

Moving Forward Together

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025

Moving Forward Together

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025

Sommario

Lettera agli stakeholder	4	5. Persone	80
Nota metodologica	6	Politiche e modello di gestione del personale	81
Highlights 2025	10	Salute e sicurezza	86
1. Identità & Purpose	12	Formazione e sviluppo	94
Angelini Technologies S.p.A.	13	L'attenzione di Angelini Technologies alle proprie persone	104
Più di 50 anni di storia	14	6. Clienti e Comunità	110
Aree di business	15	Qualità e sicurezza dei nostri prodotti	111
Angelini Technologies nel mondo	16	Le iniziative per il benessere sociale e la comunità	116
I nostri valori	18	7. Ecosistemi	122
2. Il nostro approccio alla Sostenibilità	20	La catena di fornitura	123
Governance della Sostenibilità	21	8. Pianeta	128
I nostri stakeholder e il valore generato e distribuito	28	Contrasto al cambiamento climatico	129
La materialità	36	Il Climate Risk Assessment	132
Risultati ottenuti	39	Rischi di transizione	133
3. Governance	52	Le certificazioni ambientali ed energetiche	134
Il Modello di Corporate Governance	53	Le iniziative per l'ambiente	136
Il Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi	58	Utilizzo responsabile delle risorse naturali	142
Etica e compliance	60	Appendice	148
4. Innovazione e digitalizzazione	70	GRI Content Index	180
Approccio all'innovazione	71	Relazione della società di revisione indipendente	188
La transizione digitale	78		

Lettera agli stakeholder

Il 2025 ha segnato per Angelini Technologies – Fameccanica un punto di svolta. Nell'anno in cui abbiamo celebrato il nostro cinquantésimo anniversario, si sono registrati risultati economici di particolare rilievo: i ricavi hanno raggiunto i 390 milioni di euro, con una crescita del +59% rispetto ai circa 250 milioni dell'anno precedente.

Questa crescita ridefinisce il perimetro e il posizionamento della nostra azienda. Non si tratta soltanto di un salto dimensionale, ma di un passaggio evolutivo che comporta un livello di responsabilità e complessità più elevato. Diventa quindi essenziale consolidare quanto costruito, rafforzando l'organizzazione e i processi, per sostenere nel tempo una crescita di tale portata.

In questo quadro si inserisce il lancio del piano strategico Ambition 2030, che definisce le direttrici di sviluppo per i prossimi anni al fine di rafforzare il nostro posizionamento nelle tecnologie industriali, in coerenza con la visione e le priorità strategiche del Gruppo Angelini Industries, cui apparteniamo orgogliosamente e con cui condividiamo un orientamento comune alla creazione di valore nel lungo periodo.

Le priorità sono chiare.

In primo luogo, il consolidamento della leadership nei mercati dell'Hygiene e dell'Home & Personal Care, che continuano a rappresentare il nostro core business. I risultati del 2025 confermano – con una crescita del 25% dei ricavi rispetto al 2024 – la solidità di questo posizionamento, sostenuto da una forte domanda sui mercati internazionali e da relazioni consolidate con i nostri clienti.

Parallelamente, stiamo accelerando il nostro sviluppo nella robotica per la logistica, un ambito in forte espansione che ha raggiunto nel 2025 un'incidenza del 34% sui ricavi complessivi e in cui stiamo rafforzando la nostra presenza anche a livello internazionale. In questa direzione si inserisce l'acquisizione nel 2026 di una partecipazione in LABO Inc., realtà statunitense specializzata nella robotica applicata alla logistica, con un centro di ricerca e sviluppo in Italia, che rappresenta un passaggio strategico per ampliare le nostre competenze e le prospettive di crescita.

Proprio per sostenere questa traiettoria, abbiamo inaugurato ad aprile 2026 l'hub R&D di Boston, con l'obiettivo di essere più vicini ai principali clienti e inserirci all'interno del più rilevante ecosistema globale della robotica, rafforzando così la nostra capacità di innovazione e di sviluppo tecnologico in un ambito ad alto potenziale.

Le soluzioni sviluppate in questo campo contribuiscono non solo a migliorare l'efficienza operativa, ma anche a generare impatti positivi in termini di sostenibilità. In particolare, l'automazione delle attività di movimentazione, soprattutto nelle fasi di carico e scarico, consente di ridurre le criticità legate alla sicurezza degli operatori, diminuendo il rischio di incidenti e infortuni



Luigi De Vito
CEO
Angelini Technologies
- Fameccanica

e contribuendo alla continuità dei processi produttivi. Allo stesso tempo, favorisce una più efficace valorizzazione delle risorse umane, orientando il contributo delle persone verso attività a maggiore valore aggiunto.

Un ulteriore asse di sviluppo riguarda l'ingresso nel mercato della produzione di batterie, scelta strategica di medio-lungo periodo e naturale evoluzione del nostro posizionamento tecnologico. Attraverso lo sviluppo di soluzioni innovative per questo settore, intendiamo contribuire concretamente alla transizione energetica, mettendo a sistema le nostre competenze nell'automazione avanzata e nei processi industriali, in un mercato ad alto contenuto tecnologico e in forte crescita.

Il raggiungimento di questi obiettivi richiede un'evoluzione non solo strategica, ma anche organizzativa e culturale, fondata sulla capacità di fare squadra con l'intero ecosistema.

In primo luogo, con le nostre persone, motore della trasformazione. Nel 2025 abbiamo continuato a investire nello sviluppo delle competenze e nella solidità dell'organizzazione, erogando oltre 15.000 ore di formazione, pari a una media di 24,4 ore per dipendente. Parallelamente, abbiamo proseguito nel percorso di rafforzamento del capitale umano, preparando l'azienda a una fase di crescita che nei prossimi anni porterà a un significativo ampliamento della nostra comunità professionale, destinata a superare la soglia delle 800 unità entro la fine del 2026.

Altrettanto centrale è il contributo della nostra supply chain, con cui collaboriamo in modo sempre più integrato per creare valore lungo tutta la filiera. Nel solo 2025, il valore degli acquisti di Angelini Technologies – Fameccanica ha superato i 304 milioni di euro, in crescita del 45% rispetto al 2024, di cui circa il 70% destinato a fornitori locali.

Il nostro ecosistema comprende 1.566 aziende fornitrici, il 77% delle quali radicate sul territorio in cui il gruppo opera, a testimonianza del ruolo che rivestiamo nel sostenere lo sviluppo economico delle comunità che ci circondano e nel generare un impatto concreto sull'intero sistema industriale di riferimento.

Proseguiamo inoltre nel rafforzamento del legame con i territori in cui operiamo, contribuendo al loro sviluppo economico e sociale e investendo in iniziative concrete, tra cui gli impianti fotovoltaici presso il sito di San Giovanni Teatino.

Consapevoli della portata delle sfide che abbiamo di fronte, affrontiamo questa fase con un approccio orientato alla solidità, alla responsabilità e alla creazione di valore nel lungo periodo.

Nota metodologica

Si riportano di seguito i risultati del primo Bilancio Consolidato di Sostenibilità di Angelini Technologies S.p.A. (di seguito anche “la Società”), redatto in forma volontaria e relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2025. Il suddetto Bilancio Consolidato si pone in linea di continuità con i precedenti cinque anni di rendicontazione, parimenti su base volontaria e annuale, relativi al perimetro del Gruppo Fameccanica e delle sue controllate.

Le performance di sostenibilità dell’esercizio 2025, riferite al periodo di rendicontazione **1° gennaio – 31 dicembre 2025**, sono presentate in coerenza con il ciclo di rendicontazione finanziaria. Tali dati sono illustrati nell’ambito di un’analisi pluriennale, che tiene conto del consolidato processo di reporting adottato dal Gruppo, al fine di assicurare la comparabilità dei risultati nel tempo.

PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

La società **Angelini Technologies S.p.A.** interamente controllata da Angelini Holding S.p.A. detiene il controllo di **Fameccanica.Data S.p.A.** a socio unico, società quest’ultima soggetta a Direzione e Coordinamento di Angelini Holding S.p.A. Il Gruppo Fameccanica è costituito da **Fameccanica.Data S.p.A.**, che rappresenta la sede centrale, nonché l’headquarter europeo e il centro di ricerca, progettazione e sviluppo delle **piattaforme tecnologiche, delle macchine e degli impianti automatizzati**. Oltre alla suddetta società, il Gruppo comprende due controllate detenute al 100% da Fameccanica.Data S.p.A.:

- **Fameccanica Machinery Shanghai Co. Ltd**, con sede in Cina;
- **Fameccanica North America Inc.**, con sede negli Stati Uniti.

Il perimetro di rendicontazione considerato nel presente Report include la **società Angelini Technologies S.p.A. nonché le sue controllate italiane ed estere**:

- **Angelini Technologies S.p.A.** (Italia): Sede legale Viale Amelia, 70 – 00181 Roma (RM);
- **Fameccanica.Data S.p.A.** (Italia): Sede legale Via Aterno, 136 – 66020 Sambuceto di San Giovanni Teatino (CH);
- **Fameccanica Machinery Shanghai Co. Ltd**: no. 1951 Duhui Road Plant 10 Xin Zhuang Industry Park, Min Hang District Shanghai 201108, Cina (di seguito indicata anche come “**FMS**”);
- **Fameccanica North America Inc.** (Ohio - USA): 8511 Trade Center Drive Suite 400 West Chester Township, OH 45011 (di seguito indicata anche come “**FNA**”).

Nel presente documento, le informazioni qualitative e quantitative, presentate in forma testuale, grafica o tabellare, si riferiscono all’**intero perimetro del Gruppo** (Angelini Technologies S.p.A., Fameccanica.Data S.p.A., Fameccanica Machinery e Fameccanica North America) con riferimento ai principali indicatori GRI d’area “Social” e “Governance”. Per ciò che concerne i restanti indicatori GRI d’area “Environment”, il perimetro di rendicontazione assunto riguarda le società Fameccanica.Data S.p.A., Fameccanica Machinery Shanghai Co. Ltd e Fameccanica North America Inc. Eventuali eccezioni od omissioni sono puntualmente segnalate nel report.

La determinazione del perimetro di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità di Angelini Technologies S.p.A. è stata effettuata in conformità alla metodologia di consolidamento adottata per la redazione del Bilancio consolidato di Angelini Holding S.p.A. Di conseguenza, sono incluse nel perimetro di rendicontazione le società consolidate con il metodo integrale all’interno del Bilancio consolidato di Angelini Holding.

In particolare, la predisposizione delle informative di sostenibilità, relative ai temi materiali, è stata effettuata secondo il principio della rappresentazione e del consolidamento integrale dei dati qualitativi e/o quantitativi. Inoltre, non sono state effettuate rettifiche per le partecipazioni di minoranza. Tale approccio è stato utilizzato al fine di permettere agli stakeholder di valutare la capacità della società che rendicontra di prevenire e mitigare gli impatti derivanti dalle attività delle controllate sulle quali la stessa dispone di concreto margine di azione.

Nel corso dell’esercizio 2025 non sono state realizzate operazioni societarie che hanno coinvolto le entità incluse nel perimetro di rendicontazione. A tal riguardo si specifica che, nel corso del primo semestre del 2026, è stata acquisita una partecipazione di minoranza della startup statunitense LABO Inc.

Infine, per quanto concerne i dati rendicontati, a seconda delle specifiche tematiche settoriali si segnala che le autorizzazioni e le pratiche amministrative eventualmente necessarie vengono gestite puntualmente sulla base della titolarità di competenza (es. locatore - locatario) e rispetto alle normative specifiche di riferimento.

STANDARD DI RENDICONTAZIONE E PROCESSO DI REPORTING

Per il presente Bilancio di Sostenibilità, **Angelini Technologies S.p.A.** ha adottato, quale riferimento tecnico-metodologico, i **GRI Universal Standard** pubblicati il 5 ottobre 2021 dal Global Reporting Initiative (GRI), aderendo all'opzione "in accordance with the GRI Standards".

Per il processo di raccolta dati relativo all'esercizio 2025, la Società si è servita di uno specifico software che ha coinvolto trasversalmente l'intera struttura organizzativa delle Società del Gruppo incluse nel perimetro di rendicontazione.

L'introduzione della piattaforma e l'adozione di un modello di controllo interno basato sulla validazione multilivello dei dati hanno permesso di raccogliere ed elaborare le informative in maniera strutturata, assicurando maggiore robustezza e solidità al processo di reporting, che ha visto il coinvolgimento attivo dell'area Sostenibilità e dei relativi data owner, process owner e super process owner interessati – funzionale all'elaborazione del Sustainability Report per approvazione del Leadership Team di Fameccanica.Data S.p.A. e successiva approvazione del Consiglio di Amministrazione di Angelini Technologies S.p.A.

I dati così rendicontati sono stati calcolati in modo puntuale sulla base delle risultanze della contabilità generale e degli altri sistemi informativi utilizzati; in caso di stime, nella determinazione degli indicatori, viene indicata la modalità seguita per quantificarle.

Per i dati precedentemente pubblicati, si rimanda al **Bilancio di Sostenibilità 2024**, pubblicato sul sito web. Eventuali restatement d'informazioni saranno opportunamente segnalati all'interno del presente documento.

Si segnala che, per i dati quantitativi dell'intero documento, l'eventuale non corrispondenza al 100% del totale delle percentuali è dovuta alle approssimazioni percentuali che non esprimono il valore dei numeri decimali.

ASSURANCE ESTERNA

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato sottoposto a un esame limitato (limited assurance engagement, in conformità ai criteri previsti dal principio ISAE 3000 Revised) da parte della Società di revisione EY S.p.A. La Relazione di revisione limitata della Società di Revisione è riportata alla fine del presente documento.

Per maggiori approfondimenti, utilizzare i seguenti canali di comunicazione:

sito aziendale: <https://www.fameccanica.com>
e-mail Area Sostenibilità: sustainability@fameccanica.com



Highlights 2025

+50

ANNI DI ATTIVITÀ

3 paesi

ITALIA, CINA, USA ¹

OLTRE

600

DIPENDENTI DI CUI
537 (86%) IN ITALIA

37 NUOVE ASSUNZIONI NEL 2025

99% PERSONE CON CONTRATTO
A TEMPO INDETERMINATO

15.229 ORE DI FORMAZIONE

24,4 ORE MEDIE DI FORMAZIONE
PER DIPENDENTE

94,8% DIPENDENTI CHE RICEVONO
UNA VALUTAZIONE PERIODICA
DELLE PERFORMANCE

ZERO INFORTUNI GRAVI

OLTRE

72

PAESI DOVE
ABBIAMO INSTALLATO
LE NOSTRE MACCHINE
NEGLI ULTIMI 10 ANNI

1.300

MACCHINE
CONSEGNATE
IN TUTTO IL MONDO

OLTRE

1.250

BREVETTI ATTIVI

LIFE ALL-IN UN PROGETTO
PER LA TRASFORMAZIONE
IN LINEA DEI MATERIALI

BATTERIES

INNOVATIVE SOLUTIONS DEVELOPED FOR BATTERY PRODUCTION

^[1] Si rimanda alla sezione "Angelini Technologies nel mondo" per la rappresentazione delle sedi/hub.



394 MLN €

DI VALORE ECONOMICO
GENERATO

390 MLN € DI FATTURATO

183 MLN € RICAVI IN ITALIA

90% QUOTA DEL VALORE ECONOMICO
GENERATO DISTRIBUITO
AGLI STAKEHOLDER

70% QUOTA DEL VALORE ECONOMICO
DISTRIBUITO A FAVORE DEI
FORNITORI (PARI A 158 MLN €)

1.566 FORNITORI DI CUI
OLTRE 1.000 IN ITALIA

270 MLN € VALORE DELLE FORNITURE
DI ANGELINI TECHNOLOGIES IN ITALIA

OLTRE IL

99%

DELL'ENERGIA
ELETTRICA
ACQUISTATA CON
GARANZIA D'ORIGINE
DA FAMECCANICA.
DATA S.P.A.

OLTRE IL

20%

DELL'ENERGIA
CONSUMATA
AUTOPRODOTTO
CON IMPIANTO
FOTOVOLTAICO

PARTECIPAZIONE AL **PROGRAMMA COMMISSIONE EUROPEA**
"INTELLIGENT CITIES CHALLENGE"

PER UNA TRANSIZIONE VERSO ECONOMIE SOSTENIBILI E DIGITALI.

OTTENIMENTO DELLA

GOLD MEDAL ECOVADIS

ADESIONE AL

GLOBAL COMPACT

ATTRAVERSO ANGELINI INDUSTRIES

SMETA SEDEX MEMBER (2026)

CERTIFICAZIONI ISO

PER IL SOLO PERIMETRO ITALIA - FAMECCANICA.DATA S.P.A.

SISTEMI DI GESTIONE QUALITÀ **ISO 9001**
E SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI **ISO/IEC 27001**

SISTEMI DI GESTIONE AMBIENTALE **ISO 14001**,
SALUTE E SICUREZZA **ISO 45001** E DELL'ENERGIA **ISO 50001**



1. Identità & Purpose

Angelini Technologies S.p.A.

Angelini Technologies S.p.A. è l'azienda di Angelini Industries che, attraverso la sua **controllata Fameccanica**, è specializzata in **soluzioni e servizi tecnologici** avanzati per la **logistica**, la **produzione di beni di largo consumo** e di **batterie**.

^[2] Si segnala che il valore complessivo del personale al 31/12/2025 considerando la sommatoria dei GRI 2-7 "lavoratori dipendenti" e GRI 2-8 "lavoratori non dipendenti" supera le 700 unità.

Dalla sua **fondazione nel 1975, Fameccanica** ha realizzato oltre **1.300 linee di produzione**, vendute in **72 Paesi**. I suoi **oltre 600 dipendenti**, tra cui 200 ingegneri, operano in **tre Paesi: Italia** (San Giovanni Teatino, Chieti, e Alanno, Pescara), **Cina** (Shanghai) e **Stati Uniti** (Cincinnati, OH)².

Nel 2025, Fameccanica ha celebrato il suo **50° anniversario**, un traguardo importante che ha offerto l'occasione di riflettere sulla propria storia e di definire con chiarezza la **direzione strategica per i prossimi anni**.

L'Azienda è specializzata in macchinari per la trasformazione delle materie prime, sistemi robotici e soluzioni per l'assemblaggio di batterie, supportati da software proprietari avanzati e da un'offerta di servizi che garantisce vicinanza e assistenza lungo l'intero ciclo di vita.



Più di 50 anni di storia

1970-2000

FONDAZIONE E SVILUPPO

- **Fameccanica** è fondata dalla famiglia Angelini come azienda specializzata nella produzione di **macchinari** per l'industria dei **prodotti igienici assorbenti**.
- **Angelini e P&G** costituiscono una joint venture per la gestione di **Fater e Fameccanica**.

2000-2020

CRESCITA INTERNAZIONALE

- Le soluzioni di Fameccanica sono adottate **in tutto il mondo**.
- L'Azienda apre nuovi stabilimenti produttivi a **Cincinnati, negli Stati Uniti**, e a **Shanghai, in Cina**.

2020 - Oggi

ACCELERAZIONE VERSO LA ROBOTICA

- **Nel 2022, Fameccanica** entra a far parte al **100% di Angelini Industries**.
- Viene avviata la **Business Unit Robotica**.
- Vengono sviluppate **soluzioni innovative per la produzione di batterie**.
- Viene stretta una partnership con **LAB0**.

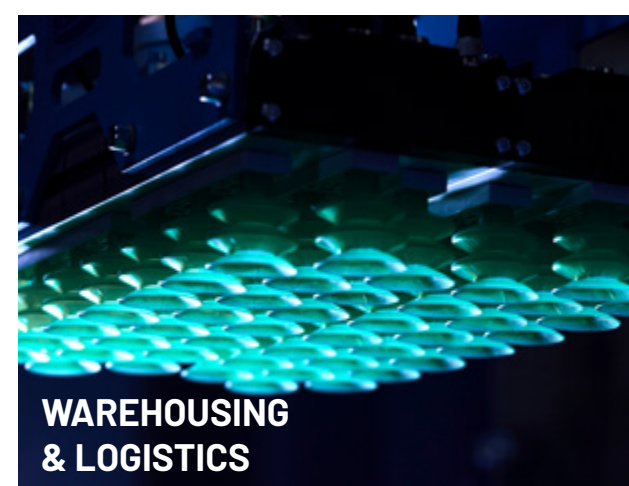
Aree di business

L'eccellenza operativa, la centralità del cliente e l'innovazione rappresentano i principi cardine che guidano ogni nostra attività. Ci impegniamo a fornire soluzioni di automazione industriale ad alte prestazioni, adottando un approccio sempre più integrato e sinergico. Ponendo i nostri stakeholder al centro della strategia aziendale, rafforziamo la nostra capacità di agire come partner affidabile e orientato al futuro lungo l'intero percorso di collaborazione.

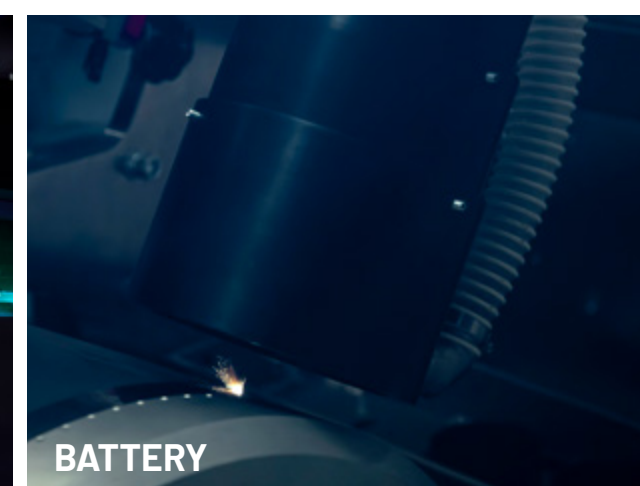
Miriamo a consolidare la nostra **leadership nei settori Hygiene e Home & Personal Care** e ad **accelerare la crescita nel Warehousing & Logistics e Battery**. Forti di oltre cinquant'anni di innovazione tecnologica, ci impegniamo ad anticipare le esigenze dei clienti, superarne le aspettative e garantire i più elevati standard di eccellenza in ogni fase del processo.



HYGIENE AND HOME
& PERSONAL CARE



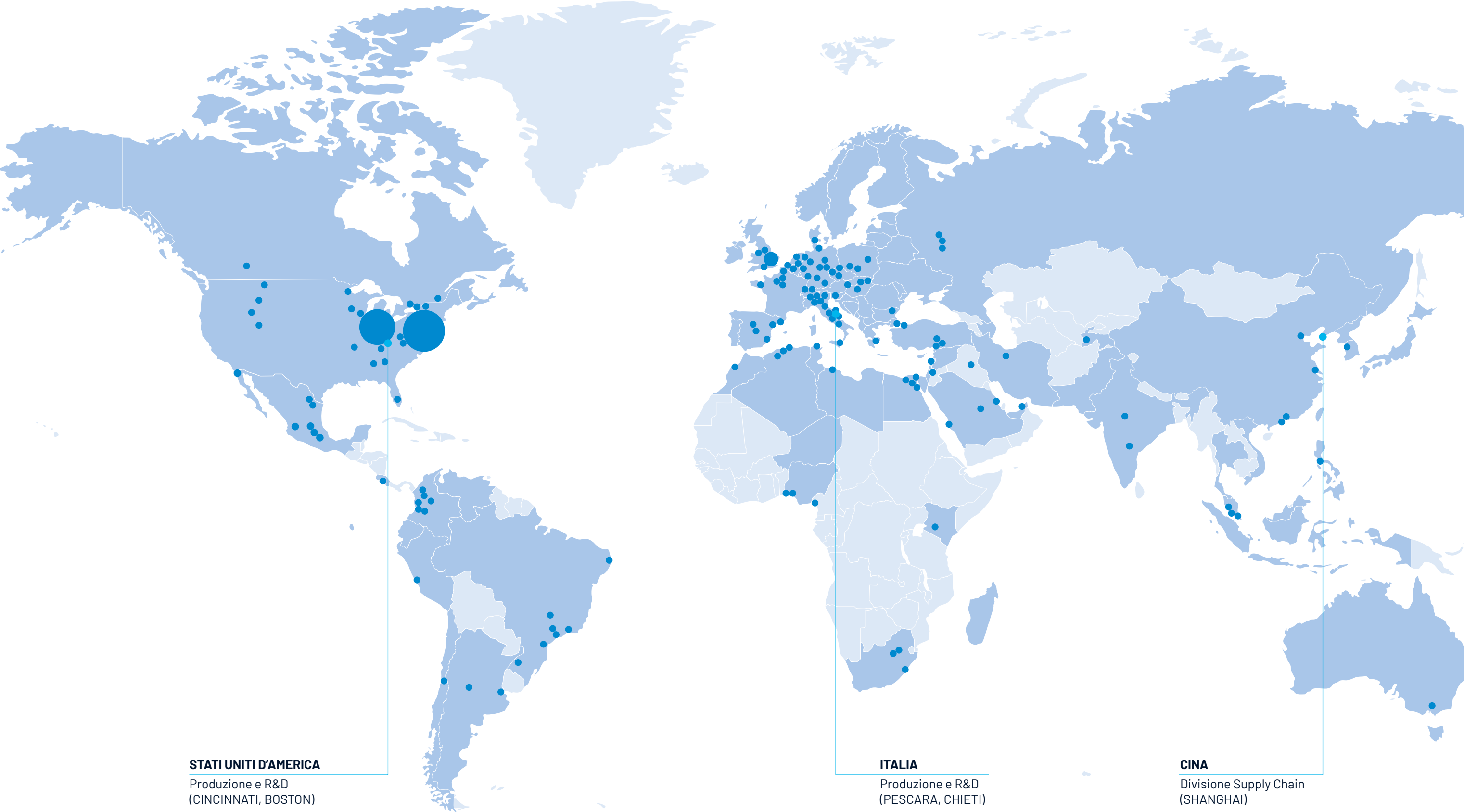
WAREHOUSING
& LOGISTICS



BATTERY

Angelini Technologies nel mondo

- Paesi in cui operiamo
- Piattaforme installate
- Sedi/Hub di Angelini Technologies



I nostri valori

I pilastri valoriali, che guidano ogni giorno Angelini Technologies S.p.A. e si traducono in comportamenti che consapevolmente ispirano la crescita delle persone, si basano sui valori del Gruppo Angelini Industries: **Ethics and Responsibility, Innovation, Performance, Engagement.**



Ethics and Responsibility

Ci prendiamo cura dei nostri collaboratori, dei clienti e dei consumatori. Il rispetto dei più alti principi etici è alla base di tutte le nostre azioni e le nostre decisioni sono orientate da una prospettiva di lungo periodo. Ci impegniamo a garantire uno sviluppo economico sostenibile dell'impresa, a salvaguardare l'ambiente e le comunità in cui operiamo.



Innovation

Incoraggiamo lo sviluppo e la sperimentazione di nuove soluzioni efficaci e concrete. Sfidiamo lo status quo. Gestiamo la complessità e le istanze di un mondo in continuo cambiamento. Ci assumiamo la responsabilità di scelte coraggiose per la crescita e lo sviluppo dell'impresa. Impariamo dai nostri errori e perseguiamo il miglioramento continuo.



Performance

Ogni membro del team è responsabile del raggiungimento degli obiettivi propri e del team. La determinazione, la velocità, il rigore e la trasparenza sono essenziali per ottenere il massimo. La ricerca dell'eccellenza, il perseguimento di obiettivi ambiziosi, la determinazione e la resilienza sono valori fondamentali.



Engagement

Positività, motivazione e apertura a nuove idee, stili e prospettive sono caratteristiche chiave del team. Promuoviamo la collaborazione all'interno del Gruppo, valorizzando le competenze e premiando il merito. I successi dell'Azienda e delle persone che ne fanno parte vengono condivisi e celebrati.



2. Il nostro approccio alla Sostenibilità

Governance della Sostenibilità

In linea con la propria vision, mission e i valori fondanti, e in coerenza con l'approccio del Gruppo Angelini Industries, Angelini Technologies si impegna concretamente per la sostenibilità, considerandola sia una responsabilità verso le future generazioni, sia una leva strategica per la competitività.

Per l'Azienda, la sostenibilità si traduce nella riduzione dell'impatto ambientale delle proprie attività e nella realizzazione di iniziative orientate al benessere delle persone, delle comunità e dell'ambiente. Adottare pratiche sostenibili rappresenta non solo un dovere etico, ma anche un'opportunità per migliorare continuamente la qualità di prodotti e servizi, promuovendo al contempo il rispetto dei diritti umani e l'adozione di pratiche di Sustainable Procurement.

Di seguito, un riepilogo delle principali iniziative promosse nel 2025 da Angelini Technologies e dal Gruppo Angelini Industries, con impatti positivi anche sulla Società:

- **Esecuzione e monitoraggio del piano ESG di Gruppo:** attraverso l'implementazione di meccanismi strutturati di rilevazione per presidiare i rischi di sostenibilità, verificare l'avanzamento delle iniziative e rafforzare il contributo complessivo dell'organizzazione verso un modello di business più sostenibile.
- **Mantenimento del processo strutturato di reporting ESG:** con l'uso della piattaforma digitale ESGeo che ha permesso una raccolta strutturata e tracciabile dei dati, per un sistema di rendicontazione più affidabile e omogeneo.

Attività formative ESG:

Tra giugno e dicembre 2025 il Team Sostenibilità ha promosso “Sustainability Transition: ESG Management”, un percorso formativo avanzato rivolto a tutti i collaboratori, con sessioni mirate – in presenza e online – pensate per accrescere il livello di **consapevolezza**, **maturità** e **pragmatismo** sui temi chiave della transizione sostenibile.

Il percorso si è sviluppato su tre pilastri fondamentali:

1. **L'impegno di Angelini Technologies in materia di sostenibilità**, con focus su ESG Plan, processo di reporting e iniziative strategiche quali Carbon Footprint e Climate Risk Assessment.
2. **Analisi della letteratura scientifica** sulle cause e sugli effetti del cambiamento climatico, approfondendo la transizione energetica e gli impatti collegati.
3. **Quadro regolatorio nazionale e internazionale**, con focus sulle normative più rilevanti: Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD), normativa sulla deforestazione e altri standard emergenti.

Risultati: il percorso formativo ha registrato un ottimo riscontro da parte dei partecipanti, confermando il crescente interesse verso le tematiche ESG:

Popolazione aziendale coinvolta: >90% FAMECCANICA.DATA (Italia)

Soddisfazione generale: 4.08/5

Sustainability talks: si segnala, altresì, che nel corso del 2025 Angelini Industries ha promosso delle sessioni dedicate di approfondimento sulle normative rilevanti ESG alle quali hanno partecipato membri del Sustainability Team.

SUSTAINABILITY
TRANSITION:
ESG MANAGEMENT

POPOLAZIONE
AZIENDALE COINVOLTA

>90%
DI FAMECCANICA.DATA
(ITALIA)

SODDISFAZIONE
GENERALE:

4.08/5

La strategia di sostenibilità di Fameccanica

La strategia di sostenibilità di Fameccanica è strettamente collegata al processo di valutazione della materialità, che consente alla Società di concentrare i propri sforzi sulle aree a maggior impatto e di garantire un dialogo appropriato con gli stakeholder. Questo approccio ha permesso di considerare gli sviluppi interni derivanti dalla rapida evoluzione del business, dall’ambizione di intraprendere un percorso di crescita e sviluppo autonomo in allineamento al Gruppo Angelini Industries, nonché dall’impegno nel raggiungimento dei target definiti dal Piano Strategico.

In quanto realtà operante su scala globale in un contesto in continuo cambiamento, Fameccanica riconosce che il successo a lungo termine richiede un costante monitoraggio e adattamento ai principali cambiamenti sociali, ambientali, economici, politici e tecnologici.

Si evidenzia, inoltre, che nel corso del 2025 è stato rafforzato il percorso di integrazione capillare delle iniziative di sostenibilità di Fameccanica con i macro-obiettivi strategici di Angelini Industries. Come illustrato nel grafico nella pagina successiva, emerge una chiara connessione tra la strategia di sostenibilità, i suoi pilastri e le specifiche iniziative assegnate alle diverse funzioni aziendali. Tale schema risulta inoltre integrato con il sistema di definizione degli obiettivi, cosiddetto Management by Objectives (MBO), coinvolgendo più livelli gerarchici.

ETHICS

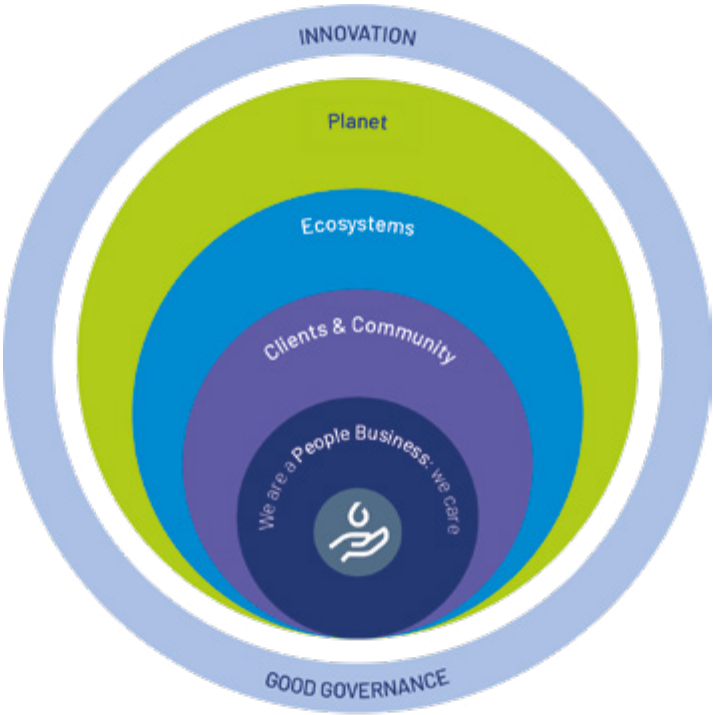
Il modello di **Corporate Governance** di Fameccanica, fondato su principi di equità e trasparenza, integra la sostenibilità nella strategia aziendale e nel modello operativo. Il **Sustainability Team** coordina il reporting ESG, i cui risultati vengono condivisi periodicamente con il Leadership Team, mentre il Consiglio di Amministrazione riceve aggiornamenti tramite report dettagliati.

Con riferimento al controllo della due diligence, si segnala che nel 2023 è stato effettuato un **risk assessment** ai sensi del **D.lgs. 231/2001**, che ha portato alla redazione del nuovo Modello di Organizzazione Gestione e Controllo della Società, approvato nel 2024 e finalizzato nel 2025.

In particolare, l’ESG Plan si articola su quattro pilastri fondamentali da sviluppare entro il 2030:

- **Persone:** creare un ambiente di lavoro inclusivo e sicuro, che favorisca lo sviluppo e la crescita continua dei dipendenti;
- **Clienti e comunità:** promuovere l’accesso alle cure, contrastare lo stigma, diffondere conoscenza e innovare;
- **Ecosistema:** collaborare con fornitori e partner per generare un cambiamento virtuoso lungo tutta la filiera;
- **Pianeta:** ridurre l’impatto ambientale in termini di emissioni, consumo idrico e rifiuti, costruendo catene di valore sempre più sostenibili.

Elementi abilitanti alla realizzazione del piano sono la **governance** e **l’innovazione**.



L’ESG Plan rappresenta l’impegno concreto di Fameccanica per diventare un’azienda sempre più sostenibile, responsabile e innovativa, in linea con le sfide ambientali e sociali. Il Consiglio di Amministrazione di Fameccanica è stato direttamente coinvolto nella definizione della strategia di sostenibilità, a completamento della formazione ESG e della Sustainability Induction già erogata al Management.

