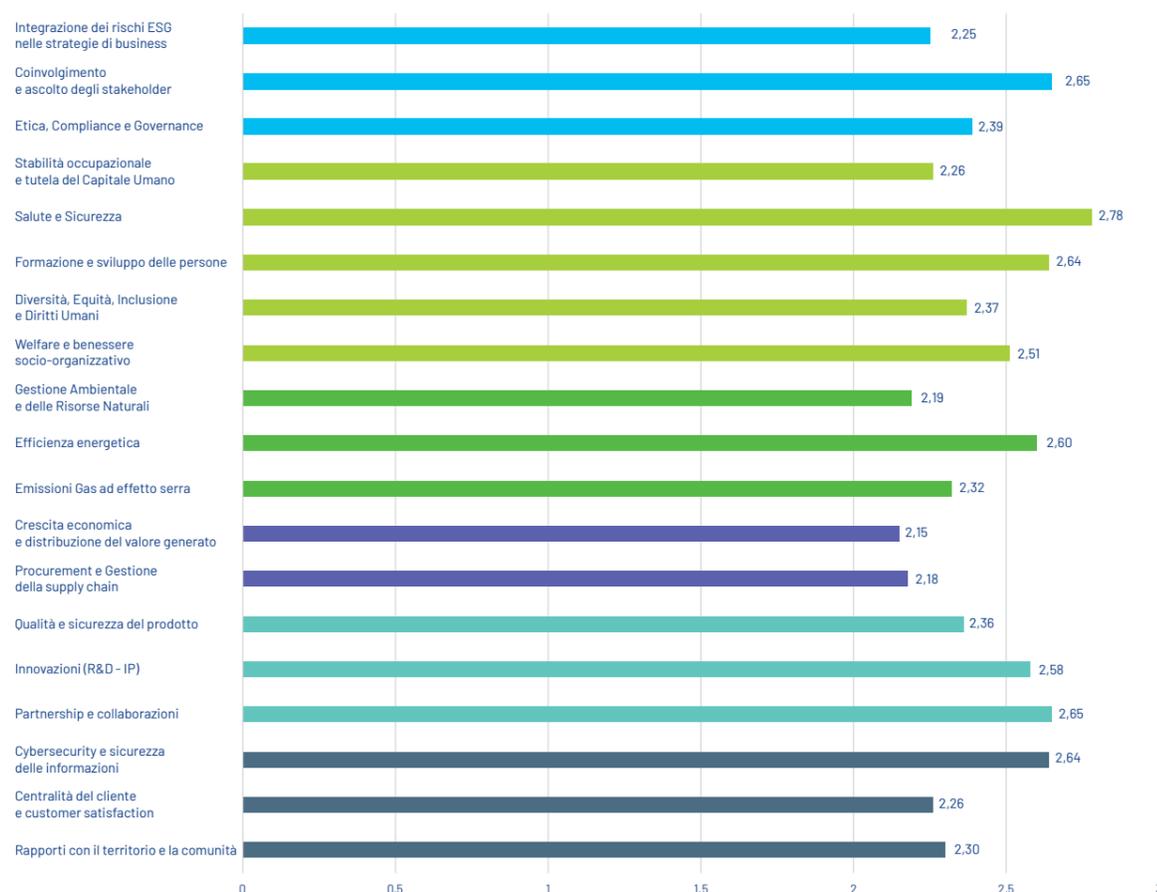
TEMA	IMPATTI NEGATIVI O POSITIVI CONNESSI	POLITICHE, STRUMENTI A PRESIDIO E MODALITÀ DI MONITORAGGIO	KPI
DIVERSITY EQUITY INCLUSION E DIRITTI UMANI - CAPITALE UMANO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Possibilità di incidere positivamente o negativamente sullo sviluppo di consapevolezza e rispetto per le tematiche di diversità e inclusione e sulla valorizzazione delle diversità individuali</li> <li>Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla stabilità di impiego e sicurezza economica per tutto il personale aziendale, senza discriminazioni</li> <li>Possibilità di incidere positivamente o negativamente sul gender gap in termini di opportunità, competenze e salario</li> <li>Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela dei diritti umani fondamentali e dei diritti dei lavoratori attraverso requisiti, procedure, controlli e partnership in materia</li> <li>Possibilità di incidere positivamente o negativamente sul rispetto della meritocrazia, del principio di "equal pay for work of equal value" (uguale retribuzione per lavoro di pari valore) ed eliminazione del gender gap.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Garanzia di pari opportunità a tutto il personale e massima inclusione all'interno dell'Organizzazione</li> </ul>	GRI 205-3 GRI 206-1 GRI 2-27
GESTIONE AMBIENTALE E DELLE RISORSE NATURALI - CAPITALE NATURALE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla preservazione delle risorse naturali, sull'ambiente e sulla comunità locale</li> <li>Possibilità di incidere positivamente o negativamente sullo sviluppo di sensibilità e consapevolezza da parte del personale e del mercato sui temi ESG</li> <li>Possibilità di incidere positivamente o negativamente sugli impatti del processo di approvvigionamento e smaltimento dei prodotti/rifiuti e sulla disponibilità di prodotti e servizi con elevate performance ambientali.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ISO 14001:2015 Sistema Gestione Ambientale</li> <li>Adozione di una politica Ambientale</li> <li>Autorizzazione Unica Ambientale</li> <li>Iniziativa volontaria di carbon off-setting (Treedom) e circolarità (Click Sostenibile)</li> <li>Misure per la riduzione di rifiuti e il riciclo (Adesione iniziativa Ri-Vending)</li> <li>Digitalizzazione (ad es. Paperless, Meeting Rooms, Digital signature)</li> </ul>	GRI 303-3 GRI 303-4 GRI 303-5 GRI 306-2 GRI 306-3 GRI 306-4 GRI 306-5
EFFICIENZA ENERGETICA - CAPITALE NATURALE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Possibilità di incidere positivamente o negativamente sull'impatto ambientale dell'azienda e sulle emissioni di gas serra tramite l'approvvigionamento da fonti energetiche convenzionali o rinnovabili</li> <li>Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla crisi energetica a seguito di corretta o errata gestione dei consumi e dell'efficienza energetica</li> <li>Possibilità di incidere positivamente o negativamente sull'impatto ambientale tramite la creazione di valore socio-economico, contribuendo allo sviluppo di comunità energetiche locali.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ISO 50001:2108 Sistema Gestione Energia</li> <li>Adozione di una politica Energetica</li> <li>Impegno verso il passaggio a risorse rinnovabili (ad es. installazione di pannelli fotovoltaici nella sede italiana)</li> <li>Iniziative di rinnovamento degli impianti (calore, illuminazione)</li> </ul>	GRI 302-1 GRI 305-1 GRI 305-2
CRESCITA ECONOMICA E DISTRIBUZIONE DEL VALORE GENERATO - CAPITALE ECONOMICO FINANZIARIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Possibilità di incidere positivamente o negativamente sul benessere e la prosperità dei principali stakeholder con cui Fameccanica interagisce (es: dipendenti, comunità locali, business partner, ecc.)</li> <li>Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla creazione e/o distribuzione di valore economico e occupazionale per gli stakeholder.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistemi di contabilità</li> <li>Monitoraggio della performance</li> </ul>	GRI 201-1

TEMA	IMPATTI NEGATIVI O POSITIVI CONNESSI	POLITICHE, STRUMENTI A PRESIDIO E MODALITÀ DI MONITORAGGIO	KPI
PROCUREMENT & GESTIONE DELLA SUPPLY CHAIN - CAPITALE ECONOMICO FINANZIARI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla creazione di un indotto economico locale</li> <li>Possibilità di incidere positivamente o negativamente sugli impatti ambientali e sociali legati alle attività svolte e dagli appaltatori dell'organizzazione</li> <li>Possibilità di incidere positivamente o negativamente sul valore per il territorio di riferimento, mediante la collaborazione tra Fameccanica e la propria rete di fornitura (es: opportunità di crescita e realizzazione di economie di scala e di apprendimento, ecc.).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Catena di fornitura prettamente locale</li> <li>Sistema di gestione della catena di approvvigionamento</li> <li>Sistema di valutazione della performance dei fornitori</li> <li>Obbligo per i fornitori di adesione al codice etico e alle norme sociali in particolare a quelle sulla salute e sicurezza.</li> </ul>	<p>Indicatori di performance del fornitore in termini di: qualità, delivery on time e competitività economica</p> <p>-</p> <p>Criteria di valutazione dei fornitori</p>
QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO - CAPITALE PRODUTTIVO E INTELLETTUALE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla qualità e le caratteristiche di durabilità di materiali</li> <li>Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla sicurezza del prodotto per il cliente e il consumatore finale</li> <li>Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla soddisfazione dei clienti, agendo sul livello della qualità dell'offerta di un servizio e sulla cura dei dettagli relativi ai prodotti.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ISO 9001:2015 (Sistema Gestione Qualità)</li> <li>Programma Lean Six Sigma</li> <li>Certificazione impianti secondo il D.Lgs. 17/2010 e conformità alla norma UL 508A che regola il processo di progettazione e costruzione dei quadri di comando.</li> </ul>	<p>GRI 416-1</p> <p>GRI 2-27</p>
INNOVAZIONE (R&D - IP) - CAPITALE PRODUTTIVO E INTELLETTUALE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla disponibilità di investimenti/capitali a beneficio del sistema economico in cui Fameccanica opera (es: settore di riferimento, distretto geografico, ecc.), con effetto importante, per es., sui tassi di occupazione a livello locale.</li> <li>Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla disponibilità nei mercati di prodotti e servizi atti a soddisfare le esigenze dei Clienti anche in ottica ESG</li> <li>Possibilità di incidere positivamente o negativamente sul contributo allo sviluppo tecnologico del settore e sulla capacità di soddisfare le esigenze future dei clienti</li> <li>Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla disponibilità di soluzioni tecniche/prodotti atti a garantire la compliance alle nuove normative ESG (es. sostenibilità ambientale, sicurezza, ecc.) e con elevate performance ambientali.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementazione di tecnologie IoT</li> <li>Portfolio di titoli brevettuali e continui investimenti per sviluppo di nuove tecnologie potenziamento competenze degli addetti.</li> </ul>	<p>Investimenti in R&amp;D</p>
CYBERSECURITY E SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI - CAPITALE SOCIALE E RELAZIONALE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela della sicurezza e delle informazioni riservate della clientela e di tutti i soggetti con cui l'Organizzazione si interfaccia</li> <li>Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla diffusione, lungo tutta la catena del valore, delle proprie prassi di tutela dei dati individuali, con ripercussioni sul territorio di riferimento e sui diritti della collettività</li> <li>Possibilità di incidere positivamente o negativamente sull'offerta al mercato di prodotti con elevate prestazioni e poco vulnerabili con riferimento alla Cybersecurity.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ISO 27001:2013 (Sistema Gestione Sicurezza delle Informazioni)</li> <li>Politica di formazione e coinvolgimento dei dipendenti</li> <li>Monitoraggio continuo del livello di sicurezza attraverso assesment esterni</li> <li>Investimenti in tecnologia per protezione dell'identità digitale, protezione fisica e protezione logica.</li> </ul>	<p>GRI 201-1</p>
CENTRALITÀ DEL CLIENTE E CUSTOMER SATISFACTION - CAPITALE SOCIALE E RELAZIONALE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla soddisfazione delle reali esigenze e/o bisogni della clientela</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Indagini di customer satisfaction e analisi di mercato attraverso la funzione Marketing Strategico</li> <li>Servizio post-vendita e remote assistance 24/24</li> <li>Pianificazione di strategie personalizzate orientate al cliente</li> </ul>	<p>GRI 416-1</p> <p>GRI 416-2</p>

Rispetto all'approccio outside-in, rappresentato nella dimensione della bolla della matrice, di seguito si riporta il dettaglio dei punteggi medi ottenuti dalle singole tematiche, valutate in una scala di rilevanza crescente:

- La valutazione "Basso" indica che gli impatti finanziari generati dalla tematica ESG non sono presenti o sono trascurabili per Fameccanica e corrisponde al punteggio 1.
- La valutazione "Medio" indica che gli impatti finanziari generati dalla tematica ESG sono stati valutati di media rilevanza, e corrisponde al punteggio 2.
- La valutazione "Alto" rappresenta impatti finanziari generati considerati molto o estremamente rilevanti per la business continuity di Fameccanica e corrisponde al punteggio 3.

**SIGNIFICATIVITÀ OUTSIDE IN DEI TEMI**



Emerge che tutte le tematiche hanno ottenuto un punteggio medio-alto e che i topic ESG che possono impattare più significativamente sulla capacità di Fameccanica di generare valore economico sono:

- Innovazione
- Stabilità occupazionale e tutela del capitale umano
- Centralità del cliente e customer satisfaction
- Etica, Compliance e Governance
- Qualità e sicurezza del prodotto

Queste tematiche risultano tra le più materiali anche applicando l'approccio inside-out, rappresentato negli assi della matrice, evidenziando una sostanziale coerenza tra le prospettive e nell'approccio alla sostenibilità di Fameccanica.



# IDENTITÀ & GOVERNANCE



## Fameccanica oggi

Fameccanica è la principale società di Angelini Technologies, parte del Gruppo Angelini Industries e opera nel settore dell'automazione e la robotica per l'industria dei beni di consumo.

L'azienda sviluppa macchinari e tecnologie che lavorano al massimo della produttività e servizi digitali ad alto valore aggiunto, con un approccio rivolto alla sostenibilità dei processi, e con l'obiettivo di soddisfare le richieste di competitività sul mercato e innovazione delle società clienti.

A giugno 2022 è stata finalizzata con la firma del closing l'operazione di acquisizione da parte di Angelini Industries del 50% di Fameccanica. Data S.p.A., che dal 1992 era una joint venture paritetica tra Angelini Industries e la multinazionale americana P&G.

Grazie a questo accordo, annunciato nel mese di marzo 2022, Angelini Industries sale così al 100% di Fameccanica. L'operazione rappresenta il primo passo per la creazione, all'interno di Angelini Industries, di un ecosistema di aziende dedicate alla progettazione e allo sviluppo di tecnologie, di prodotti e di servizi volti a migliorare le produzioni e i processi industriali.

Fondata nel 1975, storicamente specializzata nella progettazione e produzione di linee produttive per i beni di largo consumo e leader nel settore dei prodotti igienici monouso, Fameccanica ha negli anni costantemente innovato, sviluppando nuove tecnologie ad alta produttività e servizi digitali ad alto valore aggiunto, diventando un player di riferimento per la Smart Factory Automation.

Oggi, con oltre 1.300 macchine consegnate in tutto il mondo, più di 800 brevetti all'attivo e più di 600 dipendenti nelle tre sedi produttive in Italia (San Giovanni Teatino, in provincia di Chieti), Cina (Shanghai) e Stati Uniti (West Chester), Fameccanica progetta e sviluppa prodotti, soluzioni e servizi in grado di migliorare i processi di automazione e produzione per un'ampia gamma di prodotti come: prodotti assorbenti monouso per l'igiene personale, prodotti per la cura della persona e della casa oltre a soluzioni per packaging più sostenibili. Leader riconosciuta a livello internazionale nel comparto Hygiene, Fameccanica ha una storica specializzazione nella produzione di impianti per la realizzazione di prodotti assorbenti per l'infanzia e per l'igiene personale. Fameccanica è un motore d'innovazione sostenibile capace di spaziare dai servizi digital (Internet of Things - IoT) alla automazione di processi industriali complessi.

Una visione questa in cui innovazione e sostenibilità, fortemente integrate, creano una realtà polifunzionale, un player tecnologico

in grado di applicare il proprio know-how e le proprie competenze in diversi settori ideando soluzioni che possano migliorare la vita dei consumatori finali. In quest'ottica nascono soluzioni per l'automazione, ottimizzazione dei processi e soluzioni innovative per l'alimentazione di materie prime per impianti produttivi, soluzioni e impianti automatici per "assembled product", soluzioni digitali per la connessione degli impianti produttivi (IoT).

Grazie a queste competenze e ad un ambizioso Piano Strategico 2025, Fameccanica mira dunque a diventare un player sempre più trasversale, punto di riferimento tecnologico per il mercato, in grado di affiancare i propri clienti in tutte le fasi della moderna filiera produttiva, offrendo soluzioni innovative in grado di migliorare sensibilmente non solo la produzione (qualità, efficienza, produttività) ma anche la qualità della vita degli utilizzatori finali.

**Realizziamo soluzioni, impianti produttivi e tecnologie per la produzione, l'automazione e il packaging di beni di largo consumo.**

## Storia in breve

Fondata nel 1975, in provincia di Chieti, grazie all'intuizione di un giovane ingegnere e della Famiglia Angelini, Fameccanica, oggi, è la principale società di Angelini Technologies, parte del Gruppo Angelini Industries. Fin dagli esordi, grazie alle alleanze strategiche in tutta la filiera, alle collaborazioni con Istituti di formazione superiore ed Università e agli importanti investimenti in ricerca e sviluppo, è diventata sinonimo di qualità, innovazione e affidabilità. La storia di Fameccanica è ricca di importanti riconoscimenti e innovazioni, con oltre 1.300 macchine consegnate in tutto il mondo e più di 750 brevetti all'attivo. Alcuni esempi sono la progettazione della macchina di pannolini più veloce al mondo, in grado di produrre 1.000 pezzi al minuto; la realizzazione delle prime macchine al mondo dotate di un orientatore robotico e, nel maggio 2020, la progettazione, produzione e installazione, in accordo con la Protezione Civile Italiana durante l'emergenza Covid-19, delle 25 linee produttive più veloci al mondo, con 800 pezzi/minuto, per la produzione di mascherine chirurgiche.

Le principali tappe della storia di Fameccanica testimoniano un percorso di sviluppo e innovazione importante e unico nel settore dell'automazione industriale.



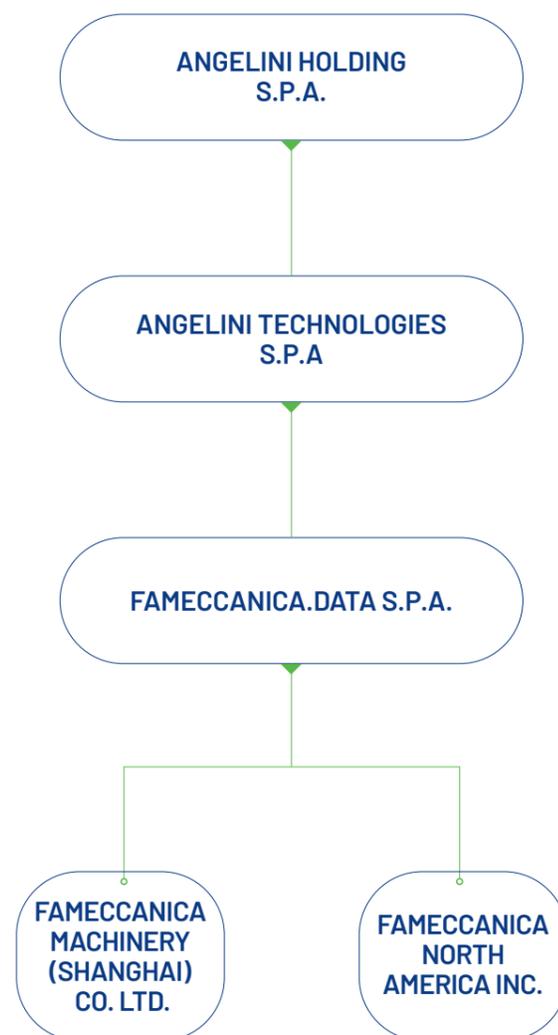
## Assetto societario

Il Gruppo Fameccanica è costituito da Fameccanica.Data S.p.A. (di seguito anche "la Società") a socio unico e dalle due controllate Fameccanica Machinery Shanghai Co. Ltd. e Fameccanica North America Inc., detenute al 100%. Fameccanica.Data S.p.A. a socio unico è soggetta ad attività di Direzione e Coordinamento di Angelini Holding S.p.A.: è controllata al 100% da Angelini Technologies S.p.A., la quale, a sua volta, è controllata al 100% da Angelini Holding S.p.A., società alla guida del Gruppo multinazionale Angelini Industries.

## Struttura e governance

Fameccanica.Data S.p.A. società per azioni a socio unico, ha un capitale sociale interamente versato di 18.592.560,00 euro. Ai sensi dell'art 2428 c.c., la Società non possiede azioni proprie né azioni di società controllanti e nel corso dell'esercizio dell'attività di impresa non ha acquisito o alienato azioni proprie e/o di società controllanti. Il Consiglio di Amministrazione è l'organo al quale è assegnata la gestione dell'attività ordinaria e straordinaria della Società, fatte salve le attività che per legge o dallo Statuto sono demandate all'Assemblea dei Soci; nell'ambito dei suoi poteri, la rappresentanza della Società è attribuita all'Amministratore Delegato, sia nei confronti dei terzi, sia in giudizio con facoltà di promuovere azioni ed istanze giudiziarie ed amministrative per ogni grado di giurisdizione. Il Consiglio di Amministrazione è composto da tre membri esecutivi e interviene in tutti i processi decisionali stabilendo per ognuno di essi le linee di dipendenza gerarchica, le modalità di distribuzione dei compiti,

le misure da adottare, i principi di controllo e i soggetti in capo ai quali attribuire la responsabilità per la mancata o erronea osservanza degli stessi. Il processo di selezione di membri del Consiglio avviene attraverso indicazione e successiva nomina attuata mediante delibera assembleare. Ai sensi del c.c. non è previsto che la Società abbia comitati endoconsiliari.



CDA AL 31/12/2022	GENERE	FASCIA DI ETÀ	CARICA
<b>Morbidelli Marco</b>	Maschile	> 50	Presidente del CdA
<b>Bulfon Alessandro</b>	Maschile	> 50	Amministratore Delegato
<b>Marin Massimo</b>	Maschile	30-50	Consigliere

Il Collegio Sindacale, composto da tre sindaci effettivi e due sindaci supplenti, ha il compito di vigilare sull'attività degli amministratori e controllare che la gestione e l'amministrazione della Società si svolgano nel rispetto della legge e dell'atto costitutivo.

COLLEGIO SINDACALE AL 31/12/2022	GENERE	FASCIA DI ETÀ	CARICA
<b>Marchetti Fabrizio</b>	Maschile	> 50	Sindaco effettivo
<b>Barbone Lorenzo</b>	Maschile	> 50	Sindaco effettivo
<b>Tiscini Riccardo</b>	Maschile	> 50	Sindaco effettivo - Presidente
<b>Leone Gianluca</b>	Maschile	30-50	Sindaco supplente
<b>Marciano Giuseppe</b>	Maschile	> 50	Sindaco supplente

L'Organismo di Vigilanza ha il compito di sorvegliare e di verificare regolarmente l'efficacia del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo della Società, nonché aggiornare il Modello stesso in seguito a modifiche normative od organizzative. Tale Organismo si occupa inoltre di garantire il rispetto delle norme a tutela dei conflitti di interesse del Consiglio di Amministrazione.

ORGANISMO DI VIGILANZA AL 31/12/2022	GENERE	FASCIA DI ETÀ	CARICA
<b>Del Monaco Daniele</b>	Maschile	> 50	Membri effettivi
<b>Vaciago Giuseppe Emiliano</b>	Maschile	30-50	Membri effettivi
<b>Cali Giovanni</b>	Maschile	> 50	Membri effettivi

# Vision, Mission e Valori

Alla base della vision, della mission e dell'identità aziendale di Fameccanica, ci sono valori fondanti che ispirano e guidano la cultura organizzativa, le scelte strategiche, l'operatività e i rapporti con clienti e stakeholder, nonché la gestione del capitale umano. Vision, mission e valori si traducono quotidianamente nella vita aziendale e sono condivisi e promossi costantemente attraverso campagne di comunicazione interna, progetti di engagement e attività formative.

## VISION

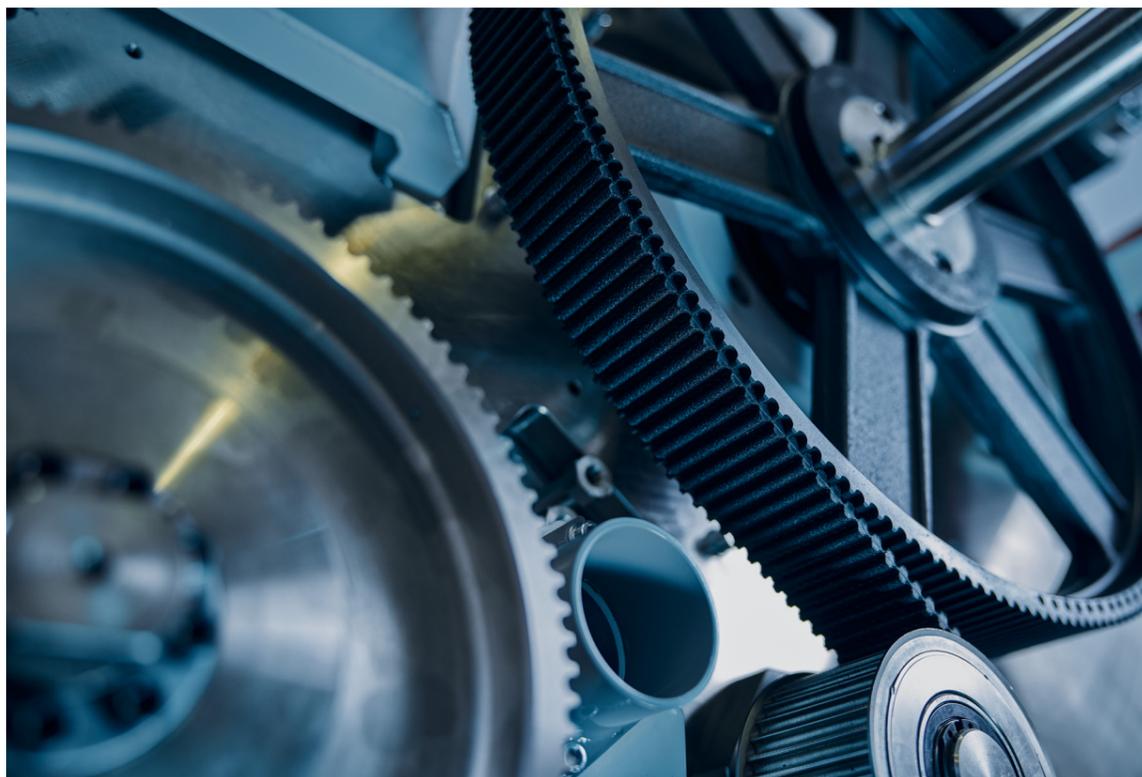
••••••••••

Puntiamo a innovare per costruire un futuro migliore per tutti, ogni giorno. Tecnologia avanzata, prodotti e soluzioni d'avanguardia, capitale umano sono l'espressione concreta della nostra cultura innovativa.