Angelini Industries ESG Plan 24-26

ESG PLAN 24-30 | 15 FLAGSHIP TARGETS

PILASTRO	TARGET	ANNO BASE	ANNO 2024	ANNO TARGET ³	STATO DI AVANZAMENTO TARGET AL 31.12.2025
 PERSONE	Benessere: Tasso di engagement dei dipendenti ≥ 75 ⁴	2023			Nel 2024 il tasso di engagement dei dipendenti è stato pari a 75. Il target è monitorato con survey biennale, pertanto il prossimo anno target sarà il 2026
	Salute e Sicurezza: Ambizione di zero infortuni gravi per i dipendenti ⁵	2023			0 infortuni gravi nel periodo
	Sviluppo: ore di formazione per dipendente superiori alla media del settore europeo	2023			24,42 ore di formazione per dipendente
	Incentivi (cross pillar): MBO legati ad indicatori ESG per i manager N-1 e N-2 responsabili di funzioni impattate da aspetti di sostenibilità e/o in grado di dare un contributo specifico alla strategia ESG dell’Azienda	2023			Definizione, assegnazione e consuntivazione degli MBO nel 2025
	Inclusione: Certificazione UNI/PDR 125:2022 sulla parità di genere	2023			Certificazione in fase di valutazione
 CLIENTI & COMUNITÀ	Comunità locali: +20% ogni anno di dipendenti che fanno volontariato per le comunità locali	2023			• Iniziativa di volontariato programmata nel 2024 ed effettuata nel corso del 2025 con la partecipazione del Sustainability Team presso Rurabilandia, fattoria didattica sociale • Local Green Deal firmato con il Comune di Pescara nell’ambito del progetto europeo Intelligent Cities Challenge

^[3] Tutti i target hanno come anno base il 2023.

^[4] Range 0-100.

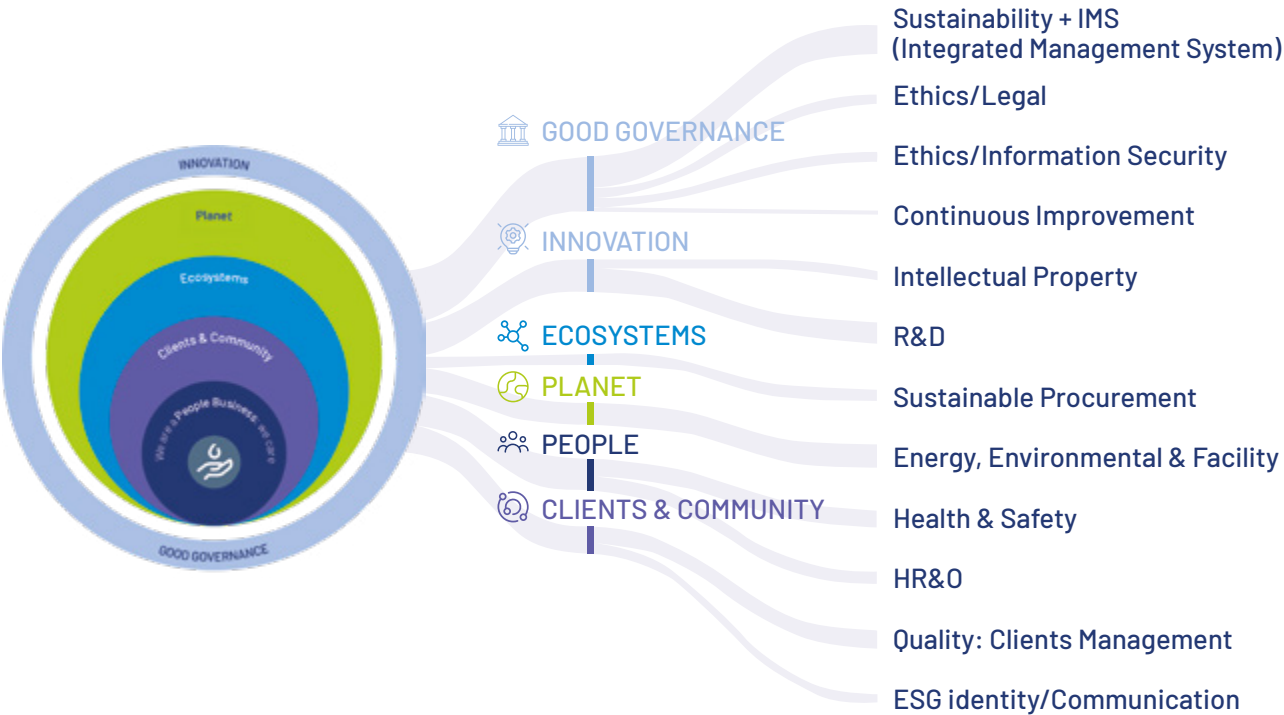
^[5] Come definiti dallo Standard GRI 403-9.

PILASTRO	TARGET	ANNO BASE	ANNO 2024	ANNO TARGET ³	STATO DI AVANZAMENTO TARGET AL 31.12.2025
PERSONE CLIENTI & COMUNITÀ	Comunità locali ed Ecosistema: Essere riconosciuti come partner per promuovere la transizione verso competenze future e contribuire a colmare il divario di conoscenze nel sistema italiano	2023			Programmi definiti ed implementati nel corso del 2025: TecnicaMente, PCTO, internship, Tech in Class, Think Tech
	Partnership con la catena del valore: >90% dei fornitori strategici coperti da un Codice di Condotta	2023			Definito ed approvato il nuovo Codice di Condotta dei Fornitori che include aspetti ESG 73% copertura fornitori "Classe A"
ECOSISTEMI	Acquisti responsabili: >90% dei fornitori strategici valutati secondo criteri ESG	2023			Avviate analisi dei fornitori strategici mediante piattaforme ESG accreditate 63% copertura fornitori "Classe A"
	Clima: 100% di elettricità acquistata da fonti rinnovabili (Italia)	2023			Obiettivo raggiunto nel 2025
PIANETA	Clima: 100% di elettricità acquistata da fonti rinnovabili entro il 2026. (Tutte le sedi di AT-FAMECCANICA)	2023			On-going Acquisto di energia elettrica con G.O. (>90%) da parte di Fameccanica North America nel 2025
	Clima: Ridurre le emissioni di gas serra in linea con l'Accordo di Parigi	2023			Completate le attività del preliminary Decarbonization Plan nel 2025
	Rifiuti e circolarità: -90% di rifiuti industriali in discarica	2023			Avvio delle attività funzionali per il conseguimento del target
	Rifiuti e circolarità: 100% dei nuovi prodotti sviluppati con considerazioni di ecodesign	2023			Analisi normativa sulla base dei requisiti specifici richiesti

La strategia di sostenibilità di Fameccanica è allineata al processo di valutazione della materialità, che aiuta a garantire che gli sforzi della Società rimangano concentrati sulle aree a maggior impatto e ad assicurare relazioni appropriate con gli stakeholder.

Questo permette di tener conto degli sviluppi interni legati al rapido avanzamento dell'evoluzione del business, all'ambizione di voler intraprendere un proprio percorso di crescita e sviluppo, e all'impegno nel raggiungimento degli obiettivi di business previsti nel Piano Strategico.

Come Società che opera su scala globale in un mondo in rapida evoluzione, Fameccanica ritiene che il suo successo a lungo termine richieda un monitoraggio e un adattamento continui ai significativi cambiamenti sociali, ambientali, economici, politici e tecnologici. Nella roadmap di sostenibilità sono stati identificati pillar significativi per le tematiche ESG, tra i quali il cambiamento climatico, l'ecodesign, diversity & inclusion, sustainable procurement e aspetti etici. Il Piano di cui sopra ha migliorato la roadmap di sostenibilità di Fameccanica. Nel corso del 2025, infatti, è stata condotta l'integrazione capillare delle iniziative di sostenibilità con i macro-obiettivi definiti dalla strategia di Angelini Industries come di seguito rappresentato.



I nostri stakeholder e il valore generato e distribuito

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Fameccanica si relaziona con diverse categorie di stakeholder. Il loro coinvolgimento, in momenti di dialogo e ascolto, contribuisce ad allineare gli obiettivi sociali, ambientali ed economici alla strategia della Società e a rispondere rapidamente ai cambiamenti richiesti dal mercato.

Viene posto un particolare focus al coinvolgimento costruttivo dei portatori di interesse, nel rispetto dei valori aziendali e di fiducia e trasparenza. Per quanto concerne gli stakeholder esterni, i canali di dialogo e le attività di coinvolgimento dipendono dai ruoli e dalle Funzioni aziendali preposte ai contatti e alla gestione dei rapporti con le istituzioni a livello centrale. Per quanto riguarda invece gli stakeholder interni, gli strumenti di dialogo e la frequenza con la quale vengono utilizzati dipendono dalle varie progettualità attuate dalla Società. In generale, tali strumenti possono essere ricondotti a: comunicazioni periodiche, incontri face to face, tavoli di discussione, eventi, comunicazioni sui social media interni ed esterni.

MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO

Le modalità di coinvolgimento degli stakeholder possono essere di tre tipi:

- iniziative organizzate specificamente in vista della redazione del presente Bilancio di Sostenibilità;
- occasioni di incontro riconducibili alle prassi abituali di confronto e collaborazione, indipendentemente dall'attività di rendicontazione;
- iniziative previste all'interno di un processo strutturato di ascolto, che prevede un coinvolgimento diretto degli stakeholder nella costruzione di scenari e soluzioni.

STAKEHOLDER MAP



STAKEHOLDER INTERNI

- Azionisti
- Consiglio di Amministrazione e organi sociali
- RSU
- Dipendenti/Collaboratori



MERCATO

- Clienti
- Fornitori
- End User
- Competitor
- Partner
- Startup innovative



COMUNITÀ, TERRITORIO & ISTRUZIONE

- Scuola, università e comunità scientifica
- Comunità locale e collettività
- Media



ENTI, ISTITUZIONI & ASSOCIAZIONI

- Organizzazioni sindacali
- Enti di controllo
- Enti di certificazione accreditati
- Associazione di categoria e di settore
- Istituti di credito e banche
- Pubblica Amministrazione
- Agenzie, istituti e organismi internazionali

IL VALORE GENERATO E DISTRIBUITO

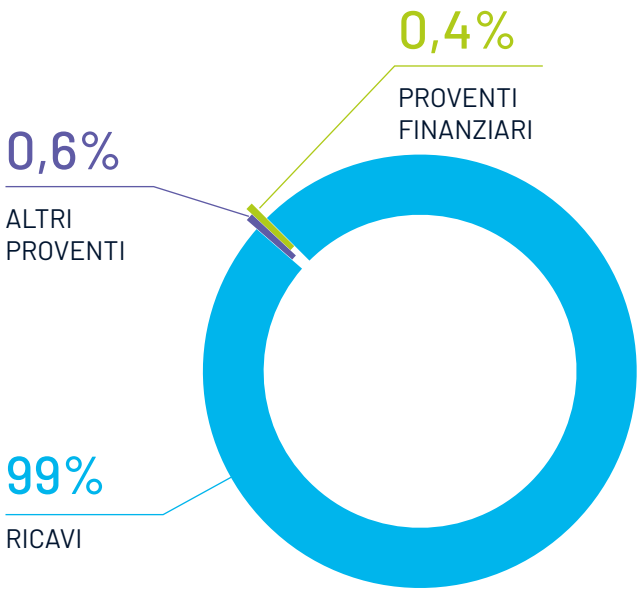
Il valore economico generato e distribuito da Angelini Technologies S.p.A. costituisce un’utile indicazione di come il Gruppo abbia creato ricchezza a favore dei propri stakeholder nel corso dell’anno. Nel 2024 il valore economico generato da Angelini Technologies S.p.A. è pari a 248 milioni di Euro, in aumento di circa il 6% rispetto all’esercizio precedente. Circa il 92% del valore economico generato è stato distribuito ai propri stakeholder, tra i quali dipendenti e fornitori rappresentano le categorie che beneficiano maggiormente della ricchezza prodotta dal Gruppo, rispettivamente per il 24% e il 73% del valore distribuito totale.

VALORE ECONOMICO DIRETTO GENERATO E DISTRIBUITO ⁶ (Migliaia di Euro)	2025	2024
Ricavi	390.557	244.743
Altri proventi	2.558	2.733
Proventi finanziari	1.774	1.066
Totale valore economico generato	394.889	248.542
Costi operativi	279.336	166.413
Salari e benefit dei dipendenti	64.492	54.168
Pagamenti a fornitori di capitale	473	622
Remunerazione degli investitori		
Pagamenti ai governi	12.464	5.384
Investimenti nella comunità		
Totale valore economico distribuito	356.765	226.587
Svalutazione crediti	956	387
Differenze di cambio non realizzate	3.610	(43)
Rettifiche di valore di attività materiali ed immateriali	(2)	(159)
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(3.053)	275
Ammortamenti	7.466	7.376
Accantonamenti	(1.796)	2.334
Riserve	30.943	11.785
Valore economico trattenuto	38.124	21.955

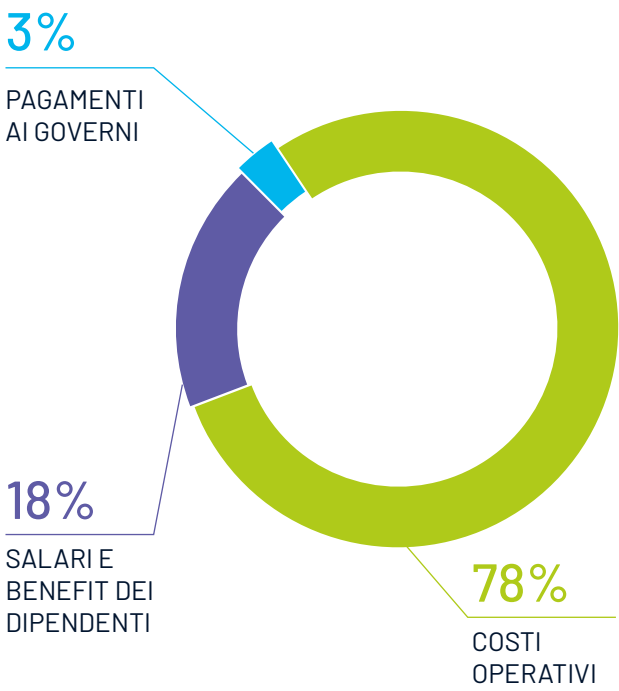
^[6] Rispetto al valore economico generato e distribuito, rendicontato nel Bilancio di Sostenibilità 2022, sono stati effettuati i seguenti ricalcoli:

- la voce "Pagamenti ai governi" include, così come per il 2023, tutte le imposte, mentre nella rendicontazione 2022 erano presenti le sole "Imposte correnti", con le restanti eliminate anche dalla voce riserve.
- Così come per il 2023 è stata effettuata una riclassifica sulla variazione delle rimanenze, le quali sono state inserite nella voce "Costi operativi", mentre nella rendicontazione 2022 erano state considerate in diminuzione dei ricavi. Pertanto, i dati relativi al 2022 sono stati rielaborati mediante riclassifica della variazione delle rimanenze e contestuale loro inserimento nei costi operativi.

VALORE ECONOMICO GENERATO



VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO



STAKEHOLDER	AMBITI DI INTERESSE	PRINCIPALI INIZIATIVE DI DIALOGO E COINVOLGIMENTO	SDGs
Shareholder	- Performance economiche e finanziarie - Corporate Governance - Strategia di Gruppo e diversificazione del business	- Shareholder meeting - Incontri ad hoc in conferenze organizzate da banche o altre istituzioni	
Clienti	- Prodotti - Servizi - Partnership - Sviluppi	- Customer meeting - CRM - Visite - Call periodiche - Fiere	
Comunità finanziaria - Banche - Analisti finanziari - Provider/Agenzie di rating	- Risultati economici e loro sostenibilità - Rispetto delle leggi - Corporate Governance - Trasparenza - Trend di mercato e sostenibilità del business - Strategia di crescita del Gruppo - Operazioni di acquisizione	- Conference call periodiche e incontri con gli investitori - Incontri ad hoc in conferenze organizzate da banche o altre istituzioni	
Dipendenti	- Risultati economici e solidità aziendale - Contrattazione collettiva - Intranet site - Valorizzazione delle competenze e percorsi di carriera - Conciliazione lavoro-vita privata - Benessere socio-organizzativo - Smart working - Trasparenza - Salute e sicurezza sul luogo di lavoro - Ambiente ed energia	- Town Hall di Angelini Technologies Fameccanica - Sustainability Workshop Angelini Technologies S.p.A. - Fameccanica - Altre iniziative di people engagement e survey - Survey Materiality Assessment - HS&E Meeting - Innovation Portal - Sustainability/ESG Training	

STAKEHOLDER	AMBITI DI INTERESSE	PRINCIPALI INIZIATIVE DI DIALOGO E COINVOLGIMENTO	SDGs
Sindacato	- Risultati economici e solidità aziendale - Conciliazione lavoro-vita privata - Smart working - Benessere socio-organizzativo - Salute e sicurezza sul luogo di lavoro - Ambiente ed energia	- Incontri Sindacali RSU (Rappresentanze Sindacali Unitarie) e RLS (Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza) - Riunione Periodica Salute e Sicurezza (art. 35 TUS) - Meeting con organizzazioni sindacali	
Fornitori - Fornitori e partner commerciali - Fornitori di beni e prodotti - Fornitori di servizi diretti e indiretti - Distributori	- Rispetto degli impegni contrattuali - Continuità del rapporto - Innovazione - Disponibilità a collaborare in partnership e per nuovi modelli di business - Digitalizzazione	- Visite presso i fornitori e meeting - Iniziative in partnership - Portale Fornitori Procunity - Portale Contractors Vittoria RMS - Suppliers' Day	
Istituzioni, enti, associazioni, organismi - Organismo di Vigilanza MOGC 231 - Commissario Straordinario Emergenza Covid-19 - Istituzioni del governo nazionale e locale (Ministero delle Salute, enti locali ecc.) - Protezione Civile - PA e organismi di controllo ARPA, ASL, ITL, VVF, INAIL, INPS, ASL ecc. (per esempio, Normativa: Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro, Ambiente, Lavoro e Immigrazione, Aspetti finanziari, GDPR ecc.) - Enti di certificazione e revisione - Associazioni datoriali - Associazioni sindacali	- Rispetto delle leggi e delle normative in materia sanitaria, del lavoro, ambientale ecc. - Privacy e sicurezza informazioni/dati - Aderenza a standard internazionali ISO - Certificazione del Bilancio - Riduzione delle emissioni di CO₂ - Utilizzo responsabile delle risorse naturali (energia, acqua) ed efficienza energetica (energia pulita e rinnovabile) - Gestione delle sostanze pericolose e trattamento responsabile dei rifiuti pericolosi - Miglioramento e mantenimento di adeguati standard di salute e sicurezza - Rispetto Modello MOGC 231, Codice Etico, Policies	- Dialogo continuo con le istituzioni locali, nazionali ed europee - Riunioni e tavoli di lavoro specifici - Meeting, position paper di Confindustria/UCIMA (Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per il confezionamento e l'imballaggio) - Incontri e flussi informativi periodici con OdV - Partecipazione al programma della Commissione Europea "Intelligent Cities Challenge" in collaborazione col Comune di Pescara	



STAKEHOLDER	AMBITI DI INTERESSE	PRINCIPALI INIZIATIVE DI DIALOGO E COINVOLGIMENTO	SDGs
Comunità • Collettività e comunità territoriali e locali • Organizzazioni del terzo settore (no-profit, onlus, ONG ecc.) • Media e opinion leader	• Sostegno alle iniziative di solidarietà • Investimenti sociali a favore della comunità • Sostegno ai giovani e alle famiglie • Social Innovation • Trasparenza • Sostegno alla formazione dei giovani • Contributo all'arte, cultura e musica	• Banco Alimentare in collaborazione con Gruppo Esperienza AT-Fameccanica • Rurabilandia	
Università, scuole e mondo della ricerca	• Social Innovation • Partnership di eccellenza • Innovazione tecnologica • Sostegno alla formazione dei giovani	• Collaborazioni e progetti con le università • Orientamento al lavoro e sviluppo collaborativo progetti (ricerca collaborata) • Orientamento al lavoro e sviluppo conoscenze tecniche • PCTO – Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento • TecnicaMente • Tech in Class • Think Tech	



La materialità

In coerenza con la materialità di Gruppo, Fameccanica, nel 2023, aveva già eseguito un **restyling dell’analisi di materialità** con lo scopo di identificare le tematiche considerate rilevanti e significative per il proprio business e per gli stakeholder e, nello stesso tempo, allinearsi alle strategie del Gruppo Angelini Industries in merito al processo di determinazione della materialità.

La decisione di aggiornare l’analisi è stata guidata principalmente da due motivazioni. La prima riguarda la volontà di confermare la **validità delle tematiche significative già identificate** nel corso degli scorsi esercizi. L’analisi svolta a maggio 2023, in tal senso, è risultata particolarmente strutturata e approfondita, avendo coinvolto oltre 140 stakeholder interni ed esterni. In secondo luogo, Fameccanica si è posta l’obiettivo di **verificare l’eventuale presenza di nuovi temi emergenti** derivanti dall’evoluzione del contesto settoriale e normativo.

Tale aggiornamento risponde alle richieste del **GRI 2021** e si ispira a due ulteriori riferimenti normativi nel definire la rilevanza degli stakeholder: lo standard **AccountAbility AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES)** e l’**Implementation Guideline (IG 1) dello standard ESRS (European Sustainability Reporting Standard)** predisposto dall’EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group).⁷

Si segnala che, nel corso del 2026, è previsto l’aggiornamento della suddetta analisi di materialità in accordo al principio di doppia rilevanza ed in linea con i nuovi standard di rendicontazione europei ESRS e della direttiva CSRD.

^[7] Si segnala che il Gruppo ha provveduto, nel 2024, in allineamento al Gruppo Angelini Industries, ad effettuare un’analisi di doppia materialità in allineamento ai principi della CSRD, che ha costituito le fondamenta per l’ESG plan.



PROCESSO DI AGGIORNAMENTO DELLA MATERIALITÀ

L’analisi è stata condotta partendo dai 19 temi potenzialmente rilevanti identificati, insieme agli impatti e ai risultati correlati, seguendo un approccio strutturato articolato nei seguenti passaggi:



Fase 1 - Analisi del contesto e benchmark

Per l'aggiornamento del processo di materialità, Fameccanica ha utilizzato come punto di partenza l'insieme delle tematiche e degli impatti valutati per la rendicontazione 2022 da una platea di stakeholder selezionati sulla base della loro conoscenza delle tematiche afferenti alle tre dimensioni **ESG** (Environment, Social, Governance).

Inoltre, consapevole del contesto dinamico e in rapida evoluzione in cui essa e i suoi clienti operano, la Società ha ritenuto fondamentale che l'aggiornamento della materialità si basi su un elenco esaustivo di tematiche ESG coprendo tutte le aree potenzialmente rilevanti per la propria **value chain**. Per questo motivo, la lista delle tematiche di sostenibilità, già ricavata per la rendicontazione 2022 esaminando fonti di comunicazione interne ed esterne di Fameccanica, argomenti ESG degli investitori, rapporti dei media, standard e framework di sostenibilità (ad esempio, il GRI e il SASB, Linee Guida ISO 26000) e Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite, è stata aggiornata sulla base di un'analisi desk condotta su un cluster di imprese selezionate del settore.

Fase 2 - Allineamento con la materialità di Gruppo

A seguito dell'acquisizione totale della Società da parte di Angelini Industries nel primo semestre del 2022, Fameccanica ha ritenuto essenziale allineare la propria analisi di materialità all'analisi presentata dal Gruppo nel proprio Bilancio di Sostenibilità per l'anno 2025.

Le tematiche identificate, seppure in parte specifiche per il settore e per le peculiarità di Fameccanica, sono state, dove possibile, **uniformate alle tematiche della Capogruppo Angelini Industries** seguendo il processo di seguito riportato:

- le tematiche che coprono ambiti affini sono state ricondotte ad un unico macro-tema ⁸;
- sono state rinominate talune tematiche, per meglio adattare alla realtà dell'intero Gruppo;
- le aree tematiche sono state uniformate alle aree considerate per la Capogruppo (Environment, Social, Governance e Prerequisiti).

A seguito di questo processo, partendo dai 19 temi considerati, sono stati individuati **15 temi potenzialmente materiali e 2 prerequisiti**, questi ultimi già ampiamente gestiti internamente o regolati da normative ⁹. La tabella a lato riassume i risultati ottenuti.

^[8] Il punteggio considerato per il macro-tema corrisponde alla media dei punteggi assegnati nella survey sottoposta agli stakeholder a maggio 2023 per le tematiche di cui il macro-tema si compone.

^[9] Relativamente alle tematiche elencate in tabella si segnalano i seguenti accorpamenti: la tematica "Partnership e relazione con gli stakeholder" include le tematiche "Coinvolgimento e ascolto degli stakeholder" e "Partnership e collaborazioni"; la tematica "Creazione e distribuzione del valore economico" include le tematiche "Crescita economica e distribuzione del valore generato" e "Stabilità occupazionale e tutela del capitale umano".

Risultati ottenuti

	ENVIRONMENTAL	• Efficienza energetica • Cambiamento climatico • Gestione sostenibile delle risorse naturali • Innovazione di prodotto (R&D - IP)
	SOCIAL	• Sviluppo e valorizzazione del capitale umano • Welfare e benessere delle persone • Impegno verso il territorio e supporto alla comunità • Centralità del cliente e customer satisfaction • Partnership e relazione con gli stakeholder • Diversità, equità, inclusione e diritti umani • Salute e sicurezza
	GOVERNANCE	• Creazione e distribuzione del valore economico • Governance, rischi e opportunità ESG • Cybersecurity e sicurezza delle informazioni • Responsible sourcing
	PREREQUISITI	• Qualità, affidabilità e sicurezza dei prodotti • Etica e compliance

Fase 3 – Aggiornamento e validazione dei risultati

Nel processo di aggiornamento dei risultati della materialità relativamente ad entrambi gli approcci inside-out e outside-in si è deciso di replicare la metodologia adottata dalla Capogruppo per determinare la rilevanza degli stakeholder ed i relativi criteri di ponderazione. A ciascuna delle cinque categorie di stakeholder coinvolte dalla survey è stato assegnato un peso determinato sulla base dei parametri di influenza e dipendenza previsti secondo l’AA1000 Stakeholder Engagement Standard ¹⁰.

Risultati dell’aggiornamento della materialità

Dall’analisi svolta sono emersi **15 temi potenzialmente materiali e 2 prerequisiti**, ossia tematiche imprescindibili, già ampiamente presidiate all’interno del Gruppo o regolate da normative (Qualità, affidabilità e sicurezza dei prodotti; Etica e compliance).

Prospettiva inside-out

I valori di probabilità e gravità associati alle diverse tematiche potenzialmente materiali, valutate dagli stakeholder sulla base della sola rilevanza, sono stati stimati utilizzando i valori ottenuti per il Gruppo Angelini Industries ¹¹. Questo processo tiene in considerazione il coinvolgimento diretto di Fameccanica nelle iniziative che hanno portato alla definizione delle tematiche materiali del Gruppo, assicurando la rappresentazione delle sue prospettive e priorità nei risultati di tale analisi.

A valle di quanto appena descritto, al fine di giungere a una visione condivisa e calata nella realtà di Fameccanica, è stata svolta, un’attività di engagement interno con il coinvolgimento del Sustainability Team e del Leadership Team, le categorie di stakeholder maggiormente informate in merito alle evoluzioni del contesto settoriale, normativo e organizzativo e capaci di rilevare le esigenze degli altri stakeholder attraverso diversi canali di comunicazione. Il coinvolgimento di queste due categorie ha portato infine alla revisione e alla validazione delle tematiche materiali per il 2024.

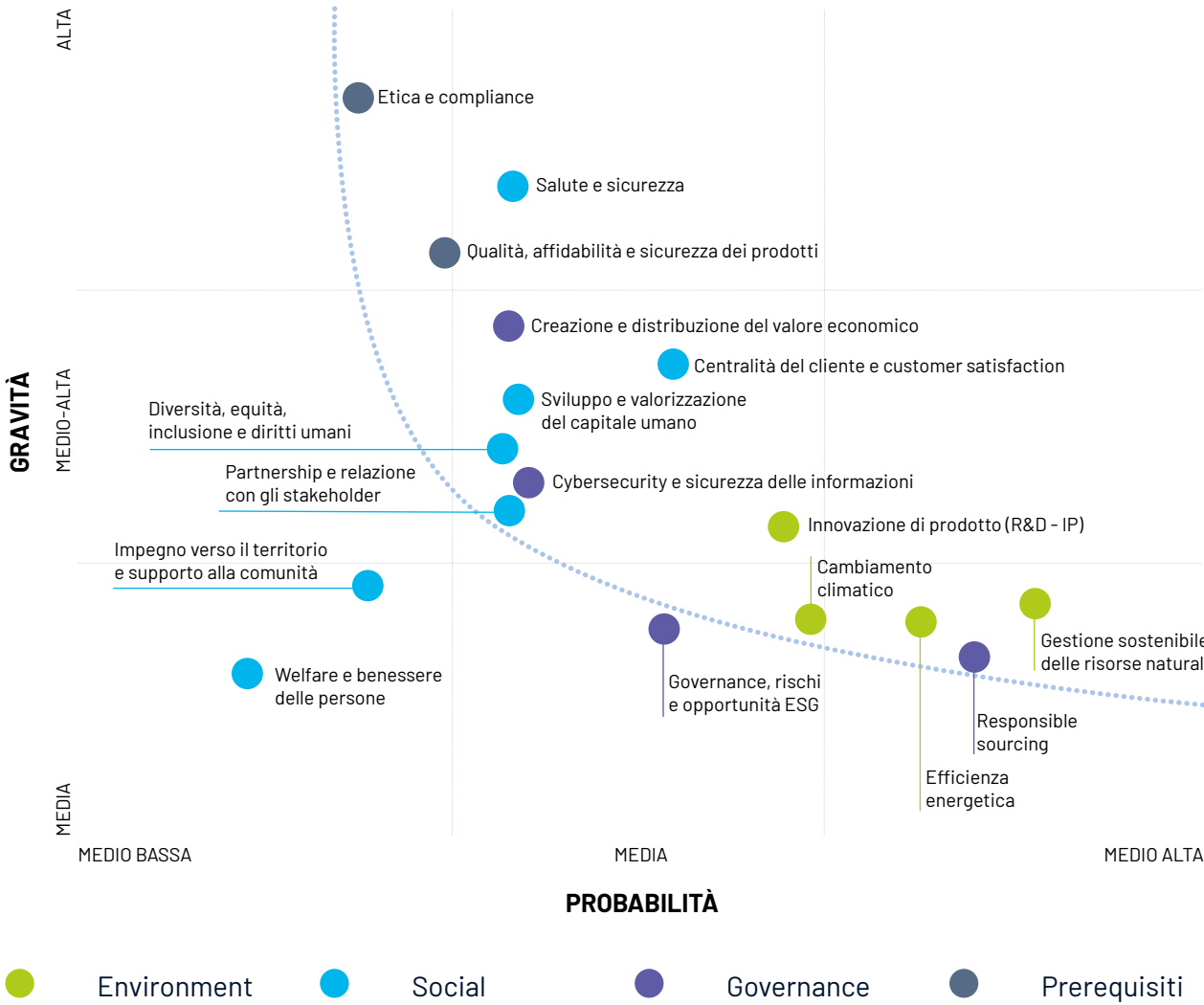
Si riporta di seguito la matrice di materialità, elaborata a partire dai risultati dell’aggiornamento dell’analisi di materialità nella quale sono rappresentate:

- la probabilità degli impatti generati associati a ciascuna tematica (asse x);
- la gravità degli impatti generati per ciascuna tematica (asse y).

^[10] Pesì assegnati alle categorie di stakeholder considerate: Leadership Team (40%), Sustainability Team (22%), altri dipendenti (12,5%), fornitori e-business partner (12,5%), clienti (12,5%).

^[11] La stima ottenuta si basa sull’ipotesi che la differenza nella rilevanza tra Fameccanica e la Capogruppo Angelini Industries si distribuisca equamente tra i due parametri di probabilità e gravità.

Matrice di materialità secondo la prospettiva inside-out



La matrice di materialità sopra rappresentata evidenzia come i **15 temi potenzialmente materiali e i 2 prerequisiti** si concentrino in aree di gravità medio-alta e alta e probabilità da medio-bassa a media. Tuttavia, sono da considerarsi temi materiali soltanto le **14 tematiche** presenti a destra della linea rossa (inclusi i due prerequisiti). Queste tematiche hanno ottenuto valori di probabilità nel range da medio-bassa a media e di gravità medio-alta o alta, emergendo come più urgenti, e perciò più rilevanti, per Fameccanica. Le restanti tematiche, pur avendo una gravità elevata, sono state considerate meno urgenti in quanto già adeguatamente presidiate all’interno della Società attraverso iniziative e progetti attuati negli ultimi anni.

Infine, rispetto al 2022, sono state individuate in totale **14 tematiche materiali** di cui 12 consolidate e già rendicontate negli anni passati; le due tematiche “Cambiamento climatico” e “Partnership e relazione con gli stakeholder” sono invece emerse come nuovi temi rilevanti per Fameccanica e per i suoi stakeholder a partire dalla presente rendicontazione.

Si rappresenta di seguito la sintesi dei principali impatti identificati per ciascuna tematica materiale e del relativo approccio di gestione, come richiesto dallo standard di riferimento.

TEMA	PRINCIPALI IMPATTI NEGATIVI E POSITIVI (ovvero POSSIBILITÀ DI INCIDERE POSITIVAMENTE O NEGATIVAMENTE)	POLITICHE, STRUMENTI A PRESIDIO E MODALITÀ DI MONITORAGGIO
Efficienza energetica ENVIRONMENTAL	• Impatto ambientale dell'Azienda ed emissioni di gas serra tramite l'approvvigionamento da fonti energetiche convenzionali E- o rinnovabili E+. • Gestione della crisi energetica a seguito di corretta EP+ o errata gestione dei consumi e dell'efficienza energetica EP-. • Impatto ambientale tramite la creazione di valore socio-economico, contributo allo sviluppo di comunità energetiche locali E+	• ISO 50001:2018 (Sistema Gestione Energia) • Adozione di una politica Energetica • Impegno verso il passaggio a risorse rinnovabili (ad es. installazione di pannelli fotovoltaici nella sede italiana) • Iniziative di rinnovamento degli impianti (calore, illuminazione)
Cambiamento climatico ENVIRONMENTAL	• Lotta al cambiamento climatico, tramite l'allineamento E+ o il mancato allineamento E- a normative, target o standard relativi a emissioni e climate change • Livelli di inquinamento atmosferico nei territori degli impianti produttivi del Gruppo impattando sulle comunità locali E- • Livello di esposizione EP- delle comunità locali e del territorio a eventi atmosferici estremi (per esempio, alluvioni, allagamenti, uragani, desertificazione ecc.)	• Regolamento CBAM (Carbon Border Mechanism Adjustment) • Climate Risk Assessment (Physical & Transition) • Preliminary Decarbonization Plan • Riduzione Scope 2 GHG Protocol a seguito di autoproduzione di energia da fonti rinnovabili (parcheggio con pannelli fotovoltaici)

Legenda:

Impatto positivo **+**

Impatto negativo **-**

Effettivo **E**

Potenziale **P**

TEMA	PRINCIPALI IMPATTI NEGATIVI E POSITIVI (ovvero POSSIBILITÀ DI INCIDERE POSITIVAMENTE O NEGATIVAMENTE)	POLITICHE, STRUMENTI A PRESIDIO E MODALITÀ DI MONITORAGGIO
Gestione sostenibile delle risorse naturali ENVIRONMENTAL	• Preservazione delle risorse naturali, dell'ambiente e della comunità locale EP+ • Sviluppo di sensibilità e consapevolezza da parte del personale e del mercato sui temi ESG E+ • Impatti del processo di approvvigionamento e smaltimento dei prodotti/rifiuti E- e sulla disponibilità di prodotti e servizi con elevate performance ambientali E+	• ISO 14001:2015 (Sistema Gestione Ambientale) • Adozione di una politica Ambientale • Autorizzazione Unica Ambientale • Iniziativa volontaria di carbon off-setting (Treedom) • PC green
Innovazione di prodotto (R&D - IP) ENVIRONMENTAL	• Disponibilità di investimenti/capitali a beneficio del sistema economico in cui Angelini Technologies S.p.A. – Fameccanica opera (per esempio, settore di riferimento, distretto geografico ecc.), con effetto importante, per esempio, sui tassi di occupazione a livello locale E+ • Disponibilità nei mercati di prodotti e servizi atti a soddisfare le esigenze dei clienti E+ • Contributo allo sviluppo tecnologico del settore e sulla capacità di soddisfare le esigenze future dei clienti P+ • Disponibilità di soluzioni tecniche/ prodotti atti a garantire la compliance alle nuove normative ESG (per esempio, sostenibilità ambientale, sicurezza ecc.) e con elevate performance ambientali E+	• Portfolio di titoli brevettuali e continui investimenti per sviluppo di nuove tecnologie • Potenziamento competenze delle risorse umane • GreenPackt® • Life All-In
Sviluppo e valorizzazione del capitale umano SOCIAL	• Stabilità di impiego per il personale aziendale e sulla creazione di impatto occupazionale sul territorio di riferimento E+ • Opportunità per ciascun collaboratore di realizzare pienamente il proprio potenziale e accrescere professionalmente le proprie competenze EP+ • Diffusione di cultura e competenze inerenti al business di Angelini Technologies S.p.A. E+	• Implementazione del progetto Lifelong-Continuous Learning - Angelini Academy • My Performance per la valutazione delle performance dei dipendenti • Erogazione di formazione e sviluppo manageriale, formazione onboarding e training tecnico • Adozione della flessibilità in ingresso e del lavoro agile

TEMA	PRINCIPALI IMPATTI NEGATIVI E POSITIVI (ovvero POSSIBILITÀ DI INCIDERE POSITIVAMENTE O NEGATIVAMENTE)	POLITICHE, STRUMENTI A PRESIDIO E MODALITÀ DI MONITORAGGIO
Centralità del cliente e customer satisfaction  SOCIAL	- Soddisfazione delle reali esigenze e/o bisogni della clientela E+ - Fiducia da parte dei clienti di Angelini Technologies S.p.A. mediante corretta E+ o inadeguata E- comunicazione da parte dell'Azienda	- Customer satisfaction - Servizio post-vendita e remote assistance 24/24 - Pianificazione di strategie personalizzate orientate al cliente
Partnership e relazione con gli stakeholder  SOCIAL	- Benessere e prosperità dei principali stakeholder con cui Angelini Technologies S.p.A. interagisce (per esempio, dipendenti, comunità locali, business partner ecc.) grazie al consolidamento del rapporto tramite canali di contatto e dialogo continui e la gestione trasparente delle informazioni in allineamento ai valori e principi aziendali E+ - Diffusione di impatti sociali (per esempio, salute e sicurezza dei lavoratori, tutela dei diritti umani, adeguate politiche retributive ecc.) e ambientali (per esempio, emissioni di gas serra, consumi energetici e idrici, selezione responsabile dei materiali ecc.) lungo la filiera EP+	- Collaborazioni con Scuole ed Università - Relazioni con Fornitori locali - Orientamento al Cliente
Diversità, equità, inclusione e diritti umani  SOCIAL	- Sviluppo di consapevolezza e rispetto per le tematiche di diversità e inclusione e sulla valorizzazione delle diversità individuali E+ - Stabilità di impiego e sicurezza economica per tutto il personale aziendale, senza discriminazioni E+ - Gender gap in termini di opportunità, competenze e salario E- - Tutela dei diritti umani fondamentali e dei diritti dei lavoratori attraverso requisiti, procedure, controlli e partnership in materia E+ - Rispetto della meritocrazia, del principio di "equal pay for work of equal value" (uguale retribuzione per lavoro di pari valore) ed eliminazione del gender gap E+	- Garanzia di pari opportunità a tutto il personale e massima inclusione all'interno dell'Organizzazione. - UNI/PdR 125:2022 (certificazione in fase di valutazione)

TEMA	PRINCIPALI IMPATTI NEGATIVI E POSITIVI (ovvero POSSIBILITÀ DI INCIDERE POSITIVAMENTE O NEGATIVAMENTE)	POLITICHE, STRUMENTI A PRESIDIO E MODALITÀ DI MONITORAGGIO
Salute e sicurezza  SOCIAL	- Tutela del benessere psico-fisico, della salute e della sicurezza dei dipendenti e di tutti gli individui la cui attività operativa è sotto il diretto controllo dell'organizzazione E+ - Rispetto delle leggi e dei regolamenti (anche di natura volontaria) in vigore nell'ambito della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro con conseguente impatto positivo o negativo sulla reputazione aziendale E+ - Prevenzione E+ e incidenza E- di infortuni e malattie professionali	- Adozione di una politica di Salute e Sicurezza - ISO 45001:2018 (Sistema di Gestione Salute e Sicurezza) - Auditing annuale delle misure di salute e sicurezza - Ottemperanza al Testo Unico Salute e Sicurezza e al CCNL - Piano di Welfare per i dipendenti Fameccanica
Creazione e distribuzione del valore economico  GOVERNANCE	- Benessere e prosperità dei principali stakeholder con cui Angelini Technologies S.p.A. interagisce (per esempio, dipendenti, comunità locali, business partner ecc.) E+ - Creazione e/o distribuzione di valore economico e occupazionale per gli stakeholder E+ - Benessere e prosperità dei dipendenti EP+ - Impatti sociali derivanti da una elevata E+ o ridotta E- stabilità occupazionale legata alle dinamiche di turnover e talent attraction	- Sistemi di contabilità - Monitoraggio della performance - Garanzia di stabilità e continuità dell'occupazione per i propri dipendenti
Cybersecurity e sicurezza delle informazioni  GOVERNANCE	- Tutela della sicurezza e delle informazioni riservate della clientela e di tutti i soggetti con cui l'organizzazione si interfaccia E+ - Diffusione, lungo tutta la catena del valore, delle proprie prassi di tutela dei dati individuali, con ripercussioni sul territorio di riferimento e sui diritti della collettività E+ - Offerta al mercato di prodotti con elevate prestazioni e poco vulnerabili con riferimento alla cybersecurity E+	- ISO 27001:2022 (Sistema Gestione Sicurezza delle Informazioni) - Politica di formazione e coinvolgimento dei dipendenti - Monitoraggio continuo del livello di sicurezza attraverso assessment esterni - Investimenti in tecnologia per protezione dell'identità digitale, protezione fisica e protezione logica

TEMA	PRINCIPALI IMPATTI NEGATIVI E POSITIVI (ovvero POSSIBILITÀ DI INCIDERE POSITIVAMENTE O NEGATIVAMENTE)	POLITICHE, STRUMENTI A PRESIDIO E MODALITÀ DI MONITORAGGIO
Responsible sourcing  GOVERNANCE	- Creazione di un indotto economico locale E+ - Impatti ambientali e sociali legati alle attività svolte e dagli appaltatori dell'organizzazione EP+/- - Valore E+ per il territorio di riferimento, mediante la collaborazione tra Angelini Technologies S.p.A. e la propria rete di fornitura (per esempio, opportunità di crescita e realizzazione di economie di scala e di apprendimento ecc.)	- Catena di fornitura prettamente locale - Sistema di valutazione della performance dei fornitori - Codice etico
Etica e compliance  PREREQUISITI	- Tutela del Codice Etico e della legalità, prevenzione o favoreggiamento di comportamenti illeciti in ambiti quali il reimpiego di profitti derivanti da attività illecite, episodi di concussione e corruzione, comportamenti anti-competitivi ecc. E+ - Rispetto delle leggi e dei regolamenti (anche di natura volontaria) in vigore in ambito economico, ambientale e sociale con aumento della reputazione aziendale E+ - Benessere e prosperità dei principali stakeholder con cui l'Organizzazione interagisce EP+	- Applicazione del codice etico aziendale - Creazione del sistema Whistleblowing e Privacy - Adozione del modello organizzativo gestione e controllo ex D.lgs. 231/2001 - Modello Privacy - EcoVadis Medaglia d'oro - Sustainability Report volontario e Limited Assurance
Qualità e sicurezza dei prodotti  PREREQUISITI	- Qualità e caratteristiche di durabilità di materiali E+ - Sicurezza del prodotto per il cliente e il consumatore finale E+ - Soddisfazione dei clienti, agendo sul livello della qualità dell'offerta di un servizio e sulla cura dei dettagli relativi ai prodotti E+	- ISO 9001:2015 (Sistema Gestione Qualità) - Programma Lean Six Sigma - Processi strutturati per la conformità/ marcatura CE e alla norma 508A che regola il processo di progettazione e costruzione dei quadri di comando

L'approccio al Sustainability Reporting

All'interno dell'Agenda 2030 - programma d'azione sottoscritto nel 2015 da 193 Nazioni - l'ONU ha lanciato i 17 Sustainable Development Goals (SDGs), articolati in 169 Target da raggiungere entro il 2030 e riguardanti tematiche di sostenibilità. L'Agenda richiede un forte coinvolgimento e sostegno da parte di tutti: individui, Paesi, società del settore pubblico e privato, con l'intento finale di "non lasciare nessuno indietro".

L'impegno profuso verso la sostenibilità testimonia e racconta la convinzione che innovazione, inclusione, sviluppo dei talenti, protezione dell'ambiente e attenzione per le comunità in cui Fameccanica opera siano fondamentali per un nuovo modello sostenibile di sviluppo economico, imprenditoriale e sociale.

Al fine di impegnarsi verso gli SDGs, Fameccanica ha provveduto a misurare, attraverso un self-assessment, il proprio livello di aderenza agli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 riferiti al modello di business della Società, con un progetto dedicato e un apposito gruppo di lavoro trasversale all'organizzazione, ove ogni partecipante del team ha contribuito per la raccolta delle informazioni qualitative e quantitative attraverso l'utilizzo di uno strumento di valutazione (SDGs Action Manager); l'ultima valutazione effettuata si ritiene valida per l'attuale business model.

Il tool, lanciato dal Global Compact delle Nazioni Unite e da B Lab, è stato ideato per supportare le imprese nel misurare e sviluppare l'impatto delle proprie performance di sostenibilità e accelerare, quindi, il proprio percorso organizzativo di avanzamento verso gli SDGs attraverso l'autovalutazione dinamica, il benchmarking e il miglioramento. A tal proposito si segnala che Angelini Technologies - Fameccanica nel 2025 ha aderito, attraverso Angelini Holding, al Global Compact e si impegna insieme alle altre Società del Gruppo a rispettarne i 10 principi fondamentali, relativi a diritti umani, standard lavorativi, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione.



Attraverso il grafico di seguito riportato è possibile, infatti, comprendere come il business model aziendale di Fameccanica contribuisca, in vario modo, a tutti gli SDGs, privilegiando maggiormente, come è comprensibile, gli obiettivi SDG 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica), SDG 9 (Imprese, innovazione e infrastrutture), SDG 3 (Salute e benessere) e a seguire anche gli altri SDGs.



Al fine di gestire gli aspetti di sostenibilità e creare sinergie tra le diverse unità organizzative, Fameccanica ha perseguito, attraverso il Team di Sostenibilità inter-funzionale, azioni di brainstorming, mappatura e monitoraggio costante delle iniziative ESG.

Uno dei risultati prodotti dal Team di Sostenibilità è la mappatura delle tematiche ESG di interesse per Fameccanica associate al contributo potenziale che possono apportare ai singoli SDGs e le aree organizzative coinvolte. Tale mappatura rappresenta un punto di partenza importante per qualsiasi iniziativa di sostenibilità e per creare cultura e consapevolezza aziendale sugli SDGs e le possibili azioni concrete volte al loro raggiungimento.

Il coinvolgimento del Team di Sostenibilità ha portato alla definizione della proposta di Road Map di sostenibilità sottoposta al Leadership Team ai fini di un suo coinvolgimento. Tale Road Map, nel corso del 2025, è stata oggetto di aggiornamento e di mappatura delle iniziative afferenti alle singole funzioni aziendali.

Alle stato attuale, l'organo amministrativo non ha conferito alcuna delega espressa in relazione a temi ESG.

TEMATICHE ESG	AREA/FUNZIONE COINVOLTA	SDGs
Diversity, Inclusion, Gender Equality & Education	HR & Organization	   
Employee Mobility: Business Travel & Employee Commuting	HR & Organization	 
Health, Safety & Environment	HS&E	     
Energy, Buildings & Utilities Aspects	Shared Services	
Green/Sustainable Procurement	Procurement	
Value Chain (Transportation & Distribution)	Logistics	   
Sustainable Business Model: ESG Identity/ Corporate Purpose, Strategy	Business Development	     
Process & Production Aspects	Operations	 
Sustainable Product & Marketing Aspects	Marketing/Sales	 
Sustainable Design	R&D/Engineering	 
Testing/Production Aspects	Engineering	  
Digital Factory	ICT/Business Development	 
Communication Aspects (Initiatives, Community, Reporting, etc.)	Communication	  
Sustainable Finance & Corporate Economic Governance	Finance	 
Legal Affairs & Corporate	Legal	 

ALTRE INIZIATIVE DI SOSTENIBILITÀ

Oltre al progetto menzionato in precedenza, negli ultimi anni Fameccanica ha intrapreso ulteriori iniziative legate alla **sostenibilità**, estendendo l’impegno a diversi ambiti dell’organizzazione. Queste attività hanno coinvolto trasversalmente le **funzioni aziendali**, contribuendo a integrare i principi della sostenibilità nei processi interni, nella cultura aziendale e nelle relazioni con gli stakeholder. Gli interventi hanno riguardato, tra gli altri, il miglioramento dell’efficienza energetica, la riduzione degli sprechi, l’adozione di pratiche di economia circolare, lo sviluppo di percorsi formativi e il rafforzamento delle politiche di inclusione, con l’obiettivo di promuovere un’evoluzione continua verso un modello di business sempre più responsabile e orientato al lungo termine.

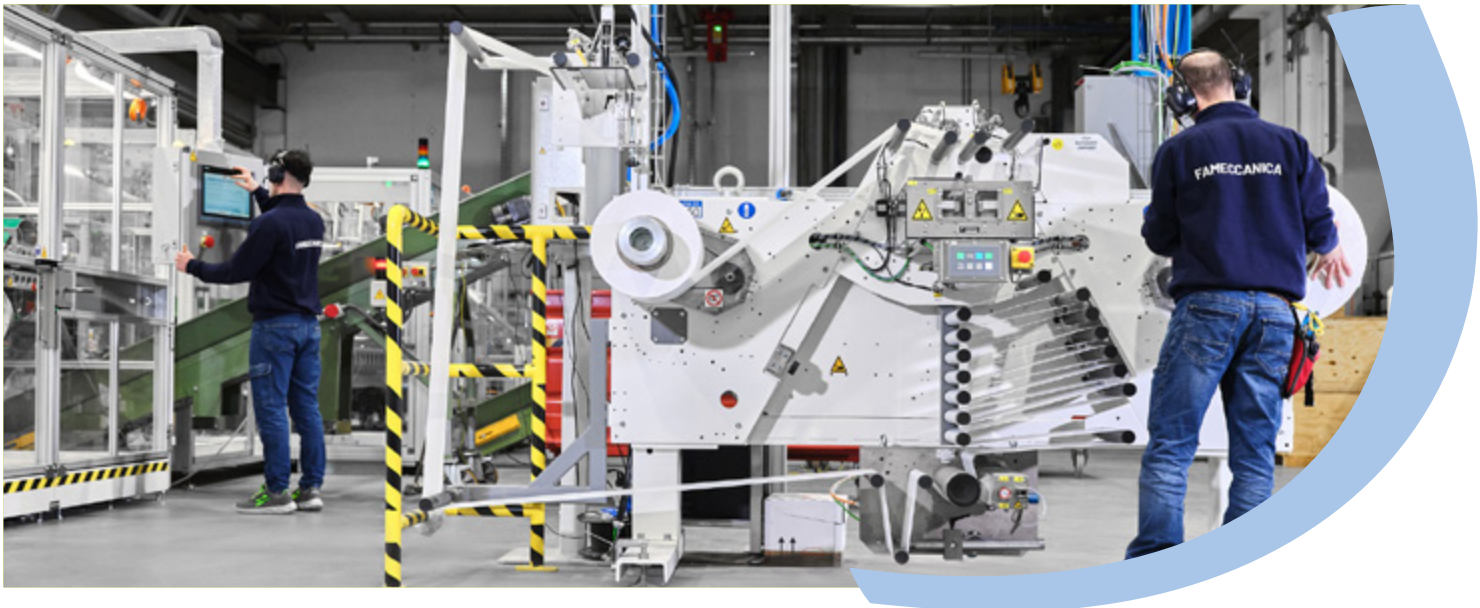
- **Production** (per esempio: Server 2.0, Digital Factory, App Digital & IOT-Internet of Things, Service 2.0, aggiornamento parco macchine);
- **Procurement** (per esempio: Codici di Condotta, formazione di Sustainable Procurement ai buyers, EcoVadis Invitation Suppliers);
- **HR & Organization** (per esempio, Work-life balance, Agile work, orientamento al lavoro e sviluppo collaborativo, TecnicaMente, PCTO, Tech in Class, Think Tech);
- **HS&E (Health, Safety & Environment)** (per esempio: Waste management, interventi antisismici, miglioramento viabilità aziendale, attrezzature e DPI);
- **R&D/engineering** (per esempio: Batteries Laser Notching);
- **Shared Service/Energy** (per esempio: internalizzazione magazzino, sostituzione pompe idrofiltro, digitalizzazione impianti).

I benefici attesi dall’attuazione delle iniziative sopra descritte includono un ampio spettro di impatti positivi, tra cui una gestione più efficiente dei rifiuti e degli spazi, la riduzione dell’utilizzo di plastica e dello spreco di risorse, oltre a un contenimento dei costi operativi. Tali azioni contribuiscono anche al miglioramento del benessere e delle condizioni lavorative all’interno dell’organizzazione. Alcuni di questi interventi vengono approfonditi all’interno del presente Bilancio di Sostenibilità, nei paragrafi e nei capitoli dedicati.

Fameccanica è associata a Confindustria Abruzzo Medio Adriatico e UCIMA, l’associazione nazionale di categoria che riunisce, rappresenta e assiste i costruttori italiani di macchine per il confezionamento e l’imballaggio.

L’Azienda è inoltre iscritta a diverse altre associazioni di categoria professionale, tra cui:

- **Sustainability Makers:** associazione italiana che riunisce i professionisti di imprese ed organizzazioni con una forte propensione alla sostenibilità per la realizzazione di strategie o progetti.
- **AIAS (Associazione Italiana Ambiente e Sicurezza):** l’organizzazione di riferimento in Italia per i professionisti e le imprese impegnate nella tutela della salute, della sicurezza sul lavoro e della sostenibilità ambientale.
- **ASSIDAL (Associazione Italiana Datoriale Attività Lavorative):** associazione che rappresenta e supporta i datori di lavoro in materia di salute e sicurezza sul lavoro, tutela ambientale e gestione aziendale.
- **Digital Industries World:** rete globale che supporta la trasformazione digitale nel settore industriale.
- **A3:** la più grande associazione di categoria per l’automazione del Nord America, rappresenta organizzazioni attive nei settori della robotica, dell’intelligenza artificiale, della visione artificiale e dell’imaging, del controllo del movimento e dei motori, nonché delle tecnologie di automazione correlate.
- **UpCell:** un’organizzazione orientata alla crescita e all’innovazione nel settore globale della produzione di batterie.



3. Governance

Il Modello di Corporate Governance

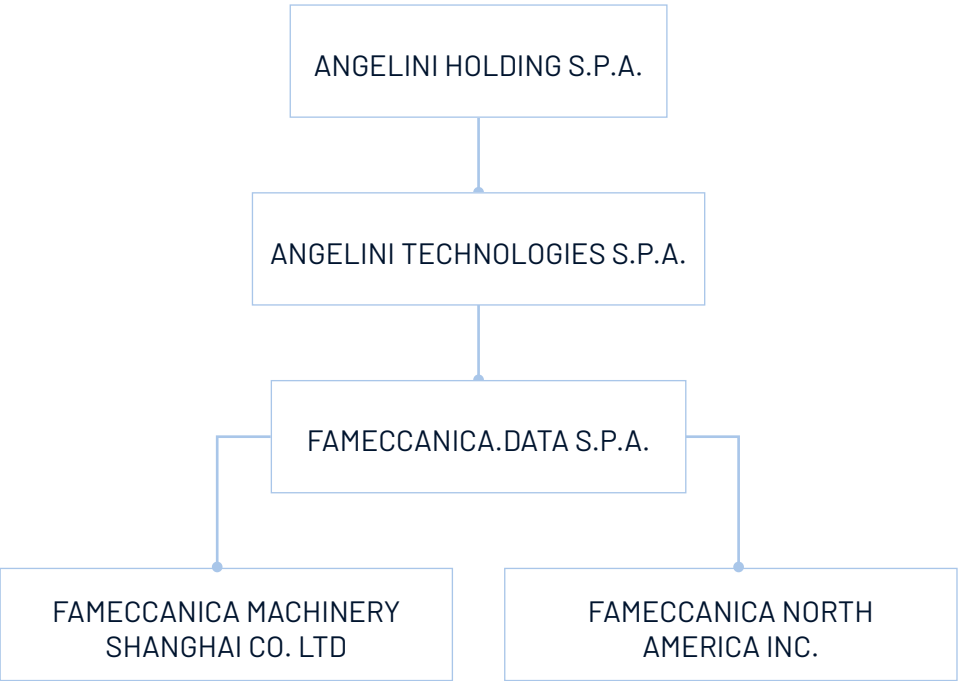
La divisione Angelini Technologies S.p.A., controllata al 100% da Angelini Holding S.p.A., Società alla guida del Gruppo multinazionale Angelini Industries, è costituita da Fameccanica.Data S.p.A. a socio unico e dalle due controllate Fameccanica Machinery Shanghai Co. Ltd e Fameccanica North America Inc., detenute al 100%. Fameccanica.Data S.p.A. a socio unico è soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Angelini Holding S.p.A.

Il Modello di Corporate Governance adottato da Angelini Technologies S.p.A. è allineato alle best practice di mercato e si ispira al **Modello di Governance di Angelini Industries**, basato quest'ultimo sui più elevati standard di trasparenza e correttezza nella gestione dell'impresa e nei confronti degli stakeholder.

Il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale garantiscono la qualità e l'accuratezza delle informazioni verso i terzi, riportate sia nel Bilancio di Sostenibilità consolidato di Angelini Industries sia nel presente Bilancio di Sostenibilità ¹².

Il sistema di governo societario di Angelini Technologies S.p.A., oltre a costituire uno strumento essenziale per assicurare l'efficace gestione e controllo delle attività aziendali, è orientato alla creazione di valore per gli azionisti, alla stabilità economica e finanziaria, al controllo dei rischi e alla trasparenza nei confronti degli stakeholder e del mercato.

^[12] L'approvazione del presente Bilancio di Sostenibilità da parte del CdA di Angelini Technologies è avvenuta in data 29.07.2026 secondo quanto previsto dalla Intercompany Procedure - Gestione processo di predisposizione e pubblicazione dei Bilanci e Profili di Sostenibilità 2024 approvata il 13.03.2025. Il processo di reporting è coordinato dal Sustainability Team, i cui risultati vengono condivisi periodicamente con il Leadership Team.



ORGANI SOCIETARI – ANGELINI TECHNOLOGIES S.P.A.

Il Consiglio di Amministrazione è l'organo responsabile della gestione sia delle attività ordinarie che straordinarie della Società, fatta eccezione per quelle operazioni che, per legge o in conformità allo Statuto, competono all'Assemblea dei Soci; all'interno delle sue attribuzioni, la rappresentanza legale della Società è affidata all'Amministratore Delegato.

Il processo di selezione dei membri del **Consiglio di Amministrazione (CdA)** avviene attraverso indicazione e successiva nomina attuata mediante delibera assembleare¹³. Tale organo è composto da un membro esecutivo e due membri non esecutivi¹⁴, come descritto nella tabella seguente.

CdA Angelini Technologies S.p.A. al 31.12.2025	Genere	Fascia di età	Carica
Massimo Marin	Maschile	30- 50	Consigliere
Luigi De Vito	Maschile	> 50	Amministratore Delegato
Sergio Marullo di Condojanni ¹⁵	Maschile	30-50	Presidente

Il **Collegio Sindacale**, composto da tre sindaci effettivi e due sindaci supplenti, ha il compito di monitorare l'operato degli amministratori, garantendo che la gestione della Società sia condotta nel rispetto della normativa vigente e dell'atto costitutivo.

Collegio Sindacale Angelini Technologies S.p.A. al 31.12.2025	Genere	Fascia di età	Carica
Riccardo Tiscini	Maschile	> 50	Sindaco effettivo - Presidente
Laura Martiniello	Femminile	30-50	Sindaco effettivo
Lorenzo Barbone	Maschile	> 50	Sindaco effettivo
Simone Scettri	Maschile	> 50	Sindaco supplente
Nicoletta Mazzitelli	Femminile	> 50	Sindaco supplente

^[13] Ai sensi del Codice Civile, non è previsto che l'Azienda abbia comitati endoconsiliari.

^[14] I componenti del CdA della Società sono tutti dipendenti del Gruppo Angelini Industries; per tale motivo non sono applicabili criteri di indipendenza. Tali componenti durano in carica per il periodo fissato dalla deliberazione assembleare di nomina sino a un massimo di tre esercizi, come previsto dallo Statuto della Società. Essi scadono dunque alla data dell'assemblea convocata per l'approvazione del Bilancio relativo all'ultimo esercizio della loro carica, salve le cause di cessazione e di decadenza previste dalla legge e dallo Statuto stesso.

^[15] Il presidente del CdA non è un dirigente dell'Azienda.

ORGANI SOCIETARI – FAMECCANICA.DATA S.P.A.

Il Consiglio di Amministrazione, il Collegio Sindacale, l'Organismo di Vigilanza e la Società di revisione esterna garantiscono la qualità e l'accuratezza delle informazioni verso i terzi, riportate sia nel Bilancio di Sostenibilità consolidato di Angelini Industries sia nel presente Bilancio di Sostenibilità.

Il processo di selezione dei membri del **Consiglio di Amministrazione (CdA)** avviene attraverso indicazione e successiva nomina attuata mediante delibera assembleare¹⁶. Tale organo è composto da un membro esecutivo e due membri non esecutivi¹⁷, come descritto nella tabella seguente.

CdA Fameccanica. Data S.p.A. al 31.12.2025	Genere	Fascia di età	Carica
Francesco D'Aponte	Maschile	> 50	Consigliere
Luigi De Vito	Maschile	> 50	Amministratore Delegato
Sergio Marullo di Condojanni	Maschile	30-50	Presidente

Il **Collegio Sindacale**, composto da tre sindaci effettivi e due sindaci supplenti, ha il compito di monitorare l'operato degli amministratori, garantendo che la gestione della Società sia condotta nel rispetto della normativa vigente e dell'atto costitutivo.

Collegio Sindacale Fameccanica. Data S.p.A. al 31.12.2025	Genere	Fascia di età	Carica
Riccardo Tiscini	Maschile	> 50	Sindaco effettivo - Presidente
Marco Mignani	Maschile	> 50	Sindaco effettivo
Lorenzo Barbone	Maschile	> 50	Sindaco effettivo
Simone Scettri	Maschile	> 50	Sindaco supplente
Nicoletta Mazzitelli	Femminile	> 50	Sindaco supplente

L'**Organismo di Vigilanza (OdV)** è incaricato di monitorare e valutare periodicamente l'efficacia del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo della Società, aggiornandolo in seguito a eventuali variazioni normative o organizzative.

Organismo di Vigilanza Fameccanica.Data S.p.A. al 31.12.2025	Genere	Fascia di età	Carica
Daniele Del Monaco	Maschile	> 50	Membro effettivo
Luigi Fischetti	Maschile	> 50	Membro effettivo - Presidente
Giovanni Battista Calì	Maschile	> 50	Membro effettivo

^[16] Ai sensi del Codice Civile, non è previsto che l'Azienda abbia comitati endoconsiliari.

^[17] I componenti del CdA della Società sono tutti dipendenti del Gruppo Angelini Industries; per tale motivo non sono applicabili criteri di indipendenza. Tali componenti durano in carica per il periodo fissato dalla deliberazione assembleare di nomina sino a un massimo di tre esercizi, come previsto dallo Statuto della Società. Essi scadono dunque alla data dell'assemblea convocata per l'approvazione del Bilancio relativo all'ultimo esercizio della loro carica, salve le cause di cessazione e di decadenza previste dalla legge e dallo Statuto stesso.

Leadership Team Fameccanica.Data S.p.A.

Oltre agli organi di gestione e vigilanza, l'Azienda si avvale del Leadership Team, formato dai responsabili apicali delle diverse funzioni aziendali, come illustrato nella tabella. Questo team svolge un ruolo strategico, garantendo un coordinamento efficace tra le varie aree operative e contribuendo all'implementazione delle decisioni e alla definizione degli indirizzi aziendali.

Leadership Team al 30.06.2026 ¹⁸	Genere	Fascia di età	Carica
Luigi De Vito	Maschile	> 50	Amministratore Delegato
Andrea Forzenigo	Maschile	> 50	Chief Operating Officer
Massimiliano Cattani	Maschile	>50	Chief Commercial Officer
Gianluca Rossi	Maschile	30-50	Head of Global Communication
Francesco D'Aponte	Maschile	>50	Chief Technology Officer
Giovanni De Deo	Maschile	30-50	Group Chief Financial Officer
Fabio La Cava	Maschile	>50	Chief HR & Organization Officer
Paola Olivieri	Femminile	30-50	Head of Business Development & Strategy
Nicola Ranalli	Maschile	>50	Head of Legal Affairs
Nicola Zampognaro	Maschile	30-50	General Manager FNA
Francesco Scarrico	Maschile	>50	Global IT Director

^[18] In appendice è rappresentato il Leadership Team al 31.12.2025.

CORPORATE GOVERNANCE

All'interno della divisione Angelini Technologies S.p.A., la controllata Fameccanica.Data S.p.A. è dotata di una Funzione Legal Affairs che svolge un ruolo chiave nel presidio normativo, garantendo il raggiungimento degli obiettivi prioritari, lo sviluppo di una governance solida e di una cultura aziendale basata su legalità, trasparenza, tracciabilità, equità, prevenzione della corruzione e tutela dei diritti fondamentali.

A tal fine, la Funzione assicura la compliance attraverso:

- l'adozione, il monitoraggio e l'aggiornamento costante dei principali strumenti normativi interni, quali il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. 231/2001 (MOGC) e il Codice Etico aziendale**. Il nuovo MOGC è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Fameccanica.Data S.p.A. il 17 dicembre 2025;
- la garanzia che il trattamento dei dati personali – sia di dipendenti sia di clienti e fornitori – avvenga secondo criteri di liceità, correttezza e trasparenza. La conformità in materia di privacy è tutelata non solo attraverso il rispetto delle normative e dei provvedimenti delle autorità competenti, ma anche mediante l'adozione di un apposito **Modello Organizzativo Privacy (MOP)**¹⁹ aggiornato a dicembre 2025.

Nel corso del 2025, non sono state segnalate violazioni della privacy dei clienti, né si sono verificati episodi di perdita, furto o diffusione indebita di dati personali.

^[19] Attraverso questo documento, la Società individua strategie aziendali, linee guida generali e disposizioni operative interne, nonché ruoli, compiti e responsabilità per una corretta gestione della protezione dei dati personali nell'ambito della realtà aziendale, conformemente a quanto previsto dalla normativa applicabile in ambito privacy.

Sustainability Induction

Nel 2025, Fameccanica.Data S.p.A. ha proseguito il percorso di formazione in ambito ESG, consolidando quanto avviato nel 2023. Il programma ha coinvolto nuovamente i membri del CdA e del Leadership Team, con sessioni di aggiornamento finalizzate a rafforzare le competenze in materia di governance della sostenibilità.

Il focus è stato posto sull'evoluzione del quadro normativo europeo e sull'integrazione strategica dei fattori ESG nella gestione aziendale, con particolare attenzione agli impatti sul valore di lungo periodo e sulla competitività. I contenuti formativi hanno approfondito le nuove disposizioni della **CSRD** e degli **ESRS**, l'approccio della **doppia materialità**, la crescente rilevanza delle **forward-looking information**, nonché gli aggiornamenti relativi alla **Tassonomia UE**, al **Piano d'Azione per la Finanza Sostenibile** e al **Regolamento SFDR**.

Queste attività formative hanno rappresentato un'importante occasione per condividere strumenti e prospettive a supporto di un modello di business sempre più resiliente, innovativo e trasparente, in linea con le aspettative di stakeholder, istituzioni finanziarie, clienti e organismi di rating.



Il Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi

Il Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi di Fameccanica.Data S.p.A., che fa parte del Modello di Corporate Governance dell'Azienda, comprende un insieme di persone, strumenti, strutture organizzative, regolamenti e pratiche aziendali, tutti mirati a garantire che la gestione dell'impresa sia allineata con gli obiettivi aziendali.

L'Azienda si impegna costantemente a promuovere e consolidare una cultura basata sull'**integrità** e sulla **correttezza** nelle sue operazioni quotidiane. Angelini Technologies S.p.A. opera nel pieno rispetto delle leggi e delle normative applicabili e si assicura che l'intera organizzazione condivida e adotti questi principi.

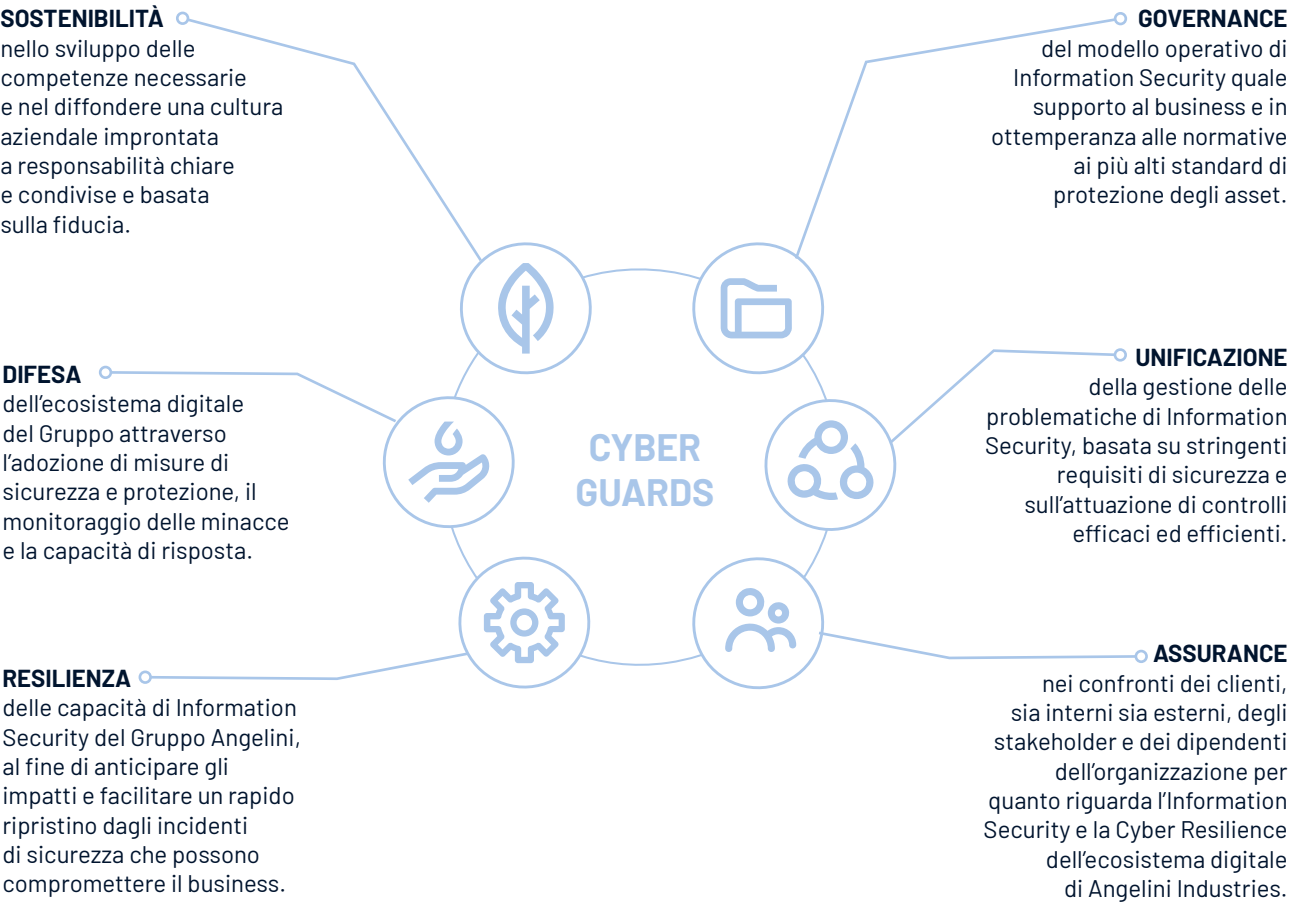
Consapevole dell'importanza di prevenire e gestire in maniera efficace i rischi legati alle sue attività, l'Azienda ha implementato una serie di misure per monitorare e controllare i fattori che potrebbero avere impatti negativi, siano essi reali o potenziali.