## MISSION

••••••••••

Ricerca, innovazione, internazionalità, benessere e rispetto sono gli obiettivi in base ai quali Fameccanica opera oggi e si proietta nel futuro.



### Focus sulla nostra mission:

#### RESEARCH

- Puntare all'eccellenza, esplorando percorsi imbattuti di ricerca e tecnologia
- Rendere i propri prodotti sempre più avanzati e innovativi investendo in ricerca e sviluppo e stimolando costantemente la creatività delle persone
- Creare soluzioni integrate e personalizzate per i propri clienti è la sfida più significativa.

#### INTERNATIONALITY

- Prendere decisioni che abbiano un impatto globale
- Credere nell'importanza di collaborare con i clienti e partner o per supportarli nelle loro attività.
- Portare creatività e valori legati alle proprie origini
- Coltivare partnership a livello internazionale.

#### RESPECT

- Vivere in un ambiente informale in cui le persone sono rispettate indipendentemente dalle loro differenze
- Stimolare la partecipazione a tutti i livelli attraverso la collaborazione, il rispetto e lo spirito di squadra
- Prestare grande attenzione ai desideri delle proprie persone, prendendosi cura dei loro bisogni.

#### COMFORT

- Avere a cuore il benessere delle persone e delle loro famiglie
- Ascoltare e prendersi cura delle persone per creare le condizioni per raggiungere il successo
- Assicurare le migliori condizioni di lavoro per consentire a tutti di esprimere appieno il proprio potenziale ed essere realizzati e soddisfatti sia nella vita personale che professionale.

## VALORI



I pilastri valoriali che guidano ogni giorno la società e che si traducono in comportamenti che consapevolmente ispirano la crescita delle persone di Fameccanica, si basano sui valori di Angelini Industries: Ethics and Responsibility, Performance, Innovation, Engagement.

### ETHICS AND RESPONSIBILITY



Ci prendiamo cura dei nostri collaboratori, dei pazienti e dei consumatori. Il rispetto dei più alti principi etici è già alla base di tutte le nostre azioni e le nostre decisioni sono orientate da una prospettiva di lungo periodo. Ci impegniamo a garantire un sostenibile sviluppo economico dell'impresa, a salvaguardare l'ambiente e le comunità in cui operiamo.

### PERFORMANCE



Ognuno di noi è responsabile del raggiungimento degli obiettivi propri e del Team. Siamo determinati a far accadere le cose e a dare il meglio di noi stessi in ogni circostanza, con velocità, rigore e trasparenza. Perseguiamo l'eccellenza, costantemente alla ricerca di traguardi ambiziosi. Affrontiamo le difficoltà con determinazione e resilienza.

### INNOVATION



Incoraggiamo lo sviluppo e la sperimentazione di nuove soluzioni efficaci e concrete. Sfidiamo lo status quo. Gestiamo la complessità e le istanze di un mondo in continuo cambiamento. Ci assumiamo la responsabilità di scelte coraggiose per la crescita e lo sviluppo dell'impresa. Impariamo dai nostri errori e perseguiamo il miglioramento continuo.

### ENGAGEMENT



Siamo positivi, motivati e aperti a nuove idee, stili e prospettive. Promuoviamo la collaborazione all'interno del gruppo. Valorizziamo le competenze e premiamo il merito. Condividiamo e celebriamo i successi della nostra impresa e quelli delle nostre persone.

## Sistemi qualificanti della gestione e certificazioni

L'interesse e il rispetto per tutti coloro che entrano in contatto con Fameccanica, unitamente alle recenti necessità del mercato globale, hanno condotto la Società ad accrescere nel tempo una particolare sensibilità per gli aspetti di qualità e soddisfazione dei clienti, sicurezza delle informazioni, salute e sicurezza sul lavoro, ambiente, energia. A tal proposito, la Società ha adottato e implementato volontariamente i relativi sistemi di gestione riferiti agli standard internazionali di riferimento, tesi a monitorare le performance, ottenendo le relative certificazioni a seguito di periodici audit di terza parte effettuati da enti accreditati.

Le certificazioni assicurano, pertanto, l'impegno per la qualità, la sicurezza delle informazioni, la salvaguardia dell'ambiente e la salute e sicurezza delle persone attraverso processi di efficientamento energetico. Con riferimento al perimetro italiano, la Società ha continuato a portare avanti l'iniziativa di integrazione dei Sistemi di Gestione in modo da evitare la duplicazione o sovrapposizione di procedure, creare sinergie tra importanti fasi gestionali, infine assorbire le attività già esistenti che rispondono a diversi scopi e che possono essere utilizzate, combinate e distribuite nel processo di integrazione. Tutto ciò con l'obiettivo di operare con maggior efficacia ed efficienza, adottando strumenti che consentono di tenere sotto controllo i processi e le attività aziendali attraverso un Sistema di Politica Integrata collegata alle specifiche policy di riferimento.

1.		ISO 9001:2015	<b>Quality</b>
2.		ISO 14001:2015	<b>Environment</b>
3.		ISO 45001:2018	<b>Occupational Health &amp; Safety</b>
4.		ISO 50001:2018	<b>Energy</b>
5.		ISO 27001:2013	<b>Information Security</b>

### SISTEMA DI POLITICA INTEGRATA FAMECCANICA



In coerenza con i valori di Ethics & Responsibility, Innovation, Performance ed Engagement e nel rispetto dei fattori ESG (Environmental, Social, Governance), Fameccanica persegue

gli obiettivi di creazione di valore e di miglioramento continuo attraverso un processo strutturato di gestione della sicurezza delle informazioni, la promozione della qualità dei prodotti e servizi, la tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, la riduzione degli impatti ambientali e la riduzione dei consumi energetici. Nel 2021, Fameccanica ha avviato il progetto di Certificazione del Sistema di Gestione secondo lo standard ISO 27001 "Information Security Management delle Informazioni" conclusosi nel mese di giugno 2022 con l'ottenimento della Certificazione di terza parte. Il perseguimento della certificazione accreditata ISO 27001 testimonia l'impegno della Società nell'adottare le best-practice internazionali in tema di sicurezza delle informazioni e assicura un controllo indipendente e qualificato da parte di un ente terzo accreditato.

## AEO

.....



A Fameccanica, è stato di recente riconosciuto lo status di AEO (Authorized Economic Operator) sia per le semplificazioni doganali (AEOC) sia per Sicurezza (AEOS). Il concetto AEO si basa su standard riconosciuti a livello internazionale ed è un programma di partnership tra le Autorità Doganali, l'Organizzazione Europea e le Aziende di Commercio. Lo status viene riconosciuto nei 28 Paesi membri dell'Unione Europea.

Lo status di operatore economico autorizzato, AEO (Authorized Economic Operator) certifica una situazione di affidabilità specifica di un particolare soggetto nei confronti delle autorità doganali e fa parte delle nuove procedure di informatizzazione nei rapporti tra soggetti privati e autorità incaricate delle attività di controllo nel commercio internazionale.

Di seguito i vantaggi di tale organizzazione: minori controlli di sicurezza, priorità nelle operazioni di sdoganamento, meccanismo di continuità commerciale, accesso ad una supply chain più rapida e affidabile. Le aziende autorizzate AEO, oltre ai vantaggi sopraelencati, godono anche di un canale

preferenziale in tutti quei paesi ove sia già stato esteso il riconoscimento reciproco dello status AEO: Norvegia, Svizzera, Giappone, Andorra, Stati Uniti e Cina. Nel corso del primo semestre del 2022 la Società ha provveduto alla trasmissione del modello di automonitoraggio per il mantenimento della certificazione come previsto dalle disposizioni in materia.

## QUALITÀ E MIGLIORAMENTO CONTINUO (ISO 9001)

.....

La norma ISO 9001 definisce i requisiti per la realizzazione di un Sistema di Gestione della Qualità ed è il più famoso e diffuso standard per garantire il miglioramento continuativo degli standard qualitativi erogati. A tal proposito la Società ha adottato, altresì, la metodologia Lean Six Sigma che combina principi e strumenti di Six sigma e della Lean production allo scopo di eliminare sprechi (MUDA), ottimizzando l'utilizzo delle risorse, delle aree di lavoro, dei cicli produttivi, e assicurando allo stesso tempo elevata qualità nella produzione e nella gestione dei processi attraverso l'applicazione delle cinque fasi DMAIC: Definizione, Misurazione, Analisi, Implementazione e Controllo.

La corretta adozione della metodologia può così garantire da un lato il miglioramento della qualità di prodotti o servizi, eliminando i difetti di produzione e controllando i problemi correlati alla deviazione standard dei processi (Six sigma), dall'altro la riduzione degli sprechi, l'ottimizzazione delle risorse e la creazione di valore per il cliente, oltre al mantenimento del livello di qualità raggiunto, grazie al concetto di miglioramento continuo (Lean production).

## SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI (ISO 27001)

.....

Lo standard ISO 27001 rappresenta lo schema per l'implementazione di Sistema di Gestione per la Sicurezza delle informazioni in linea con la best practice in materia di protezione delle risorse informative.

## SALUTE E SICUREZZA (ISO 45001)

.....

Lo schema ISO 45001 è uno dei più importanti strumenti internazionali per la gestione delle tematiche di salute e sicurezza sul lavoro, con l'obiettivo finale di aiutare le aziende a fornire un ambiente di lavoro sano e sicuro per il proprio personale dipendente e per coloro che visitano i luoghi di lavoro.

## AMBIENTE (ISO 14001)

.....

La ISO 14001 è lo standard certificato che dimostra che la società ha un sistema di gestione adeguato a tenere sotto controllo gli impatti ambientali delle proprie attività e, ne ricerca sistematicamente il miglioramento in modo coerente, efficace e sostenibile.

## ENERGIA (ISO 50001)

.....

La certificazione ISO 50001 specifica i requisiti per creare, avviare, mantenere e migliorare un sistema di gestione dell'energia.

## ECOVADIS (SUSTAINABILITY RATING)

.....



In un mondo sempre più orientato verso lo sviluppo e l'implementazione di pratiche sostenibili finalizzate a creare valore riducendo al tempo stesso gli impatti sull'ambiente e aumentando l'attenzione verso la società, la aderenza agli standard internazionali di compliance e ai principi di eco-sostenibilità sta diventando sempre più importante, nonché rappresenta un fattore competitivo.

Sempre più aziende richiedono ai propri fornitori di soddisfare una serie di requisiti etici e di ecosostenibilità per la mappatura della value chain, verso un sustainable business model con un approccio proattivo di multistakeholder management e un orizzonte temporale a medio-lungo termine.

EcoVadis è una delle più importanti piattaforme internazionali di rating di sostenibilità, ed attribuisce un punteggio (score) che consente di dimostrare l'impegno aziendale verso le tematiche di sustainability, nonché garantire una grande visibilità e trasparenza della propria azienda nei confronti di una platea di potenziali clienti e stakeholder sempre più interessati ai livelli di sostenibilità delle proprie supply chain.

EcoVadis è, di fatto, uno dei più importanti provider di rating sulla sostenibilità ambientale internazionale a cui si affidano ormai più di 90.000 aziende offrendo soluzioni di monitoraggio costante nonché di ottimizzazione del progetto sostenibilità nelle catene di approvvigionamento globali. Il modello di valutazione, basato su standard riconosciuti a livello mondiale come GRI (Global Reporting Initiative), UNGC (Patto Mondiale delle Nazioni Unite/Un Global Compact), ISO 26000 (Standard sulla Responsabilità Sociale) e presidiato da un comitato scientifico internazionale, consiste nel verificare, attraverso un questionario, le performance del fornitore in relazione ai seguenti 4 macro-ambiti: Ambiente, Lavoro e Diritti Umani, Etica, Acquisti sostenibili.

Da sempre impegnata nelle tematiche ESG, Fameccanica ha ottenuto, per il perimetro italiano, un esito di assoluto rilievo dell'esame EcoVadis sulla sostenibilità aziendale ricevendo la Medaglia d'Oro, classificandosi nel 5% delle aziende valutate a livello globale che hanno ottenuto i punteggi migliori e rientrando nel 2% delle aziende più performanti nel settore oggetto di valutazione.

# Approccio alla sostenibilità

In coerenza con la propria vision, mission e valori fondanti e con l'approccio del Gruppo Angelini Industries, Fameccanica assume un concreto impegno in materia di sostenibilità, considerando quest'ultima una leva competitiva e al contempo un fattore di responsabilità verso il futuro e le nuove generazioni.

Per Fameccanica la sostenibilità si traduce da un lato, nella riduzione degli impatti derivanti dalle proprie attività aziendali e dell'altro, nella realizzazione di iniziative mirate al benessere delle persone, della società e dell'ambiente. Fameccanica considera la sostenibilità un dovere e un'opportunità per migliorare costantemente la qualità dei propri prodotti e servizi, garantendo l'approvvigionamento responsabile delle materie prime lungo tutta la filiera, assicurando il rispetto dei diritti umani e promuovendo pratiche sostenibili per preservare le risorse naturali. Il Consiglio di Amministrazione, che ha la responsabilità di approvare le strategie dei business riconducibili a Fameccanica.Data S.p.A. e le decisioni sotto il profilo economico/strategico, con riferimento al tema dello sviluppo sostenibile, insieme al Management ha assunto l'impegno di indirizzare le decisioni aziendali nel rispetto dei principi di equità e dignità nei confronti di tutte le persone e dell'ambiente. Fameccanica si pone nell'ottica di non sfruttare i sistemi naturali da cui vengono tratte le risorse sino al depauperamento e non oltrepassare la loro capacità di assorbire scarti e rifiuti generati dalle attività di tutte

le società del Gruppo. L'obiettivo è dunque quello di non compromettere la capacità di soddisfare i bisogni né delle generazioni presenti, né di quelle future. Un esempio della volontà e dell'impegno in ambito di sostenibilità è la realizzazione dell'impianto fotovoltaico presso la sede di Fameccanica.Data S.p.A. il quale garantirà a regime un'autonomia energetica pari a circa un quarto del fabbisogno complessivo.

## CONDOTTE ETICHE E COMPLIANCE NORMATIVA

•••••

L'agire di Fameccanica si basa sui principi etici specificati nel **Codice Etico** e nel **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo**, che contengono tutte le linee guida che ispirano la strategia della Società. Questi stessi principi etici d'impresa direzionano le attività anche di chi opera con Fameccanica. Dotarsi di un Codice Etico non comporta semplicemente l'adesione a ciò che è legalmente necessario in una data situazione, ma implica, anche e soprattutto, fare ciò che è moralmente corretto e responsabile nell'esercizio quotidiano del business, senza alcun compromesso con i principi fondativi. A dimostrazione dell'attenzione delle tematiche previste nel Codice Etico e nel Modello di Organizzazione Controllo e Gestione viene organizzato per tutti i nuovi ingressi, durante l'on-boarding, un corso di formazione sia sul Codice Etico che sul Modello<sup>[1]</sup>.

## PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE ATTIVA E PASSIVA

•••••

La Società, pur non dotata di uno specifico modello anticorruzione, segue le norme comportamentali specificamente trattate sia nel Codice Etico della Società che nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, che regolano i rapporti con la Pubblica Amministrazione e tra privati. Su questi aspetti viene fatta formazione a tutto il personale e sono state implementate apposite sessioni di training obbligatori sul D. Lgs. 231/01 che si focalizzano sul tema della corruzione e forniscono alcuni esempi concreti attraverso filmati esemplificativi.

L'uscita di denaro dalla Società è possibile solo seguendo specifiche procedure che garantiscono un adeguato processo decisionale e la segregazione delle funzioni; in particolare, tutti i processi devono essere caratterizzati dai seguenti elementi:

- Separazione, all'interno di ciascun processo, del soggetto che assume la decisione (impulso decisionale) dal soggetto che la esegue e da quello a cui è affidato il controllo del processo stesso (c.d. "segregazione delle funzioni")
- Traccia scritta di ciascun passaggio rilevante del processo (c.d. "tracciabilità")
- Adeguato livello di formalizzazione.

## LEGAL AFFAIRS E CORPORATE GOVERNANCE

•••••

All'interno di Fameccanica, l'Area Affari Legali svolge una funzione di controllo e di monitoraggio costante dell'evoluzione normativa e giurisprudenziale, recependo le modifiche rilevanti e adeguando, conseguentemente, l'impianto normativo interno garantendo che le attività siano compliance alla normativa. Alla medesima compete, altresì, verificare il rispetto di tale impianto sia nella sua applicazione interna che nei rapporti con gli stakeholder.

L'Ufficio Affari Legali stimola e favorisce comportamenti virtuosi degli altri "organi" della Società e svolge un'attività chiave che, ove condotta secondo le best practice, sostiene un messaggio forte e chiaro rispetto alla sostenibilità della Società e al suo valore. Pertanto, nell'esecuzione delle proprie attività, l'Ufficio Affari Legali cerca di proporre soluzioni innovative e alternative in grado di migliorare la sostenibilità della Società, trasferendo alle altre aree aziendali i valori e le conoscenze maturate nel proprio ambito professionale.

Il rispetto delle regole e dei parametri ESG da parte di tutte le funzioni aziendali passa anche attraverso le conoscenze e il supporto tecnico e implementativo dell'Ufficio Affari Legali che svolge altresì una funzione di mediazione tra le variegate istanze delle diverse funzioni aziendali. Un esempio concreto di sostenibilità ambientale posto in essere dall'Ufficio Affari Legali della Società, è dato dalla riduzione del materiale cartaceo utilizzato. Questo obiettivo è stato raggiunto in particolare attraverso l'informatizzazione dei processi di archiviazione digitale (piattaforma DiliTrust) riguardanti

[1] Il corso, che prevede anche delle sessioni integrative in caso di aggiornamento, tratta i seguenti aspetti:

- Gestione contabilità, Bilancio, operazioni straordinarie e rapporti con i soci e gli altri organi sociali nonché la gestione dei flussi monetari e delle risorse finanziarie
- Gestione delle attività di acquisizione e/o gestione dei contributi, sovvenzioni, finanziamenti, assicurazioni o garanzie concesse da soggetti pubblici
- Gestione dei rapporti con la Pubblica Amministrazione, in caso di negoziazioni, ottenimento di provvedimenti amministrativi e ispezioni
- Gestione delle spese di trasferta e di rappresentanza, omaggi, regalie, pubblicità e sponsorizzazioni
- Adempimenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro e ambiente
- Gestione dei contenziosi e degli accordi transattivi
- Approvvigionamento di beni, servizi e consulenze
- Selezione, assunzione e gestione del personale
- Gestione dei sistemi informativi
- Reati tributari e doganali

tutta la documentazione aziendale avente valore legale/probatorio. L'Ufficio Affari Legali si pone l'obiettivo essenziale di sviluppare una governance e una cultura aziendale improntate ai principi di legalità, trasparenza, tracciabilità, equità, prevenzione, contrasto alla corruzione e tutela dei diritti. Il medesimo Ufficio assicura la compliance aziendale mediante:

- L'adozione, la promozione e il continuo aggiornamento dei modelli o codici di comportamento aziendale attraverso il MOGC (Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex art. 231/2001) e il Codice Etico aziendale
- La garanzia che il trattamento dei dati personali (sia dei dipendenti che dei clienti fornitori) effettuato dalla Società avvenga in modo lecito, corretto e trasparente. L'attuazione della compliance in materia privacy è assicurata non solo attraverso il controllo circa il rispetto delle normative e dei provvedimenti adottati dalle autorità di controllo nazionali ed europee, ma anche mediante l'adozione di un Modello Organizzativo Privacy (MOP). Attraverso questo documento, la Società individua strategie aziendali, linee guida generali e disposizioni operative interne, nonché dei ruoli, dei compiti e delle responsabilità per una corretta gestione della protezione dei dati personali nell'ambito della realtà aziendale, conformemente a quanto previsto dalla normativa applicabile in ambito privacy.

## CODICE ETICO

•••••

Per la Società il Codice Etico non è un mero adempimento burocratico, né un semplice elenco di regole generali e astratte, ma rappresenta lo strumento che consente di esprimere con chiarezza l'insieme dei valori, dei principi e delle responsabilità che il gruppo Angelini Industries riconosce, accetta, condivide e si assume. In merito a ciò, **la Società ha adottato, con apposita delibera del Consiglio di Amministrazione del 15 settembre 2022, il Codice Etico di Angelini Industries**, il quale

racchiude i valori ed i principi condivisi dall'intero Gruppo e rappresenta a tutti gli effetti un documento aziendale vincolante.

I suoi contenuti sono oggetto di apposita formazione impartita a tutti i dipendenti di Fameccanica.

Il Codice Etico rappresenta per l'azienda una linea guida in grado di soddisfare, al meglio, le necessità e le aspettative etiche e di condotta morale dei portatori di interesse quali i collaboratori, la comunità, il mercato, la società tutta e le nuove generazioni. I più alti principi etici d'impresa, quali onestà, sincerità, correttezza, integrità, responsabilità, equità, legalità, trasparenza, lotta alla corruzione e centralità della persona, fanno parte dell'agire quotidiano di Fameccanica: questi principi guidano la Società nel fare ciò che è moralmente corretto e responsabile nell'esercizio degli affari. Tutte le persone di Fameccanica, senza distinzioni o eccezioni, conformano le proprie azioni e i propri comportamenti ai principi e ai contenuti del Codice Etico nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità, nella consapevolezza che il rispetto del predetto Codice costituisce parte essenziale della qualità della prestazione di lavoro e professionale.

## MODELLO ORGANIZZATIVO GESTIONE E CONTROLLO EX D.LGS. 231.2001

•••••

Con il decreto n. 231 del 2001, è stata introdotta la disciplina relativa alla responsabilità amministrativa a carico delle società in relazione ad alcune fattispecie di reato individuate dalla stessa normativa e commesse, nell'interesse e a vantaggio dell'ente, da determinate categorie di soggetti.

L'adozione di un modello di organizzazione, gestione e controllo e la sua efficace e costante attuazione, oltre a rappresentare un motivo di esenzione dalla responsabilità della società con riferimento ad alcune tipologie di reato, è un atto di responsabilità sociale da cui scaturiscono benefici per tutti i portatori di interessi: dai soci, agli utenti, ai dipendenti, ai creditori e a tutti gli altri soggetti i cui interessi sono legati alle sorti della Società.

L'ultimo aggiornamento del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ("Modello") risale al mese di maggio 2021.

Tra le finalità del Modello vi è quella di radicare nei dipendenti, organi sociali, consulenti e partner commerciali, che operino per conto e nell'interesse della Società nell'ambito di specifiche attività sensibili, il rispetto dei ruoli, delle modalità operative, dei protocolli e del Modello organizzativo adottato e la consapevolezza del valore sociale e procedurale di tale Modello al fine di prevenire la commissione dei reati presupposto individuati dal D. Lgs. 231/2001. Conseguentemente, l'efficace attuazione del Modello viene garantita attraverso la costante attività di controllo dell'Organismo di Vigilanza e la combinazione di sanzioni, disciplinari o contrattuali, che rendano incontestabile l'intento primario di censurare fattivamente ogni comportamento illecito.

## WHISTLEBLOWING

•••••

Per la segnalazione di presunte irregolarità o illeciti di cui si sia venuti a conoscenza, è stato creato il sistema whistleblowing che disciplina le modalità di effettuazione e gestione delle segnalazioni, da chiunque inviate o trasmesse, anche in forma anonima.

**La Policy intende disciplinare le modalità di effettuazione e gestione delle segnalazioni riguardanti presunte irregolarità o illeciti di cui si sia venuti a conoscenza** con l'obiettivo di:

- Descrivere e regolamentare il processo di segnalazione di presunte irregolarità o illeciti, fornendo al segnalante (cd. whistleblower) chiare indicazioni operative circa l'oggetto, i contenuti, i destinatari e le modalità di trasmissione delle segnalazioni, nonché riguardo alle forme di tutela predisposte dalla Società in conformità alle disposizioni normative
- Disciplinare le modalità di accertamento della validità e fondatezza delle segnalazioni al fine di intraprendere, se del caso, le opportune azioni correttive e disciplinari.

La Società non consente né tollera nei confronti del segnalante atti di ritorsione o discriminazione, diretti o indiretti, aventi effetti sulle condizioni di lavoro per motivi collegati, direttamente o indirettamente, alla segnalazione. Per misure ritorsive e/o discriminatorie si intendono tutte le azioni disciplinari ingiustificate ed ogni altra forma di ritorsione che determini un downgrade delle condizioni di lavoro.

## PRESIDIO E GESTIONE DEI RISCHI NON FINANZIARI

•••••

Fameccanica è costantemente impegnata su questo tema al fine di garantire la massima tutela del livello di produttività, anticipare le richieste del mercato e cogliere ulteriori opportunità di miglioramento della qualità e sicurezza dei prodotti realizzati.

Come precedentemente descritto, la qualità del sistema azienda viene assicurata dal rispetto delle procedure dei Sistemi di Gestione per la Qualità, dalla spinta verso il miglioramento continuo, dal puntuale e assiduo training delle risorse coinvolte, dal costante monitoraggio dei processi interni ed esterni e il presidio dei rischi connessi.

Nello specifico, Fameccanica ha avviato una prima riflessione sulla tipologia di rischi non finanziari sui quali porre attenzione, classificandoli in 4 macrocategorie:

- Tutela del vantaggio competitivo (rischio Paese, rischio di settore, rischio della produzione, rischi associati alla logistica, rischio di dipendenza dai Clienti)
- Rischi associati alla catena di fornitura (rischio di forniture non qualificate,

rischio di approvvigionamento dei materiali e materie prime, rischio di dipendenza dai fornitori)

- Rischi associati al capitale umano (rischi associati alla gestione dei talenti e allo sviluppo delle competenze, rischi associati alla sicurezza dell'ambiente di lavoro e alla tutela della salute dei dipendenti)
- Rischi associati all'ambiente (rischi operativi associati alla normativa ambientale e a incidenti con ripercussioni ambientali, rischi connessi alla gestione dei rifiuti).

Ciò rappresenta il primo passo per impostare un presidio efficace alla gestione dei rischi, che deve condurre a definire le opportune azioni di mitigazione.

### CONTRIBUTO AGLI SDGs

••••••••

All'interno dell'Agenda 2030 - programma d'azione sottoscritto nel 2015 da 193 Nazioni - l'ONU ha lanciato i 17 Sustainable Development Goals (SDGs), articolati in 169 Target da raggiungere entro il 2030 e riguardanti tematiche di sostenibilità. L'Agenda richiede un forte coinvolgimento e sostegno da parte di tutti: individui, Paesi, società del settore pubblico e privato con l'intento finale di "non lasciare nessuno indietro".

L'impegno profuso verso la Sostenibilità testimonia e racconta la convinzione che innovazione, inclusione, sviluppo dei talenti, protezione dell'ambiente e attenzione per le comunità in cui Fameccanica opera siano fondamentali per un nuovo modello sostenibile di sviluppo economico, imprenditoriale e sociale. Al fine di impegnarsi verso gli SDGs, Fameccanica ha provveduto ad effettuare una accurata auto-valutazione sul proprio livello di aderenza agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 riferiti al modello di business della Società, con un progetto dedicato ed un apposito gruppo di lavoro trasversale all'organizzazione ove, ogni partecipante del team, ha contribuito per la raccolta delle informazioni qualitative e quantitative attraverso

l'utilizzo di un nuovo strumento strategico ed operativo di valutazione: SDGs Action Manager.

Il tool è stato lanciato recentemente dal Global Compact delle Nazioni Unite e B Lab ideato per supportare le imprese nel misurare e sviluppare l'impatto delle proprie performance di sostenibilità ed accelerare, quindi, il proprio percorso organizzativo di avanzamento verso gli SDGs attraverso l'autovalutazione dinamica, il benchmarking ed il miglioramento.

Attraverso il grafico di seguito riportato è possibile, infatti, comprendere come il business model aziendale di Fameccanica contribuisca in vario modo a tutti gli SDGs, privilegiando maggiormente, come è comprensibile, gli obiettivi SDG 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica) e SDG 9 (Imprese, innovazione e infrastrutture), SDG 4 (Educazione paritaria e di qualità) e SDG 12 (Consumo e produzione responsabile), e così via anche gli altri SDGs.

### SDG ACTION MANAGER ASSESSMENT FY 2021-2022



Al fine di gestire gli aspetti di sostenibilità e creare sinergia tra le diverse unità organizzative, Fameccanica ha costituito un Team di Sostenibilità inter-funzionale che svolge azioni di brainstorming, mappatura e monitoraggio costante delle iniziative ESG intraprese dalla Società e condivisione delle informazioni.

Uno dei risultati prodotti dal Team di Sostenibilità è la mappatura delle tematiche ESG di interesse per Fameccanica associate al contributo potenziale che possono apportare ai singoli SDGs e le aree organizzative coinvolte. Tale mappatura rappresenta un punto di partenza importante per qualsiasi iniziativa di sostenibilità e per creare cultura e consapevolezza aziendale sugli SDGs e le possibili azioni concrete volte al loro raggiungimento.

ESG ISSUES	AREA / FUNCTION INVOLVED	SDGs	ESG ISSUES	AREA / FUNCTION INVOLVED	SDGs
Diversity, Inclusion, Gender Equality & Education	HR & Organization	   	Sustainable Product & Marketing Aspects	Marketing /Sales	 
Employee Mobility: Business Travel & Employee Commuting	HR & Organization	 	Sustainable Design	R&D/ Engineering	 
Health Safety & Environment	HSE	     	Testing/ Production Aspects	Engineering	  
Energy, Buildings & Utilities Aspects	Shared Services		Digital Factory	ICT/ Business Development	 
Green/Sustainable Procurement	Procurement		Communication Aspects (Initiatives, Community, Reporting, etc..)	Communication	  
Value Chain (Transportation & Distribution)	Logistics	   	Sustainable Finance & Corporate Economic Governance	Finance	 
Sustainable Business Model: ESG Identity /Corporate Purpose, Strategy	Business Development	     	Legal Affairs & Corporate	Legal	 
Process & Production Aspects	Operations	 			

## ALTRE INIZIATIVE DI SOSTENIBILITÀ

•••••

Oltre alla iniziativa su descritta, negli ultimi due anni sono state avviate altre attività progettuali relative ai temi della sostenibilità nei diversi ambiti aziendali:

- Digitalizzazione Processi (ad es. Paperless, Meeting Rooms, Digital signature, Digital Factory, Server 2.0)
- Customer Service (Remote Assistance, IoT, Data Analytics, Cloud Computing, 3D Digital Twin, E-commerce, Energy Saving, Aggiornamento parco macchine)
- Operations (ad es. Warehouse picking & paperless, Internalizzazione magazzino, Stampa 3D)
- HR & organization (ad es. Work-life balance, Agile work, orientamento al lavoro e sviluppo collaborativo, TecnicaMente, Alternanza scuola-lavoro)
- Health, Safety, Environment (ad es. Waste management, Valutazione rischio fitostatico e compensazione CO<sub>2</sub>)
- R&D/engineering (ad es. LIFE ALL-IN, Sustainable packaging)
- Shared Service/Energy (Adeguamento illuminotecnico del Plant di Fameccanica, Sostituzione pompe idrofiltro, Digitalizzazione impianti).

I benefici che possono derivare dalla realizzazione delle iniziative sopra citate riguardano la riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, l'ottimizzazione dei processi e degli spazi dedicati alla gestione dei rifiuti, riduzione della plastica e degli sprechi, l'ottimizzazione dei costi, il miglioramento delle condizioni di lavoro, etc.. Alcune delle iniziative sono descritte con maggior dettaglio all'interno del presente Report, nei paragrafi e capitoli di pertinenza.



# CAPITALE PRODUTTIVO E INTELLETTUALE



Il Gruppo Fameccanica progetta e sviluppa tecnologie, servizi per la produzione industriale di prodotti FMCG (Fast-Moving Consumer Goods) e servizi digitali dedicati all'ottimizzazione dei processi. Fin dalla sua fondazione nel 1975, Fameccanica ha intrapreso un importante processo di diversificazione del business che l'ha portato a diventare una realtà polifunzionale in grado di applicare il proprio know-how e le proprie competenze in diversi settori, muovendosi verso una più ampia offerta di soluzioni di Automazione e Robotica, in particolare:

- Impianti e/o tecnologie per la produzione di prodotti per l'igiene personale, di prodotti igienico-sanitari e di prodotti per la pulizia della casa e per la cura della persona
- Impianti automatici per "assembled product"
- Soluzioni digitali per monitorare e migliorare la produttività e il consumo energetico degli impianti produttivi.

Fameccanica realizza inoltre, in collaborazione con l'azienda tedesca Optima Packaging Group, linee di produzione per packaging di prodotti igienici monouso con marchio registrato PAKSIS.

## Le Società Operative



### FAMECCANICA ITALY



Fameccanica.Data S.p.A. è la sede centrale dell'azienda, Headquarter europeo e centro di ricerca, progettazione e sviluppo di tutte le piattaforme tecnologiche, delle macchine e degli impianti ad altissima automazione.

Le caratteristiche distintive della sede italiana di Fameccanica sono il costante processo di innovazione che garantisce ai clienti un vantaggio competitivo reale e un alto livello di competenze specialistiche nel design, nell'ideazione creativa, nell'ingegneria, produzione e collaudo delle macchine con le più efficienti prestazioni.

#### UN LAVORO DI SQUADRA

L'area Sales e Marketing analizza le esigenze dei clienti, le tendenze del mercato e prepara proposte uniche ed efficaci promuovendo la soluzione migliore per le attuali necessità del cliente mentre il Customer Service si prende cura dei clienti, aiutandoli ad ottenere il massimo dai macchinari acquistati.

La Progettazione e R&D definisce progetti in grado di soddisfare le aspettative dei clienti mediante l'uso di tecnologie avanzate, una progettazione esclusiva e processi affidabili e validati. L'area Logistica e Operazioni è in grado di operare in maniera rapida ed efficace, svolgendo le attività produttive con efficienza e consegnando gli ordini con precisione e puntualità.

### FAMECCANICA MACHINERY SHANGHAI



Fameccanica Machinery Shanghai rappresenta l'eccellenza in termini di produzione e commercializzazione di macchine ad alta tecnologia, che vengono destinate principalmente ai mercati asiatici.

Le soluzioni fornite garantiscono alle aziende clienti qualità ed affidabilità, grazie alle caratteristiche innovative dei prodotti offerti. La sede cinese si distingue per l'efficienza produttiva che assicura un costante efficientamento anche dei costi, uno standard qualitativo elevato e la massimizzazione del ciclo di vita utile dei macchinari utilizzati.

#### UNA TEAM CHE OPERA IN PERFETTA SINERGIA

Il Team di Ingegneria si occupa di definire i progetti ed affianca il Team di Produzione nelle fasi di approvvigionamento e durante il montaggio della macchina; inoltre collabora con gli uffici Vendita e Post Vendita per fornire ai clienti il miglior servizio.

Il Team dedicato alle vendite garantisce una vicinanza e una focalizzazione ancora maggiori sui bisogni dei clienti.

Il Servizio Clienti fornisce assistenza tecnica e formazione continua: una parte dello staff coordina la fornitura dei ricambi, mentre un Service Team, che partecipa alle fasi di progettazione, acquisto e produzione, gestisce il lavoro tecnico. Risorse specifiche sono dedicate al Sistema Qualità per la verifica di ogni fase del processo di evasione dell'ordine (dall'approvvigionamento dei materiali alla produzione, fino alla consegna) nel rispetto dei più elevati standard di qualità.

### FAMECCANICA NORTH AMERICA



Fameccanica North America (FNA), con sede a West Chester in Ohio, è il punto di riferimento del know-how per macchinari, kit di upgrade e per i servizi di pre e post-vendita.

FNA rappresenta un partner strategico che sfrutta l'esperienza del Gruppo Fameccanica per sviluppare concept di prodotto unici, tecnologie innovative, insieme a consulenza e assistenza tecnica. La sede americana si distingue, oltre che per le tecnologie avanzate di produzione, per i processi collaborativi di progettazione, consulenza, ufficio vendite e servizio tecnico per i ricambi, che coinvolgono professionisti locali.

#### UNA STRATEGIA DI SVILUPPO AZIENDALE

Fameccanica North America nel tempo ha instaurato rapporti di fiducia e reciproca soddisfazione con i propri Clienti. L'azienda si pone come obiettivi di miglioramento il mantenimento di relazioni commerciali profittevoli e un servizio post-vendita di valore, lavorando per soddisfare costantemente le specifiche esigenze locali, in termini di alta qualità e prezzi competitivi, utilizzando sempre i processi e le tecnologie innovative del Gruppo.

## Qualità e sicurezza del prodotto

Per garantire l'eccellenza dei propri prodotti, Fameccanica è in possesso della certificazione **ISO 9001 del proprio Sistema di Gestione della Qualità**. All'interno dei processi del Sistema di Gestione della Qualità, particolare attenzione viene data al **processo di gestione della commessa**: il modello di business di Fameccanica si basa infatti sull'attivazione del processo produttivo una volta ricevuto l'ordine dal cliente ed un sistema che garantisca il massimo livello di trasparenza nell'esecuzione delle varie fasi dei progetti, fondamentale per la fornitura di soluzioni molto complesse nei tempi previsti. L'Azienda certifica il 100% dei propri impianti in accordo alla normativa CE, con riferimento al D.Lgs. 17/2010 che recepisce la **Direttiva di prodotto 2006/42/CE**, col duplice scopo, da un lato, di garantire la libera circolazione dei beni nell'ambito degli Stati Membri dell'Unione europea basandosi sul riconoscimento reciproco e sull'armonizzazione tecnica e dall'altro, di salvaguardare la sicurezza e tutelare la salute delle persone nei confronti dei rischi derivanti dall'uso delle macchine.

Le direttive di questo nuovo approccio stabiliscono i requisiti essenziali che i prodotti devono rispettare e soddisfare nel loro campo di applicazione, per poter essere commercializzati in tutto il territorio comunitario senza ulteriori vincoli.

La certificazione CE comporta inoltre la **stesura di un fascicolo tecnico** contenente la valutazione dei rischi e le misure adottate per eliminarli o minimizzarli, e la stesura della documentazione tecnica obbligatoria, ossia il "Manuale ricambi" e il "Manuale istruzioni per l'uso e la manutenzione delle macchine".

Fameccanica è inoltre autorizzata ad apporre la **Targa UL 508A** in tutti i suoi Plant (Underwriters Laboratories Inc.)

per i quadri elettrici, la quale **attesta che il processo di progettazione e costruzione degli impianti è conforme alle normative di riferimento e ai requisiti essenziali di sicurezza**.

Il Gruppo, a dimostrazione del rispetto dei principi etici, **garantisce che tutti i suoi prodotti non siano dual use**, ovvero che i beni e le tecnologie vendute non possano essere adoperati nella fabbricazione e nello sviluppo di diverse tipologie di armamenti.

## Selezione responsabile dei materiali

Fameccanica realizza i propri impianti utilizzando due principali famiglie di componenti. I **componenti commerciali** - che in termini di volume economico rappresentano il 50% del costo delle materie prime degli impianti - possono essere normalizzati oppure possono essere gruppi più o meno complessi costituiti anche da migliaia di sottocomponenti. A questi si aggiungono i **componenti realizzati a fronte di un disegno (componenti di design)** per i quali vengono principalmente impiegati gli acciai e alluminio e polimeri plastici in percentuale minore.

Per quello che concerne il packaging per gli impianti o i suoi componenti, l'Azienda utilizza principalmente il legno e il cartone, il cui riciclo è demandato al cliente finale, mentre l'impiego di plastiche è limitato principalmente alla protezione delle parti e/o degli impianti che si trovano all'interno del packaging primario.

## Innovazione di processo e prodotto

La coniugazione tra prodotto e innovazione, che distingue la strategia di business del Gruppo Fameccanica, garantisce all'Azienda un posizionamento di rilievo nel mercato e la capacità di soddisfare bisogni complessi - sia in termini di prodotto che di servizi - dei clienti, in un mondo in continua evoluzione e in cui le sfide sociali e ambientali sono diventate sempre più urgenti.

Nel dettaglio, le aree di crescita su cui Fameccanica si focalizza riguardano:

### HYGIENE

- Area in cui progetta e sviluppa tecnologie e linee produttive per la produzione di prodotti igienici monouso in accordo con le esigenze del mercato, sempre più orientate a prodotti sostenibili, di qualità superiore e sicuri per l'utilizzatore finale

### PERSONAL & HOME CARE

- Area in cui Fameccanica sviluppa soluzioni tecnologiche per la produzione e l'assemblaggio di prodotti di Home and Personal Care

### AUTOMAZIONE

- Fameccanica sviluppa innovative soluzioni per l'automazione e l'ottimizzazione dei processi industriali.

### PACKAGING SOSTENIBILE

- Fameccanica sviluppa sistemi innovativi e integrati per la produzione di packaging più sostenibile dal punto di vista ambientale.

Nel corso degli ultimi anni, grazie ai continui investimenti mirati all'introduzione di nuove tecnologie e al potenziamento delle competenze e delle conoscenze degli addetti impiegati alla Ricerca e Sviluppo, Fameccanica ha potuto finanziare e realizzare diversi progetti di carattere nazionale e internazionale. In questo contesto si colloca il progetto LIFE ALL-IN realizzato nell'ambito del programma europeo LIFE.

#### PROGETTO LIFE ALL-IN

**LIFE ALL-IN**

- Parte del programma europeo LIFE, ha come obiettivo quello di lanciare un innovativo processo integrato eco-compatibile che, per la prima volta, combina, sulla stessa macchina, il processo di produzione degli AHP con processi per la lavorazione in linea di materie prime normalmente prodotte offline. I risultati attesi sono una riduzione del 23% di materie prime e una riduzione del 10% di CO<sub>2</sub>. Rientrano in questo progetto i processi sviluppati per la trasformazione in linea del materiale come il Topsisheet 3D e la perforazione in linea del non-woven.

#### GREENPACKT®

**Greenpackt**

- Un innovativo sistema integrato e brevettato da Fameccanica, volto a sviluppare soluzioni di packaging sostenibile e in grado di coniugare tecnologia e ambiente per rendere l'industria del packaging più sostenibile ambientalmente.

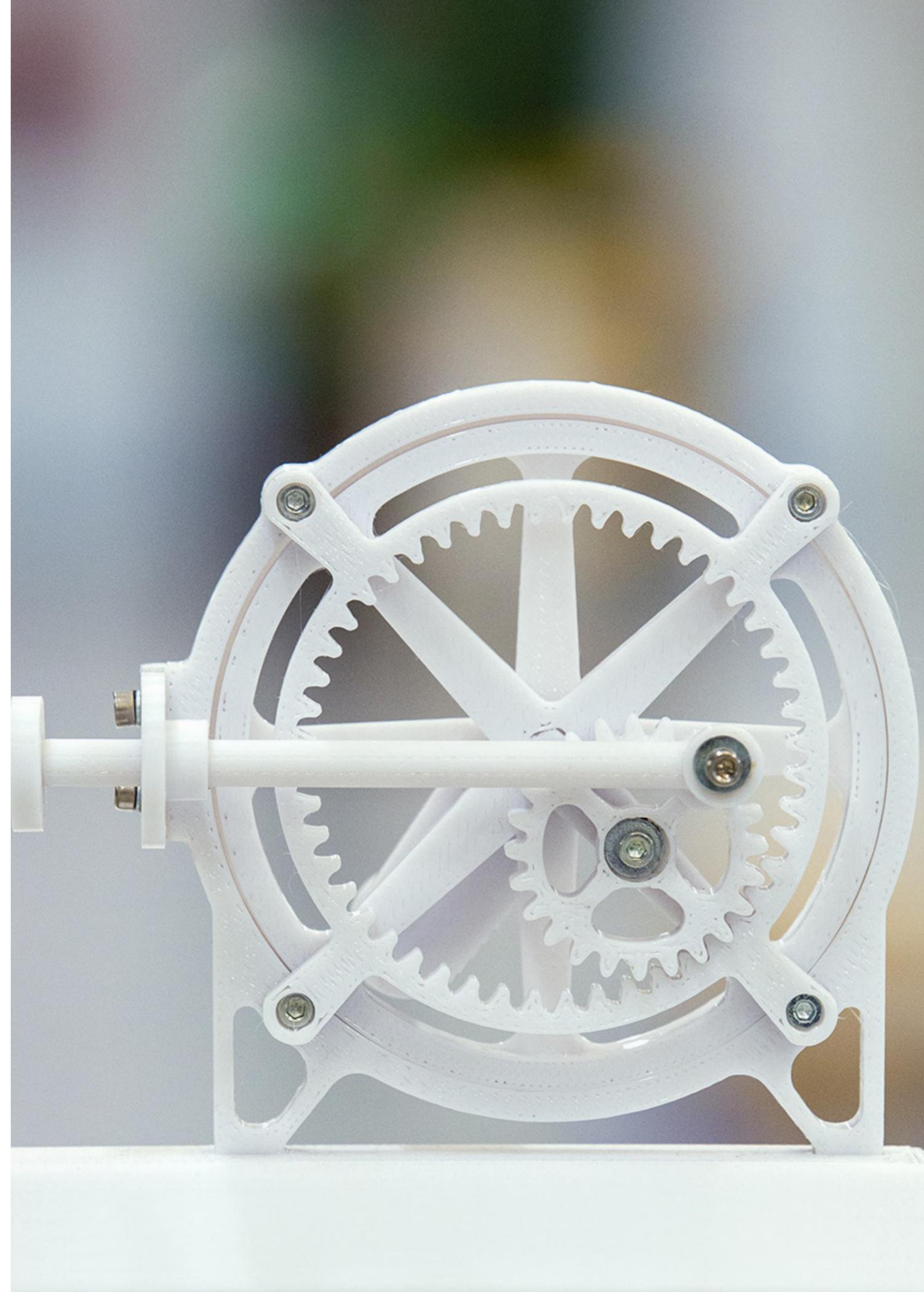
Il miglioramento delle performance aziendali si concretizza anche attraverso la strategia digitale messa in atto dall'Organizzazione. Ne è un esempio l'implementazione di tecnologie IOT (Internet of Things) sui propri prodotti e sullo sviluppo di applicazioni digitali che consentano di:

- Monitorare le performance di produzione e individuare le cause di scarti
- Monitorare l'utilizzo di energia elettrica e ridurre il consumo
- Misurare il consumo di materie prime
- Monitorare le performance degli impianti
- Monitorare lo stato di usura dei componenti.

Nel corso dell'ultimo anno, l'Azienda ha definito un budget per investimento su nuove macchine più efficienti che permetterebbero di sviluppare vantaggi significativi tra cui:

- Maggior ricavo per l'aumento della produttività
- Internalizzazione delle lavorazioni
- Minori costi di manutenzione
- Efficientamento e diminuzione dei pezzi di ricambi (e quindi delle manutenzioni)
- Miglioramento degli aspetti di sicurezza.

Infine, Fameccanica attribuisce un'importanza strategica ai brevetti. Fameccanica attualmente detiene un portfolio di oltre 800 titoli brevettuali attivi. Nel 2022 ha depositato 25 nuove domande di brevetto presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi.



# CAPITALE ECONOMICO FINANZIARIO



L'impegno prioritario di Fameccanica è la creazione di valore nel lungo periodo, sia per gli azionisti che, per gli stakeholder. Il raggiungimento delle performance economiche sostenibili supporta le decisioni di crescita, investimento ed innovazione degli azionisti, permette di costruire e mantenere relazioni basate sulla fiducia con i clienti e la propria filiera di fornitura, in ottica di cooperazione e di sviluppo reciproco.

Grazie alle performance economiche positive, la Società è in grado di attrarre talenti, curare lo sviluppo professionale delle proprie persone e al contempo tutelarle con politiche occupazionali e di welfare per la sicurezza dell'impiego, il sostegno della persona e della famiglia. A tal fine, la Società ha costruito e mantiene un proficuo dialogo con le rappresentanze sindacali, per trovare le migliori soluzioni e conciliare i bisogni del lavoratore, con gli obiettivi di produttività dell'azienda. In parallelo, essa si impegna a sostenere lo sviluppo sociale, economico e ambientale e il benessere della comunità locale in cui opera, attraverso iniziative orientate all'inclusione, la socialità e la riduzione dell'impatto ambientale.

Per questo, Fameccanica ha realizzato sistemi di misurazione delle performance, con l'obiettivo di verificare l'efficacia delle strategie operative messe in atto per il perseguimento degli obiettivi aziendali e identificare le cause di eventuali scostamenti dai risultati attesi, avviando eventuali e opportuni interventi correttivi di miglioramento e innovazione. La Società si avvale di sistemi di contabilità, che le consentono di rilevare, misurare e rappresentare gli aspetti rilevanti della gestione, in funzione dei molteplici oggetti e dimensioni di analisi.

Grazie all'organizzazione e ai sistemi di controllo di gestione, vengono monitorate ed interpretate le performance e i costi delle attività e dei prodotti, infine comunicati i risultati al management, agli azionisti e agli stakeholder chiave. Inoltre, la regolare tenuta della contabilità assicura che i processi di rilevazione dei fatti di gestione e di redazione del Bilancio di Esercizio avvengano in conformità alle normative del Codice civile, interpretate e integrate dai principi e criteri contabili elaborati dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC).

Il Bilancio di Fameccanica è altresì soggetto alle attività di revisione legale dei conti. Annualmente, il Consiglio di Amministrazione di Fameccanica sottopone il Bilancio per l'approvazione all'Assemblea dei Soci.

Di seguito le tabelle che mostrano, per Fameccanica.Data S.p.A., la suddivisione dei ricavi per area geografica e tipologia di servizi (vendita, servizi post-vendita, altro).<sup>[2]</sup>

Fameccanica.Data S.p.A RICAVI REALIZZATI PER AREA GEOGRAFICA (euro)	Y 2020	Y 2021	Y 2022
EMEA (Europa, Middle East & Africa)	142.169.469	117.879.858	101.732.624
NAM (North America)	21.610.929	23.315.981	56.181.105
LAM (Latin America)	2.230.970	14.502.390	24.342.227
APAC (Asia Pacific)	11.864.754	7.391.368	3.209.815
<b>TOTALE</b>	<b>177.876.122</b>	<b>163.089.596</b>	<b>185.465.771</b>

Fameccanica.Data S.p.A FATTURATO PER SERVIZI (euro)	Y 2020	Y 2021	Y 2022
Vendita	148.725.584	138.971.024	159.210.343
Servizi Post-Vendita	29.150.538	24.118.572	26.255.429
<b>TOTALE</b>	<b>177.876.122</b>	<b>163.089.596</b>	<b>185.465.771</b>

Guardando al fatturato realizzato dalle singole società si deduce che oltre l'85% del fatturato è realizzato in Italia dalla Società Fameccanica.Data S.p.A., circa il 14% dalla consociata statunitense Fameccanica North America ed il restante 1% dalla consociata cinese Fameccanica Machinery Shanghai.

FATTURATO PER SOCIETÀ (euro)	Y 2020	Y 2021	Y 2022
Fameccanica.Data S.p.A.	177.876.122	163.089.596	185.465.771
Fameccanica Machinery Shanghai	8.836.066	10.683.609	2.499.753
Fameccanica North America	20.303.924	31.383.809	31.090.221
<b>TOTALE</b>	<b>207.016.111</b>	<b>205.157.015</b>	<b>219.055.745</b>

## I DETTAGLI DEL FATTURATO ESTERO

Di seguito le tabelle che riportano il dettaglio della suddivisione del fatturato per area geografica e tipologia di servizi (vendita, servizi post-vendita, altro) per il perimetro estero.