Il suo approccio alla gestione dei rischi si fonda sul Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi (SCIGR) di Angelini Industries, che include un insieme di strumenti, norme e regole applicabili a livello di Gruppo, progettate per affrontare i principali rischi aziendali, come il rischio privacy, il rischio informatico (cyber risk), il rischio reputazionale e il rischio anticorruzione.

RISCHIO PRIVACY

Fameccanica.Data S.p.A. – come sopra indicato – ha adottato specifico **MOP** che definisce in modo chiaro i ruoli e le responsabilità di tutte le figure coinvolte nel trattamento dei **dati personali**. Questo modello stabilisce anche i principi generali e le modalità operative che devono essere seguite durante le attività di trattamento, nonché i sistemi e i processi necessari per garantire l'efficacia e l'efficienza del sistema di gestione della privacy.

A complemento di tale modello, la società tiene e aggiorna periodicamente il **Registro Elettronico dei Trattamenti Dati**, in linea con quanto previsto dal **Regolamento europeo 2016/679**, che rappresenta una componente essenziale della compliance aziendale in materia di protezione dei dati personali e di gestione corretta degli stessi.



RISCHIO CYBER

In accordo con gli standard del Gruppo Angelini Industries, la Società attribuisce la massima priorità alla sicurezza delle informazioni e si dedica costantemente alla gestione dei rischi ad essa associati. Questo impegno si concretizza nell'adozione di un Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni, progettato per garantire la protezione dei dati e la sicurezza operativa in tutte le attività aziendali.

La strategia di Information Security di Angelini Industries, denominata "Cyber GuardS", è costituita dai 6 pilastri illustrati nell'infografica.

Il business di Angelini Technologies, insieme alla sensibilità dei dati che gestisce, espone l'organizzazione a potenziali rischi legati agli attacchi informatici. Per mitigare tali rischi, Fameccanica.Data S.p.A. ha implementato un Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni, certificato secondo lo standard ISO/IEC 27001. Nel 2025, Angelini Technologies S.p.A. ha completato con esito positivo la ricertificazione dello standard per la sicurezza delle informazioni, confermando la solidità e l'efficacia del sistema di gestione adottato.

Si segnala inoltre che, nel corso del 2025, è stata predisposta l'attivazione del SOC (Security Operations Center), esternalizzato e attivo h24/7, volto a mitigare l'impatto di potenziali attacchi esterni in ambito cyber.

Etica e compliance

CODICE ETICO

Per Angelini Technologies, il **Codice Etico** costituisce un punto di riferimento fondamentale per definire e comunicare i valori, i principi e le responsabilità che il Gruppo Angelini Industries riconosce, condivide e si impegna a rispettare. In quest’ottica, con delibera del Consiglio di Amministrazione, la Società ha formalmente adottato il Codice Etico di Angelini Industries, considerandolo a tutti gli effetti un documento aziendale vincolante per tutte le funzioni. I contenuti del Codice sono stati oggetto di **specifici percorsi formativi** destinati a tutto il personale di Angelini Technologies, al fine di garantirne la piena conoscenza e applicazione nel quotidiano operare.

ETHICS

Il Codice Etico di Angelini Technologies rappresenta una linea guida che orienta l’agire aziendale nel rispondere alle aspettative etiche e comportamentali degli stakeholder, tra cui dipendenti, comunità, mercato, società civile e nuove generazioni. La Società fonda il proprio operato su valori imprescindibili quali onestà, correttezza, integrità, legalità, trasparenza, equità, responsabilità, lotta alla corruzione e centralità della persona, principi che costituiscono la base dell’etica d’impresa e guidano ogni scelta e azione. All’interno del Codice Etico, la Società sancisce il proprio impegno nella tutela della dignità, dell’uguaglianza e della libertà degli esseri umani, nonché dell’integrità culturale e fisica della persona. Angelini Technologies S.p.A. promuove il rispetto per le opinioni e le differenze, senza ammettere alcuna forma di discriminazione, diretta o indiretta, legata all’età, al genere, all’orientamento sessuale, all’identità di genere, allo stato di salute, alla razza, all’origine etnica, alla nazionalità, alle credenze religiose o alle opinioni politiche dei propri interlocutori. Tutte le persone che operano in Angelini Technologies, indipendentemente dal ruolo ricoperto, sono chiamate ad aderire pienamente ai contenuti del Codice Etico, integrandoli nelle proprie attività quotidiane. Il rispetto di tali principi non è soltanto un dovere morale, ma rappresenta un elemento chiave della qualità e dell’affidabilità della prestazione lavorativa e professionale.

Angelini Technologies riconosce l’importanza di condurre le proprie attività in modo etico e responsabile, rispettando i diritti umani riconosciuti a livello internazionale in tutte le sue operazioni. L’Azienda è consapevole dell’importanza di temi quali la salute e la sicurezza dei lavoratori, la non discriminazione, la tutela della privacy, la prevenzione del lavoro forzato e minorile, e la promozione di condizioni di lavoro giuste e favorevoli. In linea con i principi guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani, la Società intende focalizzarsi sui rischi che potrebbero avere l’impatto più significativo sulle persone coinvolte nelle sue attività, inclusi dipendenti, lavoratori dei partner commerciali più rilevanti e comunità locali. L’Azienda si propone di aggiornare

continuamente le proprie politiche per riflettere l’evoluzione del contesto esterno e delle proprie operazioni.

MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO

L’aggiornamento più recente del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOGC)** di Fameccanica.Data S.p.A. risale a dicembre 2025.

Questo aggiornamento riflette la volontà dell’Azienda di mantenere un sistema di controllo e gestione sempre allineato alle normative vigenti, nonché coerente con l’evoluzione organizzativa e operativa della Società.

Il **D.lgs. 231/2001** ha introdotto in Italia il concetto di **responsabilità amministrativa delle società** per determinati reati commessi **nell’interesse o a vantaggio dell’ente** da soggetti che rivestono ruoli apicali o che operano sotto la direzione e il controllo dell’organizzazione (come amministratori, dipendenti, collaboratori, agenti, consulenti). In tale contesto, **l’adozione e l’efficace attuazione di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOGC)** non solo possono rappresentare un’esimente dalla responsabilità per la società in relazione a specifiche fattispecie di reato, ma costituiscono anche un **importante gesto di responsabilità sociale**. Questo modello, infatti, non si limita a tutelare la società da un punto di vista giuridico, ma **favorisce un ambiente aziendale etico, trasparente e orientato alla legalità**, generando **benefici concreti per tutti gli stakeholder**: dai soci ai dipendenti, dai clienti ai fornitori, fino ai creditori e alla comunità nel suo complesso. In sintesi, si tratta di uno strumento che promuove fiducia, sostenibilità e solidità nel lungo termine.

- **il costante monitoraggio da parte dell’Organismo di Vigilanza (OdV)**, preposto al controllo sull’osservanza e sull’aggiornamento del Modello;
- **l’adozione di un sistema sanzionatorio**, sia di natura disciplinare sia contrattuale, che assicura l’applicazione di misure concrete in caso di comportamenti non conformi, sottolineando così l’impegno reale e operativo dell’Azienda nella prevenzione degli illeciti.

GESTIONE DEI CONFLITTI DI INTERESSE

Fameccanica.Data S.p.A. attenua le potenziali situazioni di conflitto di interesse attraverso l’adozione e l’applicazione rigorosa delle procedure, dei sistemi e delle misure organizzative previste dal **MOGC** (Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo) e dal **Codice Etico**.

Inoltre, Fameccanica.Data S.p.A. ha adottato una **procedura per la gestione dei conflitti di interesse**, nella quale sono definiti i principi generali e fondamentali finalizzati a garantire il rispetto di tutte le normative applicabili e ad allineare tutte le Società del Gruppo alle best practice nazionali e internazionali in materia.

La suddetta procedura è stata istituita affinché rappresentanti, esponenti e tutti coloro che, in qualunque veste, collaborano con la Società (fornitori, consulenti, partner, ecc.) adottino comportamenti leciti, corretti e trasparenti durante lo svolgimento delle proprie attività, in armonia con i valori che ispirano il Gruppo nel perseguimento del proprio oggetto sociale, al fine di prevenire il rischio di commissione di illeciti o comportamenti scorretti.

In ossequio a quanto stabilito nella procedura, il Consiglio di Amministrazione e il management di Fameccanica.Data S.p.A. si conformano alle regole volte a garantire che tutte le operazioni siano eseguite con **integrità, trasparenza e correttezza**, impegnandosi a promuovere e diffondere all’interno della Società una cultura aziendale etica e conforme alla legge.

SISTEMA DI GESTIONE DELLE SEGNALAZIONI (WHISTELBLOWING)

Fameccanica.Data S.p.A. ha implementato un sistema di whistleblowing, pensato per consentire la segnalazione – anche in forma anonima – di presunte irregolarità o illeciti di cui si sia venuti a conoscenza. Tale sistema è disciplinato da un’apposita procedura che definisce in modo chiaro le modalità di invio e gestione delle segnalazioni.

In particolare, la procedura ha i seguenti obiettivi:

- fornire indicazioni operative precise in merito all’oggetto, ai contenuti, ai destinatari e ai canali di trasmissione delle segnalazioni, oltre che alle misure di tutela previste per i segnalanti, in linea con quanto stabilito dalla normativa vigente;
- regolare le modalità di verifica della fondatezza delle segnalazioni ricevute, al fine di adottare, ove necessario, le opportune misure correttive e disciplinari.

La Società vieta e condanna qualsiasi forma di ritorsione o discriminazione nei confronti di chi effettua una segnalazione, sia essa diretta o indiretta, che possa incidere negativamente sulle condizioni lavorative. Si considerano ritorsive o discriminatorie tutte le misure disciplinari ingiustificate e ogni altro provvedimento che comporti un peggioramento delle condizioni di lavoro del segnalante.

PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE ATTIVA E PASSIVA

Fameccanica.Data S.p.A. ha adottato una **Global Policy Anticorruzione**, questo documento definisce i principi guida e le modalità operative da adottare per prevenire episodi di corruzione e garantire comportamenti conformi ai valori aziendali.

Per supportare l’attuazione della policy, è stato predisposto un **programma formativo obbligatorio** rivolto a tutto il personale, inclusi i membri del Consiglio di Amministrazione. Il percorso include aggiornamenti sul D.lgs. 231/2001, sulla stessa Policy Anticorruzione e sulla gestione dei rapporti con i pubblici ufficiali. Nel corso dell’anno, la policy è stata distribuita a tutti i dipendenti e agli organi direttivi, a conferma dell’impegno del Gruppo verso una cultura aziendale basata su **trasparenza, legalità e integrità**.

All’interno della policy, il Gruppo condanna con fermezza qualsiasi abuso di potere o di posizione fiduciaria a fini personali. Tali comportamenti possono concretizzarsi in forme diverse di illegalità, come **frode, estorsione o corruzione**, e sono ritenuti inaccettabili in ogni circostanza. L’obiettivo è promuovere un ambiente di lavoro etico e responsabile, in grado di tutelare la fiducia dei dipendenti, dei clienti e di tutti gli stakeholder.

In linea con la **Convenzione OCSE sulla lotta alla corruzione** di pubblici ufficiali stranieri nelle operazioni economiche internazionali, il Gruppo riafferma il proprio impegno nel contrastare ogni forma di illecito, anche su scala globale.

Dal punto di vista operativo, ogni processo che comporti l’uscita di risorse finanziarie dalla Società deve seguire **procedure formalizzate** che assicurino un adeguato livello di controllo. In particolare, viene garantita:

- la **separazione delle funzioni** tra chi prende le decisioni, chi le esegue e chi svolge il controllo;
- la **tracciabilità documentale** di ogni passaggio rilevante;
- un grado adeguato di **formalizzazione** dei processi decisionali.

Per quanto riguarda la comunicazione a terzi della **Global Policy Anticorruzione**, l'osservanza della stessa è prevista come obbligazione a carico del fornitore all'interno delle condizioni generali di acquisto di Fameccanica.Data S.p.A. Le Condizioni Generali di Acquisto vengono sottoposte alla firma di ogni fornitore al momento della codifica sul portale della Società. Nessun fornitore può eseguire servizi e/o fornire beni alla Società se non ha portato a termine il processo di codifica all'interno del predetto gestionale.

Infine, si segnala che **nel periodo di rendicontazione 2025 non si sono verificati episodi di corruzione nella divisione Angelini Technologies e nella controllata Fameccanica.**

CERTIFICAZIONI E BEST PRACTICE

L'interesse e il rispetto per tutti coloro che entrano in contatto con Angelini Technologies, unitamente alle recenti necessità del mercato globale, hanno condotto la Società ad accrescere nel tempo una particolare sensibilità per gli aspetti di **ambiente, energia, salute e sicurezza** sul lavoro, sicurezza delle informazioni, **qualità e soddisfazione dei clienti**. A tal proposito, la Società – per quanto concerne il perimetro italiano – ha adottato e implementato volontariamente i relativi sistemi di gestione riferiti agli **standard internazionali** di riferimento, tesi a monitorare le performance, ottenendo le relative certificazioni a seguito di periodici audit di terza parte effettuati da enti accreditati oltre ad avere adottato le politiche di Gruppo quali Whistleblowing, Privacy Policy, Anticorruzione, Codice Etico.

Le certificazioni assicurano, difatti, l'impegno per la qualità, la sicurezza delle informazioni, la salvaguardia dell'ambiente e la salute e sicurezza delle persone attraverso processi di efficientamento energetico.

Con riferimento al perimetro italiano, la Società ha continuato a portare avanti l'iniziativa di **integrazione dei Sistemi di Gestione** in modo da evitare la duplicazione o sovrapposizione di procedure, creare sinergie tra importanti fasi gestionali, infine assorbire le attività già esistenti che rispondono a diversi scopi e che possono essere utilizzate, combinate e distribuite nel processo di integrazione. Tutto ciò con l'obiettivo di **operare con maggior efficacia ed efficienza**, adottando strumenti che consentono di tenere sotto controllo i processi e le attività aziendali attraverso un **Sistema di Politica Integrata** collegata alle specifiche policy di riferimento.



Sistema di Politica Integrato

In linea con i principi di **Ethics and Responsibility, Innovation, Performance ed Engagement** e nel rispetto dei fattori **ESG** (Environmental, Social, Governance), Fameccanica.Data S.p.A. si impegna nella **creazione di valore** e nel **costante miglioramento** attraverso un processo organizzato per la gestione della sicurezza informatica, la promozione della qualità dei prodotti e dei servizi, la salvaguardia della salute e della sicurezza dei lavoratori e la riduzione degli impatti ambientali nonché dei consumi energetici. Nel 2025, inoltre, l'Azienda ha continuato ad analizzare i criteri per l'implementazione dei criteri e principi di **Diversity, Equity & Inclusion**, conformemente agli standard nazionali e internazionali.

Gestione della qualità

La norma ISO 9001 definisce i requisiti per la realizzazione di un Sistema di Gestione della Qualità ed è il più famoso e diffuso standard per garantire il miglioramento continuativo degli standard qualitativi erogati. Per il 2025 si è provveduto a effettuare il mantenimento della certificazione attraverso i relativi audit di ricertificazione di terza parte.

A tal proposito la Società ha adottato, altresì, la metodologia **Lean Six Sigma** che combina principi e strumenti di Six Sigma e della Lean Production allo scopo di eliminare sprechi (Muda), ottimizzando l'utilizzo delle risorse, delle aree di lavoro, dei cicli produttivi, e assicurando allo stesso tempo elevata qualità nella produzione e nella gestione dei processi attraverso l'applicazione delle cinque fasi DMAIC: Definizione, Misurazione, Analisi, Implementazione e Controllo.

La corretta adozione della metodologia può così garantire da un lato il miglioramento della qualità di prodotti o servizi, eliminando i difetti di produzione e controllando i problemi correlati alla deviazione standard dei processi (Six Sigma), dall'altro la riduzione degli sprechi, l'ottimizzazione delle risorse e la creazione di valore per il cliente, oltre al mantenimento del livello di qualità raggiunto, grazie al concetto di miglioramento continuo (Lean Production).

Sicurezza delle informazioni

Nel 2025 Fameccanica.Data S.p.A. ha confermato la propria certificazione attraverso la visita di ricertificazione di terza parte secondo lo standard **ISO/IEC 27001** “Information Security Management”, a testimonianza dell’impegno della Società nell’adottare le best practice internazionali in tema di sicurezza delle informazioni e nell’assicurare un controllo indipendente e qualificato da parte di un ente terzo accreditato.

ISO/IEC 27001 e livelli di sicurezza
delle informazioni

Lo standard ISO 27001 comprende specifici controlli (che possono riguardare anche aspetti legati agli stakeholder quali dipendenti, fornitori e clienti) tra i quali la sicurezza delle risorse umane, la gestione degli asset, il controllo degli accessi logici, la crittografia, la sicurezza fisica e ambientale, la sicurezza delle attività operative, la sicurezza delle comunicazioni, la gestione della sicurezza applicativa, la relazione con i fornitori coinvolti nella gestione della sicurezza delle informazioni, il trattamento degli incidenti (relativi alla sicurezza delle informazioni), il rispetto normativo e la gestione della Business Continuity.

In particolare, con riferimento al processo legato alla sicurezza delle informazioni, la Società gestisce tale tematica con le seguenti differenti modalità:

- politica di **formazione e coinvolgimento dei dipendenti** (tutti i dipendenti seguono corsi di cybersecurity, attraverso una piattaforma di security education online, e usufruiscono di una newsletter con esempi pratici);
- **monitoraggio continuo del livello di sicurezza** attraverso assessment esterni;
- **investimenti in tecnologia** per quanto riguarda protezione dell’identità digitale, protezione fisica e protezione logica.

Tutela dell’ambiente e delle persone

Fameccanica.Data S.p.A., inoltre, ha provveduto al mantenimento attraverso le visite di sorveglianza di terza parte delle seguenti certificazioni:

- ISO 45001 – Salute e Sicurezza sul Lavoro:

Lo schema ISO 45001 è uno dei più importanti strumenti internazionali per la gestione delle tematiche di salute e sicurezza sul lavoro, con l’obiettivo finale di aiutare le aziende a fornire un ambiente di lavoro sano e sicuro per il proprio personale dipendente e coloro che visitano i luoghi di lavoro.

- ISO 14001 – Gestione Ambientale:

La ISO 14001 è lo standard certificato che dimostra che la Società ha un sistema di gestione adeguato a tenere sotto controllo gli impatti ambientali delle proprie attività, e ne ricerca sistematicamente il miglioramento in modo coerente, efficace e sostenibile.

- ISO 50001 – Gestione dell’Energia:

La certificazione ISO 50001 specifica i requisiti per creare, avviare, mantenere e migliorare un sistema di gestione dell’energia.

Queste certificazioni rappresentano un importante riconoscimento dell’approccio responsabile e orientato al miglioramento continuo adottato da Fameccanica.Data S.p.A. in ambito **salute, ambiente ed energia**.



AUTHORIZED ECONOMIC OPERATOR

A Fameccanica.Data S.p.A è stato riconosciuto lo status di **AEO (Authorized Economic Operator) sia per le semplificazioni doganali (AEOC) sia per Sicurezza (AEOS)**. Il concetto di AEO si basa su standard riconosciuti a livello internazionale ed è un programma di partnership tra le autorità doganali, l’organizzazione europea e le aziende di commercio. Lo status viene riconosciuto nei 27 Paesi membri dell’Unione europea.

Lo status di operatore economico autorizzato AEO certifica una situazione di affidabilità specifica di un particolare soggetto nei confronti delle autorità doganali e fa parte delle nuove procedure di informatizzazione nei rapporti tra soggetti privati e autorità incaricate delle attività di controllo nel commercio internazionale.

Di seguito i vantaggi che ne derivano: minori controlli di sicurezza, priorità nelle operazioni di sdoganamento, meccanismo di continuità commerciale, accesso a una supply chain più rapida e affidabile. Le aziende autorizzate AEO, oltre ai vantaggi sopraelencati, godono anche di un canale preferenziale in tutti quei Paesi ove sia già stato esteso il riconoscimento reciproco dello status AEO: Norvegia, Svizzera, Giappone, Andorra, Stati Uniti e Cina.

La Società, a tal proposito, provvede annualmente alla trasmissione del modello di automonitoraggio per il mantenimento della certificazione, come previsto dalle disposizioni in materia.

ECOVADIS (SUSTAINABILITY RATING)

In un contesto globale sempre più volto allo sviluppo e all’adozione di pratiche sostenibili, finalizzate a generare valore minimizzando gli impatti ambientali e rispondendo alle esigenze sociali, il rispetto degli standard internazionali di conformità e dei principi di eco-sostenibilità riveste un ruolo cruciale e rappresenta un vantaggio competitivo.

Un numero crescente di imprese richiede ai propri fornitori il rispetto di specifici requisiti etici e sostenibili per la mappatura della catena del valore, orientandosi così verso un modello di business sostenibile che preveda una gestione proattiva dei molteplici stakeholder e una pianificazione su un orizzonte temporale di medio-lungo termine.



EcoVadis rappresenta una delle piattaforme internazionali più influenti nel campo del rating di sostenibilità, assegnando un punteggio che testimonia l’impegno aziendale sui temi della sostenibilità. Ciò avviene attraverso l’analisi delle policy, delle iniziative e dei risultati, garantendo così trasparenza nei confronti di una platea sempre più attenta alla sostenibilità delle proprie supply chain.

EcoVadis si afferma come uno dei maggiori provider globali di rating per la sostenibilità ambientale, con oltre 150.000 aziende, e offre soluzioni per il monitoraggio continuo e l’ottimizzazione del percorso sostenibile nelle catene di approvvigionamento a livello mondiale. Il modello di valutazione, basato su standard riconosciuti internazionalmente quali **GRI** (Global Reporting Initiative), **UNGC** (Patto Mondiale delle Nazioni Unite/UN Global Compact) e **ISO 26000** (Standard sulla Responsabilità Sociale), e supervisionato da un comitato scientifico internazionale, prevede la verifica tramite un questionario delle performance del fornitore nei seguenti quattro macro-ambiti: **Ambiente, Lavoro e Diritti Umani, Etica e Acquisti Sostenibili**.

Sempre attenta alle tematiche ESG, Angelini Technologies ha conseguito, nel perimetro italiano della controllata Fameccanica.Data S.p.A., un risultato di notevole importanza nell’esame EcoVadis sulla sostenibilità aziendale, ricevendo la **Medaglia d’Oro**, classificandosi nel **5% delle aziende valutate a livello globale** che hanno ottenuto i punteggi migliori e rientrando nel **1% delle aziende più performanti nel settore** oggetto di valutazione.

SMETA/SEDEX

Nel corso dei primi mesi del 2026, Angelini Technologies – con riferimento alla controllata italiana Fameccanica.Data S.p.A. – è stata inoltre sottoposta con esito positivo ad audit esterno Sedex/SMETA (Sedex Membership for Ethical Trade Audit) che ha come focus i pillars Labor Standards, Health and Safety, Environment and Business Ethics.



4. Innovazione e digitalizzazione

Approccio all'innovazione

Per Angelini Technologies, innovazione significa affrontare sfide complesse con una visione ampia, strumenti avanzati e soluzioni che superano i limiti tradizionali della progettazione. Questo approccio è parte integrante della strategia aziendale e si fonda su tre pilastri fondamentali: investimenti in tecnologie all'avanguardia, sviluppo delle competenze interne e integrazione digitale.

INNOVAZIONE RICONOSCIUTA E BREVETTATA

Negli ultimi anni, la Società è stata riconosciuta tra le realtà più innovative in Italia per il numero di brevetti registrati presso l'EPO. Attualmente, la Società presenta più di **1.250 private brevettuali** all'attivo, che si riferiscono a più di **250 invenzioni** distinte.

1.250
BREVETTI PER
250
INVENZIONI



L’innovazione è anche sostenibilità

Progetto LIFE ALL-IN

Negli ultimi anni, Fameccanica.Data S.p.A. ha avviato numerosi progetti a livello nazionale e internazionale, sostenuti da investimenti strategici volti all’adozione di tecnologie avanzate e al rafforzamento delle competenze del team R&D.

Tra questi, spicca **LIFE ALL-IN**, iniziativa del programma europeo LIFE, che introduce un processo innovativo e sostenibile capace, per la prima volta, di integrare sulla stessa macchina sia la produzione di **AHP (Absorbent Hygiene Products)** sia la lavorazione in linea di materie prime solitamente gestite in fase offline.

Il progetto triennale ha portato allo sviluppo di soluzioni capaci di ottimizzare la filiera produttiva attraverso l’integrazione di sistemi avanzati con le tecnologie esistenti. Alcuni di questi processi, perfezionati fino al 2025, sono tuttora operativi nella divisione R&D per dimostrazioni a clienti e per la produzione di campioni – come il topsheet 3D – che hanno ricevuto feedback positivi. In molti casi, è stato anche possibile testare la compatibilità con materiali forniti direttamente dai clienti.

Pur essendosi formalmente concluso nel 2024, il progetto resterà attivo fino al 2027 per consentire ulteriori sperimentazioni e la realizzazione di prodotti basati su questi nuovi processi.

I risultati ambientali sono già concreti: una **riduzione dell’8% nel consumo di materie prime**, un **taglio del 10% delle emissioni di CO₂** e una significativa **diminuzione dei rifiuti**, come certificato dall’analisi LCA.

Dal punto di vista sociale ed economico, LIFE ALL-IN ha rafforzato la competitività degli operatori del settore, in particolare delle PMI, grazie a linee produttive più efficienti ed ecocompatibili.

Greenpackt®

Greenpackt® è un sistema di packaging per detergenti monodose sviluppato dopo oltre due anni di Ricerca e Sviluppo. La tecnologia integra processi e soluzioni proprietarie di confezionamento e consente elevate prestazioni produttive (fino a 100 confezioni/minuto).

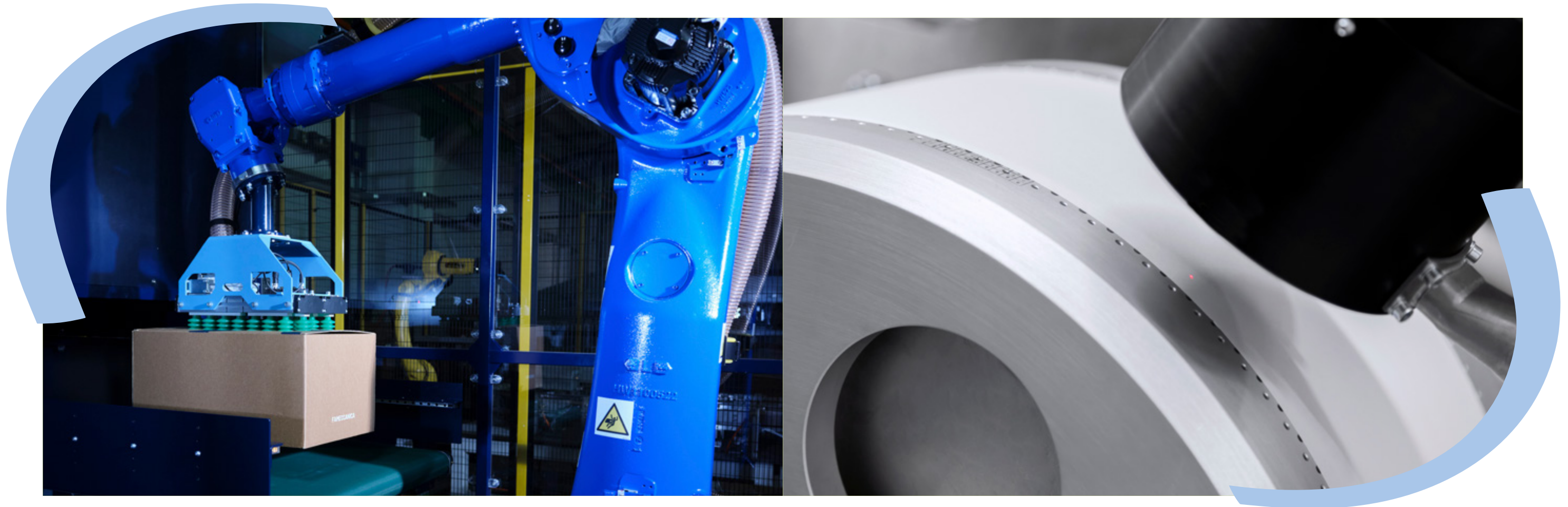
Il sistema è progettato per supportare l’impiego di diversi materiali, inclusi materiali riciclabili, biodegradabili o provenienti da fonti alternative a quelle fossili, in funzione dei requisiti applicativi e normativi. Il sistema integra produzione e riempimento in un’unica linea automatizzata, contribuendo a semplificare le operazioni e garantendo la compatibilità con i moderni sistemi logistici automatizzati.



S15: innovazione tecnologica per la produzione

Angelini Technologies, con l’obiettivo di soddisfare le esigenze dei clienti in termini di qualità, efficienza e sostenibilità, adotta un **approccio end-to-end** che abbraccia l’intero ciclo di vita del prodotto, dalla ricerca e sviluppo alla produzione, fino al confezionamento finale.

Coerentemente con i propri valori e con la sua vocazione all’innovazione, l’Azienda ha progettato e brevettato la **piattaforma tecnologica S15**, una soluzione avanzata per la produzione di capsule monodose di detersivo. Questa piattaforma integra un sistema robotico di **dosaggio ad inseguimento**, ottimizzando l’impiego delle materie prime e garantendo un utilizzo efficiente e sostenibile del prodotto. L’adozione di questa tecnologia consente di ridurre in modo significativo gli sprechi, migliorare la velocità dei processi produttivi e assicurare elevati standard qualitativi per il prodotto finale. La piattaforma sarà ulteriormente sviluppata nel corso del 2026, con progetti dedicati al miglioramento delle performance e all’introduzione del dosaggio di polveri.



Automazione e robotica

La robotica industriale permette ad Angelini Technologies di offrire ai propri partner maggiore flessibilità ed eccellenza operativa: progettiamo tecnologie e realizziamo soluzioni per la gestione, il riconoscimento e la movimentazione automatizzata di pacchi per la logistica e-commerce e per l'intra-logistica nel settore manifatturiero. L'Azienda si concentra sulla progettazione e l'adozione di tecnologie e soluzioni robotiche per ottimizzare l'efficienza di tutta la catena produttiva. Integrando le tecnologie più avanzate a supporto della robotica, come la visione artificiale, l'intelligenza artificiale, la data science, l'IoT (Internet of Things), il digital twin e i sensori, Angelini Technologies sviluppa sistemi produttivi efficienti e collaborativi con l'uomo. Il valore distintivo risiede nell'approccio alla robotica come un sistema aperto, arricchito dalle competenze di un network di partner tecnologici e scientifici di alto livello, trasformando la robotica da una semplice commodity a un processo industriale completamente integrato.

Questo approccio consente di creare soluzioni rapide, precise, integrate e modulari. Oltre alle tecnologie, sono le competenze e i talenti a guidare l'innovazione della Divisione, mirata al miglioramento della qualità della vita, della società e dell'ambiente, per il benessere delle generazioni presenti e future.

Batteries

In un contesto di evoluzione dei mercati industriali, Angelini Technologies ha avviato un percorso di diversificazione tecnologica facendo leva sulle competenze sviluppate nell'Hygiene Converting. Tale esperienza ha favorito l'ingresso nel settore delle batterie, attraverso attività di ricerca e sviluppo finalizzate all'adattamento del proprio know-how a nuovi materiali e processi produttivi.

L'Azienda ha sviluppato soluzioni di laser notching in grado di operare a velocità fino a 150 m/min, con elevati livelli di precisione e qualità del processo.

Le tecnologie proposte sono destinate ad applicazioni nel settore delle batterie per la mobilità elettrica e per i sistemi di accumulo dell'energia (BESS). L'integrazione di soluzioni di automazione e manutenzione da remoto supporta inoltre i clienti nella gestione e nell'ottimizzazione dei processi produttivi.

Angelini Technologies sta inoltre ampliando la propria offerta attraverso lo sviluppo di tecnologie per i processi di Cell Stacking e Tab Welding, con l'obiettivo di consolidare la propria presenza nella filiera delle batterie e supportare l'evoluzione del settore.



Fiere 2025

Nel 2025 Angelini Technologies, ha partecipato a fiere di rilevanza internazionale dedicate al mondo del Converting, dell'Automazione e Robotica e delle Batterie, settori in cui l'Azienda opera. Attraverso la presentazione di soluzioni tecnologiche all'interno di uno scenario strategico per il business, ha avuto modo di relazionarsi con partner globali e clienti, rafforzando ulteriormente la sua posizione di player di riferimento. Nello specifico:

Fiere dedicate all'Automazione e Robotica:

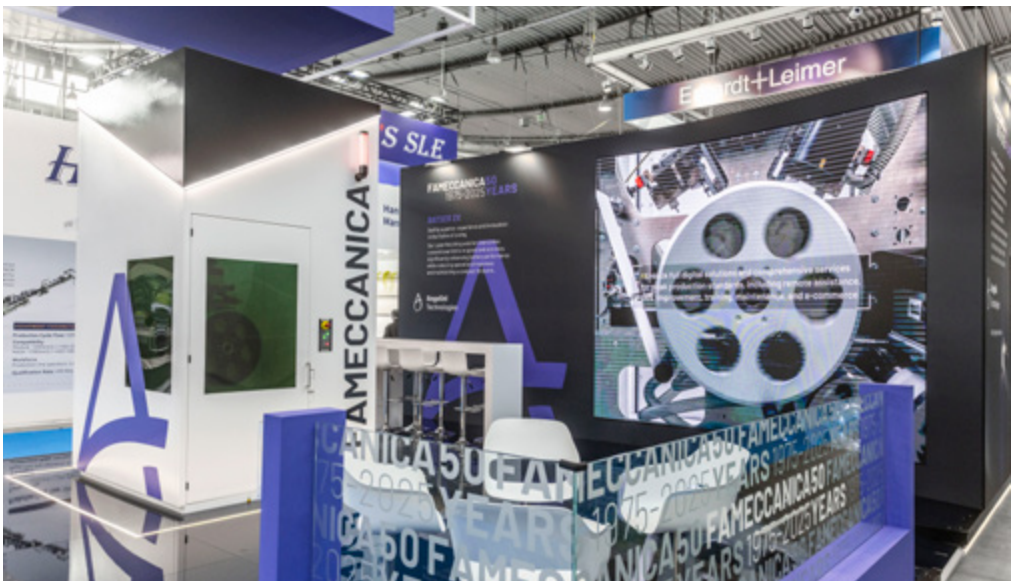
- **Promat** (Stati Uniti)

Fiere dedicate al Converting:

- **CIDPEX** (Cina)
- **IDEA** (Stati Uniti)

Fiere dedicate alle Batterie:

- **The Battery Show Europe** (Germania)
- **The Battery Show North America** (Stati Uniti), in collaborazione con **Siemens**.