Fameccanica Machinery Shanghai RICAVI REALIZZATI PER AREA GEOGRAFICA (euro)	Y 2020	Y 2021	Y 2022
EMEA (Europa, Middle East & Africa)	1.396.147	44.588	16.495
NAM (North America)	144.095	9.032	-
LAM (Latin America)	-	-	-
APAC (Asia Pacific)	7.295.824	10.632.370	2.483.258
<b>TOTALE</b>	<b>8.836.066</b>	<b>10.685.990</b>	<b>2.499.753</b>

Fameccanica Machinery Shanghai FATTURATO PER SERVIZI (euro)	Y 2020	Y 2021	Y 2022
Vendita	6.904.638	8.847.272	829.794
Servizi Post-Vendita	1.931.428	1.838.718	1.669.959
<b>TOTALE</b>	<b>8.836.066</b>	<b>10.685.990</b>	<b>2.499.753</b>

Fameccanica North America RICAVI REALIZZATI PER AREA GEOGRAFICA (euro)	Y 2020	Y 2021	Y 2022
EMEA (Europa, Middle East & Africa)	251.634	136.529	10.584
NAM (North America)	19.893.617	30.862.032	28.960.718
LAM (Latin America)	147.536	341.198	2.118.919
APAC (Asia Pacific)	11.136	49.357	-
<b>TOTALE</b>	<b>20.303.924</b>	<b>31.389.116</b>	<b>31.090.221</b>

Fameccanica North America FATTURATO PER SERVIZI (euro)	Y 2020	Y 2021	Y 2022
Vendita	15.076.470	24.680.427	24.014.839
Servizi Post-Vendita	5.227.453	6.708.689	7.075.383
<b>TOTALE</b>	<b>20.303.924</b>	<b>31.389.116</b>	<b>31.090.221</b>

## Valore economico generato e distribuito

La distribuzione del valore economico generato costituisce il punto di contatto tra il profilo economico e il profilo sociale e consente di analizzare come la ricchezza creata venga redistribuita dalla Società, a vantaggio dell'intero sistema con cui essa interagisce.

Nell'anno fiscale 2022<sup>[3]</sup> Fameccanica ha generato un valore economico pari a 190 milioni di euro, in aumento del 10,12% rispetto al valore del precedente anno fiscale (172,6 milioni di euro). Il fatturato realizzato nell'anno mostra un aumento rispetto all'esercizio precedente, grazie ad incremento nelle sales nell'area Latin America.

Tuttavia, sull'esercizio appena chiuso ha pesato in modo sensibile la carenza globale di materie prime, soprattutto per quanto concerne i semiconduttori.

Difatti una quota rilevante di fatturato è slittata all'anno successivo per l'allungamento dei tempi di consegna di alcuni componenti necessari per il funzionamento e il collaudo delle macchine prodotte.

Le difficoltà nel reperimento dei semiconduttori rappresentano un fenomeno globale che si stima duri per tutto il 2023, per poi terminare nel 2024, anno entro il quale gli investimenti realizzati dai principali produttori avranno contribuito ad aumentare in modo consistente la capacità produttiva disponibile sul mercato. Il Gruppo, inoltre, per lenire questa criticità, facendo leva sulla propria solidità finanziaria, sta provvedendo all'acquisto anticipato di componenti considerati critici per il processo

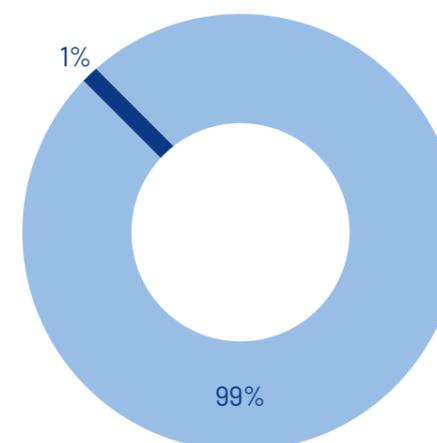
produttivo. La voce totale dei ricavi comprende anche gli altri ricavi e proventi e include tutti i componenti positivi di reddito non finanziari, riguardanti l'attività accessoria (proventi per royalties derivanti dalla concessione in uso di tecnologia e know-how e per l'erogazione di servizi centralizzati alle società controllate estere, rimborso di spese di spedizione da clienti, proventi dall'agevolazione "Bonus R&D"). I proventi finanziari comprendono principalmente i dividendi erogati dalla società controllata Fameccanica North America.

L'88% circa del valore generato è stato distribuito agli stakeholder attraverso pagamenti e altre forme di trasferimento, passando da 155,6 milioni di euro al 31 dicembre 2021 a 167,3 milioni di euro al 31 dicembre 2022 (+7,5%). I principali percettori di questo valore sono stati i fornitori, ai quali sono stati distribuiti 122,5 mln di euro (110,4 milioni di euro nell'anno precedente) pari a circa il 73,3% del valore distribuito, e le risorse umane, cui sono stati erogati 42,1 milioni di Euro (25,2% del valore complessivamente distribuito contro il 27,7% dell'anno fiscale precedente).

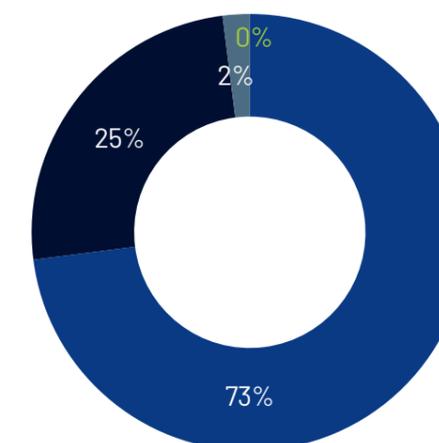
La quota di valore erogata ai fornitori di capitale, pari al 0,02% del valore distribuito, è interamente rappresentata da interessi passivi sul debito bancario. La quota destinata alla pubblica amministrazione<sup>[4]</sup>, sotto forma di imposte dirette, è stata pari a 2,5 milioni di euro (1,53% del valore distribuito). Il valore trattenuto nell'impresa è di 22,7 mln di euro ed è costituito principalmente da ammortamenti, svalutazioni ed autofinanziamento generato.

VALORE ECONOMICO GENERATO DISTRIBUITO E TRATTENUTO (euro)	Y 2020	Y 2021	Y 2022
Ricavi	185.671.861	160.497.890	178.353.820
Altri ricavi	4.722.778	8.855.904	9.621.659
Proventi finanziari	8.515.908	3.206.221	2.054.467
<b>TOTALE VALORE ECONOMICO GENERATO</b>	<b>198.910.548</b>	<b>172.560.016</b>	<b>190.029.946</b>
Costi operativi	128.158.534	110.355.109	122.469.373
Remunerazione del personale	40.824.657	43.160.020	42.151.103
Remunerazione dei finanziatori	99.357	64.600	30.128
Remunerazione degli investitori	-	-	-
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	2.064.838	2.058.740	2.556.424
Liberalità esterne	120.000	8.052	110.000
<b>TOTALE VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO</b>	<b>171.267.387</b>	<b>155.646.522</b>	<b>167.317.028</b>
Ammortamenti, svalutazioni e rettifiche	4.863.675	7.496.846	10.146.603
Accantonamenti per rischi ed altri accantonamenti	3.965.490	739.245	2.491.904
Risultato d'esercizio destinato a riserve (Utile - Dividendi distribuiti)	18.813.997	8.677.403	10.074.411
<b>VALORE ECONOMICO TRATTENUTO</b>	<b>27.643.161</b>	<b>16.913.494</b>	<b>22.712.918</b>

VALORE ECONOMICO GENERATO



VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO



[3] I valori riportati nella tabella si riferiscono a Fameccanica Data S.p.A.

[4] Alla luce dell'aggiornamento dell'anno fiscale, è stata ricalcolata per il triennio la voce "Remunerazione della Pubblica Amministrazione", in ottica di maggiore aderenza all'indicatore dello standard di riferimento (GRI 201-1)

## Gestione della catena di fornitura

Fameccanica progetta, acquista, installa e collauda i propri prodotti, anche attraverso il supporto della catena di fornitura sviluppata nel corso degli anni in grado di soddisfare i bisogni aziendali nelle varie aree.

Nell'esercizio fiscale 2022, per l'intero perimetro del settore Tecnologia Industriale (Fameccanica.Data S.p.A. e le sue controllate), il numero complessivo di fornitori è stato pari a 1.442 per un valore complessivo di 158,8 milioni di euro.

Attraverso la sua filiera Fameccanica ha creato uno stretto legame col territorio, coniugando crescita e performance economica con sostenibilità sociale e ambientale: a livello globale, considerando anche le controllate estere, il fatturato locale ammonta a quasi l'80% del totale, così come quasi l'80% del totale dei fornitori sono locali<sup>[5]</sup>.

L'acquistato di Fameccanica si divide fra beni e servizi ancillari alle varie Funzioni aziendali (consulenze, servizi generali ecc.) e prodotti e componenti necessari alla produzione dei macchinari, la parte più tecnica e preponderante. Per la catena di fornitura legata alla costruzione delle macchine, considerata la natura prettamente specifica del disegno delle macchine e della relativa distinta base che ha restrizioni a volte legate a scelte del cliente e/o necessità tecniche, i criteri sono legati principalmente a dettami tecnici e di costo/ qualità. Per i fornitori di materiali fabbricati, invece, si privilegia la prossimità selezionando possibili fornitori del territorio anche in virtù di una maggiore efficienza gestionale.

Il processo che coinvolge la catena di fornitura ha inizio con il rilascio, da parte della progettazione, della distinta base, che definisce la lista dei componenti di cui

la macchina è composta. Il sistema gestionale, a valle della verifica sulle disponibilità di magazzino, rilascia le richieste di acquisto dei materiali necessari al montaggio della linea. Le richieste d'acquisto vengono poi tramutate in ordini d'acquisto. Terminato il processo produttivo, i fornitori, in accordo con le condizioni di resa definite nell'ordine di acquisto, provvedono alla spedizione della merce o ad avvisare la Società del completamento delle proprie attività.

Tutti i materiali acquistati transitano presso il magazzino Fameccanica, che svolge le seguenti attività:

- Accettare e riscontrare la merce in accordo con gli ordini di acquisto emessi
- Stoccare i materiali riscontrati
- Allestire gli ordini di produzione
- Consegnare gli ordini di produzione nelle aree produttive.

All'interno di Fameccanica, è la Funzione Acquisti a gestire l'intero processo di fornitura. In base alle distinte base macchina rilasciate dalla Funzione Progettazione, le parti macchina sono acquisite tramite gare tra i fornitori qualificati sia commercialmente che tecnicamente e per aspetti legati alla qualità. I fornitori sono valutati in funzione della loro classificazione (montaggio, progettazione, trasporti, imballo e magazzino). Le principali tecniche di valutazione sono legate alla misurazione delle loro performance in termini di qualità, delivery on time e competitività economica. Per i fornitori principali la frequenza di valutazione è mensile.

Fameccanica.Data S.p.A. richiede a tutti i suoi fornitori il rispetto dei principi di carattere normativo nonché il rispetto del Codice Etico. Per i fornitori con contratto d'appalto (circa

100 contractors), in particolare per quelli che hanno accesso al Plant, il processo di qualificazione prevede la verifica del rispetto di requisiti di carattere sociale, con particolare attenzione agli aspetti di salute e sicurezza sul lavoro.

L'obiettivo a medio e lungo termine è mantenere, attraverso un continuo processo di miglioramento di scouting di nuovi fornitori, una catena di fornitura tecnologicamente avanzata e in grado di soddisfare le esigenze sempre più sfidanti della Società. Costo, tempi e qualità costituiscono fattori di selezione imprescindibili, ma a questi si aggiungono criteri di valutazione legati alla digitalizzazione, alla capacità di integrazione gestionale, a know-how peculiari del fornitore, a servizi offerti e alla flessibilità nell'adattarsi alle continue mutazioni del mercato. Nel lungo periodo, la catena di fornitura dovrà inoltre evolversi in coerenza con i piani strategici aziendali e sempre più orientati a esplorare nuove aree di business. Analogamente, in linea con l'approccio strategico alla sostenibilità, Fameccanica intende integrare nel processo di selezione dei fornitori l'applicazione di criteri prettamente ESG.

Il numero totale di fornitori gestiti da Fameccanica.Data S.p.A. è pari a 928 su un totale di 1.442 fornitori per il Gruppo. Il 79% dei fornitori con cui la Società si interfaccia hanno sede in Abruzzo.

Fameccanica.Data S.p.A NUMERO DI FORNITORI	Y 2020		Y 2021		Y 2022	
	n.	%	n.	%	n.	%
Numero di fornitori LOCALI	692	78%	686	80%	732	79%
Numero di fornitori situati in UE	117	13%	93	11%	111	12%
Numero di fornitori situati in EXTRA-UE	82	9%	81	9%	85	9%
<b>TOTALE FORNITORI</b>	<b>891</b>	<b>100%</b>	<b>860</b>	<b>100%</b>	<b>928</b>	<b>100%</b>

Nel 2022 il valore complessivo delle forniture di Fameccanica.Data S.p.A. è pari a 132.1 milioni di euro, pari all'83,2% del totale acquistato. La fornitura proveniente da fornitori locali è di circa 112.3 milioni di euro corrispondenti a l'85% della spesa per fornitori, una quota pari al 7% si riferisce a fornitori dell'UE, la rimanente parte si riferisce infine a fornitori del resto del mondo.

Fameccanica.Data S.p.A BUDGET SPESO IN FORNITORI (euro)	Y 2020		Y 2021		Y 2022	
	Spesa	%	Spesa	%	Spesa	%
Budget speso in fornitori LOCALI	102.951.519	84%	102.440.961	86%	112.358.149	85%
Budget speso in fornitori situati in UE	14.528.579	12%	9.293.623	8%	8.860.852	7%
Budget speso in fornitori situati in EXTRA-UE	5.625.962	5%	7.433.429	6%	10.930.386	8%
<b>TOTALE SPESA PER FORNITORI</b>	<b>123.106.060</b>	<b>100%</b>	<b>119.168.012</b>	<b>100%</b>	<b>132.149.388</b>	<b>100%</b>

Per quel che riguarda il perimetro estero, costituito dalle due Società Fameccanica Machinery Shanghai (Cina) e Fameccanica North America (USA), nel 2022 il numero totale di fornitori gestiti è pari a 514, 224 dei

quali si riferiscono alla Società che opera in Cina (Fameccanica Machinery Shanghai), mentre 290 sono i fornitori gestiti dalla Società statunitense (FNA-Fameccanica North America).

Fameccanica Machinery Shanghai NUMERO DI FORNITORI	Y 2020		Y 2021		Y 2022	
	n.	%	n.	%	n.	%
Numero di fornitori LOCALI	194	<b>71%</b>	163	<b>70%</b>	153	<b>68%</b>
Numero di fornitori situati in UE	61	<b>22%</b>	51	<b>22%</b>	55	<b>25%</b>
Numero di fornitori situati in EXTRA-UE	20	<b>7%</b>	20	<b>9%</b>	16	<b>7%</b>
<b>TOTALE FORNITORI</b>	<b>275</b>	<b>100%</b>	<b>234</b>	<b>100%</b>	<b>224</b>	<b>100%</b>

Fameccanica North America NUMERO DI FORNITORI	Y 2020		Y 2021		Y 2022	
	n.	%	n.	%	n.	%
Numero di fornitori LOCALI	279	<b>81%</b>	276	<b>83%</b>	239	<b>82%</b>
Numero di fornitori situati in UE	60	<b>17%</b>	50	<b>15%</b>	47	<b>16%</b>
Numero di fornitori situati in EXTRA-UE	4	<b>1%</b>	5	<b>2%</b>	4	<b>1%</b>
<b>TOTALE FORNITORI</b>	<b>343</b>	<b>100%</b>	<b>331</b>	<b>100%</b>	<b>290</b>	<b>100%</b>

Il valore complessivo delle forniture gestite nel 2022 dalle Società estere è pari complessivamente a 26,7 Milioni di euro. In particolare, le consociate estere Fameccanica Machinery Shanghai e Fameccanica North America hanno registrato una spesa in forniture pari rispettivamente a circa 7,9 e 18,8 Milioni di euro.

Fameccanica Machinery Shanghai BUDGET SPESO IN FORNITORI (euro)	Y 2020		Y 2021		Y 2022	
	Spesa	%	Spesa	%	Spesa	%
Budget speso in fornitori LOCALI	6.121.051	<b>5%</b>	6.315.901	<b>5%</b>	5.890.011	<b>4%</b>
Budget speso in fornitori situati in UE	1.410.919	<b>1%</b>	1.355.736	<b>1%</b>	1.256.354	<b>1%</b>
Budget speso in fornitori situati in EXTRA-UE	875.967	<b>1%</b>	650.855	<b>1%</b>	791.025	<b>1%</b>
<b>TOTALE SPESA PER FORNITORI</b>	<b>8.407.937</b>	<b>7%</b>	<b>8.322.492</b>	<b>7%</b>	<b>7.937.389</b>	<b>100%</b>

Fameccanica North America BUDGET SPESO IN FORNITORI (euro)	Y 2020		Y 2021		Y 2022	
	Spesa	%	Spesa	%	Spesa	%
Numero di fornitori LOCALI	10.512.162	<b>51%</b>	13.892.030	<b>55%</b>	8.297.408	<b>44%</b>
Numero di fornitori situati in UE	9.518.541	<b>46%</b>	10.032.801	<b>40%</b>	10.293.071	<b>55%</b>
Numero di fornitori situati in EXTRA-UE	526.160	<b>3%</b>	1.252.791	<b>5%</b>	191.523	<b>1%</b>
<b>TOTALE SPESA PER FORNITORI</b>	<b>20.556.863</b>	<b>100%</b>	<b>25.177.622</b>	<b>100%</b>	<b>18.782.002</b>	<b>100%</b>



# CAPITALE NATURALE



Fameccanica è particolarmente sensibile alle tematiche di salvaguardia ambientale ed efficienza energetica. L'Azienda garantisce questa attenzione per l'ambiente anche attraverso l'adozione di adeguati sistemi di gestione per l'operatività aziendale

## Impegno per l'ambiente

Fameccanica, infatti, è dotata di un Sistema di Gestione Ambientale conforme allo standard internazionale ISO EN UNI 14001 e un Sistema di Gestione dell'Energia conforme alla ISO EN UNI 50001 per il plant a San Giovanni Teatino (CH). Entrambi i Sistemi di Gestione sono oggetto di auditing annuale di terza parte.

A supporto della ISO 50001, l'Azienda ha adottato una specifica politica sulle tematiche energetiche, provvedendo a effettuare, su base annuale, una puntuale analisi energetica e diagnosi energetica prevista dalla normativa D.Lgs. 102/14.

Fameccanica inoltre è titolare dell'Autorizzazione Unica Ambientale (AUA) il cui Quadro Riassuntivo è stato aggiornato nel mese di marzo 2021. Tale autorizzazione presenta una validità di 15 anni e definisce le attività di controllo da svolgere individuate dall'autorità competente.

A riprova della costante attenzione agli aspetti ambientali, Fameccanica provvede ad aggiornare ogni anno per prassi l'Analisi Ambientale e Valutazione del Contesto e delle Parti Interessate, prevista dagli standard internazionali, effettuando una valutazione degli impatti ambientali che presentano un elevato livello di significatività e identificando specifici obiettivi da inserire all'interno del Piano di Miglioramento Ambientale.

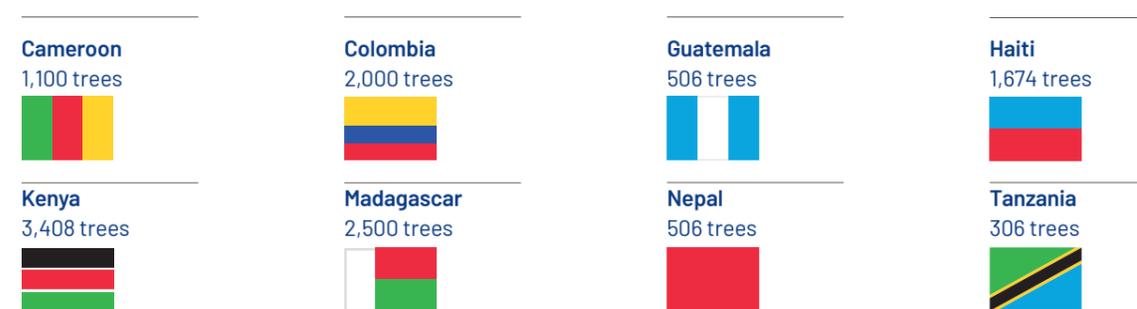
In ottica di efficientamento delle risorse, Fameccanica sta procedendo a una progressiva digitalizzazione di alcune attività, sia con riferimento ad alcuni processi produttivi energivori (come gli impianti di filtraggio e di condizionamento) al fine monitorare tempi e modalità di utilizzo per favorire un contenimento energetico, sia in merito ad attività che prevedevano l'utilizzo di

documenti cartacei (es. Digitalizzazione dei vari processi), al fine di ottimizzare il lavoro dei tecnici ed esterni in termini di ore e di conseguenza, un risparmio di carta e printing. La sensibilità aziendale per le tematiche ambientali e di sostenibilità è dimostrata anche dalle recenti iniziative che l'Azienda ha promosso coinvolgendo le risorse umane interne. In particolare:

- Consegna ai dipendenti di bottiglie riutilizzabili personali in acciaio con logo Fameccanica, al fine di ridurre il consumo di plastica
- Installazione e sostituzione di erogatori di acqua con eliminazione dei bocconi, al fine di eliminare la plastica e ridurre gli impatti indiretti per la produzione, il riempimento, il lavaggio, la sanificazione e il trasporto degli stessi contenitori
- Uso di bicchieri riutilizzabili, in sostituzione di bottigliette di acqua in PET confezionate e lattine per la distribuzione self-service di bevande sfuse.

Si inserisce in questo contesto anche la libera iniziativa volontaria di carbon off-setting che, di recente, ha visto la collaborazione aziendale con Treedom, piattaforma di piantumazione che supporta comunità rurali in tutto il mondo. Grazie a questa iniziativa, è stato possibile piantare un totale di 12.000 alberi nei seguenti Paesi: Camerun, Colombia, Guatemala, Haiti, Kenya, Madagascar, Nepal, Tanzania.

Sempre in riferimento al tema delle emissioni prodotte, Fameccanica ha provveduto ad installare filtri a secco e a cartucce con l'obiettivo di abbattere le polveri per emissioni discontinue. Tali filtri hanno un minor impatto



ambientale ed energetico rispetto ai comuni idrofiltri che, ad oggi, l'Azienda impiega ancora in solo quattro unità. Analogamente, la Società ha implementato misure specifiche per contenere la diffusione di emissioni fuggitive (clorofluorocarburi) dagli impianti di condizionamento, al fine di limitare l'impatto in termini di GWP (Global Warming Potential).

Per tutti i gruppi di condizionamento con carica di fluido refrigerante, a seconda del relativo quantitativo e per quanto previsto dalla normativa, vengono effettuate manutenzioni periodiche registrate, così come un controllo su possibili perdite accidentali. Il fornitore che ha in gestione le manutenzioni degli impianti compila, secondo i termini previsti dalla normativa, il registro elettronico "Banca Dati F-GAS" ogni qualvolta venga operato un intervento.

Inoltre, Fameccanica ha previsto, sviluppato e aderito recentemente ad alcune iniziative speciali:

- L'iniziativa Click Sostenibile che ha portato alla sostituzione graduale dei PC per la popolazione aziendale con nuovi modelli realizzati in fibra di carbonio recuperata e il 21% di bioplastiche vegetali. Il processo di produzione di tali computer garantisce la riduzione dell'impronta carbonica e delle emissioni di CO<sub>2</sub>, oltre ad un risparmio in termini di consumi di energia e acqua.
- Mouse più sostenibile e moderno con un rivestimento realizzato per il 20% da plastica marina riciclata proveniente dai rifiuti recuperati da oceani e corsi d'acqua, puliti ed elaborati in pellet di resine plastiche.
- Il progetto di economia circolare "RiVending"<sup>[7]</sup> per il recupero e riciclo di bicchieri e palette in plastica PET, che ha portato all'installazione di contenitori speciali a fianco dei distributori automatici dove gettare bicchieri e palette in plastica dopo l'utilizzo. Tali contenitori permettono l'impilamento dei bicchieri uno dentro l'altro, riducendo di oltre il 150% il volume di bicchieri raccolti rispetto ai contenitori dei rifiuti tradizionali. Nei distributori aziendali sono presenti, inoltre, bicchieri realizzati con una nuova formulazione ibrida cui è associato un minore impatto ambientale in termini di emissioni di CO<sub>2</sub>, rispetto al tradizionale bicchiere vending 165L di pari peso (3,8 g).

Infine, tra gli obiettivi principali che Fameccanica si pone in termini di impegno per l'ambiente, si colloca il raggiungimento di maggiore autonomia energetica da risorse rinnovabili. L'Azienda, infatti, installerà prossimamente pannelli fotovoltaici nel parcheggio aziendale della sede italiana. Per quanto riguarda le emissioni di polveri, in considerazione degli elevati impatti economici e ambientali, la Società valuterà, inoltre, l'eventuale dismissione graduale dei rimanenti idrofiltri, a favore dell'impiego di più filtri a secco e la sostituzione delle ultime centrali termiche con pompe di calore, al fine di generare un impatto ambientale ed energetico meno significativo.

Per quanto riguarda i siti produttivi in Cina e USA, è stato avviato un processo di miglioramento per la gestione degli aspetti ambientali che si basa sul coinvolgimento diretto delle sedi estere sulle tematiche ambientali e di sostenibilità attraverso la definizione di obiettivi, linee guida e politiche che permetteranno di implementare specifici Sistemi di Gestione Ambientali.

[7] Progetto italiano gestito da:  
 • CONFIDA-Associazione Italiana Distribuzione Automatica  
 • COREPLA-Consorzio Nazionale per la Raccolta, il Riciclo e il Recupero degli Imballaggi in Plastica  
 • UNIONPLAST-Unione Nazionale Industrie Trasformatrici Materie Plastiche.

## Consumi energetici ed emissioni

Le principali fonti energetiche aziendali sono costituite da gas naturale ed energia elettrica. L'energia elettrica ed il gas naturale sono utilizzati nelle aree della produzione, dei servizi ausiliari e dei servizi generali.

In particolare, l'energia elettrica è utilizzata per la produzione dei macchinari, la produzione di aria compressa, l'illuminazione, la climatizzazione ed il funzionamento delle altre utenze dei servizi generali. Tra questi, la climatizzazione dei reparti di produzione e degli uffici tecnico/amministrativi ha registrato una percentuale rilevante di consumi energetici nel corso degli anni passati, in quanto, durante la fase di collaudo, le macchine assorbono importanti quantità di aria climatizzata dall'ambiente di lavoro e che successivamente viene espulsa senza nessuna forma di recupero termico. Inoltre, è da considerare il fatto che le volumetrie dei locali sono consistenti e gli involucri edilizi hanno elevata trasmittanza termica. Per quanto riguarda il gas naturale, è utilizzato per i servizi generali, quali il riscaldamento e per gli usi legati alla mensa aziendale. L'obiettivo di Fameccanica è quello di raggiungere un crescente livello

di efficientamento dei consumi energetici ed essere più indipendente per l'eventuale produzione di energia elettrica avvalendosi anche dell'autoproduzione con impianti fotovoltaici da installare sulle aree adibite a parcheggio dipendenti e ampliando il sito della sede italiana. Nel 2022 sono stati portati a termine i seguenti interventi:

- Nuovo impianto per la produzione di acqua calda sanitaria per il servizio mensa. Il nuovo impianto sostituisce il vecchio boiler a gas con una pompa di calore accoppiata ad un boiler elettrico con riduzione dei consumi e l'emissione diretta di anidride carbonica.
- Nuovo impianto di condizionamento sale CED. L'intervento ha previsto il condizionamento delle sale CED con pompe di calore dedicate di potenza ridotta, eliminando la situazione preesistente che prevedeva il collegamento alla climatizzazione generale dell'edificio.

In questa maniera è stato possibile spegnere la climatizzazione generale negli orari non lavorativi.

Con riferimento alle emissioni in atmosfera, Fameccanica è titolare dell'Autorizzazione Unica Ambientale det. N. DT-422 del 15.05.2015 e il relativo Quadro Riassuntivo del 11.03.2021. Tale autorizzazione ha una validità di 15 anni e rispecchia l'attuale situazione impiantistica e di processo; il documento inoltre prescrive controlli annuali, che Fameccanica procede sistematicamente ad effettuare secondo la periodicità stabilita, al fine di verificare i limiti autorizzativi stabiliti che l'Azienda ha sempre rispettato.

Per quanto riguarda le emissioni clorofluorocarburi (CFC), sono presenti impianti di condizionamento per tutto il complesso aziendale. Nello specifico, gli impianti comprendono: impianti di refrigerazione, impianti di trattamento aria primaria, impianti a pompa di calore e caldaie. L'azienda che gestisce le manutenzioni degli impianti compila - entro i 30 giorni previsti per legge - il registro elettronico "Banca Dati F-GAS" ogni qualvolta venga operato un intervento. Recentemente sono state dismesse due centrali termiche in quanto non più utilizzate e già compensate da investimenti precedenti a favore di pompe di calore con un impatto ambientale ed energetico meno significativo. Di seguito riportati in forma aggregata i consumi energetici del Gruppo Fameccanica, che includono Fameccanica.Data S.p.A., Fameccanica Machinery Shanghai e Fameccanica North America.

CONSUMI ENERGETICI INTERNI ALL'ORGANIZZAZIONE (GJ)	Y 2020	Y 2021	Y 2022
Gas Naturale	1.083,69	3.310,08	2.941,39
Propano	-	-	18,96
Gasolio per gruppi elettrogeni <sup>[8]</sup>	17,98	17,98	53,85
Carburante per autotrazione o flotta aziendale <sup>[9]</sup>	139,91	156,28	16,59
- di cui: Diesel	28,72	27,18	6,49
-di cui. Benzina	71,46	48,72	10,10
-di cui: GPL	39,73	80,38	-
Energia elettrica acquistata <sup>[10]</sup>	22.766,56	25.838,87	27.755,86
<b>CONSUMI ENERGETICI TOTALI (GJ)</b>	<b>24.008,13</b>	<b>29.323,21</b>	<b>30.786,66</b>

[8] I dati per il triennio 2020-2022 relativi a questa tipologia di carburante sono stati stimati.

[9] I dati per il triennio 2020-2022 relativi a queste tipologie di carburante sono stati stimati.

[10] Con riferimento ai consumi di energia elettrica acquistata, si stima una quota di energia rinnovabile:

• Per la sede italiana di Fameccanica.Data S.p.A. sulla base del riconoscimento del GSE, ai sensi del Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico del 31 luglio 2009, circa la composizione del mix energetico iniziale nazionale dell'energia elettrica immessa in rete tra il 42 ed il 45% nel triennio di riferimento.

• Per la sede di Shanghai, in media sul triennio 2020-2022, pari al 47% (Lo State Grid Corp. di Shanghai fornisce energia elettrica combinando energia generata da carbone, vento, dighe e produzione di energia fotovoltaica).

L'energia elettrica da fonti rinnovabili è stimata per 2020, 2021 e 2022 rispettivamente del 45%, 50% e 52%.

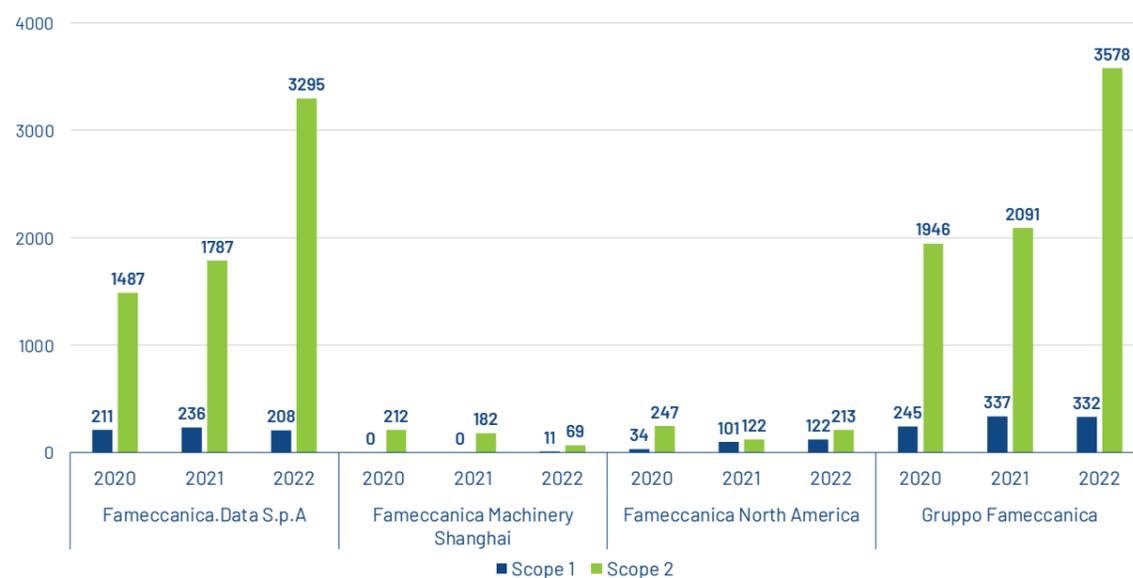
• Per la sede Americana, pari a circa il 20% sulla base delle ultime statistiche disponibili in media per il triennio.

Per tutti i gruppi di condizionamento con carica di fluido refrigerante superiore a 5 ton eq sono disponibili i libretti per la registrazione delle manutenzioni annuali, o semestrali per quelli sopra le 50 ton eq e viene svolto il controllo delle perdite secondo le frequenze previste. All'interno delle apparecchiature, vengono utilizzati i seguenti liquidi refrigeranti: R-404A, R-407C, HFC-134A, R-438A, R-410A, R-32.

Di seguito riportate in forma aggregata le emissioni riconducibili ai consumi energetici e agli F-GAS del Gruppo Fameccanica<sup>[11]</sup>, che includono Fameccanica.Data S.p.A., Fameccanica Machinery Shanghai e Fameccanica North America.

EMISSIONI DIRETTE DI GHG (ton CO <sub>2</sub> e)	Y 2020	Y 2021	Y 2022
Gas Naturale	61,06	186,37	165,16
Propano			1,23
Gasolio per gruppi elettrogeni	1,38	1,38	4,13
Carburante per autotrazione o flotta aziendale <sup>[11]</sup>	8,52	8,68	1,13
- di cui: Diesel	2,03	1,89	0,46
-di cui: Benzina	4,77	3,29	0,67
-di cui: GPL	1,73	3,50	-
<b>F GAS <sup>[12]</sup></b>	<b>173,93</b>	<b>140,94</b>	<b>160,81</b>
-di cui: R410A	173,93	140,94	149,90
-di cui: R22			10,86
<b>TOTALE EMISSIONI SCOPE 1 (ton CO<sub>2</sub>e)</b>	<b>244,89</b>	<b>337,37</b>	<b>332,41</b>
EMISSIONI INDIRETTE DI GHG (ton CO <sub>2</sub> e) <sup>[13]</sup>	Y 2020	Y 2021	Y 2022
Energia elettrica - Location Based	1.946,11	2.090,78	2.217,62
Energia elettrica - Market Based	3.000,08	3.343,49	3.578,30

Di seguito una rappresentazione grafica suddivisa per società del Gruppo delle emissioni di scope 1 e 2 location based del triennio.



[11] Le fonti dei fattori emissivi utilizzate per il calcolo delle emissioni nei rispettivi anni sono: Joint Research Centre Data Catalogue; EPA eGRID; Terna Confronti internazionali; European Residual Mixes "AIB"; DEFRA - foglio fuel proprieties, foglio fuel, foglio Refrigerant. Si specifica che nei casi in cui non sono reperibili i fattori di conversione per il calcolo delle emissioni di CO<sub>2</sub> equivalente, questi sono stimati uguali ai fattori emissivi di CO<sub>2</sub>.

[12] I consumi del gas refrigerante R410A per 2020 e 2021 sono stati stimati uguali ai consumi relativi rispettivamente ai Y 2019-20 e 2020-21.

[13] Le emissioni Scope 2 sono calcolate attraverso due metodologie:

- location-based, che considera l'intensità media dei fattori di emissione relativi alla generazione di energia per definite aree geografiche;
- market-based, che considera le emissioni del generatore che un'organizzazione ha scelto con forma contrattuale per l'approvvigionamento energetico, o, qualora tali informazioni non fossero reperibili, i fattori Residual mix o Location Based.

## Gestione dei rifiuti

In Fameccanica vengono prodotti, oltre che i rifiuti urbani, molte tipologie di rifiuti speciali. Tutti i rifiuti vengono correttamente classificati per attribuzione del CER (Catalogo Europeo Rifiuti) e verifica della pericolosità anche mediante analisi chimiche. Per raccogliere e monitorare i dati relativi ai rifiuti, viene utilizzato un software nel quale vengono riportati i dati quantitativi di rifiuti prodotti, le tipologie, i trasportatori definiti, e gli impianti, con le periodicità prescritte dalle normative di riferimento. Tramite le funzionalità del software stesso è possibile, quindi, rendicontare i dati, compresa elaborazione annuale del MUD.

I rifiuti vengono quindi raccolti, in maniera differenziata a seconda della loro tipologia e destinazione, prima all'interno delle aree di lavoro, poi depositati in contenitori speciali temporanei e, successivamente, inviati al recupero/smaltimento.

La maggior parte dei rifiuti prodotti derivano dalle attività di collaudo delle macchine.

Le caratteristiche delle macchine e le materie prime da introdurre sono definite dai clienti di Fameccanica: generalmente non è possibile definire specifiche azioni da poter intraprendere per ridurre significativamente la produzione di rifiuti e gli eventuali impatti conseguenti.

Specifici progetti possono essere portati avanti e intrapresi dall'Azienda tramite i reparti interni di riferimento (come la Progettazione e l'area di Ricerca e Sviluppo), qualora ritenuti di interesse.

Per una gestione efficiente degli scarti, Fameccanica ha implementato da tempo una specifica Procedura Ambientale di Gestione Rifiuti, sottoposta a revisione periodica. Tale procedura disciplina le modalità con cui i rifiuti vengono prodotti, raccolti, classificati e infine smaltiti, e ne regola tutte le fasi e i processi operativi.

I rifiuti prodotti dall'organizzazione nelle proprie attività sono affidati, mediante un contratto quadro, ad un gestore ambientale di riferimento, del quale è stata effettuata la verifica di idoneità tecnico professionale, comprensiva della documentazione relativa alle autorizzazioni ambientali necessarie (in particolare relative a trasporto e impianto). In caso di variazioni, vengono di volta in volta valutate preliminarmente le validità di trasportatori e impianti di riferimento, chiedendo copia dei relativi provvedimenti.

Laddove è tecnicamente e normativamente possibile, sono preferite le operazioni di gestione ambientale con obiettivi di recupero rispetto allo smaltimento. Il margine di azione di tali scelte, in ogni caso, è vincolato dalla tipologia di rifiuto e dai singoli progetti e commesse.

Di seguito riportati in forma aggregata i quantitativi di rifiuti prodotti dal Gruppo Fameccanica, che includono Fameccanica.Data S.p.A., Fameccanica Machinery Shanghai e Fameccanica North America <sup>[14]</sup>.

Si specifica che le attività di smaltimento o recupero dei materiali per i rifiuti sono effettuate presso un sito esterno, secondo la normativa vigente.

[14] Omissioni: Fameccanica North America con riferimento alla specificazione delle modalità di smaltimento e di recupero; Fameccanica DATA S.p.A. con riferimento alla specificazione delle modalità di smaltimento e di recupero limitatamente al Y 2019-20 e Y 2020-21.

RIFIUTI PRODOTTI (in ton)	Y 2020	Y 2021	Y 2022			
<b>Rifiuti non pericolosi</b>	<b>1.090,56</b>	<b>975,63</b>	<b>1.344,01</b>			
<b>Destinati allo smaltimento</b>	<b>280,74</b>	<b>258,81</b>	<b>416,66</b>			
- di cui: incenerimento con recupero di energia	5,00	15,00	0,80			
- di cui: incenerimento senza recupero di energia						
- di cui: conferimento in discarica	24,88	65,63	30,02			
- di cui: altre operazioni di smaltimento	250,86	178,18	385,84			
<b>Non destinati allo smaltimento</b>	<b>809,82</b>	<b>716,82</b>	<b>927,35</b>			
- di cui: preparazione per il riutilizzo			6,56			
- di cui: riciclo	5,20	3,80	57,10			
- di cui: altre operazioni di recupero	804,62	713,02	863,69			
<b>Rifiuti pericolosi</b>	<b>11,98</b>	<b>45,56</b>	<b>6,78</b>			
<b>Destinati allo smaltimento</b>	<b>11,33</b>	<b>44,35</b>	<b>5,46</b>			
- di cui: incenerimento con recupero di energia						
- di cui: incenerimento senza recupero di energia	4,10	0,37				
- di cui: conferimento in discarica						
- di cui: altre operazioni di smaltimento	7,23	43,97	5,46			
<b>Non destinati allo smaltimento</b>	<b>0,65</b>	<b>1,21</b>	<b>1,33</b>			
- di cui: preparazione per il riutilizzo						
- di cui: riciclo						
- di cui: altre operazioni di recupero	0,65	1,21	1,33			
<b>RIFIUTI PER SEDE (in ton)</b>	<b>Y 2020</b>	<b>Y 2021</b>	<b>Y 2022</b>			
<b>Fameccanica.Data S.p.A.</b>	<b>destinati allo smaltimento</b>	<b>non destinati allo smaltimento</b>	<b>destinati allo smaltimento</b>	<b>non destinati allo smaltimento</b>	<b>destinati allo smaltimento</b>	<b>non destinati allo smaltimento</b>
Rifiuti non pericolosi	250,86	791,19	178,18	713,02	385,84	863,69
Rifiuti pericolosi	7,23	0,65	43,97	1,21	5,46	1,33
<b>Fameccanica Machinery Shanghai</b>	<b>destinati allo smaltimento</b>	<b>non destinati allo smaltimento</b>	<b>destinati allo smaltimento</b>	<b>non destinati allo smaltimento</b>	<b>destinati allo smaltimento</b>	<b>non destinati allo smaltimento</b>
Rifiuti non pericolosi	8,00	5,20	17,00	3,80	2,40	5,10
Rifiuti pericolosi	4,10	-	0,37	-	-	-
<b>Fameccanica North America</b>	<b>destinati allo smaltimento</b>	<b>non destinati allo smaltimento</b>	<b>destinati allo smaltimento</b>	<b>non destinati allo smaltimento</b>	<b>destinati allo smaltimento</b>	<b>non destinati allo smaltimento</b>
Rifiuti non pericolosi	21,88	13,43	63,63	-	28,42	58,56
Rifiuti pericolosi	-	-	-	-	-	-

## Risorse idriche

L'azienda riconosce il ruolo essenziale dell'acqua pulita e che le attività e le comunità in cui essa opera richiede l'accesso a risorse naturali pulite e non inquinate e, pertanto, la Società si impegna a proteggere la salute dell'ambiente e dei corpi idrici circostanti. Per Fameccanica.Data S.p.A. il prelievo e il consumo idrico avvengono prevalentemente da acqua potabile erogata da ACA S.p.A. e da acqua di bonifica erogata da Consorzio di Bonifica Centro. Anche per le sedi estere di Shanghai e Nord America il prelievo idrico avviene a mezzo di terze parti, ossia fornitori esterni di servizi idrici. Le acque reflue aziendali sono assimilabili alle acque reflue domestiche.

A tal proposito, Fameccanica.Data S.p.A. ha ricevuto apposita autorizzazione da ACA per poter scaricare i propri reflui nella condotta comunale del Comune di San Giovanni Teatino che confluisce nel Depuratore di Chieti Scalo gestito dal Consorzio di Bonifica, dismettendo, come prescritto nell'AUA, il proprio depuratore autorizzato.

Analogamente le acque reflue scaricate dalle sedi estere sono gestite da terze parti: per la sede cinese, ad esempio, le acque di scarico sono collegate alla rete delle acque reflue pubbliche del fornitore del servizio idrico. Tutta l'acqua scaricata da Fameccanica Shanghai, infatti, non è acqua utilizzata nel processo produttivo ed è collegata alla condotta fognaria urbana.

Di seguito riportati in forma aggregata i dati relativi alle risorse idriche utilizzate dal Gruppo Fameccanica, che includono Fameccanica.Data S.p.A., Fameccanica Machinery Shanghai e Fameccanica North America.

Il prelievo idrico risulta aumentato nel 2022 come conseguenza dell'aumento delle ore di collaudo, che ha richiesto un maggiore utilizzo degli idrofiltri.

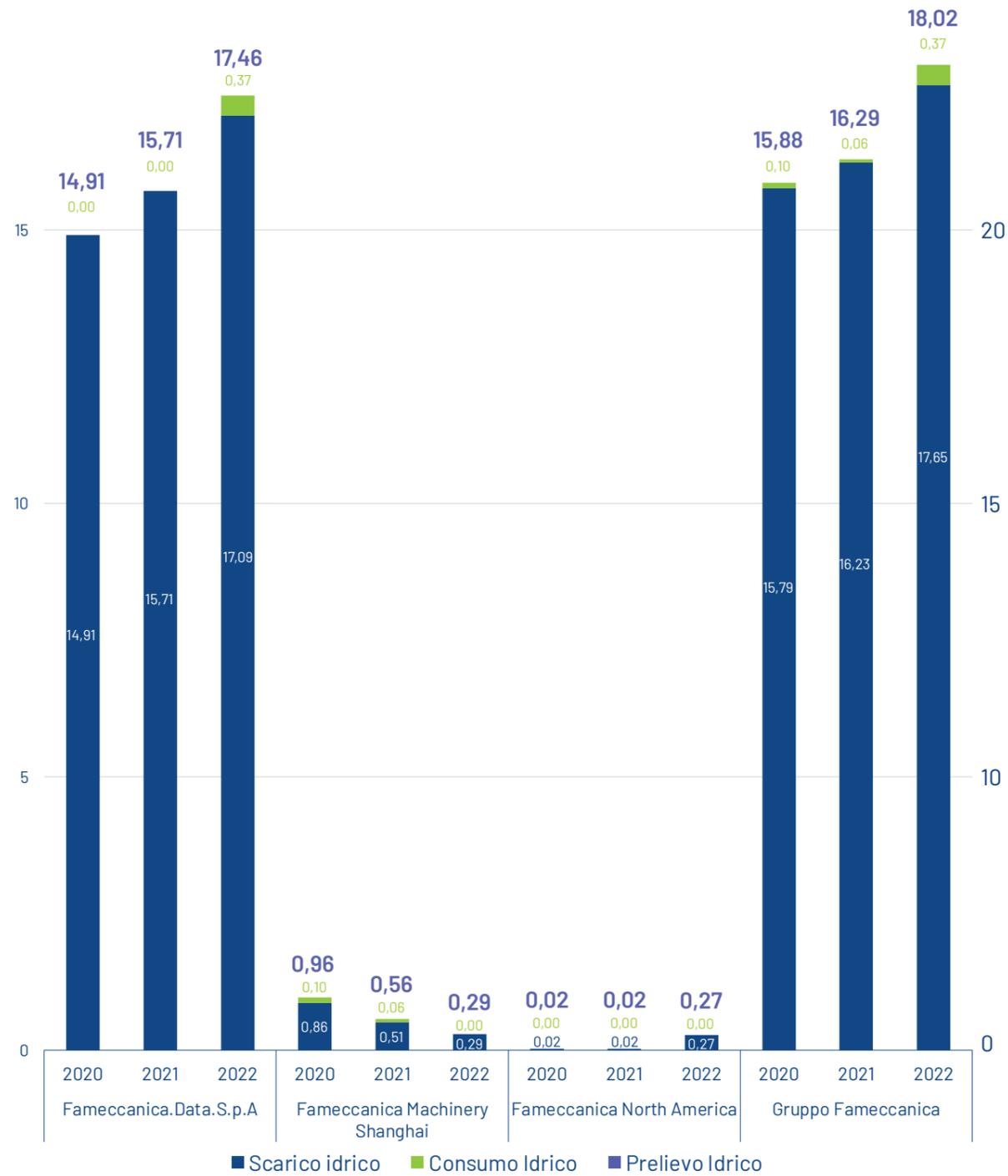
Il consumo idrico rappresenta la differenza tra il prelievo idrico totale e lo scarico idrico totale<sup>[15]</sup>.

PRELIEVO IDRICO PER FONTE PER TIPOLOGIA (megalitri)	Y 2020	Y 2021	Y 2022
<b>Risorse idriche di terze parti</b>	<b>15,88</b>	<b>16,29</b>	<b>18,02</b>
- di cui acque di superficie	0,96	0,56	0,29
- di cui acqua prodotta	-	-	-
- di cui fornitore di servizi idrici Municipali	7,91	9,95	6,24
- di cui acqua da consorzio di bonifica	7,01	5,77	11,49
<b>PRELIEVO IDRICO TOTALE (MEGALITRI)</b>	<b>15,89</b>	<b>16,29</b>	<b>18,02</b>
SCARICO IDRICO PER FONTE PER TIPOLOGIA (megalitri)	Y 2020	Y 2021	Y 2022
<b>Risorse idriche di terze parti</b>	<b>15,79</b>	<b>16,23</b>	<b>17,65</b>
CONSUMO IDRICO TOTALE (megalitri)	Y 2020	Y 2021	Y 2022
<b>Consumo totale di acqua</b>	<b>0,10</b>	<b>0,06</b>	<b>0,37</b>

[15] Si veda oltre nel paragrafo per il dettaglio dei punteggi ottenuti secondo la prospettiva outside-in. Realizzazione approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 20 giugno 2022.

Di seguito una rappresentazione grafica delle risorse idriche suddivisa per società del Gruppo nel triennio.

RISORSE IDRICHE  
(in megalitri)



# CAPITALE UMANO



Le persone che operano all'interno di un'Organizzazione rappresentano il motore per generare nuove idee e il canale attraverso il quale è possibile per un'azienda offrire prodotti e servizi di qualità al mercato. Questa rappresenta l'idea alla base dell'organizzazione aziendale promossa da Fameccanica che investe regolarmente per consolidare l'appartenenza, la motivazione e la crescita professionale dei propri collaboratori, nella consapevolezza che lo sviluppo e il successo dell'Azienda dipendono anche e soprattutto dalla qualità delle sue risorse.

## Approccio strategico al capitale umano

I dipendenti di Fameccanica rappresentano infatti uno stakeholder chiave che l'Organizzazione si impegna a tutelare e coinvolgere, con l'obiettivo di favorire un'operatività dinamica, uno scambio costante di informazioni e know-how e lo sviluppo di relazioni costruttive e positive. Il processo di selezione delle risorse è basato sull'analisi del fabbisogno aziendale e su una valutazione approfondita dei profili, con l'obiettivo di reclutare i candidati in possesso di competenze tecniche adeguate e di valori coerenti con quelli condivisi

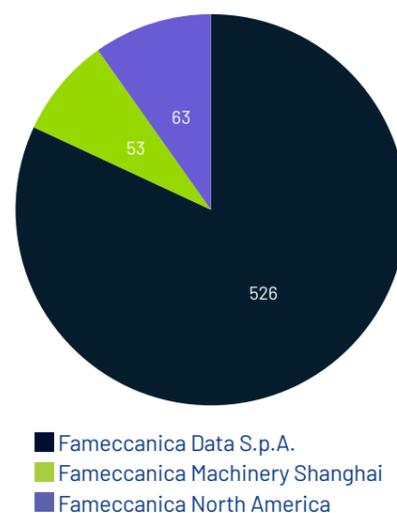
e supportati nel contesto aziendale, che possano sostenere, accompagnare e apportare gli sviluppi di cui l'impresa ha bisogno per crescere ed innovarsi.

Tramite il processo di talent scouting, Fameccanica si assicura infatti di attrarre talenti da inserire e valorizzare all'interno dell'organico, adottando una visione strategica di lungo termine che favorisca un'efficiente gestione dei meccanismi aziendali e relazionali.