La transizione digitale

Il rafforzamento delle performance aziendali di Angelini Technologies passa attraverso una solida strategia digitale, espressione della sua identità innovativa. L'Azienda si distingue per la continua ricerca di soluzioni avanzate e per la capacità di integrare personalizzazione e tecnologia, offrendo supporto lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.

Questa visione si concretizza in investimenti mirati in tecnologie intelligenti, nella **digitalizzazione dei processi** e nello sviluppo di strumenti a supporto delle attività produttive. L'ingresso nel Digital Industries World rappresenta una conferma del posizionamento dell'Azienda come realtà fortemente orientata all'innovazione e alla trasformazione digitale.

DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI E MYFAMECCANICA

Uno degli obiettivi principali è il miglioramento dell'efficienza delle linee produttive, raggiunto attraverso l'integrazione della digitalizzazione negli impianti, l'uso dei dati nei processi industriali e lo sviluppo di piattaforme come **MyFameccanica**. Quest'ultima costituisce il fulcro dell'evoluzione tecnologica dell'Azienda, offrendo un accesso unificato a servizi digitali progettati sulle esigenze specifiche dei clienti e in funzione della loro maturità digitale.

Il portale comprende funzionalità come assistenza remota, una control room per l'IoT, chatbot con intelligenza artificiale generativa, piattaforme e-commerce, modelli 3D e digital twin per ciascuna macchina. Ogni servizio è integrato in MyFameccanica per garantire semplicità d'uso e massima accessibilità.

Nel 2025, la piattaforma è stata **rinnovata graficamente nell'ambito del rebranding aziendale**, accompagnato da attività di formazione e informazione rivolte a tutto il personale, in Italia e all'estero. La comunicazione del lancio di nuovi servizi avviene attraverso campagne sui social media e altre iniziative informative, con un costante monitoraggio dei feedback per guidare gli aggiornamenti futuri.

Nonostante l'automazione crescente, **l'assistenza in loco** rimane un punto fermo per mantenere il valore del contatto umano, ritenuto essenziale dall'Azienda.



5. Persone

FAMECCANICA

Politiche e modello di gestione del personale

Le persone sono al centro di Angelini Technologies. Il raggiungimento del successo nel settore dipende dal talento, dalla dedizione, dalle competenze e dalle performance dei nostri collaboratori, così come dall'eccellenza della nostra leadership. Per questo motivo sosteniamo la loro crescita, valorizzando passione, determinazione e curiosità intellettuale – qualità fondamentali che rappresentano una vera risorsa e un vantaggio competitivo strategico.

Da sempre Angelini Technologies favorisce l'espressione del potenziale delle sue persone, incoraggiandone la crescita professionale e creando un ambiente stimolante e dinamico. La consapevolezza che il successo della Società dipenda anche, e soprattutto, dalla qualità delle persone che ne fanno parte, spinge oggi la Società a:

- **valorizzare le competenze** dei propri dipendenti per favorirne lo sviluppo umano e professionale;
- **garantire a tutte le persone pari opportunità** nel lavoro e nell'avanzamento professionale, nel rispetto delle diversità e valorizzandone le differenze;
- **applicare principi di meritocrazia** nei processi di selezione e nelle fasi di gestione e sviluppo del personale;
- **promuovere la salute e la sicurezza sul lavoro** attraverso la mitigazione dei rischi e l'adozione di comportamenti responsabili;
- **contribuire al benessere psico-fisico** delle persone favorendo il bilanciamento vita-lavoro.

Le persone che operano in Angelini Technologies rappresentano dunque uno stakeholder chiave che la Società si impegna a tutelare e a coinvolgere, con l'obiettivo di favorire lo scambio costante di informazioni e la diffusione del know-how, nonché lo sviluppo di relazioni costruttive.

COMPOSIZIONE E CARATTERISTICHE

Al 31 dicembre 2025, l'organico della divisione Angelini Technologies, comprendente la controllata Fameccanica e le società in Italia e all'estero, è composto complessivamente da **624 dipendenti**, circa l'**86%** dei quali **operativi in Italia**. In coerenza con i propri valori aziendali e il Codice Etico del Gruppo Angelini Industries, Angelini Technologies si impegna a garantire stabilità e continuità occupazionale ai propri dipendenti. Il **100%** della popolazione aziendale, infatti, è regolarizzato con contratto a **tempo indeterminato** e il 99% ha un contratto di lavoro **full time** ²⁰.

Oltre a contare sul lavoro dei propri dipendenti, Angelini Technologies si affida all'operato di **collaboratori esterni** per lo svolgimento di determinate mansioni. Nell'ultimo periodo di riferimento tali risorse hanno visto un incremento notevole, in particolare dovuto alla sede italiana, passando da 56 a 94 ²¹.

Circa il **64%** delle risorse appartiene alla categoria degli **impiegati** e il **21%** a quella degli **operai**; infine, quadri e dirigenti costituiscono rispettivamente il 10% e il 3% dei dipendenti. La presenza in numero maggiore di personale di **genere maschile** è in linea con i valori medi del settore, all'interno del quale gli uomini sono tradizionalmente impiegati in misura maggiore rispetto alle donne, soprattutto con riferimento alla dimensione produttiva. **La parità di trattamento** tra i lavoratori di ambedue i sessi costituisce, in ogni caso, un valore fondamentale per Angelini Technologies, che si adopera concretamente per assicurare pari opportunità a tutto il personale e garantire la massima inclusione all'interno della Società.

Prendendo in analisi la distribuzione dei dipendenti secondo le tre fasce d'età considerate, questa varia significativamente a seconda dell'inquadramento. Come riportato nella tabella in appendice, il **60% della popolazione aziendale ha un'età compresa tra i 30 e i 50 anni**, mentre gli ultracinquantenni rappresentano quasi il 34% delle risorse.

Nell'ultimo anno fiscale, Angelini Technologies ha impiegato **29 risorse appartenenti a categorie protette**, offrendo in tal modo concrete opportunità di impiego stabile.

^[20] Il calcolo è stato effettuato utilizzando il metodo della “media annuale dei dipendenti”, ossia sommando il numero totale dei dipendenti alla fine di ogni mese e suddividendo il valore così ottenuto per le 12 mensilità che compongono il periodo di rendicontazione.

^[21] Per la sede italiana, i lavoratori non dipendenti appartengono alle seguenti categorie: alternanza scuola-lavoro, tirocinanti, somministrati. Per le filiali estere invece, i lavoratori non dipendenti fanno riferimento principalmente a operatori di assemblaggio meccanico e tecnico. Il calcolo è stato effettuato utilizzando il metodo della “media annuale dei non dipendenti”, ossia sommando il numero totale dei non dipendenti (in headcount) alla fine di ogni mese e suddividendo il valore così ottenuto per le 12 mensilità che compongono il periodo di rendicontazione.

ASSUNZIONI E TURNOVER

Nel corso del 2025, Fameccanica.Data S.p.A. ha assunto 37 nuovi dipendenti (9 donne e 28 uomini) facendo registrare un tasso di assunzioni pari al 6%. Il tasso di cessazione, invece, determinato dall'uscita di 64 risorse, risulta essere pari al 10%.

DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE

La valorizzazione della diversità è uno dei principi fondanti di Angelini Technologies, che si impegna ogni giorno a promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, dove ciascuno possa esprimere liberamente la propria identità. Questo impegno si traduce nell'adozione di misure concrete che pongono al centro la persona e favoriscono l'ascolto attivo dei bisogni individuali.

Tra le azioni già attuate si segnalano:

- il rispetto dei **diritti dei lavoratori**, in conformità con le normative nazionali e internazionali;
- politiche di selezione, formazione e sviluppo improntate alle **pari opportunità**, non solo di genere;
- il supporto all'equilibrio tra **vita privata e professionale** attraverso permessi per maternità, paternità, esigenze familiari e di salute, flessibilità oraria e possibilità di part-time, anche oltre quanto previsto dai contratti collettivi e dalla normativa vigente;
- l'adozione dello **smart working** e della **flessibilità** in ingresso come strumenti per una migliore conciliazione dei tempi di vita e lavoro;
- l'adattamento delle condizioni lavorative attraverso **turni dedicati** in funzione delle esigenze personali;
- la collaborazione con realtà di **volontariato** del territorio;
- **benefit** a sostegno della genitorialità, come la fornitura gratuita di pannolini per i primi due anni dalla nascita del figlio;
- la distribuzione gratuita di prodotti **assorbenti igienici femminili**;
- l'assegnazione di **borse di studio** ai figli dei dipendenti che si distinguono per merito scolastico, in linea con le politiche del Gruppo (“Borsa di Studio Francesco Angelini”).

Si segnala, altresì, che nel periodo di rendicontazione per Angelini Technologies S.p.A. e per le sue controllate **non si sono verificati episodi di discriminazione**.

29

PERSONE IMPIEGATE
APPARTENENTI A
CATEGORIE PROTETTE

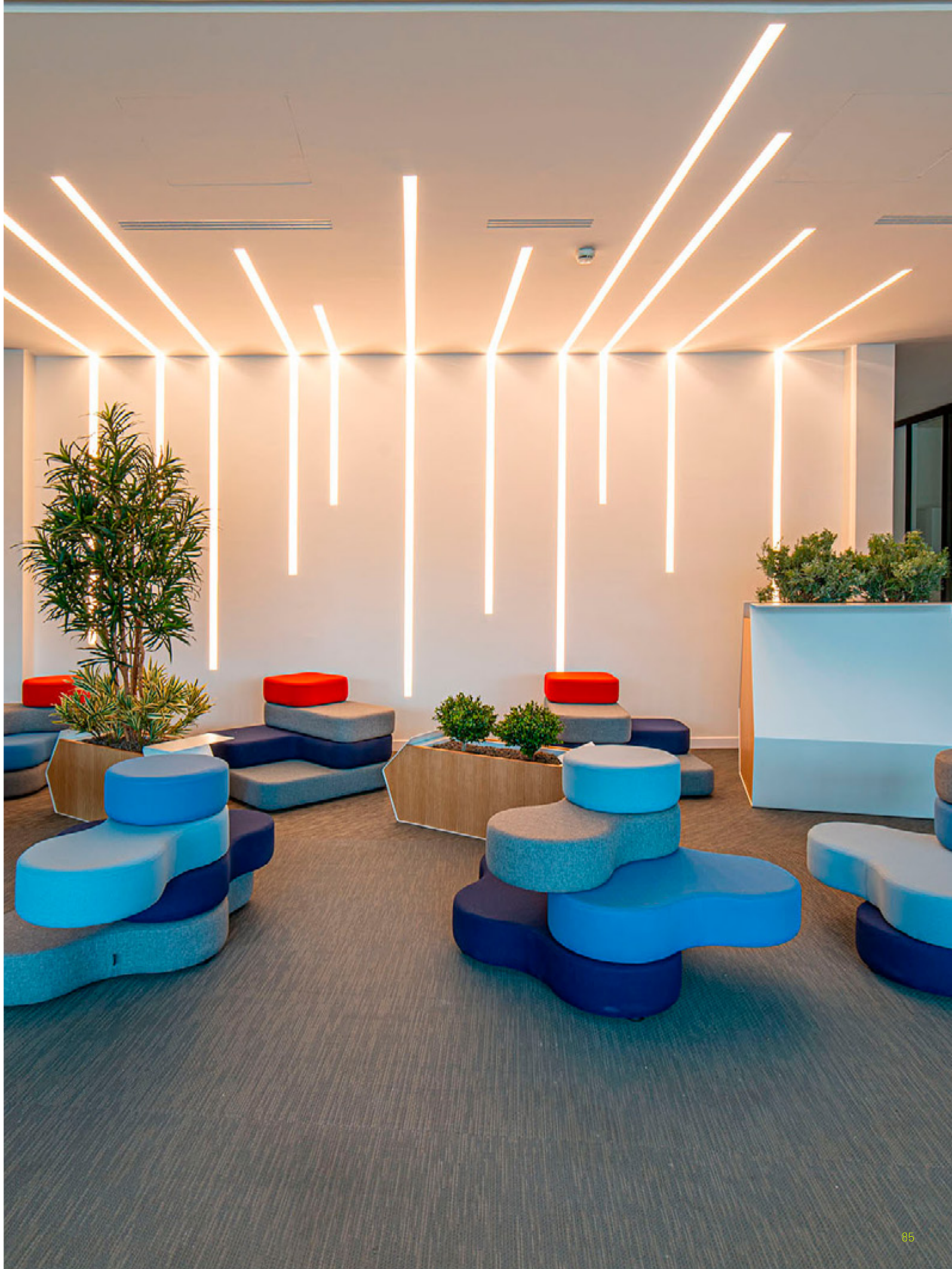
POLITICHE DI SELEZIONE

Il processo di selezione in Angelini Technologies si fonda su un'attenta analisi dei **bisogni organizzativi** e sulla valutazione approfondita dei **profili professionali**, con l'obiettivo di individuare candidati dotati delle competenze tecniche richieste e di valori in linea con quelli promossi dall'Azienda. Attraverso attività strutturate di **talent scouting**, l'organizzazione si propone di attrarre e valorizzare nuovi talenti, adottando una prospettiva strategica di lungo periodo, funzionale a una gestione efficiente dei processi e delle dinamiche aziendali.

Le fasi di ricerca, selezione e inserimento delle risorse si svolgono nel pieno rispetto dei principi di **equità, trasparenza e imparzialità**, assicurando una valutazione oggettiva, priva di discriminazioni. L'assunzione di minori è esclusa, fatta eccezione per eventuali percorsi formativi specifici realizzati in collaborazione con istituti scolastici e nel rispetto delle disposizioni normative vigenti.

L'intero iter selettivo è orientato a un obiettivo prioritario: **garantire la continuità operativa** e il **potenziamento dell'organizzazione** attraverso l'inserimento di risorse dotate di adeguate competenze tecniche e relazionali, coerenti con il ruolo e con la cultura aziendale. Il processo si distingue per: un approccio oggettivo e strutturato, volto a ridurre i margini di soggettività; l'adozione di criteri meritocratici, inclusivi ed equi.

In coerenza con quanto previsto dal **Codice Etico** aziendale, l'assunzione avviene esclusivamente sulla base della corrispondenza tra i requisiti del ruolo e le caratteristiche del candidato. La selezione si svolge nel pieno rispetto di criteri trasparenti e imparziali, escludendo qualsiasi forma di discriminazione, favoritismo, nepotismo o clientelismo. Questo è garantito attraverso un processo articolato in più fasi, che prevede il coinvolgimento di diversi valutatori, strumenti diversificati di assessment, una comunicazione chiara delle aspettative legate al ruolo e la restituzione di feedback accurati.



Salute e sicurezza

Angelini Technologies, per la controllata italiana Fameccanica.Data S.p.A., ha adottato in via volontaria già da alcuni anni, un **Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro** accreditato secondo lo standard internazionale **ISO 45001**, conforme agli standard normativi di riferimento e in linea con quanto stabilito dall'**art. 30 del D.lgs. 81/2008** in materia di modelli organizzativi e gestionali. Questo sistema, composto da procedure, regole e modelli condivisi con l'intera organizzazione, viene sottoposto ogni anno ad audit di verifica condotti da un ente terzo accreditato, che ne certifica l'idoneità e l'adeguatezza.

Fameccanica.Data S.p.A. si impegna, attraverso la propria **politica HS&E** (Salute, Sicurezza sul lavoro e Ambiente), a prevenire rischi e inquinamento, migliorare continuamente le proprie prestazioni e garantire la sicurezza dei lavoratori, dei clienti e dell'ambiente. L'Azienda adotta misure di analisi, formazione, prevenzione, conformità normativa e utilizzo responsabile delle risorse, coinvolgendo tutto il personale nell'attuazione di un modello di gestione orientato alla tutela della salute, sicurezza e ambiente.

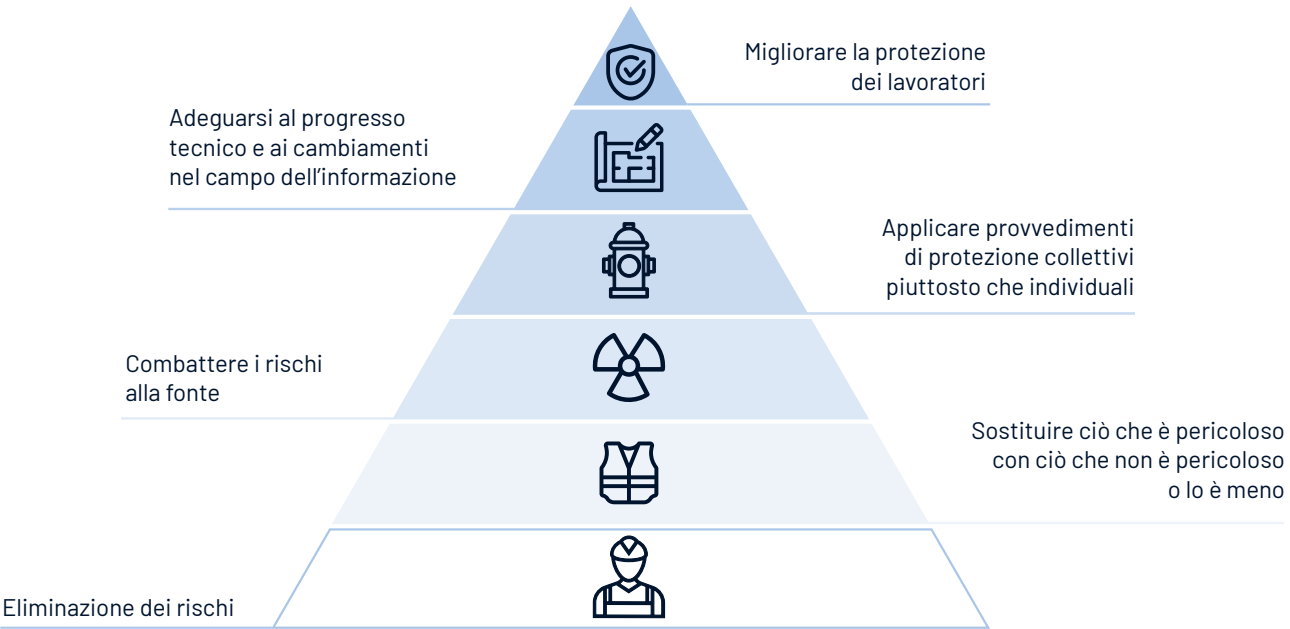


GESTIONE DEL RISCHIO

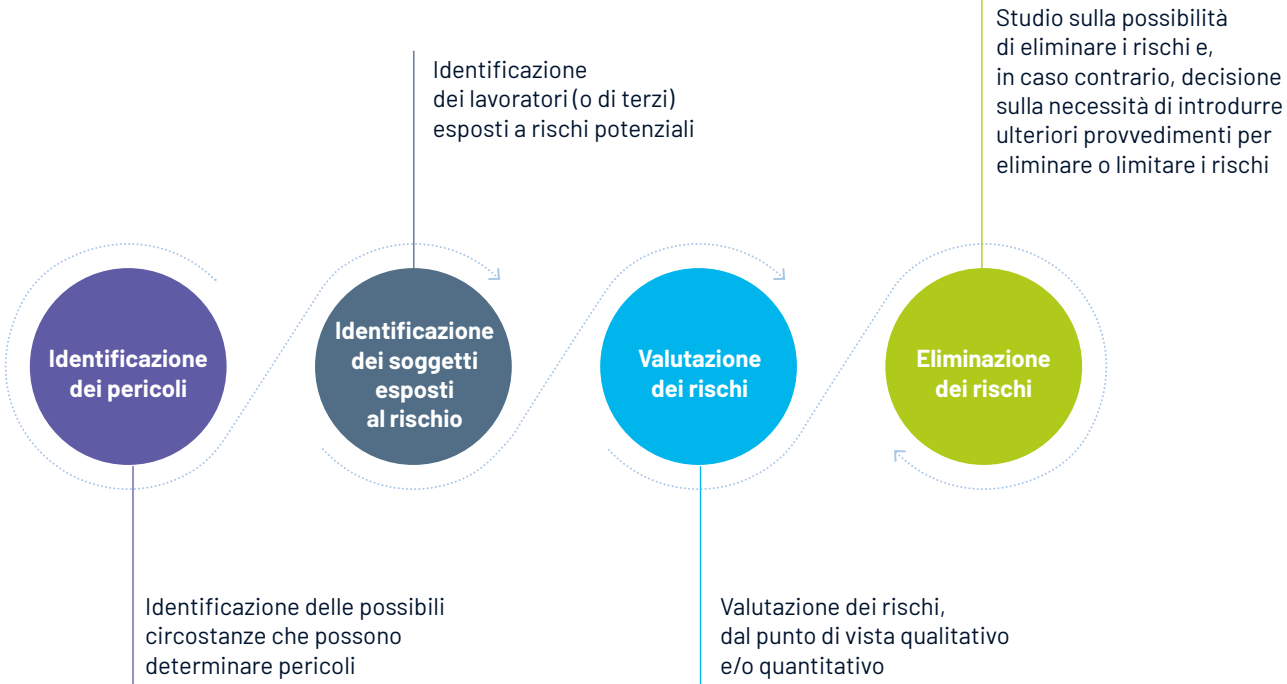
Vengono esaminate sistematicamente le attività lavorative per eliminare rischi per la salute e la sicurezza e, se non possibile, per individuare le **misure di prevenzione e protezione** necessarie a ridurre i rischi a livelli accettabili. Le azioni intraprese o pianificate per **eliminare pericoli e ridurre i rischi** includono:

- sistema di osservazione comportamentale (Behaviour Observation System - BOS);
- vigilanza su contractor e preposti;
- piano annuale di formazione HS&E;
- piani di ispezioni e manutenzioni periodiche di impianti e attrezzature;
- verifiche di legge periodiche su impianti e attrezzature (ove applicabili);
- verifica dell'idoneità tecnico-professionale delle ditte esterne tramite tool gestionale;
- HS&E meeting mensili (generalisti e per singola area);
- gestione di near miss e incidenti;
- Sistema di Gestione ISO 45001 in corso di validità.

I principi gerarchici della prevenzione dei rischi



Fasi del processo di valutazione dei rischi ²²



La Società ha destinato risorse importanti alla riqualificazione e al potenziamento delle strutture esistenti presso lo stabilimento italiano, con l'obiettivo di offrire al personale ambienti di lavoro più confortevoli e spazi comuni più accessibili. Gli interventi sono stati pensati anche per **aumentare la resilienza degli edifici in caso di eventi critici, come i terremoti**.

La Società, nel corso del 2025, ha inoltre implementato un piano di rinnovamento dei macchinari e di adeguamento delle attrezzature di lavoro a disposizione dei lavoratori; a tal riguardo si segnala, quale primo investimento rilevante, l'acquisto di un'attrezzatura per l'elettroerosione a disposizione del reparto Macchine Utensili.

^[22] La valutazione dei rischi è condotta dal Datore di Lavoro, che si avvale della collaborazione del Responsabile e degli Addetti al Servizio di Prevenzione e Protezione, del Medico Competente e dei Dirigenti/Preposti, previa consultazione dei Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza. In merito alla data certa, si applicano le disposizioni previste dal Testo Unico (D.lgs. 81/08), mentre i documenti relativi alla valutazione dei rischi specifici sono redatti da un tecnico specializzato, interno o esterno all'Azienda, che ha eseguito l'analisi.



Programma antisismico

Angelini Technologies ha portato avanti negli ultimi anni un rilevante programma pluriennale di **messa in sicurezza sismica delle proprie strutture**, sostenuto da ingenti investimenti e risorse. Il piano ha incluso numerosi interventi mirati sia all'adeguamento normativo sia al miglioramento delle performance sismiche degli edifici esistenti, con l'obiettivo di **garantire la sicurezza delle persone** che vi operano, in coerenza con la propria roadmap di sostenibilità sociale. Tra gli interventi più significativi figura quello realizzato su uno dei principali fabbricati aziendali, caratterizzato da una superficie di circa 75 x 45 metri, distribuita su tre piani, con una pianta regolare che ospita aree produttive al piano terra e uffici ai livelli superiori. L'intervento ha previsto un'approfondita fase preliminare di analisi, rilievi, prove in sito e in laboratorio, seguita dall'installazione di nuovi elementi strutturali – come travi, tegoli e un sistema di fondazione rinforzato – con l'introduzione di **dispositivi di dissipazione sismica**. In particolare, sono stati utilizzati controventi in acciaio con dispositivi viscoelastici, al fine di garantire la continuità operativa delle attività produttive al piano terra anche in caso di evento sismico. All'interno del programma di miglioramento sismico, si segnala che, nel corso del 2025, sono stati condotti i lavori su Lotto 3, Lotto 4 e FATECNICA.

APPLICAZIONE DELLE MISURE GENERALI DI TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

Nella definizione ed applicazione delle misure generali di tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori, così come indicate all’ art.15 del D.lgs. 81/08, in accordo ai principi del Sistema di Gestione ISO 45001, viene effettuata **un’attenta programmazione delle misure** ritenute necessarie per garantire il miglioramento nel tempo dei livelli di sicurezza, anche attraverso l’**adozione di codici di condotta e di buone prassi**. A tale proposito viene istituito uno specifico scadenziario condiviso con i riferimenti dei reparti interessati che consente il controllo nel tempo delle azioni previste e definite per il miglioramento nel tempo della sicurezza dei lavoratori.

Inoltre, è attivo un **processo di segnalazione e registrazione di tutti gli eventi** (Anomalie, Near Miss, incidenti, medicazioni e infortuni) che possono verificarsi durante le varie attività lavorative e di gestione delle non conformità relative all’ambiente e alla sicurezza e salute dei lavoratori sui luoghi di lavoro per ricercare le cause che le hanno prodotte in modo da poter adottare, successivamente, misure correttive per impedirne il ripetersi.

Formazione e gestione degli infortuni

Il Datore di Lavoro assicura che ogni attrezzatura venga utilizzata **solo da personale adeguatamente formato, informato e addestrato**, in relazione sia all’uso ordinario che a situazioni anomale prevedibili. Le istruzioni sono fornite in modo chiaro e comprensibile, con verifica dell’effettiva comprensione da parte dei lavoratori.

In caso di infortunio, dopo il primo trattamento medico e il rilascio del certificato, la Direzione HR gestisce gli obblighi amministrativi e trasmette la documentazione al responsabile HS&E. Quest’ultimo, con il supporto del Responsabile o Preposto dell’infortunato, avvia l’indagine utilizzando la modulistica prevista dal **Sistema di Gestione Salute e Sicurezza ISO 45001**, monitorando anche le eventuali azioni correttive. Per eventi significativi, inclusi quelli che coinvolgono contractor, l’HS&E informa tempestivamente l’area assicurativa e l’Organismo di Vigilanza.

Riunioni e comunicazioni periodiche

Le comunicazioni interne garantiscono una corretta diffusione delle informazioni tra tutte le funzioni aziendali, promuovendo partecipazione e condivisione.

La funzione HS&E organizza mensilmente l’**HS&E Meeting**, presieduto dal Dirigente Delegato HS&E e rivolto ai Responsabili di Funzione o Area. A loro volta, i Responsabili conducono incontri mensili di reparto, con registrazione delle presenze e trattazione di temi come **infortuni, near miss, criticità operative, aggiornamenti normativi e comunicazioni su nuove regole o revisioni procedurali**.

Annualmente si tiene la Riunione Periodica prevista dalla normativa, indetta dal Datore di Lavoro (o suo delegato), con la partecipazione del Dirigente Delegato HS&E, il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), il Medico Competente, il Responsabile dell’Organizzazione, Security e Relazioni Industriali e i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS).

Frequenze aggiuntive possono essere previste in caso di eventi rilevanti, richieste specifiche o cambiamenti organizzativi con impatti in ambito HS&E.

SERVIZI PER LA SALUTE PROFESSIONALE

Nel proprio plant in Italia, Angelini Technologies offre servizi sanitari ai dipendenti tramite il **Centro Medico aziendale** attraverso la collaborazione di:

- un medico competente;
- un servizio di infermeria professionale con presenza giornaliera, tramite un contractor;
- risorsa HS&E dedicata (per supporto organizzativo aziendale).

Inoltre, la Società dispone di un team di **Primo Soccorso**, i cui membri hanno seguito corsi di formazione specifici e aggiornamenti periodici, monitorati accuratamente. Tra tali attività formative figurano la formazione per la **Classe di Rischio Alto** e il training certificato per l’**utilizzo del defibrillatore**, realizzato in collaborazione con il servizio del 118.

Ogni dipendente può rivolgersi al Centro Medico in qualunque momento in caso di necessità.

SISTEMA DI GESTIONE SALUTE E SICUREZZA

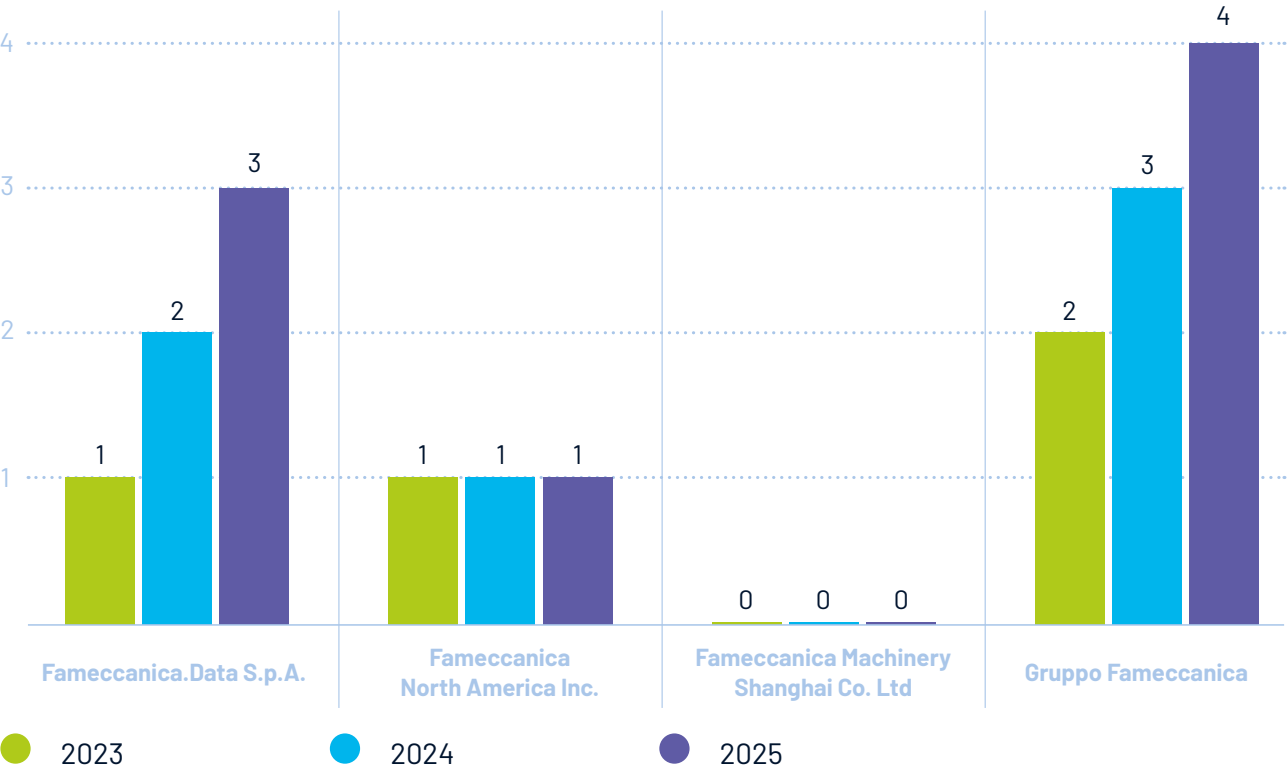
Il numero totale di lavoratori dipendenti coperti da un sistema di gestione certificato della salute e sicurezza sul lavoro è pari a 621, corrispondente a circa il **99% del totale dei dipendenti**²³. I lavoratori non dipendenti coperti dal sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro risultano essere 108 nel 2025.

Attualmente, la **sede operativa di Casalecchio di Reno (BO)** non rientra nel perimetro di applicazione della certificazione aziendale ISO 45001, in quanto vi si svolgono esclusivamente attività d'ufficio a carattere impiegatizio, considerate a **basso rischio** e di limitata rilevanza in termini di salute e sicurezza sul lavoro.

Nell'ultimo anno fiscale, Angelini Technologies registra 4 infortuni in tutto il perimetro di rendicontazione, mentre non si sono registrati decessi dovuti a malattia professionale. Per i lavoratori non dipendenti si è registrato 1 solo caso di infortunio sul lavoro.

^[23] I dati relativi al numero di dipendenti, non dipendenti e ore lavorate vengono elaborati dalla Direzione Risorse Umane includendo tutti quei dipendenti di fornitori nel cui contratto si fa esplicito riferimento a messa a disposizione di persone, mentre sono esclusi i meri contratti di servizi, con solo obbligo di risultato senza far riferimento alla messa a disposizione di persone; In Cina invece, Fameccanica Machinery Shanghai ha ottenuto la certificazione di Secondo Livello per la Standardizzazione della Sicurezza della produzione, valida anche per il FY 2024; Fameccanica North Amecia considera invece "OSHA Regulations" per la copertura dei dipendenti da un sistema di salute e sicurezza.

Infortuni registrati nel triennio suddivisi per Società del Gruppo



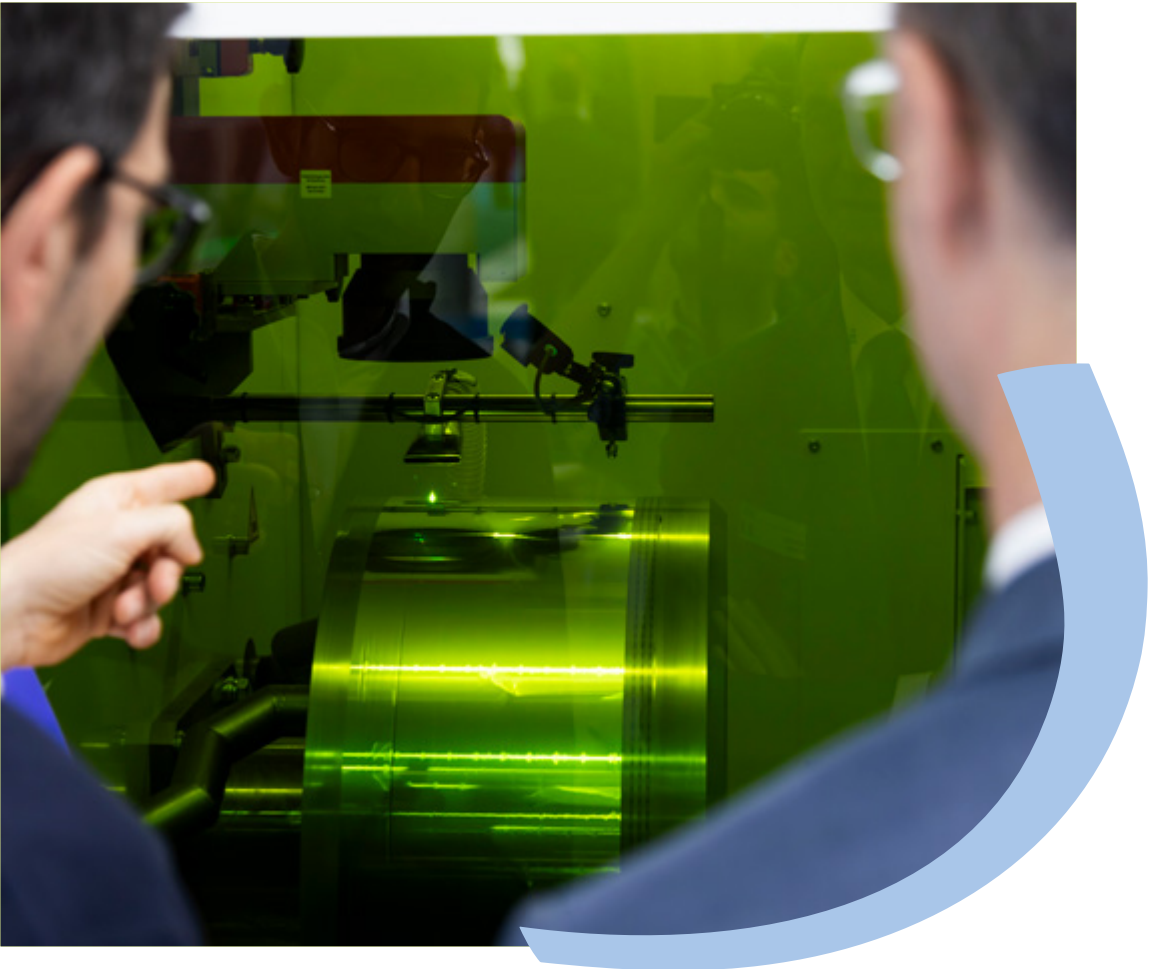
In generale, gli infortuni occorsi in Angelini Technologies nel 2025 hanno riguardato eventi legati sia a dinamiche di movimentazione interna del personale, sia ad attività operative durante interventi tecnici su impianti in fase di collaudo²⁴.