## Organico: assunzioni e turnover

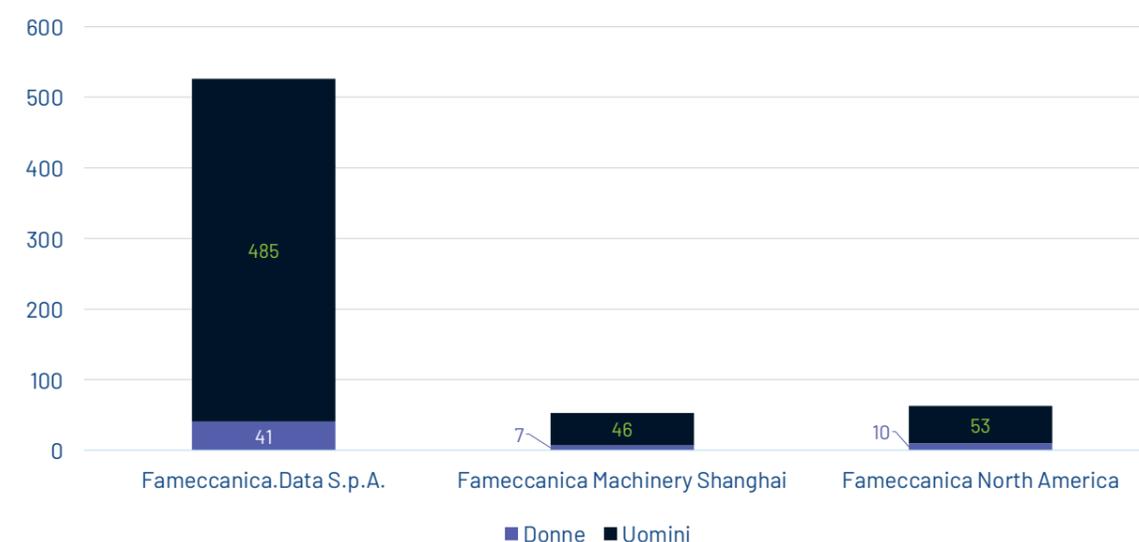
Considerando l'insieme di tutte le Società in Italia e all'estero, il Gruppo Fameccanica al 31/12/2022 impiegava **642 dipendenti**<sup>[16]</sup>, di cui l'82% operativi all'interno del perimetro italiano.

Nonostante il difficile contesto socioeconomico dell'ultimo triennio, caratterizzato dalla pandemia da Covid-19 e dall'incremento dei prezzi delle materie prime, l'Organizzazione si è impegnata a garantire stabilità e continuità dell'occupazione ai propri dipendenti al fine di fornire un concreto supporto in tempi incerti. Il 100% della popolazione aziendale ha infatti un contratto a tempo indeterminato e il 99,7% lavora full-time per l'Azienda.



DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO E CONTRATTO	Y 2020			Y 2021			Y 2022		
	Donne	Uomini	TOTALE	Donne	Uomini	TOTALE	Donne	Uomini	TOTALE
Tempo determinato	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tempo indeterminato	43	592	635	52	601	653	58	584	642
<b>TOTALE</b>	<b>43</b>	<b>592</b>	<b>635</b>	<b>52</b>	<b>601</b>	<b>653</b>	<b>58</b>	<b>584</b>	<b>642</b>
Full time	41	589	630	51	600	651	57	583	640
Part time	2	3	5	1	1	2	1	1	2
<b>TOTALE</b>	<b>43</b>	<b>592</b>	<b>635</b>	<b>52</b>	<b>601</b>	<b>653</b>	<b>58</b>	<b>584</b>	<b>642</b>

NUMERO DI DIPENDENTI CON CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO SUDDIVISI PER PROVENIENZA AL 31/12/2022



DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO E PROVENIENZA AL 31/12/2022	Fameccanica.Data S.p.A.		Fameccanica Machinery Shanghai		Fameccanica North America	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
Full time	40	484	7	46	10	53
Part time	1	1	-	-	-	-

[16] Alla luce dell'aggiornamento dell'anno fiscale, i dati relativi alle risorse umane sono stati ricalcolati, anche al fine di garantire maggior trasparenza e aderenza agli standard HR di riferimento.

Circa il 67,6% delle risorse appartiene alla categoria degli impiegati, mentre i quadri e i dirigenti costituiscono rispettivamente il 7,6% e il 3,4% dei dipendenti. La presenza in numero maggiore di personale di genere maschile è in linea con i valori medi del settore, all'interno del quale gli uomini sono tradizionalmente impiegati in misura maggiore rispetto alle donne, soprattutto con riferimento alla dimensione produttiva che conta il 21,3% della popolazione aziendale. La parità di trattamento tra i lavoratori di ambedue i sessi costituisce, in ogni caso, un valore fondamentale per Fameccanica, che si adopera concretamente per assicurare

pari opportunità a tutto il personale e garantire la massima inclusione all'interno dell'Organizzazione.

Coerentemente con questo ideale, l'Organizzazione offre inoltre in Italia concrete opportunità di impiego stabile a lavoratori appartenenti a una delle categorie protette definite dalle norme vigenti, ponendosi l'obiettivo di tutelare i soggetti più fragili e di promuoverne la crescita professionale.

Nell'ultimo anno, Fameccanica.Data S.p.A. ha impiegato risorse 27 (rif. 23+4 categorie protette) nello stabilimento in Italia.

DIPENDENTI PER TIPO DI QUALIFICA	Y 2020			Y 2021			Y 2022		
	Donne	Uomini	TOTALE	Donne	Uomini	TOTALE	Donne	Uomini	TOTALE
Dirigenti	-	22	22	1	23	24	1	21	22
Quadri	8	41	49	3	44	47	3	46	49
Impiegati	34	382	416	48	392	440	51	383	434
Operai	1	147	148	-	142	142	3	134	137
<b>TOTALE</b>	<b>43</b>	<b>592</b>	<b>635</b>	<b>52</b>	<b>601</b>	<b>653</b>	<b>58</b>	<b>584</b>	<b>642</b>

DIPENDENTI PER QUALIFICA E PROVENIENZA AL 31/12/2022	Fameccanica.Data S.p.A.			Fameccanica Machinery Shanghai			Fameccanica North America		
	Donne	Uomini	TOTALE	Donne	Uomini	TOTALE	Donne	Uomini	TOTALE
Dirigenti	1	19	20	0	1	1	0	1	1
Quadri	1	38	39	2	4	6	0	4	4
Impiegati	39	318	357	5	35	40	7	30	37
Operai	0	110	110	0	6	6	3	18	21
<b>TOTALE</b>	<b>41</b>	<b>485</b>	<b>526</b>	<b>7</b>	<b>46</b>	<b>53</b>	<b>10</b>	<b>53</b>	<b>63</b>

DIPENDENTI Fameccanica.Data S.p.A. APPARTENENTI A CATEGORIE PROTETTE	Y 2020		Y 2021		Y 2022	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0
Impiegati	1	20	3	21	4	21
Operai	1	2	0	2	0	2
<b>TOTALE</b>	<b>2</b>	<b>22</b>	<b>3</b>	<b>23</b>	<b>4</b>	<b>23</b>

Prendendo in analisi la distribuzione dei dipendenti secondo le tre fasce d'età considerate, questa varia significativamente a seconda dell'inquadramento. Come riportato nella tabella di seguito, il 60,1% della popolazione aziendale ha un'età compresa tra i 30 e i 50 anni, mentre gli ultracinquantenni rappresentano il 32% delle risorse.

NUMERO DI DIPENDENTI PER FASCIA D'ETÀ	Y 2020				Y 2021				Y 2022			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	TOTALE	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	TOTALE	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	TOTALE
Dirigenti	-	11	11	22	-	10	14	24	-	9	13	22
Quadri	-	34	15	49	-	33	14	47	-	35	14	49
Impiegati	25	255	136	416	26	275	139	440	24	261	149	434
Operai	29	100	19	148	29	90	23	142	28	80	29	137
Altro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTALE</b>	<b>54</b>	<b>400</b>	<b>181</b>	<b>633</b>	<b>55</b>	<b>407</b>	<b>190</b>	<b>652</b>	<b>52</b>	<b>385</b>	<b>205</b>	<b>642</b>

NUMERO DI DIPENDENTI PER FASCIA D'ETÀ E PROVENIENZA AL 31/12/2022	Fameccanica.Data S.p.A.				Fameccanica Machinery Shanghai				Fameccanica North America			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	TOTALE	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	TOTALE	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	TOTALE
Dirigenti	-	8	12	20	-	-	1	1	-	1	-	1
Quadri	-	25	14	39	-	6	-	6	-	4	-	4
Impiegati	19	196	142	357	1	39	-	40	4	26	7	37
Operai	23	66	21	110	-	4	2	6	5	10	6	21
<b>TOTALE</b>	<b>42</b>	<b>295</b>	<b>189</b>	<b>526</b>	<b>1</b>	<b>49</b>	<b>3</b>	<b>53</b>	<b>9</b>	<b>41</b>	<b>13</b>	<b>63</b>

Nel corso dell'esercizio 2022, il Gruppo Fameccanica ha assunto 36 nuovi dipendenti (12 donne e 24 uomini), di cui il 94% ha un'età inferiore ai 50 anni, facendo registrare un tasso di assunzioni pari al 6%.

Mentre il tasso di cessazione risulta essere pari all'7% determinato dall'uscita di 47 risorse.

ENTRATI e USCITI Y 2020	Donne	Uomini	TOTALE	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
Nuove assunzioni	2	23	25	4	20	1
Uscite	33	114	147	14	95	38
<b>TASSO DI NUOVE ASSUNZIONI</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>7%</b>	<b>5%</b>	<b>1%</b>
<b>TASSO DI TURNOVER IN USCITA</b>	<b>77%</b>	<b>19%</b>	<b>23%</b>	<b>26%</b>	<b>24%</b>	<b>21%</b>

ENTRATI e USCITI Y 2021	Donne	Uomini	TOTALE	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
Nuove assunzioni	21	53	74	24	44	6
Uscite	12	44	56	10	32	14
<b>TASSO DI NUOVE ASSUNZIONI</b>	<b>40%</b>	<b>9%</b>	<b>11%</b>	<b>44%</b>	<b>11%</b>	<b>3%</b>
<b>TASSO DI TURNOVER IN USCITA</b>	<b>23%</b>	<b>7%</b>	<b>9%</b>	<b>18%</b>	<b>8%</b>	<b>7%</b>

ENTRATI e USCITI Y 2022	Donne	Uomini	TOTALE	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
Nuove assunzioni	12	24	36	10	24	2
Uscite	6	41	47	5	37	5
<b>TASSO DI NUOVE ASSUNZIONI</b>	<b>21%</b>	<b>4%</b>	<b>6%</b>	<b>19%</b>	<b>6%</b>	<b>1%</b>
<b>TASSO DI TURNOVER IN USCITA</b>	<b>10%</b>	<b>7%</b>	<b>7%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>2%</b>

ENTRATI e USCITI Y 2022 Fameccanica.Data S.p.A.	Donne	Uomini	TOTALE	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
Nuove assunzioni	7	9	16	7	9	-
Uscite	3	13	16	-	13	3

ENTRATI e USCITI Y 2022 Fameccanica Machinery Shanghai	Donne	Uomini	TOTALE	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
Nuove assunzioni	-	7	7	-	7	-
Uscite	-	7	7	-	7	0

ENTRATI e USCITI Y 2022 Fameccanica North America	Donne	Uomini	TOTALE	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
Nuove assunzioni	5	8	13	3	8	2
Uscite	3	21	24	5	17	2

## Diversità e inclusione

Per la valorizzazione delle diversità, quali elementi che possono rimuovere gli ostacoli di ordine economico e sociale che limitano le libertà dell'individuo in applicazione del principio di eguaglianza sostanziale e nel rispetto della dignità individuale, Fameccanica si impegna nel garantire le migliori condizioni di lavoro affinché ogni singolo dipendente possa esprimere il massimo delle sue potenzialità professionali e personali e trovando così realizzazione e soddisfazione in entrambe le dimensioni della vita.

La tutela delle diversità rappresenta infatti un principio guida per l'Azienda, che ne incoraggia e salvaguarda la libera espressione tramite l'implementazione di misure orientate alla centralità della persona e all'ascolto attivo delle sue esigenze e bisogni.

Ne sono un esempio l'applicazione dei seguenti regolamenti specifici, benefit welfare e prassi all'interno di Fameccanica.Data S.p.A.:

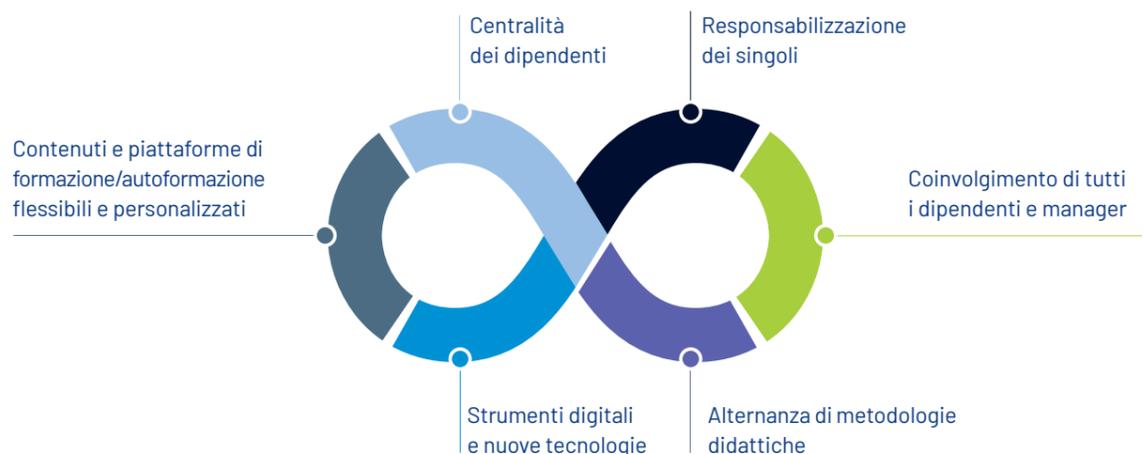
- Il rispetto dei diritti dei propri dipendenti in applicazione delle specifiche normative nazionali e internazionali
- Le pari opportunità, non solo di genere, attraverso politiche di selezione, formazione e sviluppo egualitarie
- L'equilibrio tra vita privata e lavorativa attraverso la concessione di permessi (maternità, paternità, parentali, visite mediche, terapie specifiche per motivi di salute), la trasformazione del rapporto di lavoro in tempo parziale, l'accesso ai sistemi di flessibilità oraria in caso di maternità/ paternità, anche in modi e termini aggiuntivi rispetto alla normativa nazionale e contrattuale
- L'adozione della flessibilità in ingresso e del lavoro agile/smart working come strumenti di conciliazione vita/lavoro e delle condizioni lavorative, anche con turni lavorativi dedicati
- La collaborazione con enti di volontariato territoriali
- La fornitura di pannolini gratuiti per una durata pari a due anni circa dalla nascita, riservata a dipendenti con figli
- La fornitura gratuita di prodotti assorbenti igienici femminili usa e getta
- Borse di studio per i figli dei dipendenti che eccellono nel corso scolastico frequentato, in aderenza alle politiche di Gruppo ("Borsa di Studio Francesco Angelini").

In aggiunta, al fine di garantire le condizioni per un clima organizzativo sereno all'insegna di una cultura sociale di grande apertura e inclusione, Fameccanica promuove il progetto **"Female Leadership Project"** con lo scopo di **incrementare la diversità di genere per le posizioni tecniche e manageriale**, incoraggiando lo sviluppo professionale nel tentativo di aumentare la diversità di genere.

# Formazione e sviluppo delle persone

L'attuale scenario in rapida evoluzione rende sempre più necessario sviluppare e trattenere le competenze. Per tale motivo, Fameccanica considera la formazione e i processi di sviluppo delle competenze un asset strategico per il proprio business. La logica formativa adottata si basa infatti sull'idea che la formazione continua rappresenta uno dei processi più

significativi nella gestione dei dipendenti, in quanto garantisce una crescita armonica e sinergica della competenza distintiva aziendale. A tale fine, l'Azienda ha implementato il progetto Lifelong-Continuous Learning volto alla creazione di un percorso di apprendimento permanente e continuo basato sui valori chiave illustrati nella figura.



IL PROCESSO CONSIDERATO SI ARTICOLA SECONDO LE SEGUENTI FASI ED È GUIDATO DA UNO SPECIFICO PROTOCOLLO (FORMAZIONE DEL PERSONALE) BASATO SU:

1. Rilevazione dei bisogni formativi
2. Analisi e fattibilità dell'intervento formativo
3. Organizzazione dell'intervento formativo
4. Esecuzione dell'intervento formativo
5. Verifica dell'apprendimento e delle competenze/conoscenze sviluppate
6. Feedback ai partecipanti
7. Registrazione delle partecipazioni e delle qualifiche perseguite.

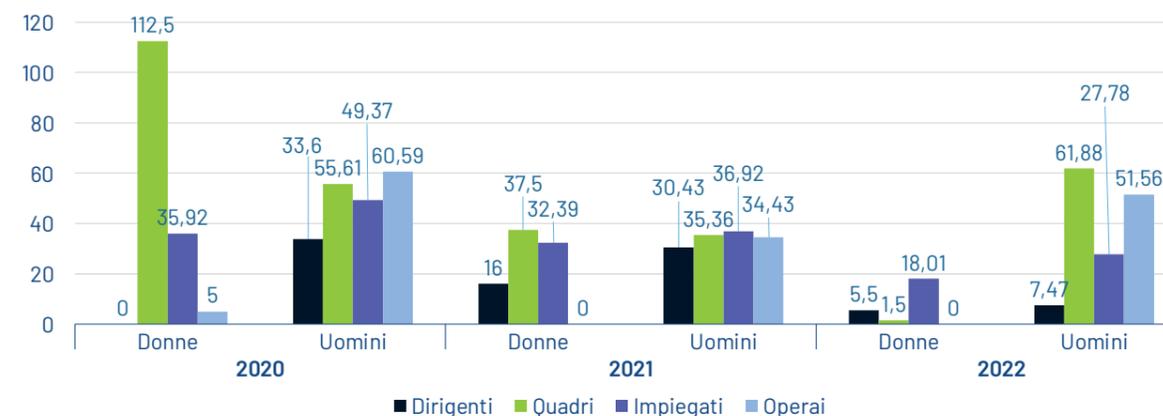
La formazione dei dipendenti avviene attraverso corsi di formazione interni e on the job, sia in collaborazione con i più importanti Istituti formativi e Business School nazionali e internazionali, che nell'ambito della collaborazione con Angelini Academy, riguardanti:

- Corsi tecnici
- Corsi su competenze digitali
- Corsi su capacità relazionali e/o manageriali
- Corsi in materia linguistica
- Corsi su qualità, sicurezza, ambiente, energia e sostenibilità.

Nel 2022, le ore totali di formazione erogata nel Gruppo Fameccanica sono state 19.282. I corsi di formazione hanno interessato principalmente la salute e sicurezza e la formazione tecnica, lo sviluppo di competenze manageriali, informatiche/tecnologiche e sui sistemi di qualità. Le ore medie di formazione a persona, calcolate come rapporto tra il totale delle ore erogate sul totale dei dipendenti, sono 30 nell'ultimo anno.

ORE MEDIE DI FORMAZIONE EROGATA Gruppo Fameccanica	Y 2020			Y 2021			Y 2022		
	Donne	Uomini	TOTALE	Donne	Uomini	TOTALE	Donne	Uomini	TOTALE
Dirigenti	0,0	32,7	32,7	49,0	33,8	34,4	46,0	18,6	19,8
Quadri	56,3	45,6	47,3	14,8	32,9	31,7	0,8	55,3	51,9
Impiegati	27,0	42,9	41,6	38,4	35,5	35,8	15,6	25,2	24,1
Operai	5,0	50,7	50,4	0,0	29,7	29,7	2,5	43,6	42,7
<b>TOTALE</b>	32,0	44,6	43,8	37,3	33,9	34,2	14,7	31,6	30,0

Di seguito una rappresentazione grafica delle ore medie di formazione erogata da Fameccanica Data S.P.A. nel triennio.



Ore medie di formazione non comprensive delle ore erogate da Angelini Academy.

Nel dettaglio, vengono di seguito riportate le informazioni circa le principali esperienze formative implementate da Fameccanica nel periodo di riferimento.

#### ANGELINI ACADEMY

---

Un corretto sviluppo aziendale passa attraverso la massima valorizzazione del ruolo di tutti i dipendenti all'interno dell'organizzazione. Questo impegno da parte del gruppo Angelini si traduce nella Angelini Academy, la divisione formativa che si occupa dello sviluppo di carriera e della crescita professionale dei dipendenti. L'accademia interna mette a disposizione di tutte le persone che lavorano nelle varie Società Operative strumenti, programmi e attività formative di eccellenza, sviluppati grazie alla collaborazione con Business School e Innovation Hub di rilievo internazionale. Tre sono i pilastri di intervento:

- Leadership model: programmi di sviluppo della leadership e momenti di ispirazione rivolti a tutta la popolazione del Gruppo Angelini per approfondire le competenze di leadership direttamente collegate alla cultura e ai valori aziendali.
- Advanced Managerial Skills: programmi che supportano i percorsi di crescita professionale e i cambi di ruolo dei talenti.
- Community Empowerment: attività formative pensate per le famiglie dei dipendenti e per le comunità territoriali in cui opera il Gruppo Angelini.

#### FORMAZIONE E SVILUPPO MANAGERIALE

---

Fameccanica è in grado di mappare e valutare le competenze hard e soft delle proprie persone, fornire loro un feedback accurato e identificare i loro punti di forza e le aree di sviluppo attraverso processi strutturati, come il sistema di valutazione annuale delle prestazioni e i sistemi di valutazione del potenziale descritto di seguito al punto 5. Gli input provenienti da queste valutazioni sono utili per costruire piani di formazione manageriale personalizzati, percorsi di crescita e carriera, piani di successione.

#### ONBOARDING

---

Fameccanica ha strutturato un percorso di onboarding volto a permettere ai neo-dipendenti di acquisire le conoscenze, le abilità e i comportamenti necessari per diventare membri efficaci dell'impresa.

#### TRAINING TECNICO

---

La complessità e l'alto contenuto tecnologico delle attività richiedono un continuo investimento nelle competenze tecniche dei soci. Preservare, aggiornare e migliorare il know-how tecnico costituisce di fatto il vantaggio competitivo dell'azienda.

Pertanto, non sorprende che tra i corsi erogati nel 2021 e 2022 risultano esserci:

- SAP Concur: nuova piattaforma per la gestione delle trasferte
- Teamcenter PLM: nuova piattaforma per la gestione del ciclo di vita di una commessa in fase di progettazione (PLM – Product Lifecycle Management)
- Lean Six sigma: formazione sulla metodologia del Lean Six Sigma per l'ottenimento delle certificazioni Green Belt e Yellow Belt
- Formazione tecnica su robotica (robot antropomorfi, programmazione base e avanzata), automazione, plc, sistemi di visione, procedure di collaudo su nuove piattaforme
- Formazione interna su Brevetti e Proprietà Intellettuale, Piattaforme, Contrattualistica
- Informatica: Cybersecurity, Office 365 suite, Scrum Agile, Cloud Computing
- Formazione su nuovo regime di smart working
- Formazione ISO 27001 sulla Sicurezza delle informazioni.

## VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE INDIVIDUALI

La valutazione delle risorse nel loro processo di sviluppo rappresenta un passaggio fondamentale per la crescita dell'azienda e deve rispecchiare le strategie aziendali. Adottare una corretta metodologia per gestire i processi di valutazione e sviluppo delle risorse umane permette a Fameccanica di allineare il bagaglio intangibile dei dipendenti con i propri obiettivi di crescita. Proprio per questo motivo il gruppo ha creato My Performance, il processo proprietario per valutare l'intera popolazione in Italia e all'estero. Nato da metodi e metriche comuni a tutto il Gruppo Angelini Industries, al fine di avere criteri procedurali e valutativi uguali per tutti, incentrati su meritocrazia, correttezza e trasparenza, My Performance è un sistema strutturato e integrato composto da diverse fasi e processi gestiti su base annuale. Si tratta di uno strumento strategico e operativo a sostegno di obiettivi aziendali di breve, medio e lungo termine, in coerenza con la visione aziendale che crede fortemente nel contributo di tutti per la crescita continua e il mantenimento della leadership sul mercato.

I principi adottati sono:

- **Equità:** la chiara definizione di criteri e metriche di valutazione garantisce maggiore oggettività
- **Meritocrazia:** il sistema mira a riconoscere e premiare le performance eccellenti
- **Trasparenza:** avere una visione chiara delle regole del gioco, degli obiettivi aziendali e delle aspettative, in termini di performance individuali, garantisce maggiore coinvolgimento e partecipazione.

Tra le novità più importanti introdotte con il nuovo sistema di valutazione delle performance occorre ricordare:

- L'estensione di tale processo a tutta la popolazione aziendale
- Viene data importanza anche al modo in cui i risultati vengono raggiunti (behaviours)
- Forte coinvolgimento dei dipendenti
- Maggiore responsabilizzazione dei manager che sono chiamati, oltre alla valutazione, a delineare anche in maniera chiara piani di sviluppo e formazione e ad esprimere un giudizio sul potenziale di sviluppo dei propri collaboratori.

Nell'esercizio fiscale 2022, Fameccanica ha effettuato 655 valutazioni sui goal e i "behaviour" dei dipendenti, sia in Italia che all'estero, confermando la centralità di tale pratica che negli anni è costantemente cresciuta<sup>[17]</sup>.

DIPENDENTI CHE RICEVONO UNA VALUTAZIONE PERIODICA DELLE PERFORMANCE <sup>[18]</sup>	Y 2020		Y 2021		Y 2022	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
Dirigenti	-	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Quadri	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Impiegati	72,2%	85,6%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Operai	-	43,1%	-	100,0%	100,0%	100,0%
<b>TOTALE</b>	<b>79,2%</b>	<b>76,3%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

## FORMAZIONE, SALUTE, SICUREZZA E AMBIENTE PER CATEGORIE E PER GENERE

La formazione di tipo Health Safety & Environment è decisiva per la società.

Il programma di formazione si è sviluppato sulle esigenze di compliance alle norme di riferimento e in particolare nell'aggiornamento periodico della formazione per tutti i casi previsti. In particolare, in Italia, nel 2022 è stato attuato un programma di formazione con l'utilizzo di finanziamenti di Fondimpresa per l'erogazione di corsi su tematiche di Salute e Sicurezza<sup>[19]</sup>

Allo stesso modo, nel corso dell'anno si è provveduto per tutta la popolazione del Gruppo Fameccanica, consociate comprese, all'erogazione di un corso ad hoc, anche in lingua inglese e cinese, sulle tematiche di sviluppo sostenibile, con riferimento altresì all'Agenda 2030, con l'obiettivo di aumentare e diffondere la relativa consapevolezza aziendale.

[17] Si segnala che il sistema di valutazione delle performance in Fameccanica si è sempre basato sull'anno fiscale e non solare, con inizio a luglio con l'assegnazione degli obiettivi e termine a giugno dell'anno successivo con la valutazione finale. A partire dal 2023, Fameccanica adotterà il sistema di valutazione su anno solare, allineandosi alle tempistiche del Gruppo Angelini. Per favorire questa transizione, l'ultimo sistema di valutazione delle performance ha visto 18 mesi di valutazione: da luglio 2021 a dicembre 2022.

[18] Percentuale calcolate come totale delle valutazioni svolte nel periodo di riferimento rispetto al totale degli aventi diritto.

[19] Corsi riguardanti le seguenti aree tematiche:  
• Corso preposti • Corso carrelli elevatori • Corso Gru semoventi • Corso PLE (piattaforme di lavoro elevabili) • Corso carroponi • Corso ADR per carrellisti  
• movimentazione rifiuti interni • Lavori in Quota • Corso CEI • TSL - Tecnico di sicurezza laser • Corso addetti antincendio • Corso APVR Autorespiratore  
• Corso Spazi Confinati • Corso Emergenza Ambientale • Moduli per ASPP e RSPP • Aggiornamenti quinquennali

## Salute e sicurezza

L'obiettivo di Fameccanica è assicurare un'efficace tutela della salute e sicurezza dei propri lavoratori sui luoghi di lavoro e, allo stesso tempo, migliorare l'attività di vigilanza e il coordinamento dei soggetti competenti a presidiare il rispetto delle norme prevenzionistiche.

Ispirandosi alla propria Politica di Salute, Sicurezza e Ambiente, la visione dell'Azienda in materia di benessere e sicurezza del lavoratore prevede:

- Operare in sicurezza in ogni parte del mondo
- Intervenire nel contesto di riferimento per l'individuazione e mitigazione dei rischi ambientali correlati all'attività
- Analizzare periodicamente gli aspetti ambientali connessi alle attività svolte
- Prevenire gli infortuni, le malattie professionali e l'inquinamento al fine di migliorare e accrescere continuamente il proprio Sistema di Gestione e le relative prestazioni in materia di salute e sicurezza sul lavoro e protezione dell'ambiente
- Identificare e attuare la normativa applicabile, i regolamenti e le prescrizioni autorizzative in materia di salute, sicurezza sul lavoro e ambiente rispettando, ove previsti, gli standard di Gruppo
- Assicurare adeguati livelli di informazione, formazione e addestramento del personale
- Elaborare procedure mirate relative a salute, sicurezza e ambiente al fine di definire delle adeguate e corrette misure di prevenzione/ protezione per garantire un ambiente lavorativo sicuro
- Progettare, costruire e installare impianti e attrezzature in accordo alle normative vigenti in materia
- Utilizzare e mantenere le attrezzature di lavoro alle condizioni di progetto
- Rendere disponibili le risorse adeguate.

A tal fine, l'Azienda ha implementato nel proprio

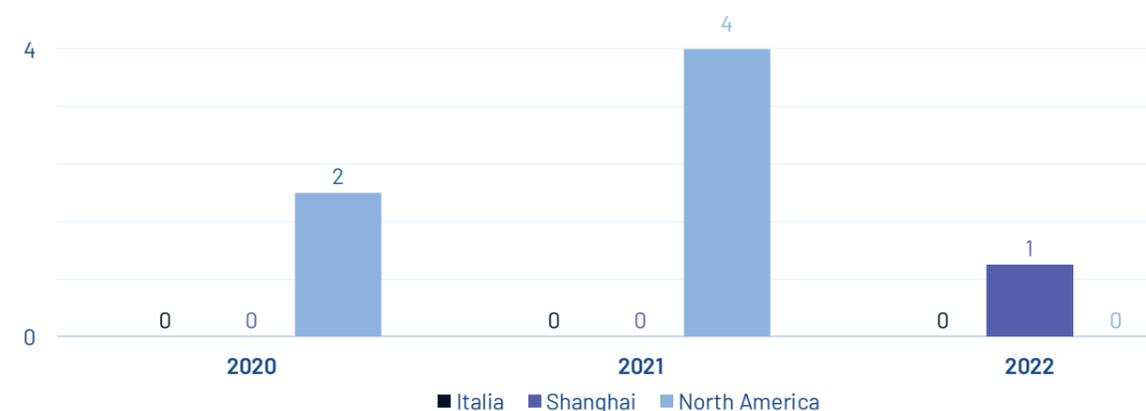
plant in Italia un Sistema di Gestione di Salute e Sicurezza sul Lavoro conforme allo standard ISO 45001. Il sistema è oggetto di auditing annuale di terza parte ed è collegato al Modello Organizzativo di Gestione e Controllo MOGC 231 che prevede la creazione di un flusso informativo periodico e formalizzato sugli aspetti HS&E più rilevanti. A supporto del Sistema di Gestione, Fameccanica Data S.p.A. si è dotata di una specifica Politica che descrive l'impegno concreto dell'Alta Direzione sui temi della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro tenendo in considerazione la natura e la dimensione aziendale, il contesto in cui opera, i fattori impattanti sulla salute, la sicurezza dei lavoratori, l'ambiente con i relativi rischi, la tipologia dei contratti di lavoro. È previsto, inoltre, un programma annuale di audit che viene effettuato dall'area HS&E dal quale possono scaturire miglioramenti condivisi ed assegnati ai vari responsabili dei reparti di riferimento per opportuno trattamento.

Relativamente alle sedi estere negli Stati Uniti e in Cina, è stato avviato un processo di miglioramento per la gestione degli aspetti di salute e sicurezza sul lavoro. La prima iniziativa sviluppata riguarda il coinvolgimento diretto delle sedi estere sulle tematiche di Health and Safety attraverso alcune funzioni dedicate che si occupano di un coordinamento generale e di implementare specifici sistemi di gestione dedicati alla salute e sicurezza. L'obiettivo è aumentare la consapevolezza attraverso percorsi di risk management e compliance, oltre al rispetto della normativa vigente locale, come, per esempio, l'introduzione di guidelines gestionali e reporting in modo da uniformare l'approccio a livello di corporate e sfruttare le relative sinergie. Nell'ultimo anno, il Gruppo Fameccanica registra un infortunio presso lo stabilimento di Fameccanica Machinery Shanghai.

Il tasso di infortuni registrabili si attesta quindi a 0,931 in diminuzione rispetto al precedente esercizio fiscale in cui il tasso risultava pari a circa 3,6.

INCIDENTI E MALATTIE PROFESSIONALI DIPENDENTI	Y 2020	Y 2021	Y 2022
Decessi per infortuni sul lavoro	-	-	-
Infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	-	-	-
Altri Infortuni sul lavoro	2	4	1
Infortuni in itinere	2	-	-
Decessi per malattie professionali	-	-	-
Altri casi di malattie professionali registrabili	-	-	-
Numero di ore lavorate <sup>[20]</sup>	1.146.848	1.097.291	1068018
TASSI DI INFORTUNI DIPENDENTI			
Tasso di decessi <sup>[21]</sup>	-	-	-
Tasso di infortuni con gravi conseguenze <sup>[22]</sup>	-	-	-
Tasso di infortuni registrabili <sup>[23]</sup>	0,174	3,645	0,931

### INFORTUNI REGISTRABILI DIPENDENTI PER SEDE



Relativamente ai lavoratori non dipendenti, sono stati registrati due infortuni negli impianti italiani e cinesi nel 2022.

[20] Le ore lavorate per genere di Fameccanica North America per i Y 2020, 2021 e 2022 sono state stimate suddividendo le ore totali in proporzione al numero di dipendenti per genere alla fine del Y di riferimento (esempio: totale ore lavorate da donne in FNA nel Y 2020 pari al totale ore lavorate dal personale FNA nel Y 2020 moltiplicato per totale donne FNA al 31/12/2020 e diviso per totale personale FNA al 31/12/2020).

[21] (Numero di decessi risultanti da infortuni sul lavoro)/(Numero di ore lavorate)\*1.000.000.

[22] (Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (a esclusione dei decessi)/Numero di ore lavorate)\*1.000.000.

[23] (Numero di infortuni sul lavoro registrabili/Numero di ore lavorate)\*1.000.000.

I maggiori pericoli che fanno riferimento al settore in cui opera l'Azienda riguardano principalmente:

- Rischio da agenti biologici, chimici, ustionanti
- Fumi, vapori e polveri
- Apparecchi di sollevamento e rischi da caduta di materiali
- Rischio di incendio ed esplosione
- Rischi legati all'uso e alla gestione di impianti e attrezzature
- Rischi da agenti fisici comuni (rumore, vibrazioni, radiazioni ottiche artificiali, campi elettromagnetici).

Con lo scopo di mitigare e contrastare l'avvento di tali rischi, ogni società opera nel rispetto della normativa prevista in ogni Paese in base al principio di territorialità e delle relative misure preventive, protettive e organizzative. Il Plant cinese, per esempio, osserva lo standard previsto GB/T33000-2016 Guideline of China Occupational Safety and Health Management System e ha ottenuto durante l'ultimo audit il Livello II di Certificazione. Per quanto riguarda il plant italiano, al fine di contenere tali pericoli e garantire la sicurezza dei propri dipendenti, vengono condotte delle valutazioni dei rischi con lo scopo di consentire all'azienda di prendere i necessari provvedimenti per salvaguardare la salute e la sicurezza dei lavoratori e/o delle altre persone presenti nel luogo di lavoro. Uno dei mezzi implementati per questo obiettivo è la redazione del documento "Valutazione del Rischio" (DVR) che stabilisce le modalità per l'identificazione dei pericoli e la valutazione di tutti i rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori. Il DVR viene emesso in corpo unico e con data certa, adottando le modalità previste dal D.Lgs. 81/08. La metodologia utilizzata per il processo di valutazione dei rischi prevede un determinato iter da seguire:

- **Identificazione dei pericoli:** viene svolta un'attenta revisione di ciascuna fase del processo lavorativo aziendale, comprese tutte le attrezzature, macchine e impianti usati in ogni reparto, ampliata da interviste ai Dirigenti, Preposti e ai Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza.

- **Valutazione dei rischi:** vengono identificati tutti i rischi per la salute e sicurezza da valutare e le verifiche da effettuare per luoghi di lavoro, attrezzature, macchine e impianti.

- **Elaborazione del dvr:** Documento di Valutazione dei rischi – contenente l'esito della valutazione di tutti i rischi per la salute e la sicurezza del personale; le misure di prevenzione e protezione (tecniche, organizzative e procedurali) al fine di eliminare o ridurre i relativi rischi; il piano di formazione, informazione e addestramento dei lavoratori; il programma di miglioramento dei livelli di sicurezza; emissione del DVR in corpo unico e con data certa, adottando le modalità previste dal Testo Unico della Salute e Sicurezza.

- **Divulgazione dell'esito della valutazione dei rischi:** il DVR viene pubblicato sul sito intranet aziendale accessibile a tutte le funzioni e i lavoratori vengono informati sulla valutazione dei rischi e formati in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

- **Aggiornamento periodico della valutazione dei rischi:** il DVR e la valutazione dei rischi sono sottoposti ad aggiornamenti periodici per adattarsi alle eventuali modifiche infrastrutturali, di politica aziendale per la salute e sicurezza, del processo produttivo o dell'organizzazione del lavoro significative ai fini della salute e sicurezza dei lavoratori; a seguito di infortuni significativi; in relazione al grado di evoluzione della tecnica, della prevenzione e della protezione e quando i risultati della sorveglianza ne evidenzino la necessità.

Parallelamente, nel corso del 2022, Fameccanica Data S.p.A. ha investito diverse risorse per effettuare degli interventi di adeguamento e di miglioramento delle strutture esistenti (Building

C e Palazzina HQ) del plant a Chieti così da garantire migliori condizioni lavorative e spazi condivisi più fruibili al personale aziendale, anche in ottica di avere strutture più resilienti in caso di eventi avversi quali il terremoto. Il progetto ha consentito l'allocatione degli uffici in una singola struttura e la conversione del parcheggio da destinare ai TIR esterni incluso un ufficio di hospitality, servizi igienici e di ristoro per gli autisti. E' in corso inoltre il progetto per l'installazione di pannelli fotovoltaici nel parcheggio aziendale e per la costruzione di nuovi edifici produttivi in sostituzione di strutture ormai obsolete.

Nel proprio plant in Italia, Fameccanica offre inoltre servizi sanitari ai dipendenti tramite il Centro Medico attraverso la collaborazione di:

- Medico competente
- Un servizio di infermeria professionale con presenza giornaliera, tramite un contractor
- Risorsa HS&E dedicata (per supporto organizzativo aziendale).

Oltretutto, l'Azienda dispone di una Squadra di Primo Soccorso i cui componenti hanno ricevuto adeguati training e aggiornamenti monitorati quali la Formazione (Classe di Rischio Alto) e il Training certificato per l'uso defibrillatore con il Servizio del 118. La Società contribuisce, anche, per conto dei rispettivi dipendenti, a un Fondo di assistenza sanitaria integrativa per i lavoratori dell'industria metalmeccanica che offre prestazioni sanitarie integrative al Servizio Sanitario Nazionale, come:

- Prestazioni ospedaliere a seguito di intervento chirurgico
- Prestazioni extraospedaliere
- Odontoiatria
- Prevenzione
- Fisioterapia
- Prestazioni sociali
- Sostegno all'invalidità permanente.

Nell'ultimo anno, l'Azienda ha inoltre avviato l'installazione di alcuni distributori automatici contenenti Dispositivi di Protezione Individuale (DPI) a consumo per gli operatori di produzione al fine di permettere una maggiore facilità di reperimento del DPI con conseguente riduzione dei costi di gestione amministrativa e efficientamento del processo di archiviazione cartacea verso il digitale riferito alle evidenze di consegna anche per gli aspetti di compliance.

Nel corso del 2022, si è inoltre provveduto allo sviluppo di alcune attività riferite all'osservazione e alla misurazione dei comportamenti dei lavoratori che avvengono tramite l'impiego del Sistema BOS – Behavioral Observation System – affiancato e supportato dai processi di vigilanza preposti e monitoraggio contractors. Tra i principali obiettivi di tali sistemi e processi rientrano:

- Individuare i comportamenti insicuri e determinare le azioni di prevenzione
- Disporre di indici di misura delle prestazioni
- Assolvere puntualmente alle indicazioni della normativa e standard in materia di salute e sicurezza.

Anche la formazione svolge un ruolo importante nel sensibilizzare gli operatori sull'uso corretto dei macchinari e sulle procedure di sicurezza da adottare come riportato nella sezione precedente. Su questo tema, Fameccanica organizza periodicamente incontri e riunioni con i dipendenti al fine di sensibilizzare ed educare la forza lavoro sui possibili rischi sul lavoro, condividere aggiornamenti sui sistemi di sicurezza implementati con l'obiettivo di promuovere un corretto sviluppo e divulgazione della Politica HSE.

## Welfare e benessere socio-organizzativo

In relazione alle condizioni di lavoro e termini di impiego, Fameccanica Italia opera in ottemperanza alle Convenzioni ILO, alla normativa giuslavoristica e ai criteri della contrattazione collettiva nazionale di lavoro (CCNL) per le aziende metalmeccaniche e di installazione di impianti. Diversamente, per quanto attiene Fameccanica North America e Fameccanica Machinery Shanghai, non esistendo nei rispettivi ordinamenti giuridici una contrattazione nazionale alla quale fare riferimento, l'Azienda ha proceduto a effettuare una contrattazione individuale che rispecchia le policy e i valori del Gruppo.

Oltre ai benefit menzionati precedentemente nella sezione "Diversità e inclusione", Fameccanica.Data S.p.A. ha sviluppato un piano welfare per i propri dipendenti che prevede, da un lato, l'erogazione di una somma di denaro (200 €), prevista dal CCNL di riferimento, dall'altro, la facoltà di convertire il premio di risultato aziendale in welfare.

Le somme così disponibili possono essere utilizzate per l'acquisto di servizi di utilità sociale all'interno della piattaforma "Fameccanica Welfare".

I servizi presenti nel portale interessano le principali categorie sociali come:

- **Famiglia:** rimborso delle spese di istruzione e assistenza sostenute in favore dei propri familiari; acquisto ingressi a parchi tematici, musei, cinema, concerti ed eventi in generale
- **Cassa sanitaria:** rimborso delle spese sanitarie sostenute per il dipendente e per i propri familiari
- **Mutui:** rimborso di una quota parte degli interessi passivi di mutuo
- **Sport e benessere:** acquisto di servizi relativi al benessere fisico scegliendo tra abbonamenti in palestra e trattamenti presso strutture specializzate
- **Corsi di formazione:** soluzioni formative per la crescita personale e professionale del dipendente

- **Salute e supporto alla persona:** servizi di assistenza medica, psicologia, babysitting e supporto agli anziani, a seconda delle necessità del lavoratore
- **Trasporti e mobilità:** rimborso delle spese sostenute, dal dipendente e dai propri familiari, per l'acquisto di abbonamenti per il trasporto pubblico
- **Voucher welfare:** voucher per servizi erogati da partner convenzionati, aventi a oggetto sport, educazione personale, benessere, tempo libero e controllo medico.

Durante il 2022, Fameccanica ha inoltre riservato ai propri dipendenti due ulteriori iniziative per il sostegno al reddito personale e familiare, in considerazione delle difficoltà derivanti dall'incremento dei costi energetici e dei beni di consumo: buoni carburanti per un'equivalente in denaro pari a 200 euro, utilizzabili presso catene di distribuzione nazionali e per il tramite di un'apposita piattaforma digitale, e con il Gruppo Angelini Industries 500 euro in beni e servizi welfare, in occasione dell'iniziativa "Angelini Sempre Accanto a te" spendibili tramite la piattaforma "Fameccanica Welfare". Sul tema del work-life balance, partendo dalla modalità di organizzazione del lavoro sperimentata nel corso del 2020, si è deciso di dare seguito all'implementazione di un vero e proprio programma di lavoro a distanza ordinario. Tale iniziativa ha permesso di introdurre un regolamento stabile per il lavoro a distanza (lavoro agile) dal 1° aprile 2022. A giugno 2022, Fameccanica ha costituito un Gruppo di Lavoro inter-funzionale, rappresentativo di tutte le Funzioni e Sedi italiane, al fine di esaminare i dati afferenti al lavoro agile e definire/proporre modifiche alle regole vigenti, poi tradotte in un nuovo Regolamento a partire da ottobre 2022. L'iniziativa contribuisce altresì alla diminuzione delle emissioni indirette di CO<sub>2</sub> conseguente alla riduzione degli spostamenti casa-lavoro.



# CAPITALE SOCIALE E RELAZIONALE



Fameccanica si relaziona con diverse categorie di stakeholder. Il loro coinvolgimento, in momenti di dialogo e ascolto, contribuisce ad allineare gli obiettivi sociali, ambientali ed economici con la strategia della società e a rispondere rapidamente ai cambiamenti necessari del mercato. Per creare valore sostenibile si pone particolare focus al coinvolgimento costruttivo dei portatori di interesse nel rispetto dei valori aziendali e di fiducia e trasparenza. Per quanto concerne gli stakeholder esterni, i canali di dialogo e le attività di coinvolgimento dipendono dai ruoli e dalle funzioni aziendali preposte ai contatti e alla gestione dei rapporti con le istituzioni a livello centrale. Per quanto riguarda gli stakeholder interni, gli strumenti di dialogo e la frequenza con la quale vengono utilizzati dipendono dalle varie progettualità attuate dalla società. In generale tali strumenti possono essere ricondotti a: comunicazioni periodiche, incontri face to face, tavoli di discussione, eventi in piazza, comunicazioni sui social media interni ed esterni.

## Mappa degli stakeholder e modalità di coinvolgimento

CATEGORIA	STAKEHOLDER
 <p><b>STAKEHOLDER INTERNI</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Azionisti</li> <li>• Consiglio di Amministrazione e Organi Sociali</li> <li>• RSU</li> <li>• Dipendenti/Collaboratori</li> </ul>
 <p><b>MERCATO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clienti</li> <li>• Fornitori</li> <li>• End User</li> <li>• Competitor</li> <li>• Partner</li> <li>• Startup innovative</li> </ul>
 <p><b>COMUNITÀ, TERRITORIO &amp; ISTRUZIONE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scuola, Università e Comunità Scientifica</li> <li>• Comunità Locale e Collettività</li> <li>• Media</li> </ul>
 <p><b>ENTI, ISTITUZIONI &amp; ASSOCIAZIONI</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizzazioni sindacali</li> <li>• Enti di Controllo</li> <li>• Enti di Certificazione Accreditati</li> <li>• Associazione di Categoria e di Settore</li> <li>• Istituti di credito e Banche</li> <li>• Pubblica Amministrazione</li> <li>• Agenzie, Istituti ed Organismi Internazionali</li> </ul>

### MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO

•••••

Le modalità di coinvolgimento degli stakeholder possono essere di tre tipi:

- Iniziative organizzate specificamente in vista della redazione del presente Bilancio di Sostenibilità
- Occasioni di incontro riconducibili alle prassi abituali di confronto e collaborazione, indipendentemente dall'attività di rendicontazione
- Iniziative previste all'interno di un processo strutturato di ascolto, che prevede un coinvolgimento diretto degli stakeholder nella costruzione di scenari e soluzioni.



STAKEHOLDER	AMBITI DI INTERESSE	PRINCIPALI INIZIATIVE DI DIALOGO E COINVOLGIMENTO	SDGs
SHAREHOLDER	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Performance economiche e finanziarie</li> <li>• Corporate Governance</li> <li>• Strategia di Gruppo e diversificazione del business</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Shareholder meetings</li> <li>• Incontri ad hoc in conferenze organizzate da banche o altre istituzioni</li> </ul>	
CLIENTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prodotti</li> <li>• Servizi</li> <li>• Partnership</li> <li>• Sviluppi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Customer meetings</li> <li>• CRM (Customer Relationship Management)</li> <li>• Visite</li> <li>• Call periodiche</li> </ul>	
COMUNITÀ FINANZIARIA - Banche - Analisti finanziari - Provider/Agenzie di rating	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Risultati economici e loro sostenibilità</li> <li>• Rispetto delle leggi</li> <li>• Corporate Governance</li> <li>• Trasparenza</li> <li>• Trend di mercato e sostenibilità del business</li> <li>• Strategia di crescita del gruppo</li> <li>• Operazioni di acquisizione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conference call periodiche e incontri con gli investitori</li> <li>• Incontri ad hoc in conferenze organizzate da banche o altre istituzioni</li> </ul>	
DIPENDENTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Risultati economici e solidità aziendale</li> <li>• Contrattazione Collettiva</li> <li>• Intranet Site</li> <li>• Valorizzazione delle competenze e percorsi di carriera</li> <li>• Conciliazione lavoro/vita privata</li> <li>• Benessere socio-organizzativo</li> <li>• Smart working</li> <li>• Trasparenza</li> <li>• Salute e sicurezza sul luogo di lavoro</li> <li>• Ambiente ed Energia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Town Hall di Gruppo Angelini/Fameccanica</li> <li>• Convention Aziendale</li> <li>• Angelini Future Leaders (percorsi di sviluppo dei talenti e dei manager, promossi da Angelini Academy)</li> <li>• Sustainability Workshop Gruppo Angelini &amp; Fameccanica</li> <li>• Altre iniziative di people engagement e survey</li> <li>• Survey Materiality Assessment</li> <li>• HS&amp;E Meeting</li> <li>• Innovation Portal</li> <li>• Sustainability/ESG Training</li> </ul>	
SINDACATO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Risultati economici e solidità aziendale</li> <li>• Conciliazione lavoro/vita privata</li> <li>• Smart working</li> <li>• Benessere socio-organizzativo</li> <li>• Salute e sicurezza sul luogo di lavoro</li> <li>• Ambiente ed Energia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri Sindacali RSU (Rappresentanze Sindacali Unitarie) e RLS (Rappresentanti Lavoratori Sicurezza)</li> <li>• Riunione Periodica Salute e Sicurezza (art. 35 TUS)</li> <li>• Meeting con Organizzazioni sindacali</li> </ul>	

STAKEHOLDER	AMBITI DI INTERESSE	PRINCIPALI INIZIATIVE DI DIALOGO E COINVOLGIMENTO	SDGs
<p>FORNITORI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fornitori e partner commerciali</li> <li>- Fornitori di beni e prodotti</li> <li>- Fornitori di servizi diretti e indiretti</li> <li>- Distributori</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rispetto degli impegni contrattuali</li> <li>• Continuità del rapporto</li> <li>• Innovazione</li> <li>• Disponibilità a collaborare in partnership e per nuovi modelli di business</li> <li>• Digitalizzazione</li> <li>• Rispetto Modello MOCG 231 e Codice Etico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visite presso i fornitori e meeting</li> <li>• Iniziative in Contractor</li> <li>• Portale Fornitori Procunity</li> <li>• Portale Contractors Vittoria RMS</li> </ul>	
<p>ISTITUZIONI, ENTI, ASSOCIAZIONI, ORGANISMI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organismo di Vigilanza MOCG 231</li> <li>- Commissario Straordinario Emergenza Covid-19</li> <li>- Istituzioni del Governo nazionale e locale (Ministero delle Salute, Enti locali, etc...)</li> <li>- Protezione Civile</li> <li>- PA e Organismi di controllo ARPA, ASL, ITL, VVF, INAIL, INPS, ASL, etc.... (es. Normativa: Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro, Ambiente, Lavoro e Immigrazione, Aspetti finanziari, GDPR, etc....)</li> <li>- Enti di Certificazione e Revisione</li> <li>- Associazioni Datoriali</li> <li>- Associazioni Sindacali</li> <li>- Associazioni professionali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rispetto delle leggi e delle normative in materia sanitaria, lavoro, ambiente, etc....</li> <li>• Privacy e sicurezza informazioni/dati</li> <li>• Aderenza a standard internazionali ISO</li> <li>• Certificazione del Bilancio</li> <li>• Riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub></li> <li>• Utilizzo responsabile delle risorse naturali (energia, acqua) ed efficienza energetica (energia pulita e rinnovabile)</li> <li>• Gestione delle sostanze pericolose e trattamento responsabile dei rifiuti pericolosi</li> <li>• Miglioramento e Mantenimento di adeguati standard di salute e sicurezza</li> <li>• Rispetto Modello MOCG 231 e Codice Etico</li> <li>• Networking e benchmarking</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dialogo continuo con le istituzioni locali, nazionali ed europee</li> <li>• Riunioni e Tavoli di lavoro specifici</li> <li>• Iniziative di collaborazione con la Protezione Civile (es. fornitura macchinari emergenza Covid-19)</li> <li>• Meeting e raccomandazioni di Confindustria/ UCIMA (Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per il confezionamento e l'Imballaggio)</li> <li>• Incontri e flussi informativi periodici con OdV</li> <li>• Messa a disposizione di spazi per il Demonstration Center</li> <li>• Webinar, meeting, workshop professionali (Sustainability Makers, AIAS, ASSIDAL)</li> </ul>	
<p>COMUNITÀ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Collettività e Comunità territoriali e locali</li> <li>- Organizzazioni del Terzo Settore (no-profit, Onlus, ONG, ecc.)</li> <li>- Media e opinion leader</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sostegno alle iniziative di solidarietà</li> <li>• Investimenti sociali a favore della Comunità</li> <li>• Sostegno ai giovani e alle famiglie</li> <li>• Social Innovation</li> <li>• Trasparenza</li> <li>• Sostegno alla formazione dei giovani</li> <li>• Contributo all'arte, cultura e musica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adesione ad iniziative con Aziende del Gruppo (es. Mercatino di Natale 2022 con WeWorld, Heart4Children)</li> <li>• Progetto Treedom</li> <li>• Mobilità Garantita</li> <li>• Pescara Jazz Festival</li> </ul>	
<p>UNIVERSITÀ, SCUOLE E MONDO DELLA RICERCA</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Social Innovation</li> <li>• Partnership di Eccellenza</li> <li>• Innovazione Tecnologica</li> <li>• Sostegno alla formazione dei giovani</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborazioni e Progetti con le Università</li> <li>• Orientamento al Lavoro e Sviluppo Collaborativo Progetti (Ricerca Collaborata)</li> <li>• Orientamento al Lavoro e Sviluppo Conoscenze Tecniche (PCTO - Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento)</li> <li>• TecnicaMente</li> </ul>	

## Rapporto con la clientela

Le società clienti che si avvalgono delle tecnologie e dei servizi Fameccanica sono imprese multinazionali o private label di grandi, medie e piccole dimensioni, operanti nel settore manifatturiero o della logistica. Il mercato di riferimento in cui operano i clienti è il business della cura e igiene della persona, della casa e alla logistica di beni di largo consumo.