Fameccanica.Data S.p.A. ha inoltre istituito un processo strutturato e definito le modalità per la verifica dell'**idoneità tecnico-professionale (ITP)** delle imprese appaltatrici e/o dei lavoratori autonomi, nei casi di affidamento di lavori, servizi e forniture eseguiti all'interno dei plant di cui l'Azienda detiene disponibilità giuridica, al fine di **minimizzare i rischi e gli impatti correlati**, prima dell'affidamento e dell'avvio delle attività, nonché di definire, in via preliminare, tutte le misure preventive e protettive necessarie per eliminare o ridurre i rischi interferenziali derivanti dalle attività lavorative.

In caso di attività da eseguire presso le sedi di clienti esterni, sono questi ultimi a definire le modalità di gestione e condivisione dei rischi interferenziali presso la loro sede, definendo le misure necessarie con l'area/reparto interessata prima dell'inizio dei lavori²⁵.

^[24] Con riferimento al perimetro italiano, si osserva una riduzione del tasso di frequenza degli infortuni per i lavoratori non dipendenti, passato da 17,55 nel 2024 a 6,16 nel 2025. Per la categoria dei lavoratori dipendenti, l'indicatore si attesta a 3,38 nel 2025, registrando un leggero aumento rispetto all'anno precedente 2024 (2,31) a fronte di 2 casi di infortunio nel 2024 e di 3 casi nel 2025, confermando l'attenzione dell'azienda nel perseguire il costante rafforzamento delle iniziative di prevenzione e tutela della salute e sicurezza sul lavoro.

^[25] Secondo la procedura aziendale interna, inoltre, qualora la società cliente non provveda mediante proprie modalità, il Dirigente di area per la sicurezza (art. 18, D.lgs. 81/2008), prima dell'inizio dei lavori, condivide con la stessa uno specifico modello di risk assessment, al fine di gestire le misure di prevenzione e protezione relative alle interferenze, per opportuna valutazione preliminare e condivisione anche con i dipendenti interessati.



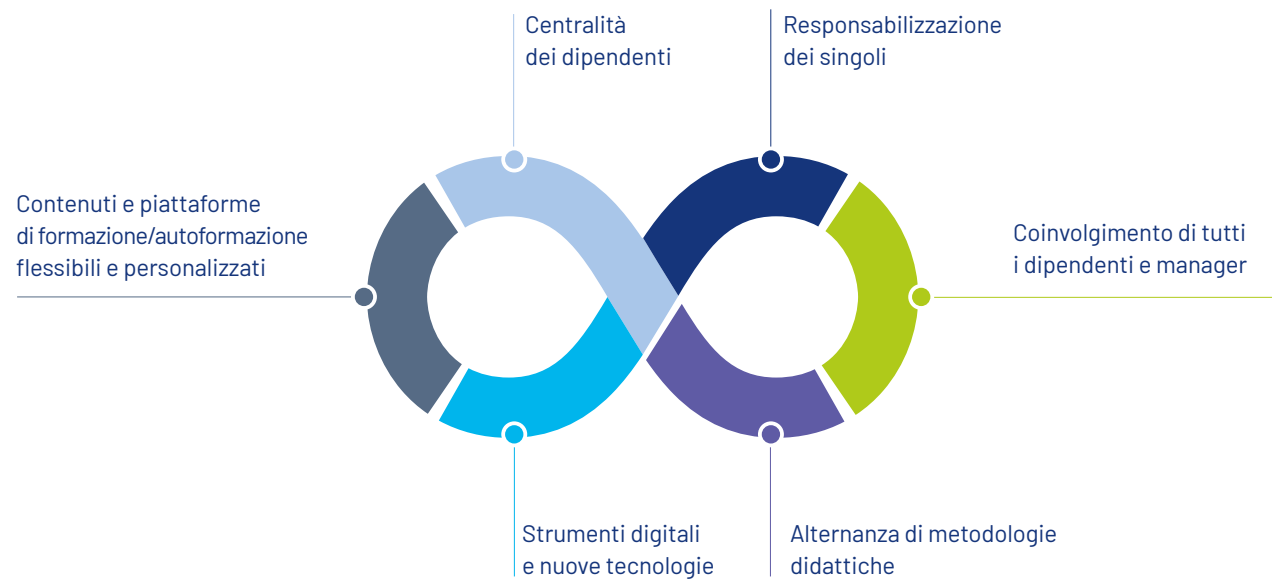
Formazione e sviluppo

Angelini Technologies si impegna con continuità nella valorizzazione delle proprie persone, considerate una risorsa strategica per la crescita sostenibile dell'Azienda. Questo approccio, profondamente radicato nella cultura aziendale è sancito nel Codice Etico di Gruppo, il quale promuove l'ascolto, lo sviluppo professionale e percorsi di carriera in linea con le aspirazioni individuali.

In un contesto sociale ed economico in costante trasformazione, emerge con sempre maggiore forza la necessità di sviluppare competenze e fidelizzare i talenti, elementi che rappresentano per la Società un asset strategico fondamentale per la crescita del business.

Angelini Technologies promuove un approccio alla formazione fondato sulla convinzione che l'apprendimento continuo sia uno dei pilastri nella gestione delle persone, poiché favorisce un'evoluzione coerente e integrata delle competenze distintive dell'organizzazione.

In questa direzione è stato avviato il progetto Lifelong-Continuous Learning, pensato per costruire un percorso di apprendimento permanente e continuo, basato su valori chiave che vengono rappresentati nella figura sottostante.



Il processo considerato si articola secondo le seguenti fasi ed è guidato da uno specifico protocollo (formazione del personale) basato su:

1. rilevazione dei bisogni formativi;
2. analisi e fattibilità dell'intervento formativo;
3. organizzazione dell'intervento formativo;
4. esecuzione dell'intervento formativo;
5. verifica dell'apprendimento e delle competenze/conoscenze sviluppate;
6. feedback ai partecipanti;
7. registrazione delle partecipazioni e delle qualifiche perseguite.

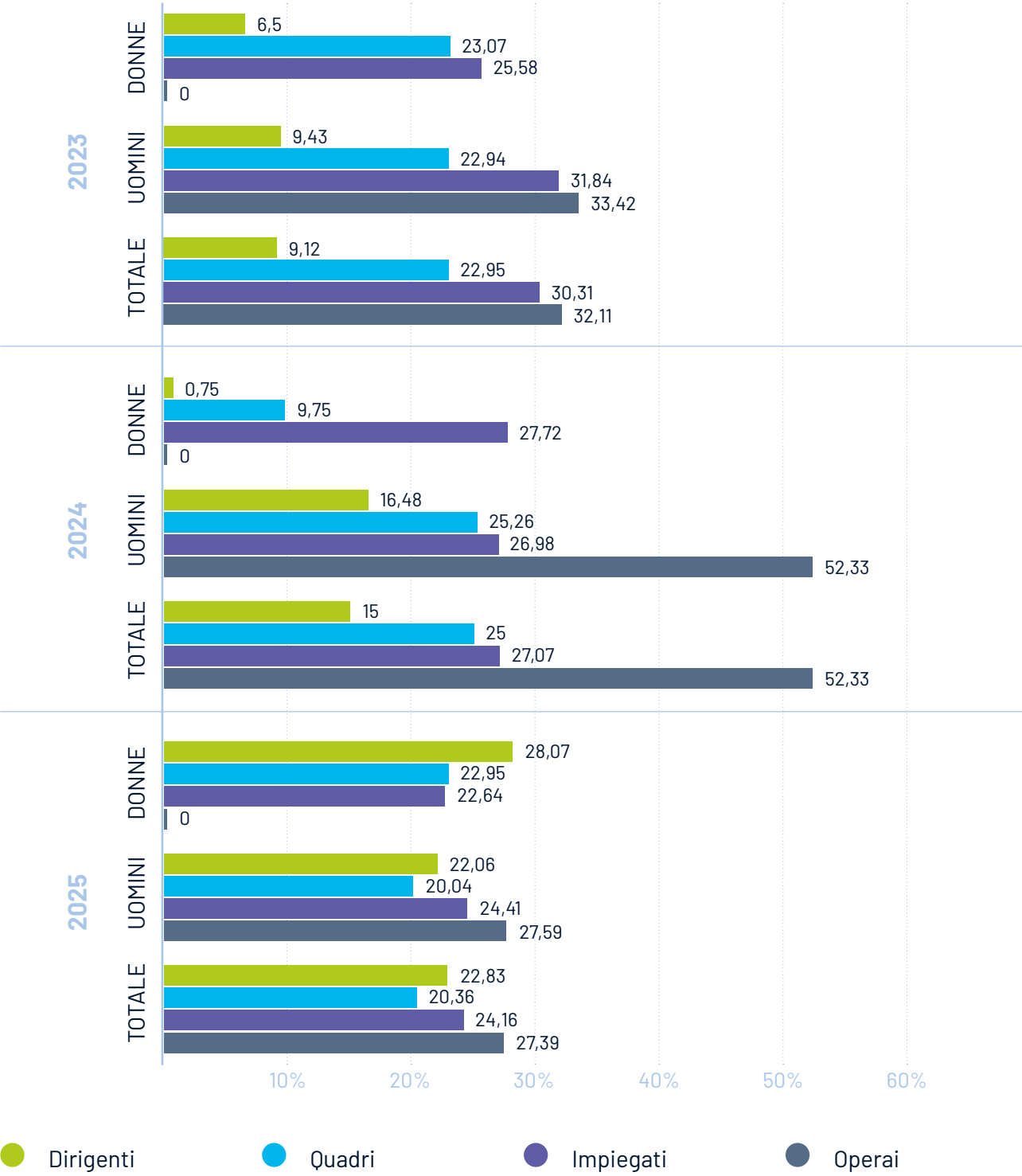
La formazione dei dipendenti avviene attraverso **corsi di formazione interni e on the job**, sia in collaborazione con i più importanti istituti formativi e business school nazionali e internazionali sia nell'ambito della collaborazione con Angelini Academy, riguardanti:

- corsi tecnici;
- corsi su competenze digitali;
- corsi su capacità relazionali e/o manageriali;
- corsi in materia linguistica;
- corsi su qualità, sicurezza, ambiente, energia e sostenibilità.

Nel 2025, le ore totali di formazione erogata nel Fameccanica.Data S.p.A. sono state 15.229. I corsi di formazione hanno interessato principalmente la salute e sicurezza e la formazione tecnica, lo sviluppo di competenze manageriali, informatiche/tecnologiche e sui sistemi di qualità. Nello stesso periodo, le ore medie di formazione a persona, calcolate come rapporto tra il totale delle ore erogate sul totale dei dipendenti, sono pari a 24,4.

15.229
ORE DI FORMAZIONE
EROGATE IN TOTALE

Ore medie di formazione erogata da Angelini Technologies nel triennio 2023-2025



Angelini Academy

Angelini Academy è la corporate academy del Gruppo Angelini Industries, nata per offrire percorsi formativi d'eccellenza attraverso programmi, strumenti e iniziative sviluppati in collaborazione con business school e innovation hub di rilievo internazionale.



L'offerta formativa si articola attorno a tre pilastri fondamentali:

- **Leadership Model:** iniziative dedicate allo sviluppo delle competenze di leadership, allineate ai valori e alla cultura aziendale, rivolte a tutta la popolazione aziendale.
- **Advanced Managerial Skills:** programmi pensati per accompagnare l'evoluzione professionale e i passaggi di ruolo dei talenti all'interno del Gruppo.
- **Community Empowerment:** percorsi formativi destinati alle famiglie dei dipendenti e alle comunità locali in cui opera Angelini Industries, con l'obiettivo di generare un impatto positivo sul territorio.

Angelini Technologies dispone di strumenti strutturati per analizzare e monitorare sia le competenze tecniche (**hard skills**) sia quelle comportamentali e relazionali (**soft skills**) delle proprie persone.

Attraverso meccanismi consolidati – come il sistema annuale di valutazione delle performance e le metodologie per l'analisi del potenziale – l'Azienda è in grado di fornire **feedback dettagliati** e individuare **punti di forza e aree di miglioramento**. Le informazioni raccolte da queste valutazioni rappresentano una base strategica per progettare **piani formativi su misura**, definire percorsi di **sviluppo professionale**, tracciare **opportunità di carriera** e pianificare **processi di successione**.

Onboarding

Angelini Technologies ha creato un programma di onboarding progettato per consentire ai nuovi assunti di acquisire le competenze, le conoscenze e i comportamenti indispensabili per integrarsi con successo nell'organizzazione e diventare membri produttivi del team.

Training (o Training Tecnico e Manageriale)

La complessità e l'elevato contenuto tecnologico delle attività impongono un investimento costante nelle competenze tecniche dei soci. Mantenere, aggiornare e sviluppare il know-how tecnico rappresenta il principale vantaggio competitivo dell'Azienda. Non sorprende, quindi, che tra i corsi offerti nel 2025 siano inclusi i seguenti:

1. **Area Informatica:**
- Formazione sulla suite Office 365;

- Cybersecurity;

- Digital proficiency e AI;

- Programmazione software;

- CRM e nuovo portale clienti;

- Moduli SAP.
2. **Formazione Tecnica:**
- Sistemi di visione e telecamere industriali, robot antropomorfi, AI e machine learning, sistemi e strumenti di programmazione software e hardware, strumenti di interfaccia uomo-macchina.
3. **Formazione Interna** su brevetti, proprietà intellettuale e contrattualistica.
4. **Formazione in ambito compliance:** GDPR, D.lgs. 231/2001, Policy anticorruzione, Codice Etico di Gruppo, Data protection.
5. **Sostenibilità:**
- Training Sustainability Transition (rivolto ed erogato all'intera popolazione aziendale con copertura >95%);

- Sustainable Procurement;

- Ambiente ed efficienza energetica.
6. **Sicurezza sul lavoro.**
7. **Formazione Manageriale con Angelini Academy:**
- Leadership e team coaching;

- Mastery Program for Managers;

- Masterclass su people management, motivazione e engagement;

- Emotional intelligence e decision making data-driven;

- Gestione della complessità e psychological safety.

Questi percorsi di formazione sono progettati per garantire un continuo aggiornamento e per rafforzare le competenze tecniche, manageriali e strategiche dei soci, assicurando che l'Azienda rimanga all'avanguardia nel suo settore.

PARTNERSHIP CON GLI ISTITUTI DI FORMAZIONE

Angelini Technologies si impegna attivamente nella **creazione e promozione di opportunità di apprendimento**, collaborando con scuole e università locali per sviluppare competenze tecniche, digitali e trasversali tra gli studenti. Tra le principali iniziative adottate dalla Società, vi è l'accoglienza di studenti delle scuole superiori attraverso progetti PCTO ²⁶, l'offerta di tirocini curriculari e la partecipazione a concorsi per giovani studenti.

Di seguito si riportano le principali iniziative intraprese dalla Società nel 2025.

- **Percorsi PCTO:** questi progetti mirano a colmare il gap tra il mondo scolastico e quello del lavoro, offrendo agli studenti esperienze dirette in azienda e momenti di insegnamento nelle scuole da parte di esperti aziendali. Nel 2025, così come negli anni precedenti, la Società ha proseguito la collaborazione con l'Istituto IIS A. Volta di Pescara, coinvolgendo gli studenti delle classi quarte dei corsi di meccanica, mecatronica, informatica ed elettronica. I tecnici specialisti di Angelini Technologies hanno anche tenuto lezioni in aula su tematiche pertinenti al piano di studi.
- **Testimonianza aziendale, lezione e workshop con università:** nel corso del 2025 è stata rinnovata la collaborazione con l'Università degli Studi "Gabriele d'Annunzio" di Chieti-Pescara (Facoltà di Economia) per approfondimenti sulle tematiche di sostenibilità e per presentare l'esperienza aziendale attraverso iniziative concrete collegate agli aspetti ESG. In particolare, Angelini Technologies è stata ospite del dipartimento di Economia per la presentazione di ORSA (Osservatorio sulla Rendicontazione di Sostenibilità delle Aziende abruzzesi).

Angelini Technologies, inoltre, sviluppa diverse iniziative in **collaborazione con il mondo accademico universitario**. Tra queste, i tirocini curriculari offerti agli studenti universitari in vari ambiti aziendali rappresentano un importante strumento di orientamento. Questi tirocini permettono agli studenti di entrare in contatto con la realtà aziendale, esplorando i vari reparti e attività, e offrono un'opportunità significativa per la loro formazione e crescita, sia personale che professionale. Nel 2025, sono stati avviati percorsi di tirocinio con le seguenti istituzioni:

- **Liceo Scientifico Masci**
- **ITS Lanciano**
- **ITS Ortona**
- **IIS Volta**
- **Università CH PE**

^[26] Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (ex "alternanza scuola-lavoro").

THINK TECH E TECH IN CLASS

Nell’ambito delle proprie strategie di valorizzazione del capitale umano, Angelini Technologies ha avviato due programmi strutturati finalizzati ad agevolare l’ingresso dei giovani nel mondo del lavoro, favorendo al contempo il trasferimento intergenerazionale delle competenze: Tech in Class e Think Tech.

- **Tech in Class:** un’iniziativa rivolta a diplomati e neodiplomati di scuole secondarie superiori del territorio abruzzese, sviluppata in collaborazione con partner specializzati. Il programma prevede l’inserimento di giovani con contratti di apprendistato professionalizzante, attraverso un percorso integrato di formazione teorica e training on-the-job nelle aree di montaggio e collaudo. L’iniziativa si configura come una vera e propria “staffetta generazionale”, in cui le competenze dei professionisti più esperti vengono trasferite ai nuovi ingressi, contribuendo a salvaguardare e diffondere il know-how aziendale. Il progetto ha inoltre permesso alla Società di consolidare il proprio rapporto con gli Istituti Tecnici locali, come l’IIS A. Volta di Pescara, generando valore per la comunità e favorendo la transizione tra scuola e lavoro.
- **Think Tech:** un progetto realizzato in collaborazione con università e società di recruiting, sviluppato al fine di attrarre laureandi e neolaureati – provenienti in prevalenza da facoltà di ingegneria – da inserire nelle principali funzioni aziendali. Nel corso del 2025 il programma ha coinvolto 16 giovani professionisti (età media 26 anni), selezionati attraverso un processo strutturato seguito da un percorso formativo articolato in moduli trasversali e specialistici. I ragazzi hanno infatti seguito una prima fase di formazione generale incentrata su identità, valori aziendali, tecnologie e prodotti; seguita da una seconda fase, portata avanti da professionisti interni più esperti, finalizzata a riproporre lo scambio intergenerazionale e la trasmissione efficace del way-of-work.

Entrambi i programmi contribuiscono in modo concreto agli obiettivi aziendali in ambito ESG, promuovendo l’occupazione giovanile, lo sviluppo delle competenze tecniche e digitali e il rafforzamento del legame con il territorio e il sistema educativo.



Valutazione delle performance individuali

La valutazione delle risorse durante il loro processo di sviluppo è un passaggio cruciale per la **crescita** della Società. Adottare una metodologia adeguata per gestire i processi di valutazione e sviluppo delle risorse umane consente ad Angelini Technologies di allineare le prestazioni dei dipendenti con gli obiettivi di crescita aziendale. Per questo motivo, è stato creato **My Performance**, un processo proprietario per la valutazione dell’intera popolazione, sia in Italia che all’estero. Questo sistema, sviluppato seguendo metodi e metriche comuni a tutto il Gruppo Angelini Industries, mira ad applicare **criteri valutativi e procedurali uniformi**, basati su **meritocrazia**, **correttezza** e **trasparenza**. *My Performance* è uno strumento strategico e operativo che sostiene gli obiettivi aziendali a breve, medio e lungo termine, coerente con la **visione aziendale** che valorizza il contributo di tutti per una crescita continua e il mantenimento della leadership nel mercato.

I principi fondamentali alla base del sistema sono:

- **Equità:** la definizione chiara di criteri e metriche di valutazione assicura maggiore oggettività.
- **Meritocrazia:** il sistema è orientato a riconoscere e premiare le performance eccellenti.
- **Trasparenza:** la visione chiara delle regole del gioco, degli obiettivi aziendali e delle aspettative relative alle performance individuali promuove un maggiore coinvolgimento e partecipazione.

Le novità rilevanti introdotte con il nuovo sistema di valutazione delle performance sono:

- **Estensione del processo a tutta la popolazione aziendale:** la valutazione coinvolge ora tutti i dipendenti, garantendo uniformità e coerenza.
- **Valutazione dei comportamenti (behaviour):** l’importanza di come i risultati vengono raggiunti, e non solo dei risultati stessi, assume un ruolo centrale.
- **Maggiore coinvolgimento dei dipendenti:** i dipendenti sono maggiormente coinvolti nel processo di valutazione e sviluppo.
- **Responsabilizzazione dei manager:** i manager non sono solo chiamati a valutare, ma anche a definire in modo chiaro piani di sviluppo e formazione. Si tratta di uno strumento strategico e operativo a sostegno di obiettivi aziendali di breve, medio e lungo termine, in coerenza con la visione aziendale che crede fortemente nel contributo a di tutti per la crescita continua e il miglioramento continuo.

Nel 2025, Angelini Technologies ha effettuato 573 valutazioni sui goal e i “behaviour” dei dipendenti, sia in Italia che all’estero, confermando la centralità di tale pratica che negli anni è costantemente cresciuta.

Formazione, salute, sicurezza e ambiente per categorie e per genere

La formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro presso Fameccanica. Data S.p.A è disciplinata da una procedura specifica all’interno del **Sistema di Gestione Ambiente, Salute e Sicurezza**.

Le esigenze formative vengono individuate in funzione dei rischi associati alle mansioni svolte dai lavoratori e delle attività operative, in base alle seguenti situazioni:

- **Ingresso di nuovo personale in azienda;**
- **Cambio di mansione** o assegnazione di nuove attività, per singoli dipendenti o gruppi, su segnalazione dell’area HR e su indicazione preventiva dei Responsabili di reparto;
- **Introduzione di nuove attrezzature, tecnologie, sostanze o preparati pericolosi**, sempre su input dei Responsabili di area;
- **Modifiche normative** in ambito ambiente e sicurezza sul lavoro;
- **Esiti dell’analisi di eventi** come infortuni, near miss, medicazioni e osservazioni comportamentali (BOS), che evidenziano specifiche necessità formative (su segnalazione formale dei Responsabili).

Per le figure con ruoli chiave in materia di sicurezza — come RSPP, ASPP, RLS, Dirigenti, Preposti, addetti alla gestione delle emergenze e al primo soccorso — la normativa vigente prevede percorsi formativi obbligatori, sia per la qualifica iniziale sia per il mantenimento nel tempo.

La formazione su salute e sicurezza viene generalmente erogata **in presenza**, ma può essere svolta anche in **modalità e-learning**, in conformità con quanto previsto dall’Accordo Stato-Regioni, laddove applicabile.

Questo approccio consente di garantire una preparazione adeguata, aggiornata e coerente con le esigenze operative e normative, rafforzando la cultura della **sicurezza in azienda**. Tutte le ore di formazione svolte sono svolte dai dipendenti durante l’orario lavorativo e le competenze dei formatori, interni o esterni, sono valutate in base ai criteri definiti nel **decreto interministeriale del 06/03/2013 GU nr. 65 del 18/03/2013**.

Nel 2025 sono state erogate **8253 ore di formazione su Salute e Sicurezza in totale**, di cui oltre 8000 solo nello stabilimento italiano, coinvolgendo 392 dipendenti, come dettagliato in tabella.

DIPENDENTI CHE HANNO RICEVUTO FORMAZIONE SU SALUTE E SICUREZZA PER GENERE E CATEGORIA ²⁷	2025 ²⁸		
	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	3	-	3
Quadri	13	3	16
Impiegati	164	27	191
Operai	181	1	182
TOTALE	361	31	392

Tutti i corsi di formazione sono **obbligatori** e prevedono, al termine di ciascun modulo, una **verifica dell’apprendimento**, finalizzata a certificare l’effettiva acquisizione delle competenze trasmesse. Per superare la valutazione, è necessario ottenere un **punteggio minimo del 70%** di risposte corrette.

^[27] La suddivisione per genere e categoria fa riferimento solo ai dipendenti di Fameccanica.Data S.p.A.

^[28] Nel 2024 FMS non ha svolto corsi di formazione su salute e sicurezza per i propri lavoratori; le tematiche trattate dalla formazione di FNA sono le seguenti: “Cosa causa gli infortuni sul lavoro?”, “Comunicazione dei pericoli”, “Sicurezza nell’uso degli estintori e delle scale”, “Consapevolezza sull’uso di alcol e droghe”, “Agenti patogeni trasmessi per via ematica”.

L'attenzione di Angelini Technologies alle proprie persone

WELFARE E BENESSERE SOCIO-ORGANIZZATIVO

Per quanto riguarda il contesto italiano, Angelini Technologies garantisce il pieno **rispetto delle Convenzioni dell’Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO), della normativa in materia di diritto del lavoro e delle disposizioni previste dalla contrattazione collettiva nazionale**. In particolare, l’A-zienda applica integralmente il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) per il settore metalmeccanico e dell’installazione di impianti, assicurando così che il 100% dei dipendenti di Fameccanica.Data S.p.A. sia tutelato da tali accordi.

Per quel che riguarda invece Fameccanica North America e Fameccanica Machinery Shanghai, considerata l’assenza nei rispettivi ordinamenti giuridici di una contrattazione nazionale cui fare riferimento, la Società ha proceduto a effettuare una contrattazione individuale che rispecchia le policy e i valori di Angelini Technologies.

Oltre ai benefit menzionati precedentemente nella sezione “Diversità, equità e inclusione”, Angelini Technologies ha sviluppato, per il perimetro italiano, un piano welfare per il proprio personale dipendente che include diverse misure volte a migliorare il benessere e la sicurezza dei lavoratori.

- **Contributo welfare.** Angelini Technologies, per la sede italiana, mette a disposizione una somma in denaro pari a 200 Euro, come previsto dal CCNL di riferimento. Tale importo può essere impiegato per l’acquisto di servizi di utilità sociale, quali spese scolastiche, abbonamenti ai mezzi di trasporto, viaggi, cinema e attività ricreative. Il benefit è riservato ai dipendenti a tempo indeterminato che abbiano superato il periodo di prova entro il 31 maggio oppure, se successivamente, entro il 31 dicembre (con erogazione nel mese successivo). È inoltre riconosciuto ai dipendenti a tempo determinato con almeno tre mesi di anzianità, sia entro il 31 maggio che, se posticipato, entro il 31 dicembre (con erogazione nel mese seguente).
- **Assicurazione sulla vita/Invalidità permanente.** Angelini Technologies rende disponibile un'assicurazione facoltativa per la protezione della vita e per l'invalidità permanente destinata ai dipendenti con contratto a tempo indeterminato. Tale copertura garantisce un capitale, scelto dal dipendente, erogato in caso di eventi critici quali il decesso o l'insorgenza di un'invalidità permanente grave (pari al 50% o superiore). La polizza si estende anche al personale part time, mentre non è applicabile ai contratti a tempo determinato per ragioni legate alla gestione assicurativa.

- **Assistenza sanitaria.** Il Piano di Assistenza Sanitaria “MetaSalute” offre prestazioni sanitarie complementari o alternative rispetto a quelle del Servizio Sanitario Nazionale. Questo beneficio è riconosciuto a tutti i dipendenti del CCNL Metalmeccanico a tempo indeterminato (inclusi gli apprendisti) e ai lavoratori a tempo determinato con contratti superiori a 5 mesi, sia in modalità full time che part time.

SPORTELLLO PSICOLOGICO

Angelini Technologies partecipa attivamente al programma di supporto psicologico promosso da Angelini Industries, confermato anche per l’anno 2025. L’iniziativa è pensata per promuovere il benessere mentale dei dipendenti attraverso una serie di strumenti e servizi accessibili a tutti, tra cui:

- **fino a 8 incontri di counseling individuale** con psicologi qualificati di primo livello;
- **un forum anonimo**, dove i dipendenti possono porre domande su tematiche psicologiche e ricevere risposte da professionisti del settore;
- **contenuti informativi**, come newsletter, articoli e webinar, per sensibilizzare e formare sul tema della salute mentale.

MISURE PER I PICCOLI (BEFANA ANGELINI)

In occasione delle festività natalizie, Angelini Technologies aderisce all’iniziativa aziendale che prevede un gesto simbolico di generosità rivolto ai più piccoli. Ai figli dei dipendenti, di età compresa tra 0 e 8 anni, viene infatti donato un **regalo della Befana**, scelto in base alla fascia d’età e caratterizzato da un tema specifico.

L’intera organizzazione dell’attività, dalla selezione alla distribuzione dei doni, è coordinata dal team HR di Angelini Industries, in stretta collaborazione con i reparti HR delle diverse Società Operative. L’iniziativa è pensata per creare un momento di **gioia e condivisione**, regalando ai bambini un’esperienza festosa e coinvolgente che rafforza il senso di comunità e appartenenza anche all’interno dell’ambiente lavorativo.

BORSE DI STUDIO PER I DIPENDENTI

Nel 2025, **Angelini Academy** ha potenziato il progetto rivolto ai figli dei dipendenti delle Società Operative e della Holding, offrendo borse di studio Angelini Industries a studenti meritevoli. L’iniziativa, ampliata anche alle sedi internazionali del Gruppo, ha consentito a **7 ragazzi** di beneficiare di questo riconoscimento.

FLESSIBILITÀ LAVORATIVA

Angelini Technologies ha introdotto già da alcuni anni una regolamentazione aziendale per la gestione ordinaria del lavoro a distanza, al di là delle normative emergenziali legate al periodo pandemico. La Società ha implementato un programma di **lavoro agile** che consente ai dipendenti con mansioni compatibili di lavorare in remoto fino a **8 giorni al mese**, da qualsiasi luogo privato.

Inoltre, per esigenze legate alla salute personale, all'assistenza continuativa di familiari (cosiddetti "caregiver"), gravidanza, puerperio e gestione dei figli in età prescolare, è prevista la possibilità di aumentare il numero di giorni lavorabili a distanza, fino a raggiungere la modalità "full-remote".

Questo approccio rispecchia i principi di sostenibilità organizzativa e garantisce la continuità delle attività lavorative. Per favorire un migliore equilibrio tra vita lavorativa e privata, sono state introdotte misure di **flessibilità dell'orario di lavoro**, come orari di ingresso flessibili, permessi da recuperare e permessi annui retribuiti fruibili per un minimo di due ore.

INIZIATIVE A SUPPORTO DELLA NATALITÀ

Angelini Technologies dimostra un forte impegno nel supportare i propri dipendenti nella gestione degli oneri genitoriali, creando un ambiente che favorisce un equilibrio tra vita lavorativa e privata. Nel dettaglio, la Società ha introdotto le seguenti misure a sostegno dei genitori:

- **Congedo di paternità:** il numero dei giorni di congedo di paternità è stato incrementato da 10 a 15, per supportare i padri durante i primi mesi di vita del figlio e promuovere il principio della bigenitorialità.
- **Permesso retribuito per inserimento al nido o scuola dell'infanzia:** è stato introdotto un permesso retribuito di 8 ore all'anno per l'inserimento di ciascun figlio al nido o alla scuola dell'infanzia, sia pubblici che privati, al fine di facilitare la gestione dei figli in età prescolare.
- **Anticipazione del Trattamento di Fine Rapporto (TFR):** la Società prevede per i dipendenti la possibilità di accedere all'anticipazione del TFR, offrendo un supporto finanziario aggiuntivo in momenti di necessità.
- **Fornitura gratuita di pannolini:** la Società fornisce gratuitamente i pannolini per un periodo di circa due anni, alleviando così parte degli oneri economici legati alla cura dei neonati.

Queste iniziative evidenziano l'attenzione della Società verso le esigenze familiari dei dipendenti, contribuendo a creare un ambiente di lavoro più inclusivo e supportivo.

Altre best practice

Angelini Technologies continua ad implementare diverse iniziative a supporto del benessere dei dipendenti, con particolare attenzione alla **salute**, alla **previdenza** e alla **mobilità sostenibile**:

Banca Ore Solidale: questa iniziativa consente ai dipendenti di donare quote di ferie e Permessi Annuali Retribuiti (PAR) a colleghi che necessitano di assistenza a familiari o che sono vittime di violenza di genere, e che hanno esaurito il monte ore previsto dalla contrattazione collettiva.

Piano Assicurativo Vita Collettivo: i dipendenti di Fameccanica.Data S.p.A. possono aderire volontariamente a un piano assicurativo che copre casi di decesso o invalidità permanente.

Check-up Medici Periodici: è offerta la possibilità di sottoporsi a check-up medici periodici, con prelievi effettuati presso il Centro Medico Aziendale. Inoltre, i dipendenti possono consultare il Medico Competente per tematiche sanitarie non correlate alla medicina del lavoro.

Fondo di Previdenza Complementare e Assistenza Sanitaria: l'Azienda promuove l'adesione a fondi di previdenza complementare e offre trattamenti integrativi per incentivare l'adesione al sistema previdenziale privato.

Incentivi per la Mobilità Elettrica: per favorire la mobilità sostenibile, sono state installate colonnine per la ricarica gratuita dei veicoli a trazione elettrica, utilizzabili dai dipendenti entro i limiti degli spostamenti medi casa-lavoro.

DIALOGO SOCIALE E RELAZIONI SINDACALI
RESPONSABILI

Angelini Technologies riconosce il valore del dialogo sociale e mantiene un confronto costante e costruttivo con le Organizzazioni Sindacali, come previsto dal Codice Etico di Gruppo. Questo approccio favorisce un ambiente di lavoro basato su rispetto, ascolto e tutela dei diritti dei lavoratori, contribuendo alla gestione sostenibile dei cambiamenti organizzativi.

La società promuove relazioni sindacali trasparenti e collaborative, nel rispetto delle normative vigenti, sostenendo la libertà sindacale, la contrattazione collettiva e la partecipazione attiva dei lavoratori alla vita aziendale.

I rappresentanti dei dipendenti sono, infatti, opportunamente informati, nel rispetto delle scadenze stabilite dalle normative e dalle pratiche locali, riguardo a cambiamenti organizzativi significativi.