Tali clienti operano sia sul mercato italiano sia sul mercato internazionale: la maggior parte di essi è concentrata in Europa, Stati Uniti, Medio Oriente e America Latina, sebbene il parco clienti Fameccanica raggiunga aree geografiche ubicate in tutti gli altri continenti. Fameccanica classifica i propri clienti, più di 90 gruppi, in cluster che le permettono di pianificare strategie orientate al cliente sia per le sue tecnologie, prodotti e livello di "personalizzazione" da offrire, sia per i servizi di post-vendita da fornire. In particolare, i servizi post-vendita includono:

- **Vendita ricambi:** fornitura di componenti dell'impianto Fameccanica originali che assicurino qualità e continuità del processo produttivo
- **Servizi di assistenza tecnica:** per interventi successivi all'installazione della macchina relativi, per esempio, a cambi del formato del prodotto originario o a una modifica della tecnologia adottata sull'impianto per l'aggiornamento allo stato dell'arte
- **Riparazioni/Manutenzioni**
- **Remote Assistance:** servizio di assistenza da remoto 24/24 ai clienti per assicurare una produzione costante ed efficiente

- **Training:** formazione dedicata in cui vengono condivisi con il cliente metodi di lavoro e caratteristiche tecniche delle soluzioni di Fameccanica, così da assicurare uno start-up verticale dell'impianto e ridurre il tempo di apprendimento necessario agli operatori, che rappresentano gli utilizzatori finali delle tecnologie

- **Digital service:** app e servizi digitali basati su tecnologia IoT. Grazie a tali servizi il cliente può accedere ai dati di performance e di processo delle proprie linee di produzione.

In ambito digital, grande importanza ricopre la gestione sicura delle informazioni, per questo motivo, nel mese di giugno 2022 Fameccanica ha concluso il **progetto di Certificazione del Sistema di Gestione secondo lo standard ISO 27001 "Information Security Management delle Informazioni"** presso il plant italiano, al fine di garantire la sicurezza dei dati gestiti..

La norma ISO 27001 certifica che le componenti del **Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni** siano in linea con le best practice in materia di protezione delle risorse informative. Per un approfondimento si veda "Identità e Governance, Sistemi qualificanti della gestione, certificazioni e miglioramento continuo".

Con l'obiettivo di fornire prodotti e servizi sempre più efficienti e performanti, e al tempo stesso monitorare e misurare il livello di soddisfazione dei propri clienti, Fameccanica

conduce diverse indagini di **customer satisfaction**.

Per la raccolta e la gestione delle informazioni l'Azienda adotta un sistema di valutazione basato su una survey, con domande che dipendono dal tipo di prodotto analizzato dal dipartimento Marketing. L'invio dei questionari per l'indagine relativa ai servizi di post-vendita è gestito dallo stesso reparto Customer Care. Entrambe le valutazioni condotte sulla base di survey portano a un'attenta analisi dell'opinione del cliente e delle aree di miglioramento suggerite, per un processo di perfezionamento continuo della gamma dei prodotti e servizi offerti.

Fameccanica, con l'introduzione della funzione di Marketing Strategico si pone anche l'obiettivo di catturare in anticipo i bisogni del cliente attraverso **analisi di mercato** dedicate al fine di avere un portafoglio prodotti in linea con le esigenze del mercato e soluzioni innovative in risposta ai macro-trend.

Parallelamente, le iniziative intraprese da Fameccanica in ambito di sostenibilità ambientale per offrire ai propri clienti soluzioni che vadano a ridurre l'impatto e le emissioni di CO<sub>2</sub> sono molteplici. Prime fra tutte l'apertura dell'HUB dedicato allo sviluppo di soluzioni di packaging sostenibili e la costante ricerca di nuovi materiali biodegradabili e compostabili per il loro impiego in prodotti Hygiene e Personal e Home care.

Un esempio di innovazione realizzata in questo ambito da Fameccanica è Greenpackt®, ovvero un sistema di produzione all-in-one brevettato, sviluppato per rendere l'industria dell'imballaggio 100% sostenibile. Si tratta di una soluzione rivoluzionaria che fornisce un'alternativa più ecologica nei mercati strategici dei beni di consumo. Considerando che un tradizionale imballaggio in polipropilene (PP) da 15 monodosi pesa 57 grammi e ha una carbon footprint di 178.6 grammi di CO<sub>2</sub>eq, mentre un imballaggio Greenpackt® da 20 monodosi pesa 58.7 grammi e ha una carbon footprint di soli 83.4 grammi di CO<sub>2</sub>eq, si parla di una riduzione del 53% delle emissioni di CO<sub>2</sub>. Inoltre, il sistema Greenpackt® prevede esclusivamente l'utilizzo di cartone riciclato o materiali biodegradabili, salvando così 4 milioni di alberi e rendendo gli imballaggi nuovamente riciclabili e biodegradabili anche se dispersi in mare.

Sono state portate avanti, inoltre, le attività di **divulgazione dei risultati del progetto** finanziato dalla Comunità europea, **LIFE-GLUELESS**, che mira alla diminuzione dell'utilizzo di colle nei pannolini monouso per bambini anche così come sono stati divulgati i primi risultati del **progetto LIFE ALL-IN relativi alla trasformazione in linea dei materiali**.

Il contatto diretto con il cliente e la costante divulgazione degli aspetti di sostenibilità di questi progetti, hanno contribuito a sensibilizzare il portfolio clienti verso l'adozione di soluzioni e tecnologie sempre più sostenibili.

## Rapporto con il territorio e la comunità

Le attività che Fameccanica pone in essere hanno l'obiettivo di concorrere allo sviluppo dei sistemi socio-economici dei territori in cui opera, svolgendo un ruolo fondamentale non solo nel fornire un concreto supporto alla comunità, ma anche nel salvaguardare l'ambiente e l'ecosistema. Un esempio della capacità innovativa di Fameccanica e della sua vision focalizzata su soluzioni che contribuiscano al miglioramento della vita degli utilizzatori finali è il progetto sviluppato in collaborazione con la Protezione Civile durante la prima ondata del Covid-19. In un contesto particolarmente difficile e sfidante Fameccanica ha sviluppato, in soli 3 mesi, la tecnologia per produrre impianti in grado di fornire 800 mascherine al minuto, diventando l'impianto con maggior capacità produttiva al mondo.



Inoltre, l'azienda, che ha fatto della sostenibilità una sua mission strategica si è aggiudicata il **Sustainability Award 2022 Top 100** promosso da Credit Suisse e Kon Group, il premio che riconosce le eccellenze italiane in ambito sostenibilità.



Il **mercato di natale** è un'iniziativa di beneficenza promossa dalle aziende del Gruppo

Angelini a sostegno di diverse Fondazioni. Questo evento prende vita nel periodo natalizio e consente ai dipendenti di acquistare a un prezzo agevolato i prodotti che le aziende del Gruppo mettono a disposizione. Ad esempio, quelli per l'igiene e la pulizia della casa ACE, gli assorbenti Lines, pannolini e salviette Pampers, i detergenti Infasil, gli integratori Actuil e Body Spring, i vini Bertani o i profumi Angelini Beauty. L'iniziativa è stata negli anni apprezzata e amata dalle persone che vi hanno partecipato e da tutti i dipendenti che collaborano in qualità di volontari alla sua realizzazione.

Nell'anno 2022 l'intero ricavato dell'iniziativa (256.289,82 EUR) è stato devoluto alle Fondazioni Onlus WeWorld. WeWorld è un'importante Onlus che opera tutti i giorni in Italia e in 29 Paesi nel mondo per difendere i diritti dei bambini e delle donne garantendo istruzione, salute e protezione da violenze e abusi.



Nell'ambito della responsabilità sociale d'impresa, Fameccanica coltiva e sviluppa **sinergie con scuole e università del territorio** per creare e diffondere competenze tecniche, trasversali, digitali, nonché fornire esperienze e occasioni di apprendimento agli studenti. Le principali iniziative introdotte dall'Azienda riguardano l'accoglienza di studenti delle scuole superiori per i progetti PCTO - Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento, l'offerta di tirocini curriculari e l'erogazione di assegni di ricerca, borse di studio e dottorati di ricerca. In questo contesto i principali progetti a cui l'Azienda ha contribuito sono:

- **TecnicaMente**, iniziativa promossa da Adecco e dedicata agli studenti delle classi quinte dell'IIS A. Volta di Pescara, che hanno sviluppato e presentato progetti sui temi dell'Industria 4.0 e della Sostenibilità ad alcune aziende del territorio, nell'arco di una giornata dedicata. Nel 2022 Fameccanica ha partecipato nella "giuria" insieme ad altre aziende del territorio, ascoltando e valutando i progetti migliori.
- **PCTO** (Percorso per le Competenze Trasversali e l'Orientamento), tramite progetti di collaborazione tra aziende e scuole volte a ridurre il gap tra mondo scolastico e mercato del lavoro, grazie sia all'offerta agli studenti di opportunità di esperienze di formazione in azienda ("gli studenti in azienda") sia attraverso momenti di docenza nelle scuole da parte di esperti aziendali su tematiche di interesse ("l'azienda a scuola"). Nel 2022 Fameccanica ha avviato percorsi di PCTO con gli istituti IIS A. Volta di Pescara e IIS E. Alessandrini di Montesilvano, per gli studenti delle classi quarte degli indirizzi meccanico, mecatronico, informatico, elettronico. Durante queste collaborazioni alcuni tecnici specialisti di Fameccanica hanno tenuto lezioni presso le scuole su tematiche in linea con il piano di studi. Inoltre, in luglio, 26 studenti hanno effettuato un tirocinio della durata di 3 settimane presso diverse aree aziendali (progettazione, produzione, acquisti, controllo qualità) e con la supervisione di tutor aziendali, hanno alternato momenti formali di formazione ad altri di affiancamento nella esecuzione di attività pratiche.



Fameccanica promuove, altresì, diverse iniziative con il mondo accademico universitario. In particolare:

- **Tirocini curriculari** per gli studenti universitari nelle diverse aree organizzative, che costituiscono un formidabile strumento di orientamento, perché consentono di conoscere la realtà aziendale, i diversi reparti e le diverse attività, nonché una grande occasione di formazione, crescita personale e professionale. Nell'anno solare 2022 sono stati attivati quattro percorsi di tirocinio: due con l'Università degli Studi "Gabriele d'Annunzio" di Chieti-Pescara (Facoltà di Economia), con un tirocinio in ambito Acquisti e uno in area Sales Support, uno con l'Università LUISS (Master in Business & Company Law) in ambito Affari Legali e uno con l'Università degli Studi di Brescia (Economia & Management) in area Controllo di Gestione
- Assegni di ricerca, borse di studio, dottorati di ricerca, che Fameccanica mette a disposizione con l'obiettivo di attingere al mondo accademico per realizzare progetti specifici.

L'Azienda si rivolge alle università per l'organizzazione dei concorsi, la selezione dei candidati e i progetti, attività di ricerca di base o applicata, dall'elevato contenuto tecnico. A partire da maggio 2021, per la durata di un anno (termine a maggio 2022) Fameccanica ha stipulato un accordo di collaborazione con l'Università Politecnica delle Marche per lo studio e progettazione di manufatti con la tecnologia Additive Manufacturing. L'Università, per la realizzazione di tale attività, ha indetto un bando di concorso prevedendo un assegno di ricerca annuale. Fameccanica ha inoltre sponsorizzato il Master di II Livello "Chief Financial Officer - Direzione Amministrazione Finanza e Controllo, dell'Università degli Studi "G. D'Annunzio" Chieti Pescara, Dipartimento di Economia Aziendale.

Sempre nel mondo dell'educazione indirizzata ai giovani, Fameccanica ha promosso, in collaborazione con Angelini Academy, l'iniziativa Hack4Change, con un duplice obiettivo: da un lato, incrementare l'Employer Branding, promuovendo l'immagine di azienda leader e innovativa in ambito tecnologico presso le più prestigiose università tecniche italiane; dall'altro, in termini di talent attraction, creare occasioni per valutare laureandi o laureati brillanti che si cimentano su attività e sfide di interesse aziendale. L'iniziativa dell'anno 2022 ha visto la collaborazione con 6 Politecnici d'Italia (Università degli Studi de L'Aquila, Università Federico II di Napoli, Politecnico di Bari, Politecnico di Milano, Università degli Studi di Bologna, Politecnico di Torino).

Fameccanica ha elaborato quattro challenge, su tematiche di digital transformation e agile working (work-life balance; Data control room; Remote troubleshooting; Networking: the power of data sharing) cui hanno partecipato circa 400 studenti. I team dei quattro progetti vincitori sono stati premiati in diretta streaming sui canali social di Gruppo nel maggio 2022.

Nel corso del 2021 l'Azienda, particolarmente attenta alle comunità in cui opera, ha aderito inoltre al progetto del Comune di Chieti Mobilità Garantita, effettuato in partnership con la Società Benefit PMG Italia a favore di categorie

di persone in difficoltà. L'iniziativa permette la messa su strada di un veicolo attrezzato che svolge un servizio di trasporto gratuito per persone disabili e persone anziane con ridotta capacità motoria, oltre all'erogazione di una serie di servizi quali il trasporto presso studi fisioterapici e presidi ospedalieri e l'accompagnamento dei minori disabili da e presso gli istituti scolastici.

Durante l'estate 2022, Fameccanica ha deciso di sostenere, in collaborazione con il Ministero per i Beni e le Attività Culturali e la Regione Abruzzo e all'Assessorato alla Cultura, il Pescara Jazz Festival che da più di 50 anni ospita artisti nazionali e internazionali sul territorio abruzzese come i Simple Minds, Fiorella Mannoia e Alex Britti tra gli spazi dell'Arena del Porto Turistico di Pescara e del Teatro d'Annunzio. Una manifestazione che nella sua storia ha visto la partecipazione di tutti i più grandi innovatori di questo genere musicale, dai primi maestri del jazz Earl Hines e Red Norvo fino agli sperimentatori futuristici Sun Ra e Cecil Taylor. Un'iniziativa importante per Pescara e il suo territorio e, quindi, anche per l'Azienda da oltre 40 anni è legata all'Abruzzo e alle sue persone.

Nel mese di aprile 2022, Ab.Side ha inaugurato negli spazi di Fameccanica un Demonstration Center all'interno dell'Headquarter italiano: un nuovo spazio di open innovation, promosso da Confindustria Chieti Pescara, Fameccanica, AB.Side e Fraunhofer Italia che rappresenta un punto di riferimento per le realtà industriali e manifatturiere, al cui interno sono presenti i dispositivi dei maggiori player internazionali di Industria 4.0 come ABB, KUKA, Roboze, Fortek, DASSAULT SYSTEMES, Fraunhofer.

Il polo vede la presenza di ricercatori specializzati a supporto delle imprese, per favorire i percorsi di transizione digitale, e ospita tecnologie che spaziano dalla manifattura additiva alla realtà aumentata, dai robot collaborativi alle cellule robotiche.

Fameccanica, che da sempre fa dell'innovazione un motore per la crescita delle proprie persone e del territorio abruzzese, con il Demonstration Center, pensato anche per le aziende locali, intende sottolineare questo focus.



# INDICATORI DI PERFORMANCE GRI

## FAMECCANICA

 **Angelini  
Technologies**

STATEMENT OF USE Il Gruppo Fameccanica ha redatto la presente informativa non finanziaria in accordance con i GRI Standards per il periodo 1 gennaio 2022 - 31 dicembre 2022

GRI 1 GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

GRI SECTOR STANDARD Nessun GRI Sector Standard applicabile

GRI STANDARD	NUMERO DELL'INDICATORE	TITOLO DELL'INDICATORE	PARAGRAFO DI RIFERIMENTO O NOTE/OMISSIONI
	2-1	Dettagli organizzativi	Nota metodologica - Identità e governance: assetto societario
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
	2-4	Restatement di informazioni	Nota metodologica
	2-5	Assurance esterna	Relazione della società di revisione indipendente
GRI 2: General Disclosures 2021	2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Capitale produttivo e intellettuale - Capitale economico e finanziario: gestione della catena di fornitura - Capitale sociale e relazionale: rapporto con la clientela
	2-7	Dipendenti	Capitale umano: organico: assunzioni e turnover
	2-8	Lavoratori non dipendenti	Capitale umano: organico: assunzioni e turnover
	2-9	Struttura e composizione della governance	Identità e governance: struttura di governance (parzialmente rendicontato)
	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Identità e governance: struttura di governance (parzialmente rendicontato)
	2-11	Presidente del più alto organo di governo	Identità e governance: struttura di governance
	2-12	Ruolo del più alto organo di governo nella supervisione degli impatti	Identità e governance: approccio alla sostenibilità

GRI STANDARD	NUMERO DELL'INDICATORE	TITOLO DELL'INDICATORE	PARAGRAFO DI RIFERIMENTO O NOTE/OMISSIONI
GRI 2: General Disclosures 2021	2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	Identità e governance: approccio alla sostenibilità
	2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	Nota metodologica
	2-15	Conflitto di interessi	Identità e governance: struttura di governance (parzialmente rendicontato)
	2-16	Comunicazione delle criticità	Non sono state comunicate preoccupazioni critiche al più alto organo di governo in quanto non sono state riscontrate nel periodo di rendicontazione.
	2-17	Conoscenza collettiva del più alto organo di governo	Identità e governance: approccio alla sostenibilità
	2-18	Valutazione delle prestazioni del massimo organo di governo	Informazione non disponibile
	2-19	Politiche di remunerazione	Vincolo di riservatezza sull'informazione:
	2-20	Processo per determinare la remunerazione	Informazioni sensibili attinenti all'implementazione della strategia di sviluppo del business, da ritenersi in questa fase altamente confidenziali e non condivisibili.
	2-21	Rapporto tra i compensi annuali totali	
	2-22	Statement sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder
	2-23	Impegni nelle politiche	Identità e governance: approccio alla sostenibilità
	2-24	Integrazione degli impegni nelle politiche	Informazione non disponibile: per il presente anno di rendicontazione l'informazione risulta non disponibile per incompletezza dei dati. Per i futuri esercizi, l'organizzazione provvederà a darne maggiore disclosure.

GRI STANDARD	NUMERO DELL'INDICATORE	TITOLO DELL'INDICATORE	PARAGRAFO DI RIFERIMENTO O NOTE/OMISSIONI
GRI 2: General Disclosures 2021	2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	Non coperto: rientra nel management approach dei temi
	2-26	Meccanismi di consultazione ed espressione di dubbi	Identità e governance: approccio alla sostenibilità
	2-27	Conformità con le leggi e i regolamenti	Non risultano sanzioni nel periodo di rendicontazione. Non risultano casi di non conformità a leggi e regolamenti nel periodo di rendicontazione
	2-28	Associazioni	Fameccanica.Data S.p.A. è associata a Confindustria Chieti Pescara e UCIMA
	2-29	Approccio di stakeholder engagement	Materialità - Capitale sociale e relazionale: rapporti con gli stakeholder e modalità di coinvolgimento
	2-30	Accordi di contrattazione collettiva	Capitale umano: welfare e benessere socio-organizzativo

GRI STANDARD	NUMERO DELL'INDICATORE	TITOLO DELL'INDICATORE	PARAGRAFO DI RIFERIMENTO O NOTE/OMISSIONI
GRI 3 Temi materiali	3-1	Processo per la determinazione dei temi materiali	Materialità
	3-2	Lista dei temi materiali	Materialità
	3-3	Management dei temi materiali	Materialità
GRI 201 Performance economiche	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Capitale economico e finanziario: valore economico generato e distribuito
GRI 204 Pratiche di approvvigionamento	204-1	Proporzione di spesa su fornitori locali	Capitale economico e finanziario: gestione della catena di fornitura
GRI 205 Anticorruzione	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Non si sono verificati episodi di corruzione nel periodo di rendicontazione.
GRI 206 Comportamento anticoncorrenziale	206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Durante il periodo di rendicontazione non sono in atto azioni legali in materia di comportamento anticoncorrenziale e violazioni delle normative antitrust e relative alle pratiche monopolistiche
GRI 302 Energia	302-1	Consumi energetici all'interno dell'organizzazione	Capitale naturale: consumi energetici ed emissioni
GRI 303 Acqua e scarichi idrici	303-3	Prelievo idrico per fonte	Capitale naturale: risorse idriche
	303-4	Scarico di acqua	Capitale naturale: risorse idriche
	303-5	Consumo di acqua	Capitale naturale: risorse idriche
GRI 305 Emissioni	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Capitale naturale: consumi energetici ed emissioni
	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Capitale naturale: consumi energetici ed emissioni
GRI 306 - Rifiuti	306-2	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Capitale naturale: gestione dei rifiuti
	306-3	Rifiuti prodotti	Capitale naturale: gestione dei rifiuti
	306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	Capitale naturale: gestione dei rifiuti
	306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	Capitale naturale: gestione dei rifiuti

GRI STANDARD	NUMERO DELL'INDICATORE	TITOLO DELL'INDICATORE	PARAGRAFO DI RIFERIMENTO O NOTE/OMISSIONI
GRI 401 Occupazione	401-1	Assunzioni e turnover	Capitale umano: organico: assunzioni e turnover
	401-2	Benefit per i dipendenti full-time che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part time	Capitale umano: welfare e benessere socio-organizzativo
GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Capitale umano: salute e sicurezza
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Capitale umano: salute e sicurezza
	403-3	Servizi di medicina del lavoro	Capitale umano: salute e sicurezza
GRI 404 Formazione e istruzione	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Capitale umano: salute e sicurezza
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Capitale umano: salute e sicurezza
	403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Capitale umano: salute e sicurezza
	403-9	Infortuni sul lavoro	Capitale umano: salute e sicurezza 403-9 b parzialmente rendicontato
	403-10	Malattie professionali	Capitale umano: salute e sicurezza
GRI 405 Diversità e pari opportunità	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Capitale umano: formazione e sviluppo delle persone
	405-1	Diversità e Pari opportunità	identità e governance: struttura di governance - capitale umano: organico assunzioni e turnover
GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	Capitale sociale e relazionale: rapporto con la clientela
	416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Durante il periodo di rendicontazione non si sono verificati casi di non conformità con le normative e/o codici di autoregolamentazione riguardanti gli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi
GRI 418 Privacy dei clienti	418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Durante il periodo di rendicontazione non si sono verificate denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti, né si sono verificate fughe, furti o perdite di dati dei clienti

# RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE

**FAMECCANICA**



**Angelini**  
Technologies



**Fameccanica.Data S.p.A.**

Relazione della società di revisione  
indipendente sul “Bilancio di  
Sostenibilità 2022”



## Relazione della società di revisione indipendente sul “Bilancio di Sostenibilità 2022”

Al Consiglio di Amministrazione di Fameccanica.Data S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (“*limited assurance engagement*”) del Bilancio di Sostenibilità di Fameccanica.Data S.p.A. relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2022.

---

### Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori di Fameccanica.Data S.p.A. sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai “*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*” definiti dal *GRI - Global Reporting Initiative* (“GRI Standards”), come descritto nella sezione “Nota metodologica” del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi della Società in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l’identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

---

### Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall’*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l’*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

---

### Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel “*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*” (di seguito anche “*ISAE 3000 Revised*”), emanato dall’*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un’estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l’*ISAE 3000 Revised* (“*reasonable assurance engagement*”) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel capitolo "Capitale economico e finanziario" del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio d'esercizio di Fameccanica.Data S.p.A;
- comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione dei dati quantitativi inclusi nel bilancio di sostenibilità. In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale di Fameccanica ed abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
- con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

---

## Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il bilancio di sostenibilità di Fameccanica.Data S.p.A relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai *GRI Standards* come descritto nel capitolo "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Milano, 15/12/2023



BDO Italia S.p.A.  
Vittorio Leone  
Socio

Fameccanica.Data S.p.A.

Via Aterno, 136  
66020 Sambuceto di San Giovanni Teatino (CH) - Italia

[www.fameccanica.com](http://www.fameccanica.com)