In linea e in conformità con le disposizioni di legge, le pratiche locali e le culture, riconosciamo il diritto di aderire a un sindacato, di avere la libertà di associazione e di nominare rappresentanti dei lavoratori. In conformità con le normative e le pratiche locali, riconosciamo anche l'esercizio delle funzioni dei relativi rappresentanti, compreso il diritto alla contrattazione collettiva per poter rafforzare il proprio impegno sociale attraverso:

- Principi, regole e obblighi relativi al dialogo sociale.
- Impegni reciproci relativi alla gestione delle relazioni con i dipendenti.
- Procedure per la creazione e il funzionamento delle istituzioni rappresentative dei dipendenti.
- Meccanismi di dialogo sociale e procedure per la gestione dei reclami e delle negoziazioni, per la risoluzione delle controversie collettive e per il rimedio delle situazioni.
- Misure di supporto per le relazioni con i dipendenti e per promuovere il dialogo sociale interno.

L'Azienda, a tal proposito, si impegna a:

- Rispettare, promuovere e adempiere ai diritti fondamentali nelle convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) come stabilito nella Dichiarazione sui Principi e i Diritti Fondamentali nel Lavoro. Questo include:
 - la libertà di associazione e il riconoscimento effettivo del diritto alla contrattazione collettiva;
 - l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato o obbligatorio;
 - l'abolizione effettiva del lavoro minorile;
 - l'eliminazione della discriminazione nell'impiego e nella professione.
- Promuovere il dialogo sociale oltre i requisiti legali e normativi.
- Considerare i propri dipendenti come una risorsa importante e altamente valorizzata.
- Rispettare il diritto di ogni dipendente di stabilire e aderire a organizzazioni di loro preferenza e intraprendere negoziazioni costruttive.
- Considerare i sindacati come attori costruttivi nell'organizzazione.
- Implementare e mantenere pratiche non discriminatorie per i dipendenti e standard di occupazione riconosciuti a livello internazionale e migliori pratiche. Questo include - ma non è limitato a - fornire salari e benefici competitivi che permettano ai dipendenti di coprire le loro esigenze secondo gli standard di vita locali, nonché offrire orari di lavoro che garantiscano un ambiente di lavoro sicuro e sano e un equilibrio tra vita lavorativa e personale.
- Implementare canali di comunicazione formali, sistemi e meccanismi di reclamo che siano legittimi, accessibili - specialmente disponibili nella lingua locale di ogni luogo in cui opera e spiegati ai dipendenti nel modo più efficiente possibile - prevedibili, equi, trasparenti, compatibili con i diritti e una fonte di apprendimento continuo.

Oltre a quanto sopra, l'Azienda si pone l'obiettivo di garantire e mantenere i seguenti target:

- 100% dei dipendenti coperti da contratto collettivo nazionale;
- 100% dei dipendenti coperti da benefit;
- Fameccanica.Data S.p.A. garantisce a tutti i dipendenti una retribuzione superiore ai livelli di salario dignitoso secondo la metodologia IDH ²⁹.

^[29] Il parametro di riferimento è il reddito di sussistenza per la regione Abruzzo.

6. Clienti e Comunità

Qualità e sicurezza dei nostri prodotti

Angelini Technologies, con la sua controllata Fameccanica.Data S.p.A., assicura l'elevata qualità dei suoi prodotti attraverso un solido **Sistema di Gestione della Qualità**. Un focus particolare è dedicato al processo di **gestione della commessa**, in quanto il modello operativo dell'Azienda prevede l'avvio della produzione solo dopo aver ricevuto un ordine specifico da parte del cliente. Questo approccio consente di garantire trasparenza totale nelle diverse fasi di sviluppo dei progetti, requisito essenziale per rispettare le tempistiche e la complessità delle soluzioni fornite.

L'Azienda garantisce che il **100% dei propri impianti e delle proprie macchine** ³⁰ sono soggetti alla normativa applicabile sia conforme ai requisiti previsti dalla legislazione europea vigente e, ove previsto, dotato di marcatura CE. Le direttive e i regolamenti europei in materia sono finalizzati sia a **favorire la libera circolazione dei beni** all'interno dell'Unione Europea, attraverso l'armonizzazione tecnica e il riconoscimento reciproco, sia a **tutelare la salute e la sicurezza delle persone** rispetto ai rischi derivanti dall'utilizzo delle macchine e degli impianti.

La normativa stabilisce i requisiti essenziali che i prodotti devono rispettare e soddisfare nel loro campo di applicazione, per poter essere commercializzati in tutto il territorio comunitario senza ulteriori vincoli. La **marcatura CE** comporta, inoltre, la stesura di un fascicolo tecnico contenente la valutazione dei rischi e le misure adottate per eliminarli o minimizzarli, e la stesura della documentazione tecnica obbligatoria, ossia il "Manuale istruzioni per l'uso e la manutenzione delle macchine".

La sede cinese **Fameccanica Machinery Shanghai** si occupa esclusivamente della produzione **Built to Print (BTP)** e di ricambi, quindi non è soggetta all'obbligo di redigere documentazione su salute e sicurezza. Al contrario, **Fameccanica North America** gestisce la valutazione di tali impatti solo per quei progetti che necessitano della **certificazione UL**, in linea con le normative locali.

Angelini Technologies possiede l'autorizzazione per l'apposizione della targa UL 508A (rilasciata da Underwriters Laboratories Inc.) su tutti i quadri elettrici realizzati nei propri stabilimenti. Questo contrassegno certifica che la progettazione e la realizzazione degli impianti rispettano appieno gli standard normativi e i requisiti fondamentali di **sicurezza**.

^[30] La percentuale del 100% si riferisce alle macchine e alle quasi-macchine rientranti nel campo di applicazione della Direttiva Macchine 2006/42/CE e immesse sul mercato europeo. Per le forniture destinate a Paesi extra UE, il dato comprende i prodotti sottoposti, su base contrattuale, al processo di valutazione della conformità ai requisiti della normativa europea, anche in assenza dell'obbligo di apposizione della marcatura CE. Sono esclusi dal perimetro di calcolo i kit di modifica non sostanziale di macchine esistenti, le macchine e/o quasi-macchine realizzate secondo specifiche del cliente (Built To Print - BTP), le parti di ricambio e le parti sfuse.

L’impegno di Angelini Technologies attraverso la sua controllata Fameccanica. Data S.p.A. verso la **salute** e la **sicurezza** dei propri prodotti è ulteriormente dimostrato dal fatto che, durante il periodo di riferimento, non sono stati registrati casi di **non conformità rispetto a leggi**, regolamenti o codici volontari relativi a questi aspetti.

L’impresa, in conformità alle normative di commercio internazionale in materia di controllo delle esportazioni, ha predisposto uno specifico Piano Di Conformità Interno (ICP) per garantirne il pieno rispetto ³¹.

Angelini Technologies fornisce **manuali dettagliati** che descrivono le modalità di utilizzo sicuro e le corrette procedure per la **manutenzione** e **smaltimento** degli impianti e dei suoi componenti, garantendo così un elevato standard di sicurezza e sostenibilità lungo tutto il ciclo di vita.

La società ha inoltre dimostrato di essere fortemente impegnata verso la sostenibilità e la responsabilità sociale attraverso il suo **ESG Plan**. L’obiettivo: “100% dei nuovi prodotti pensati in ottica di ecodesign entro il 2030” rappresenta un passo importante verso una gestione più sostenibile del ciclo di vita del prodotto. Angelini Technologies si impegna inoltre nell’offrire servizi avanzati di assistenza tecnica che abilitino un **prolungamento del ciclo di vita** del prodotto finito. Attraverso servizi digitali di **Remote Control** e **Predictive Assistance**, la società è infatti in grado di migliorare la riparabilità dei singoli componenti, proporre aggiornamenti tecnologici e di processo, garantendo al contempo soddisfazione per il cliente e minori costi.

^[31] Relativamente ai beni cd “a duplice uso” e, più in generale, alle tecnologie cd “sensibili”, l’impresa conferma la propria conformità ai regolamenti di riferimento. Relativamente ai Paesi e, più in generale, ai Soggetti cd “designati”, ovvero colpiti da sanzioni e/o restrizioni (comunitarie e/o statunitensi), l’impresa conferma la propria conformità ai regolamenti di riferimento.

ETICHETTATURA E INFORMAZIONI SUI PRODOTTI

Origine dei componenti e certificazione del prodotto

Angelini Technologies adotta procedure interne per la gestione dell’origine dei componenti utilizzati nei propri prodotti e servizi ³².

Il certificato attesta la **provenienza geografica** e il **luogo di produzione**, ed è uno strumento essenziale per garantire **tracciabilità, qualità e autenticità**. Inoltre, può essere richiesto per accedere a **benefici fiscali o doganali** legati all’import/export ³³.

Conformità e sicurezza del prodotto

Nel 2025, il **100% dei prodotti significativi** di Fameccanica sono valutati per accertarne la **conformità rispetto ai requisiti** previsti in materia di **salute e sicurezza e marcatura** ³⁴.

In particolare, per i macchinari destinati al mercato UE, è rilasciata la Dichiarazione di Conformità, che attesta il rispetto dell’Allegato I della Direttiva Macchine 2006/42/CE. Tale dichiarazione, insieme al fascicolo tecnico, al manuale di istruzioni e alla marcatura CE, costituisce la documentazione necessaria per la commercializzazione del prodotto all’interno dell’Unione Europea.

Nel corso del 2025, per Angelini Technologies S.p.A. e la sua controllata Fameccanica.Data S.p.A. **non sono emerse non conformità** rispetto ai regolamenti o ai codici di autoregolamentazione volontari in materia di informazione ed etichettatura dei prodotti. Allo stesso modo, non sono stati rilevati casi riguardanti comunicazioni di marketing non conformi legate ai prodotti.

^[32] Sebbene queste procedure non prevedano la divulgazione pubblica delle informazioni, l’Azienda è in grado di fornire certificati di origine e di origine preferenziale relativi al prodotto “Macchina” sia alle autorità doganali sia ai clienti

^[33] Per quanto riguarda le sedi estere (Fameccanica Machinery Shanghai e Fameccanica North America), attualmente non è previsto alcun obbligo di dichiarare l’origine dei componenti e delle parti utilizzate.

^[34] Fameccanica Machinery Shanghai (FMS): nel 2024 non sono state effettuate valutazioni formali sugli impatti di salute e sicurezza dei clienti, in quanto non previste da normative locali né richieste dai clienti, in particolare per progetti “build to print”. Fameccanica North America (FNA): sono state effettuate valutazioni solo per i progetti soggetti a certificazione UL, come richiesto dalla normativa locale. In questi casi, salute e sicurezza sono state verificate durante progettazione e produzione, con rilascio di etichettatura UL.

Conformità del prodotto “Macchina” e suo utilizzo sicuro

Per quanto riguarda la **composizione dei prodotti**, il loro **utilizzo in sicurezza**, le modalità di **smaltimento** e i **possibili impatti ambientali o sociali**, Angelini Technologies fornisce tali informazioni all'interno del **manuale d'uso e manutenzione**. Questo documento, parte integrante del processo di conformità della macchina, dettaglia le **sostanze** e i **materiali** impiegati nella costruzione e nel funzionamento dell'impianto, include le **modalità di gestione dei materiali di scarto e dei rifiuti speciali**, e riporta anche il **livello di emissioni acustiche** dell'impianto.

Per quanto riguarda **Fameccanica Machinery Shanghai**, questo tipo di documentazione non si applica, poiché nel corso del 2024 ha prevalentemente gestito la **spedizione di pezzi di ricambio, kit o macchine costruite su disegno**, per cui **non è richiesto fornire manuali** completi.

Diversamente, **Fameccanica North America** include nei propri manuali informazioni dettagliate sugli **usi consentiti delle macchine**, sui **rischi associati a specifiche operazioni**, sulle **sostanze necessarie per l'utilizzo e la manutenzione**, compresi i **rischi connessi ai chemical utilizzati**, oltre a dettagli relativi agli **impatti ambientali o sociali** e alle modalità corrette di **smaltimento dei materiali**.

RAPPORTO CON LA CLIENTELA

I clienti che si avvalgono delle tecnologie e dei servizi di Angelini Technologies sono imprese multinazionali o private label di grandi, medie e piccole dimensioni, operanti nel settore manifatturiero o della logistica. Il mercato di riferimento in cui operano i clienti è il business della **cura e dell'igiene della persona**, della **casa** e della **logistica di beni di largo consumo**.

Tali clienti operano sia sul **mercato italiano** sia su quello **internazionale**: la maggior parte di essi è concentrata in Europa, Stati Uniti, Medio Oriente, America Latina e Nord Africa, sebbene il parco clienti di Angelini Technologies raggiunga aree geografiche ubicate in tutti i continenti.

Con l'obiettivo di fornire prodotti e servizi sempre più **efficienti e performanti**, e al tempo stesso monitorare e misurare il livello di **soddisfazione dei propri clienti**, Angelini Technologies conduce diverse indagini di customer satisfaction. Per la raccolta e la gestione delle informazioni, la Società adotta un sistema di valutazione basato su una **survey**, con domande che dipendono dal tipo di prodotto o servizio includendo anche le fasi di **post-vendita**. Entrambe le valutazioni condotte sulla base di survey portano a un'attenta analisi dell'opinione del cliente e delle aree di miglioramento suggerite, per un processo di perfezionamento continuo della gamma dei prodotti e servizi offerti.

DIGITAL SERVICE

App e servizi digitali basati su tecnologia IoT. Grazie a tali servizi il cliente può accedere ai dati di performance e di processo delle proprie linee di produzione. Include control room - monitoraggio da remoto per fornire insight significativi per il cliente.

TRAINING

Formazione dedicata in cui vengono condivisi con il cliente i metodi di lavoro e le caratteristiche tecniche delle soluzioni di Fameccanica, così da assicurare uno start-up verticale dell'impianto e ridurre il tempo di apprendimento necessario agli operatori, che rappresentano gli utilizzatori finali delle tecnologie.

REMOTE ASSISTANCE

Servizio di assistenza da remoto ai clienti per assicurare una produzione costante ed efficiente.



La Società si pone anche l'obiettivo di catturare in anticipo i bisogni del cliente attraverso **analisi di mercato** dedicate, al fine di avere un portafoglio prodotti in linea con le esigenze del mercato e soluzioni innovative in risposta ai macro-trend.

Angelini Technologies classifica i propri clienti, più di **90 gruppi**, in cluster che le permettono di pianificare strategie orientate al cliente sia per tecnologie, prodotti e livello di personalizzazione da offrire, sia per i servizi post-vendita da fornire.

In ambito digital, grande importanza ricopre la gestione sicura delle informazioni e per questo motivo, come già accennato, Angelini Technologies dispone di un **Sistema di Gestione certificato secondo lo standard ISO/IEC 27001 "Information Security Management delle Informazioni"** presso il plant italiano, al fine di garantire la sicurezza dei propri dati.

Le iniziative per il benessere sociale e la comunità

Angelini Technologies intende contribuire allo sviluppo sostenibile dei contesti socio economici locali nei quali opera, integrando gli obiettivi ambientali e sociali nelle proprie attività industriali e nelle relazioni con i territori.

Nel periodo di rendicontazione, l'Azienda ha partecipato a diverse iniziative sociali, istituzionali, industriali e accademiche focalizzate su diversità, equità e inclusione, transizione climatica, innovazione dei processi e competitività, favorendo il confronto operativo con associazioni, città, imprese, università e altri stakeholder.



INIZIATIVA DI VOLONTARIATO AZIENDALE PRESSO RURABILANDIA

A settembre 2025, l'Azienda ha avviato un'iniziativa di volontariato a supporto di Rurabilandia, realtà del territorio teramano attiva dal 2008 nella promozione dell'inclusione sociale e lavorativa di giovani con disabilità. L'attività si inserisce all'interno del pillar Communities del Piano di Sostenibilità e contribuisce al rafforzamento del rapporto con le organizzazioni locali impegnate nello sviluppo sociale.

Un gruppo di dipendenti del Sustainability Team ha preso parte a una giornata di affiancamento alle attività quotidiane dell'associazione, tra cui la raccolta delle olive e altre attività agricole formative. L'iniziativa ha generato valore sia per l'associazione, attraverso un supporto operativo concreto, sia per i partecipanti, favorendo la diffusione di una cultura aziendale orientata all'inclusione, alla collaborazione e al legame con il territorio.

Sulla base dei risultati positivi riscontrati, l'Azienda prevede di estendere il programma a un numero crescente di dipendenti, con l'obiettivo di amplificare l'impatto sociale e promuovere in modo continuativo iniziative di volontariato a beneficio delle comunità locali.

INTELLIGENT CITIES CHALLENGE

A fine 2024 Angelini Technologies ha avviato una collaborazione con il Comune di Pescara nell’ambito del progetto “Intelligent Cities Challenge” (ICC), un programma nato nel 2020 e promosso dalla Commissione europea tramite l’agenzia EISMEA.

L’iniziativa ICC intende fornire supporto alle città coinvolte nel processo di transizione verso economie sostenibili e digitali. Con un approccio personalizzato, sessioni di coaching e consulenza, vengono trattate materie chiave come: energia, mobilità, costruzioni, turismo e cultura. La rete delle città ICC, avvalendosi del coinvolgimento dell’ecosistema imprenditoriale e degli stakeholder locali, è in seguito chiamata a condividere esperienze e best practice in sessioni dedicate di networking.

Mediante lo strumento del Local Green Deal – un’iniziativa su base locale ispirata al più ampio European Green Deal – Angelini Technologies e il Comune di Pescara perseguono gli obiettivi della transizione verso le energie rinnovabili e la messa in campo di azioni concrete per la riduzione delle emissioni GHG. Gli impegni reciproci sottoscritti mirano inoltre ad accrescere la qualità della vita delle comunità residenti nelle aree interessate, promuovendo al contempo comportamenti virtuosi in materia di mobilità sostenibile e uso delle risorse.

All’interno di tale programma Angelini Technologies ha assunto, con la sua controllata Fameccanica.Data S.p.A. il ruolo di ambassador della sostenibilità nei confronti di fornitori, partner e dipendenti (molti dei quali residenti nell’area metropolitana di Pescara). Quest’impegno, che ha coinvolto l’Azienda e i soggetti pubblici (Pescara Energia, Pescara Ambiente) anche nel corso del 2025, è stato declinato in una serie di iniziative puntuali integrate nell’ESG Plan di Gruppo.

1. Intelligent Cities Challenge e Local Green Deal

Nell’ambito dell’**Intelligent Cities Challenge**, iniziativa della Commissione Europea gestita da EISMEA, Angelini Technologies ha partecipato alla Conferenza annuale e al Mayors Business Forum tenutisi a **Bruxelles**. Insieme al Comune di Pescara, città pilota dell’Intelligent Cities Challenge, è stato presentato il Local Green Deal “Together for Energy Transition & Climate Change Mitigation”, che è valso il premio per il coinvolgimento dell’industria allo stesso Comune di Pescara.



L’Azienda ha contribuito al dibattito sul ruolo della collaborazione tra città e imprese intervenendo nel panel principale dedicato alla competitività e alla prosperità dei territori, condividendo la propria esperienza industriale nei percorsi di transizione. In tale contesto è stato presentato il **Local Green Deal: “Together for Energy Transition & Climate Change Mitigation”**, sviluppato con il Comune di Pescara, il quale ha permesso allo stesso di ottenere il premio **“LGD Industry Engagement”**; un esempio di integrazione tra politiche locali, innovazione industriale e obiettivi climatici europei con le aziende del territorio. L’iniziativa ha rafforzato il contributo dell’Azienda ai processi di transizione territoriale in coerenza con il Green Deal europeo, il Clean Industrial Deal e il Piano ESG del Gruppo.

In tale contesto, successivamente, l’Azienda ha preso parte a una visita di benchmark ad **Aalborg** (Danimarca) insieme ad altre città europee, approfondendo modelli avanzati di transizione climatica urbana. Attraverso il confronto con istituzioni locali, utility ed aziende del territorio sono state presentate soluzioni concrete legate alla mobilità elettrica, alla produzione da fonti rinnovabili e ai progetti Power to X, offrendo spunti applicabili ai contesti industriali e territoriali di riferimento.

Nell’ambito di **RethinkMob**, conferenza sulla mobilità sostenibile, **Angelini Technologies** ha partecipato al panel **RE:Generate**, svoltosi nella **città di Pescara** e dedicato alla rigenerazione urbana integrata e alla transizione energetica locale. L’esperienza dei Local Green Deal e gli obiettivi di riduzione delle emissioni sono stati condivisi come esempi di collaborazione efficace tra industria e territori.

In continuità con il Local Green Deal sottoscritto con il Comune di Pescara, l’Azienda ha in seguito partecipato al **Twinning Learning Programme**, nell’ambito delle iniziative europee **Horizon 2020 NetZeroCities** e della **EU Mission for Climate Neutral and Smart Cities**. Il programma, finalizzato allo scambio di competenze e best practice tra città “Twin” e città “Pilota” europee, ha previsto un confronto sui percorsi verso la neutralità climatica e il coinvolgimento diretto delle imprese del territorio. In tale contesto, l’Azienda ha contribuito attraverso la presentazione del proprio ESG Plan e con l’apertura dei siti aziendali per attività di confronto tecnico, evidenziando il ruolo dell’innovazione industriale come leva a supporto delle strategie climatiche urbane e della collaborazione pubblico-privata.

2. SALONE CSR – Innovazione e sostenibilità dei processi industriali

In occasione del **13° Salone della CSR e dell’Innovazione Sociale**, Angelini Technologies ha contribuito a un panel dedicato al ruolo dell’innovazione come leva competitiva per la sostenibilità. L’intervento ha illustrato l’approccio dell’Azienda nell’integrare lo sviluppo tecnologico con processi produttivi più efficienti e sostenibili, condividendo soluzioni industriali innovative quali Battery Cell, la tecnologia ad alte prestazioni per il settore delle batterie di accumulo.

3. SustAInability

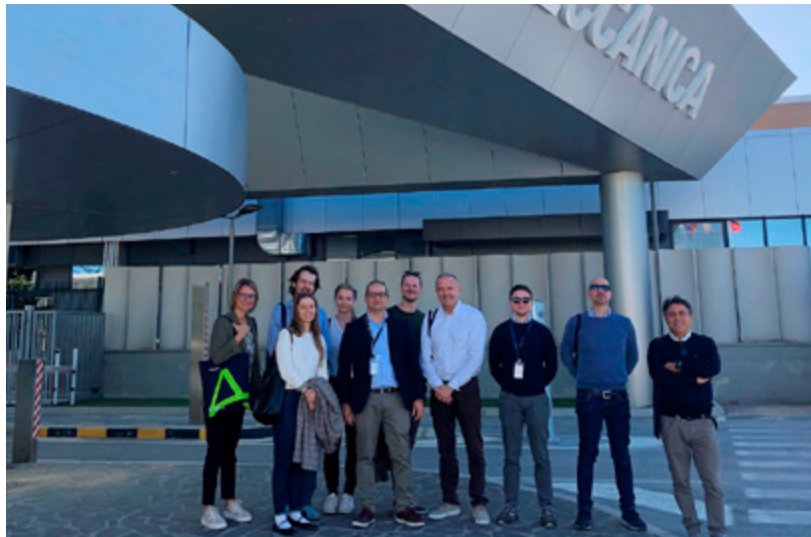
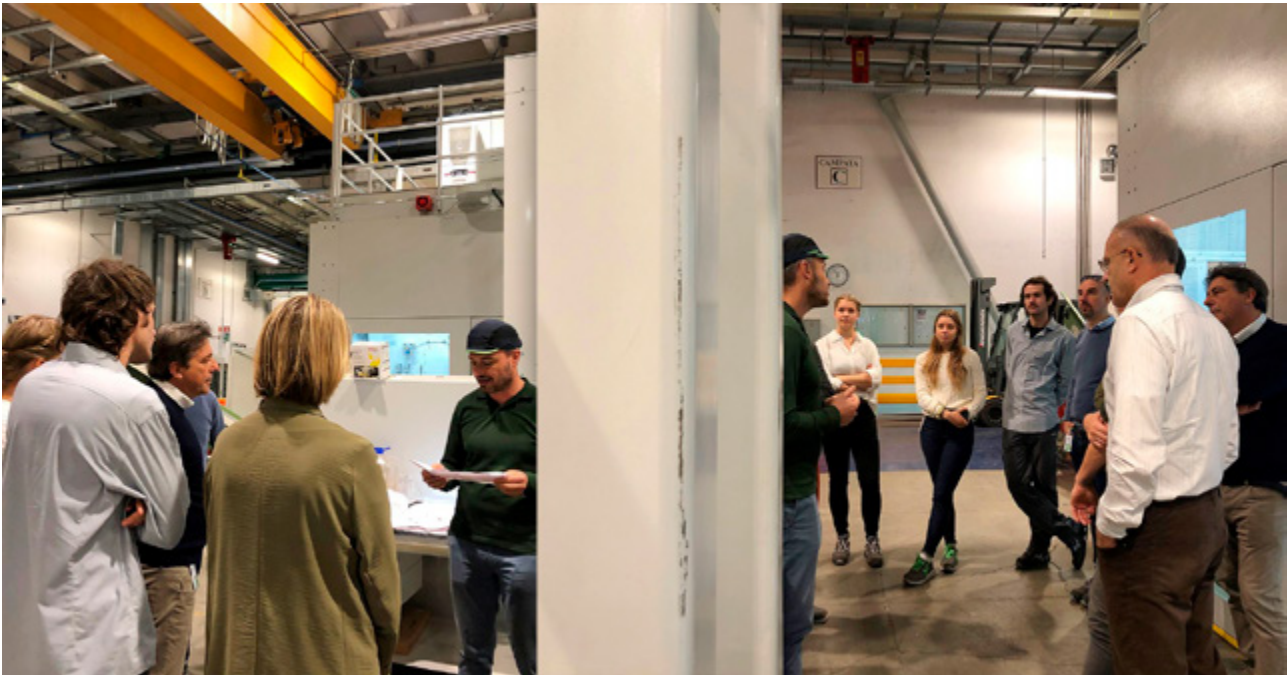
L’Azienda ha preso parte all’edizione 2025 dell’iniziativa **SustAInability**, promossa dal Sustainable Operations and Supply Chain Monitor della SDA Bocconi. L’evento ha costituito un prezioso momento di confronto sui temi dell’innovazione sostenibile, dell’applicazione dell’intelligenza artificiale ai processi industriali e della supply chain. Il confronto con imprese e mondo accademico ha permesso di approfondire il ruolo delle leve strategiche della sostenibilità come fattori abilitanti per l’evoluzione dei modelli industriali e delle catene del valore.

4. ORSA MASTER – Formazione e diffusione delle competenze ESG

Nel contesto del **Master “ESG Management e Rendicontazione di Sostenibilità” dell’Università G. d’Annunzio di Chieti Pescara**, l’Azienda ha contribuito alle attività formative attraverso una masterclass dedicata alla misurazione delle performance ambientali. L’iniziativa ha affrontato strategie di transizione, KPI ambientali e principali standard di rendicontazione, supportando la diffusione di competenze ESG rilevanti per il mondo industriale.

5. BANCO ALIMENTARE E CRAL – Iniziative sociali e culturali

Angelini Technologies promuove, insieme al Gruppo Esperienza e al CRAL Angelini Abruzzo, iniziative periodiche rivolte alla comunità aziendale e al territorio. Tra queste rientrano il **supporto alla raccolta del Banco Alimentare**, l’organizzazione di attività culturali e ricreative e la messa a disposizione degli spazi aziendali, contribuendo alla coesione sociale e al benessere delle persone.



7. Ecosistemi

La catena di fornitura

Come ogni organizzazione produttiva, **Angelini Technologies S.p.A.** opera grazie al supporto della propria catena di fornitura sviluppata nel corso degli anni, in grado di rispondere alle esigenze aziendali nei diversi ambiti tecnici.

La Società ha creato uno stretto legame col territorio attraverso la sua filiera, integrando la crescita economica con i **fattori ESG**: a livello globale, considerando anche le controllate estere, il **fatturato locale ammonta al 70% del totale e quasi l'80% del totale dei fornitori sono locali** ³⁵.

Le forniture di Angelini Technologies S.p.A. comprendono principalmente due categorie: **beni e servizi di supporto** alle varie Funzioni aziendali (consulenze, servizi generali ecc.) e **prodotti e componenti** necessari alla produzione dei macchinari, quest'ultima la parte più tecnica e preponderante.

Per la catena di fornitura destinata alla realizzazione delle macchine, i criteri di selezione si basano prevalentemente su **requisiti tecnici e sul rapporto costo/qualità**, in linea con la specificità del design delle apparecchiature e della relativa distinta base, che spesso include vincoli derivanti dalle scelte del cliente o da esigenze tecniche. Al contrario, per i fornitori di materiali fabbricati viene data priorità alla **vicinanza geografica**, selezionando, ove possibile, partner locali per garantire una maggiore efficienza gestionale e un impatto ambientale ridotto.

Il processo che coinvolge la catena di fornitura inizia con il rilascio della distinta base da parte del reparto di **progettazione**, che elenca tutti i componenti che costituiscono la macchina. Successivamente, l'ufficio acquisti effettua il processo di gara e inserisce i prezzi dei componenti nel sistema gestionale che emette le richieste di acquisto per i materiali necessari al montaggio della linea, le quali si trasformano in ordini dopo aver verificato le disponibilità di magazzino. Una volta completato il processo produttivo da parte dei fornitori, e conformemente alle condizioni di resa stabilite nell'ordine di acquisto, la merce viene spedita e viene notificato il completamento delle attività.

All'interno di Angelini Technologies l'intero iter di fornitura è gestito dalla **Funzione Acquisti**. Per quanto concerne la distinta base, le parti della macchina sono acquistate da fornitori ricalificati per garantire oltre alla competitività i più alti standard tecnici, qualitativi oltre che di solidità finanziaria e reputazionale. Questi fornitori sono classificati in base alla loro funzione (montaggio, progettazione, trasporti, imballaggio e magazzino) e valutati in termini di qualità e puntualità delle consegne, con revisioni mensili per i principali partner.

^[35] Si considera "locale" quel fornitore che ha sede nello stesso Paese dell'Azienda che rendiconta. Si utilizza il livello "Paese" per allineare la rappresentazione geografica del presente requisito a quella utilizzata in altri requisiti di rendicontazione.

Angelini Technologies richiede inoltre a tutti i propri fornitori il **rispetto dei principi di carattere normativo, nonché la sottoscrizione del proprio Codice Etico**. Per i fornitori con contratto d'appalto (circa 100 contractor), in particolare per quelli che hanno accesso al plant, il processo di qualificazione prevede la **verifica del rispetto di requisiti di carattere sociale, con particolare attenzione agli aspetti di salute e sicurezza sul lavoro**.

L'obiettivo a medio e lungo termine è preservare, attraverso un costante processo di ricerca e selezione di nuovi fornitori, una catena di fornitura all'avanguardia, capace di rispondere alle sempre più complesse esigenze della Società. Se da una parte **costo, tempi di consegna e qualità** rappresentano criteri imprescindibili, dall'altra si integrano fattori quali la **digitalizzazione**, la capacità di **integrazione gestionale**, il know-how specifico del fornitore, i **servizi proposti** e la **flessibilità** nell'adattarsi alle dinamiche di mercato in continua evoluzione.

Nel lungo periodo, la catena di fornitura dovrà inoltre progredire in linea con i **piani strategici aziendali** e con l'esplorazione di nuove opportunità di business. In parallelo, coerentemente con l'approccio strategico alla sostenibilità, Angelini Technologies sta attivamente operando per integrare tali criteri nelle proprie procedure di acquisto, a partire dall'adozione di una metodologia per la **valutazione delle performance ESG lungo l'intera catena di fornitura**.

Questo percorso è iniziato nel 2024 con l'introduzione di un programma di **valutazione ESG dei fornitori**. Nel primo anno sono stati coinvolti più di **40 fornitori** e il programma è in continua espansione: ad oggi, nel 2025, **i fornitori coinvolti sono saliti a più di 80**, con l'obiettivo di integrare oltre il 90% dei fornitori strategici entro il 2027.

Parallelamente, è stato diffuso il **Codice di Condotta per i Fornitori**, che approfondisce le norme comportamentali stabilite nel Codice Etico di Angelini e definisce le linee guida cui i fornitori devono attenersi nei rapporti commerciali con il Gruppo.

Il percorso per costruire una catena di fornitura sostenibile è un cammino che richiede tempo, sforzo e dedizione. Tuttavia, esso rappresenta un impegno inalienabile ai principi cui la Società aderisce da sempre, sia per quel che riguarda l'etica degli affari sia per gli impatti sociali e ambientali.

Nel 2025, il valore complessivo della spesa verso fornitori di Angelini Technologies, con la sua controllata Fameccanica.Data S.p.A. è stato di oltre 300 milioni di Euro, contando più di 1.500 fornitori.

PROPORZIONE DI SPESA VERSO FORNITORI LOCALI	2025	2024	2023
Budget speso in fornitori locali per sedi delle attività significative ³⁶ (Milioni di Euro)	212	162	127
Totale budget speso a favore di fornitori per sedi delle attività significative (Milioni di Euro)	305	209	162
Percentuale budget speso in fornitori locali per sedi delle attività significative	70%	77%	78%

In particolare, il valore complessivo delle forniture di Angelini Technologies in Italia è stato pari a 270 milioni di Euro, pari all'88% del totale acquistato attraverso oltre 1.000 fornitori.

NUMERO DI FORNITORI	2025	2024	2023
Numero di fornitori locali	1.208	1.212	1.129
Numero di fornitori totali	1.566	1.554	1.455

I fornitori locali di Fameccanica.Data S.p.A. contribuiscono a circa 195 milioni di Euro di spesa, corrispondenti a circa il 72% dell'acquistato, in linea con gli anni precedenti.

Per quanto riguarda il perimetro estero, costituito dalle due Società Fameccanica Machinery Shanghai (Cina) e Fameccanica North America (USA), il valore complessivo delle forniture è stato di 34 milioni di Euro, corrispondente a circa l'11% del totale acquistato dall'intera Società.

In particolare, Fameccanica North America ha registrato una spesa di 30 milioni di Euro attraverso oltre 300 fornitori, mentre Fameccanica Machinery Shanghai di circa 4 milioni di Euro con 185 fornitori.

^[36] Per sedi delle "attività significative" si intendono quei luoghi nei quali l'Azienda impatta, o potrebbe impattare, in maniera più significativa sugli stakeholder e sul contesto socio-economico e ambientale esterno. Nel merito, dette sedi si individuano nei siti produttivi nei quali viene effettuata la realizzazione di beni e servizi. Non rientrano in questo ambito uffici di rappresentanza, commerciali o amministrativi posti fuori dalla sede centrale del Gruppo o dell'impianto produttivo. In coerenza con il criterio geografico utilizzato per individuare i fornitori locali, anche le sedi significative sono state individuate con riferimento al Paese nel quale opera il sito produttivo.

Promuovere la sostenibilità nella catena di fornitura

Nel 2025, a conferma del proprio impegno in materia di sostenibilità, Angelini Technologies ha intensificato la **formazione destinata a tutti i buyer**, focalizzandosi sulle tematiche dell'approvvigionamento sostenibile. L'obiettivo è rendere questo percorso strutturale e ricorrente su base annuale, così da garantire l'aggiornamento continuo sulle normative emergenti e il pieno allineamento delle attività di acquisto all'**integrazione dei criteri ESG nelle procedure di procurement**.

In parallelo, la Società ha proseguito l'organizzazione del **Suppliers' Day**, un evento strategico dedicato alla catena di fornitura. Tale iniziativa non solo favorisce il consolidamento dei rapporti commerciali con i fornitori, ma offre anche un'opportunità preziosa di confronto su tematiche di rilevanza strategica, tra cui il raggiungimento della sostenibilità lungo l'intera catena del valore. Angelini Technologies è infatti convinta che solo attraverso una collaborazione attiva e responsabile con i partner si possa costruire, nel lungo termine, una catena di fornitura efficace e sostenibile.



8. Pianeta

Contrasto al cambiamento climatico

Il cambiamento climatico e l'adattamento ai suoi effetti rappresentano una delle sfide più urgenti per l'umanità. Recenti dati del Copernicus Climate Change Service indicano che le temperature medie globali hanno superato la soglia di 1,5 °C rispetto all'epoca preindustriale, mettendo ulteriormente in evidenza l'importanza degli obiettivi dell'Accordo di Parigi, volto a limitare il riscaldamento globale ben al di sotto dei 2 °C, idealmente entro 1,5 °C. L'intensificarsi degli eventi meteorologici estremi e i relativi impatti sulla vita di milioni di persone richiedono interventi tempestivi per contenere tali cambiamenti. In tale contesto, Angelini Technologies dopo aver maturato solide esperienze nel calcolo delle emissioni dirette (Scope 1) e indirette derivanti dall'energia (Scope 2), ha avviato un progetto volto a monitorare e ridurre le emissioni lungo l'intera catena del valore (Scope 3). Questa iniziativa rappresenta un concreto impegno per mitigare l'impatto ambientale e allinearsi agli standard internazionali di sostenibilità.

La nostra Carbon Footprint

Angelini Technologies reputa fondamentale analizzare e migliorare il proprio impatto ambientale. Infatti, in linea con la strategia di Gruppo, nel 2024 ha avviato l'analisi della propria Carbon Footprint **lungo l'intera catena del valore (Upstream & Downstream)**.

La **Carbon Footprint (CF)** permette la misurazione delle emissioni della Società, rappresentando non solo uno strumento di monitoraggio, ma anche un elemento strategico per identificare hotspot emissivi e attivare leve di efficientamento ambientale. L'attività ha incluso la rilevazione delle emissioni Scope 1, Scope 2 e Scope 3.

In un settore importante come quello industriale e manifatturiero, la misurazione della propria impronta carbonica permette ad Angelini Technologies di confermare il proprio impegno nel promuovere un modello produttivo fondato su responsabilità ambientale e trasparenza.



La strategia di AT-FAMECCANICA riflette la più ampia strategia di Gruppo

In linea con le best practice internazionali, Angelini Industries ha strutturato la propria strategia climatica secondo la roadmap, articolata in tre fasi - **Assess**, **Plan** e **Transform** - che guidano l'evoluzione da un duplice approccio: **misurazione e azione**.

La prima fase, **Assess**, si è concretizzata con l'avvio dell'analisi della Carbon Footprint, primo esercizio strutturato di misurazione dell'impronta carbonica lungo l'intera catena del valore.

A questa farà seguito la fase **Plan**, attraverso definizione degli obiettivi di riduzione carbonica e delle emissioni GHG, che permetteranno di quantificare gli obiettivi di riduzione secondo criteri scientificamente validati e allineati ai principali standard internazionali. Inoltre, sarà predisposto un Piano Preliminare di Decarbonizzazione, volto a identificare le priorità operative e gli strumenti di intervento per la progressiva riduzione delle emissioni.

Infine, nella fase **Transform**, il percorso proseguirà con l'attivazione della Supply Chain, finalizzata al coinvolgimento attivo dei fornitori lungo tutta la catena del valore, e con l'adozione di pratiche di ecodesign, che consentiranno di ripensare prodotti e processi in un'ottica climaticamente responsabile.

Questo approccio progressivo consente di integrare la sfida climatica nelle decisioni aziendali, promuovendo al contempo trasparenza, tracciabilità e impatto positivo lungo tutta la filiera.

Nel 2024, Angelini Technologies ha avviato il processo delineato dal Gruppo con l'obiettivo di allinearsi alla sua strategia e seguendo le best practice di settore.



Il Climate Risk Assessment

Nel contesto del cambiamento climatico globale, che ha visto il 2025 segnare nuovi record di temperatura, i rischi climatici rappresentano una minaccia crescente per la stabilità economica e operativa delle imprese.

In quest’ottica, Angelini Technologies, con la sua controllata Fameccanica. Data S.p.A. ha deciso di avviare un’analisi strutturata dei rischi climatici fisici e di transizione:

- l’analisi del **rischio fisico** ha seguito un approccio metodologico basato su tre dimensioni fondamentali: **hazard** (pericolo climatico), **exposure** (esposizione) e **vulnerability** (vulnerabilità). Questo modello consente di stimare, in scenari climatici differenti elaborati dall’IPCC, l’intensità potenziale dei fenomeni estremi, la rilevanza economica delle aree coinvolte e la capacità intrinseca degli asset di resistere o adattarsi agli impatti;
- l’analisi del **rischio di transizione** è stata fondata, di contro, sulla comprensione di **quattro rischi** specifici (Regolatorio/Legale, Tecnologico, di Mercato e Reputazionale) e di **cinque opportunità** (Efficienza Energetica, Diversificazione Energetica, Resilienza di business, Innovazione di Prodotto/ Servizio, Accesso a nuovi mercati).

In un contesto normativo, climatico e finanziario in rapida evoluzione, dotarsi di strumenti scientificamente robusti per la valutazione dei rischi consente all’Azienda di anticipare scenari futuri, orientare consapevolmente le decisioni di investimento e sviluppare **piani mirati di mitigazione**. Questo tipo di assessment non si limita a descrivere le vulnerabilità, ma pone le basi per definire un’agenda d’azione concreta, in grado di aumentare la resilienza aziendale e tutelare il valore produttivo nel medio-lungo periodo.

L’analisi si è infine conclusa con una stima dell’**impatto finanziario atteso** del cambiamento climatico, espressa in termini di potenziale perdita di valore produttivo in diversi scenari/orizzonti temporali e di opportunità per i rischi di transizione. Questa valutazione consente all’Azienda di integrare i rischi climatici nei propri processi decisionali, rafforzando la propria capacità di risposta alle sfide ambientali future.



Nel 2025 l’Azienda ha inoltre avviato un preliminary Decarbonization Plan che, a partire dagli esiti dell’analisi dei rischi climatici, ha permesso di delineare i principali scenari di riduzione delle emissioni e le azioni prioritarie da attivare nel medio periodo.

Questo primo esercizio ha fornito un quadro strutturato delle leve tecniche e organizzative utili alla transizione. Nel 2026 tale percorso sarà ulteriormente approfondito attraverso progettualità dedicate, tra cui lo sviluppo del Transition Plan in linea con i requisiti della direttiva CSRD. Questo consentirà di consolidare target, milestone e investimenti necessari, traducendo gli indirizzi preliminari in una roadmap di transizione climatica pienamente integrata nella strategia aziendale.

Le certificazioni ambientali ed energetiche

Oltre agli aspetti legati al cambiamento climatico, Angelini Technologies ha sempre posto grande attenzione alla salvaguardia ambientale e all'efficienza energetica. Questo impegno si concretizza, per la sede italiana, nell'adozione di sistemi di gestione certificati, tra cui la ISO 14001 per la gestione ambientale e la ISO 50001 per la gestione dell'energia, applicati nel plant di San Giovanni Teatino (CH). Entrambi i sistemi sono sottoposti ad audit annuali di terza parte per garantirne l'efficacia e la conformità.

La certificazione ISO 14001 attesta che l'Azienda dispone di un sistema di gestione capace di monitorare e migliorare continuamente l'impatto ambientale delle proprie attività in modo coerente, efficace e sostenibile. Parallelamente, la certificazione ISO 50001 specifica i requisiti per creare, avviare, mantenere e migliorare un sistema di gestione dell'energia.

Inoltre, la Società ha adottato una politica energetica specifica e realizza annualmente analisi e diagnosi energetiche dettagliate, in conformità con il D.lgs. 102/2014. Queste iniziative mirano a individuare e implementare opportunità di miglioramento continuo delle prestazioni energetiche, contribuendo alla riduzione dei consumi e all'ottimizzazione dei costi operativi.

L'Azienda è da sempre impegnata a prevenire e ridurre a livello locale l'inquinamento atmosferico minimizzando il relativo impatto con appositi controlli e misure di prevenzione e protezione ambientale.

Per il plant italiano, infatti, la Società ha ottenuto l'**Autorizzazione Unica Ambientale (AUA)**, che definisce le attività di controllo stabilite dall'autorità competente e ha una validità di 15 anni. Le emissioni di alcuni inquinanti non-GHG (ad effetto serra), come ad esempio SOx, NOx e polveri, sono abbattute attraverso appositi sistemi di filtraggio, soggetti a manutenzione regolare e programmata, e vengono verificate attraverso un monitoraggio periodico definito nel **Quadro Riassuntivo delle Emissioni (QRE)**, cui ultimo aggiornamento risale al 2021, che contiene i punti di emissione autorizzati.

Questo impegno riflette l'impegno della Politica ambientale dell'Azienda per la mitigazione degli impatti ambientali per garantire sia la conformità agli standard e normative di riferimento che alla salvaguardia del territorio e alla comunità in cui opera ³⁷.

Inoltre, Angelini Technologies aggiorna annualmente, secondo prassi consolidata, sia l'**Analisi Ambientale** sia la **Valutazione del Contesto e delle Parti Interessate**, conformemente agli standard internazionali. Questi aggiornamenti consentono di valutare in maniera approfondita gli impatti ambientali significativi e di individuare obiettivi specifici da integrare nel **Piano di Miglioramento Ambientale**.

^[37] SOx: Ossidi di Zolfo,
NOx: Ossidi di Azoto



Le iniziative per l’ambiente

In ottica di efficientamento delle risorse, la Società sta attuando una progressiva digitalizzazione di alcune attività. Da un lato, questo intervento riguarda i processi produttivi energivori, come quelli degli impianti di filtraggio e condizionamento, per monitorare tempi e modalità d'uso e favorire la **riduzione del consumo energetico**; dall'altro, si procede alla sostituzione di documenti cartacei attraverso la **digitalizzazione**, ottimizzando così il lavoro dei tecnici e dei collaboratori esterni e generando un risparmio significativo in termini di carta e costi di stampa.

La sensibilità ambientale dell'Azienda si riflette anche in alcune iniziative effettuate recentemente a coinvolgimento diretto del personale, tra cui:

- la distribuzione ai dipendenti di bottiglie personali in acciaio per ridurre il consumo di plastica;
- l'installazione e la sostituzione degli erogatori d'acqua, eliminando l'uso dei tradizionali boccioni, per ridurre gli impatti ambientali legati alla produzione, al riempimento, al lavaggio, alla sanificazione e al trasporto dei contenitori;
- l'impiego di bicchieri riutilizzabili, in alternativa alle bottigliette in PET confezionate e alle lattine per il self-service di bevande sfuse.

Con riferimento alle emissioni prodotte, Angelini Technologies ha provveduto a installare, per la sede italiana, filtri a secco e a cartucce con l'obiettivo di **abbattere le polveri ³⁸ per emissioni discontinue**. Tali filtri hanno un minor impatto ambientale ed energetico rispetto ai comuni idrofiltri che, a oggi, la Società impiega ancora in solo quattro unità. Inoltre, il plant italiano ha provveduto al rinnovamento delle macchine per **aria compressa e condizionamento**, oltre ad aver implementato misure specifiche per **contenere la diffusione di emissioni fuggitive** (clorofluorocarburi) dagli impianti di condizionamento, al fine di limitare l'impatto in termini di GWP (Global Warming Potential). Per tutti i gruppi di condizionamento con carica di fluido refrigerante, a seconda del relativo quantitativo e secondo quanto previsto dalla normativa, vengono effettuate **manutenzioni periodiche registrate**, così come un controllo su possibili perdite accidentali. Il fornitore che ha in gestione le manutenzioni degli impianti compila, secondo i termini previsti dalla normativa, il registro elettronico "Banca Dati F-GAS" ogni qualvolta venga operato un intervento.

^[38] Si riporta nella sezione "Appendice" una tabella extra GRI contenente lo split sulle emissioni di polveri nell'ultimo triennio.

Tra i principali obiettivi ambientali che Angelini Technologies si propone di raggiungere, figura l'incremento dell'autonomia energetica attraverso l'impiego di **fonti rinnovabili**. In quest'ottica, la società ha completato l'installazione di un impianto fotovoltaico nel parcheggio della sede italiana, che copre circa il 20% del fabbisogno energetico aziendale. Nel corso del 2025, inoltre, la società ha completato l'installazione di un secondo impianto fotovoltaico sul tetto del building B di Fameccanica, il quale garantisce la copertura di un ulteriore 13% del fabbisogno energetico aziendale.

Per il 2025, inoltre, la società ha acquisito energia elettrica rinnovabile con Garanzia d'Origine (oltre il 99% per il perimetro italiano - Fameccanica.Data S.p.A.), contribuendo in modo significativo alla riduzione delle emissioni Scope 2.

Per quanto riguarda gli stabilimenti produttivi situati negli Stati Uniti, è stato avviato un percorso di **potenziamento della gestione ambientale**. Questo processo si fonda sul coinvolgimento attivo delle sedi estere sui temi della sostenibilità, attraverso la definizione di obiettivi concreti, linee guida e politiche ambientali che porteranno all'implementazione di Sistemi di Gestione Ambientale specifici per ciascun sito.

GESTIONE DELLE EMISSIONI

Per quanto riguarda il perimetro italiano, l'Autorizzazione Unica Ambientale ³⁹ di cui Angelini Technologies è titolare rispecchia l'attuale situazione impiantistica e di processo, e prescrive **controlli annuali**, che la Società procede sistematicamente a effettuare secondo la periodicità stabilita, al fine di verificare i limiti autorizzativi stabiliti da sempre rispettati.

Per quanto riguarda le **emissioni di clorofluorocarburi (CFC)**, sono presenti impianti di condizionamento per tutto il complesso aziendale. Nello specifico, gli impianti comprendono: impianti di refrigerazione, impianti di trattamento di aria primaria, impianti a pompa di calore e caldaie ^{40 41}.

L'azienda che gestisce le manutenzioni degli impianti compila, come da normativa ⁴², il registro elettronico "**Banca Dati F-GAS**" ogni qualvolta venga operato un intervento. Negli scorsi anni sono state dismesse due centrali termiche in quanto non più utilizzate e già compensate da investimenti precedenti a favore di pompe di calore con un impatto ambientale ed energetico meno significativo.

^[39] Det. N. DT-422 del 15.05.2015 e il relativo Quadro Riassuntivo dell'11.03.2021.

^[40] Per tutti i gruppi di condizionamento con carica di fluido refrigerante superiore a 5 t eq sono disponibili i libretti per la registrazione delle manutenzioni annuali o semestrali, per quelli sopra le 50 t eq viene svolto il controllo delle perdite secondo le frequenze previste

^[41] All'interno delle apparecchiature, vengono utilizzati i seguenti liquidi refrigeranti: R-404A, R-407C, R-134A, R-438A, R-410A, R-32.

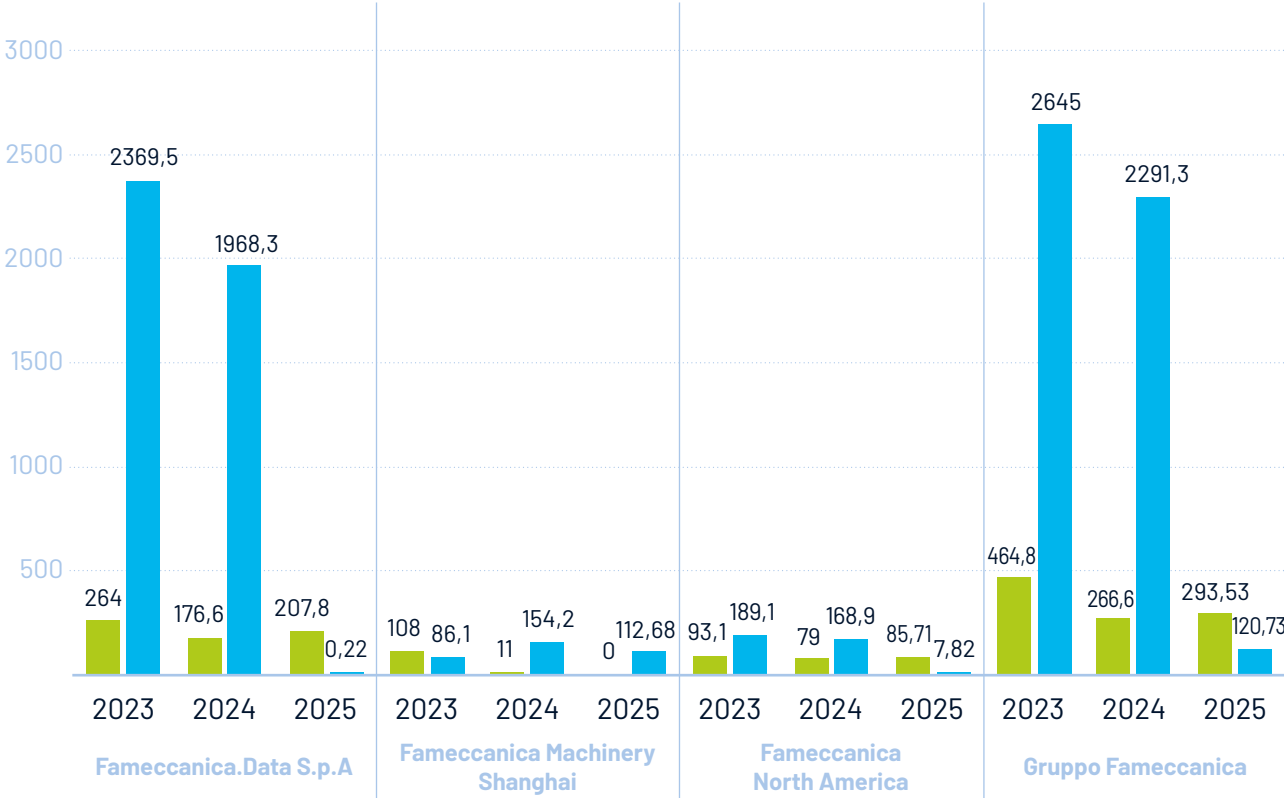
^[42] Entro i 30 giorni previsti per legge.

Dal punto di vista normativo si segnala che la Società ha provveduto alla gestione delle misure previste dal Regolamento CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism) per le importazioni effettuate nel 2025.

Di seguito sono riportate in forma aggregata le emissioni riconducibili ai consumi energetici e agli F-GAS di Angelini Technologies, che includono Fameccanica.Data S.p.A., Fameccanica Machinery Shanghai e Fameccanica North America.

Nel 2025, le emissioni di gas serra indirette Location Based (**Scope 2**) prodotte dalle attività di Angelini Technologies risultano essere **1.639,62 tCO_{2eq}**.

Emissioni Scope 1 e Scope 2 Market Based (tCO_{2eq}) nel triennio, suddivise per Società del Gruppo.

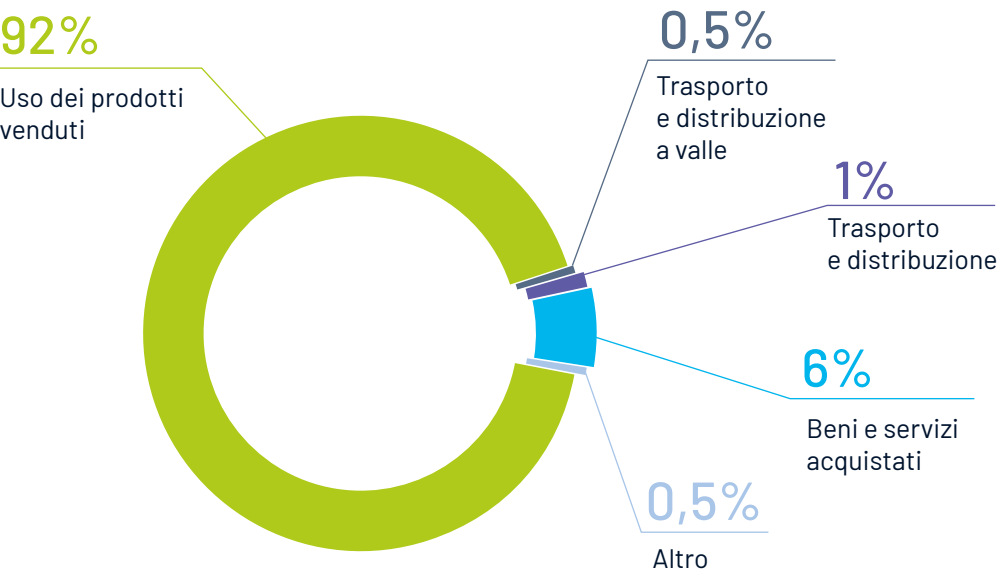


● Scope 1 ● Scope 2

LA CARBON FOOTPRINT
DI ANGELINI TECHNOLOGIES-FAMECCANICA (SCOPE 3)

Si riporta di seguito una rappresentazione grafica raffigurante le prime cinque voci d’impatto, per significatività, emerse dal calcolo delle emissioni Scope 3 all’interno del calcolo della Carbon Footprint per l’anno 2025 ⁴³.

^[43] All’interno della rappresentazione grafica sono presenti, per esigenze comunicative, degli arrotondamenti nell’ordine del +/- 0.5%.



All’interno dello **Scope 3**, la **categoria 11, “Uso dei prodotti venduti”**, rappresenta l’area a maggiore intensità. Si tratta, ad esempio, di emissioni associate all’uso di energia elettrica necessaria per il corretto funzionamento di macchinari o impianti industriali.

Tale analisi non si esaurisce in un esercizio tecnico: per Angelini Technologies rappresenta infatti uno strumento strategico al fine di promuovere scelte più consapevoli e per ridurre gli impatti lungo la catena del valore.

Consapevole della loro incidenza sull’ambiente esterno, il Gruppo si impegna a rafforzare progressivamente le azioni di decarbonizzazione, attraverso l’implementazione concreta delle principali leve disponibili. In linea con gli obiettivi definiti all’interno dell’ESG Plan, la società continuerà a promuovere approcci integrati e attività di engagement con la value chain e soluzioni innovative, tra le quali rientrano le attività di ecodesign con un focus specifico sulla diminuzione dell’impatto energivoro delle linee produttive.

Consumi energetici

La principale fonte energetica aziendale è costituita da energia elettrica con un residuo ricorso a gas naturale utilizzato nelle aree della produzione, dei servizi ausiliari e dei servizi generali.

Per quanto riguarda il perimetro italiano, l'energia elettrica viene impiegata per diverse attività, tra cui la **produzione dei macchinari**, la **generazione di aria compressa**, l'**illuminazione**, la **climatizzazione** e il **funzionamento delle utenze legate ai servizi generali**. Tra questi, la climatizzazione rappresenta una delle principali voci di consumo, soprattutto nei reparti produttivi e negli uffici tecnico-amministrativi. Questo è dovuto, in particolare, alla fase di collaudo delle macchine, durante la quale viene assorbita una notevole quantità di aria climatizzata che, una volta utilizzata, viene espulsa senza alcun sistema di recupero termico. A ciò si aggiunge l'impatto energetico derivante dalle ampie volumetrie degli ambienti e dalle caratteristiche degli involucri edilizi, caratterizzati da un'elevata trasmittanza termica. La recente costruzione di nuovi uffici ha contribuito positivamente, grazie a un miglioramento dell'efficienza energetica e a una conseguente **riduzione dei consumi** edilizi, caratterizzati da un'elevata trasmittanza termica.

Per quanto riguarda, invece, il **gas naturale**, questo viene utilizzato prevalentemente per i servizi generali, come il riscaldamento – limitato a porzioni contenute dello stabilimento – e per le attività connesse alla mensa aziendale. Il Gruppo punta ad un costante miglioramento dell'efficienza energetica, riducendo progressivamente il ricorso ai combustibili fossili e aumentando il livello di autonomia nella produzione di energia elettrica, come già anticipato.

Negli ultimi anni sono stati portati a termine i seguenti interventi:

- **parcheggio fotovoltaico** da 1,36 MW;
- **tetto fotovoltaico** da 1,3 MW;
- **colonnine** di ricarica per veicoli elettrici (20);
- **impianto per la produzione di acqua calda sanitaria** per il servizio mensa. Il nuovo impianto sostituisce il vecchio boiler a gas con una pompa di calore accoppiata a un boiler elettrico con riduzione dei consumi ed emissione diretta di anidride carbonica;
- **impianto di condizionamento** sale CED. L'intervento ha previsto il condizionamento delle sale CED con pompe di calore dedicate di potenza ridotta, eliminando la situazione preesistente che prevedeva il collegamento alla climatizzazione generale dell'edificio. In questa maniera è stato possibile spegnere la climatizzazione generale negli orari non lavorativi.



Recentemente è stato inoltre realizzato un nuovo **Power Center** comprendente il rinnovamento degli impianti di generazione dell'aria compressa e implementate utility a servizio del condizionamento oltre alla sostituzione dell'idrofiltro con filtro a secco.

Di seguito sono riportati in forma aggregata i consumi energetici di Angelini Technologies S.p.A., che includono Fameccanica.Data S.p.A., Fameccanica Machinery Shanghai e Fameccanica North America. Nell'esercizio 2025, i consumi complessivi di combustibile sono stati **3785 GJ**.

Allo stesso tempo, i consumi energetici giocano un ruolo molto importante nella valutazione degli impatti complessivi. Nel 2025, Angelini Technologies ha acquistato un totale di **21.867 GJ** di energia elettrica, valore in aumento di circa l'1% rispetto al 2024. Inoltre, gli investimenti effettuati negli impianti solari fotovoltaici installati da Angelini Technologies hanno permesso alla Società di autoprodurre complessivamente 5.983,9 GJ nel 2025.

3785 GJ

CONSUMI
COMPLESSIVI
COMBUSTIBILE
NEL 2025

Utilizzo responsabile delle risorse naturali

GESTIONE RESPONSABILE DELLA MATERIE PRIME

Fameccanica.Data S.p.A. realizza i suoi impianti utilizzando due principali tipologie di componenti:

- 1. **Componenti commerciali**, che rappresentano circa il 50% del costo delle materie prime per gli impianti. Questi possono essere standardizzati o composti da gruppi più complessi, inclusi migliaia di sottocomponenti.
- 2. **Componenti realizzati a fronte di un disegno (componenti di design)**, per i quali vengono utilizzati principalmente acciai, alluminio e, in misura minore, polimeri plastici.

Per quanto riguarda **il packaging** degli impianti o dei loro componenti, la **Società** ha avviato un focus in vista del PPWR(Packaging and packaging Waste Regulation)e si avvale principalmente di legno e cartone, materiali il cui riciclo è responsabilità del cliente finale. L’uso della plastica è limitato soprattutto per la protezione delle parti o degli impianti all’interno del packaging primario.

In parallelo, sono continuate le attività di diffusione dei risultati di due progetti finanziati dalla Comunità Europea: **LIFE-GLUELESS**, volto a ridurre l’uso di colle nei pannolini monouso, e **LIFE ALL-IN**, che riguarda la trasformazione in linea dei materiali.

RISORSA IDRICA

Angelini Technologies attribuisce grande importanza alla tutela dell’ambiente e alla salvaguardia delle risorse naturali, impegnandosi attivamente a garantire che le comunità abbiano accesso a **risorse non contaminate**. In linea con un approccio orientato al miglioramento continuo e all’innovazione tecnologica, l’Azienda effettua controlli regolari per individuare nuove opportunità di ottimizzazione e maggiore efficienza nella gestione delle risorse ambientali, comprese le risorse idriche: ad esempio, la Società, nel perimetro italiano, ha dismesso un impianto a idrofiltro, sostituito con uno che utilizza l’impiego di filtri a secco. La Società valuterà inoltre, la dismissione graduale dei rimanenti idrofiltri, al fine di generare un impatto ambientale ed energetico meno significativo di quello attuale.

Angelini Technologies riconosce il valore strategico della gestione sostenibile delle risorse naturali. Pur non facendo ricorso in maniera rilevante all’acqua nei propri processi produttivi e dunque non individuandola come una priorità ambientale critica per le proprie operazioni, l’Azienda attribuisce grande importanza alla tutela delle risorse idriche, in quanto bene comune essenziale. In tale prospettiva, Fameccanica si impegna nella gestione attenta e responsabile dei consumi idrici, attraverso il monitoraggio costante dell’utilizzo e l’adozione di misure di efficientamento, ove possibile negli usi civili e negli impianti tecnici. L’attenzione alla sostenibilità si riflette anche nella promozione di comportamenti consapevoli da parte delle persone che operano nei siti aziendali, contribuendo così alla salvaguardia delle risorse idriche e alla riduzione dell’impatto ambientale complessivo.

Prelievo della risorsa idrica

Nel perimetro italiano, l’acqua potabile viene prelevata dalla rete idrica comunale e raccolta in appositi serbatoi, da cui viene poi distribuita attraverso un sistema interno a vari punti di erogazione, quali beverini, servizi igienici e mensa. Inoltre, la Società si avvale anche di acqua prelevata dalla rete di bonifica comunale, che viene distribuita tramite un impianto dedicato. Numerosi punti di prelievo sono disposti lungo il perimetro aziendale per le attività di irrigazione, il funzionamento degli impianti antincendio e per specifici impianti produttivi, quali gli idrofiltri, particolari tipi di macchine per l’abbattimento delle polveri in uscita dalle linee in collaudo. Anche per le sedi estere di Shanghai (FMS) e Nord America (FNA) il prelievo idrico avviene a mezzo di terze parti, ossia fornitori esterni di servizi idrici. Per la sede di Fameccanica Machinery Shanghai questi prelievi sono volti a usi industriali e residenziali.

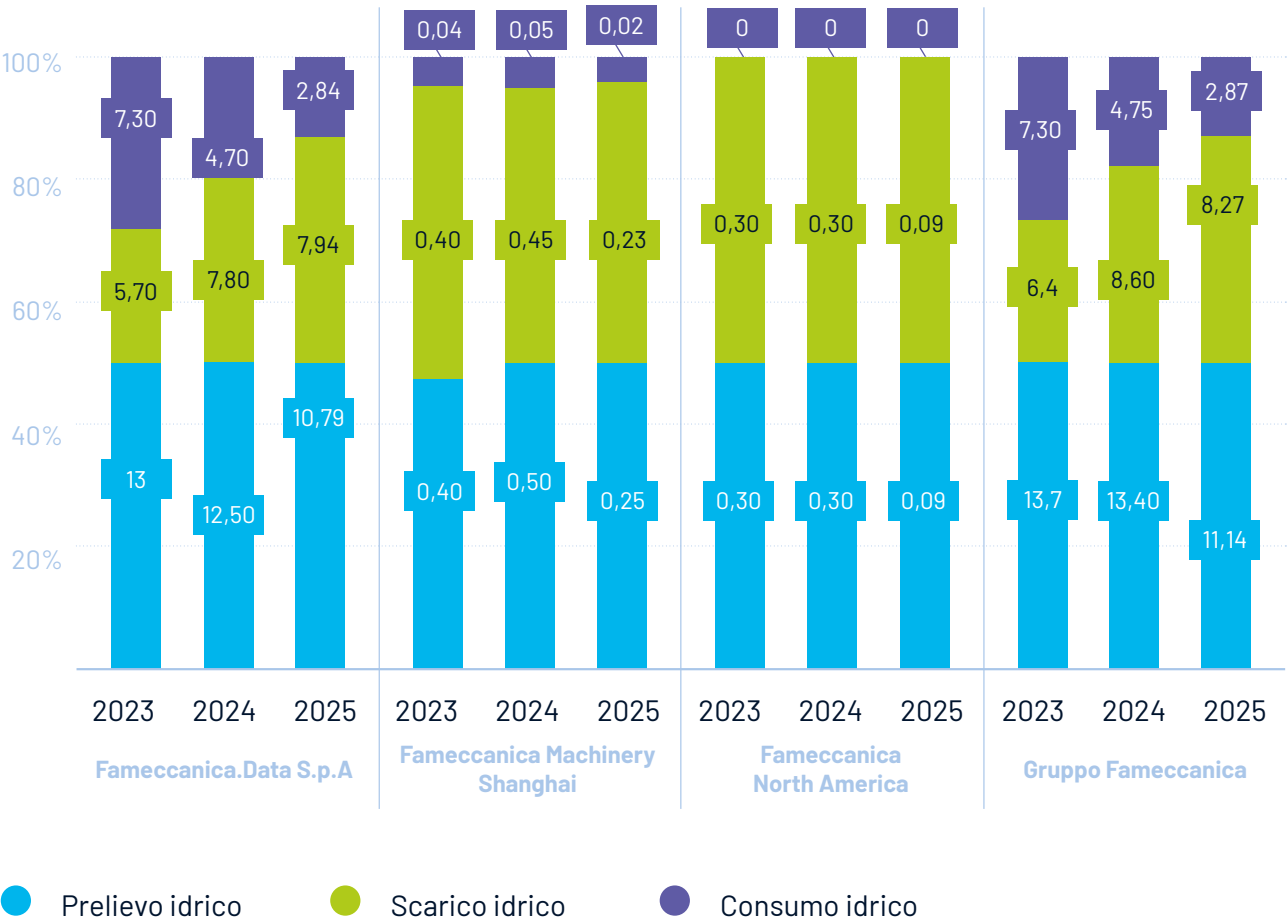
Il prelievo idrico a fini produttivi è strettamente collegato all’uso degli **idrofiltri**, impiegati per ridurre le polveri generate durante le fasi di collaudo delle linee. L’impatto di tale utilizzo varia in base alle ore di collaudo e al numero di macchine operative, elementi non prevedibili in anticipo. All’interno del perimetro aziendale vengono differenziate le tipologie di acque utilizzate nei vari stabilimenti, tra cui si annoverano **l’acqua potabile, le acque di bonifica e quelle impiegate per i servizi**. I consumi idrici sono monitorati, con particolare attenzione all’acqua destinata al consumo umano prelevata dalla rete potabile e a quella estratta dal consorzio di bonifica per usi produttivi.

Per il plant italiano è inoltre presente un'autorizzazione, rilasciata dagli enti competenti, per lo scarico in rete fognaria di acque assimilabili a quelle domestiche, in quanto sono rispettate le condizioni/limiti previsti. I liquidi generati dai processi industriali sono gestiti come rifiuti speciali e vengono indirizzati a recupero o smaltimento, in conformità alle **normative ambientali vigenti**.

Di seguito riportati in forma aggregata i dati relativi alle risorse idriche utilizzate da Angelini Technologies, che includono Fameccanica.Data S.p.A., Fameccanica Machinery Shanghai e Fameccanica North America, dove il consumo idrico rappresenta la differenza tra il prelievo idrico totale e lo scarico idrico totale.

[44] Il processo produttivo di Fameccanica Italia non prevede l'utilizzo di acqua nei processi industriali di realizzazione prodotto, né il suo impiego all'interno dei prodotti finiti. Considerando la voce di "Scarico Idrico" quale differenza tra il "Prelievo Idrico" e il "Consumo Idrico", si segnala che, con riferimento al 2025, le voci di "Consumo Idrico" per Fameccanica.Data S.p.A sono le seguenti: (cont.)

Risorse idriche, suddivise per Società del Gruppo nel triennio ⁴⁴



RIFIUTI

Angelini Technologies adotta una gestione strutturata e responsabile dei rifiuti prodotti dalle proprie attività, con l'obiettivo prioritario di ridurre l'impatto ambientale e di massimizzare il recupero delle risorse. La maggior parte dei rifiuti prodotti dal Gruppo deriva da fasi di **montaggio** (principalmente packaging plastico, cartoni delle parti commerciali acquistate per l'assemblaggio delle macchine, ferro, acciaio e cavi elettrici di scarto) e dal **collaudo delle macchine** (principalmente materie prime come Non Wovens, cellulosa, super assorbente, colle e scarti di prodotto finito) le cui caratteristiche sono a discrezione dei clienti, pertanto non è possibile compiere considerazioni di carattere preventivo.

Progetti specifici su tematiche anche correlate a possibili impatti ambientali, ad es. di riduzione degli scarti di materie prime, sono portati avanti da specifici reparti interni dedicati (ad es. reparto di Ricerca e Sviluppo) per valutazioni anche con i clienti stessi ai fini di un'eventuale **applicabilità sulle macchine progettate**.

Ove possibile, Angelini Technologies predilige sempre l'avvio a **recupero dei propri rifiuti prodotti**, piuttosto che lo smaltimento. Pertanto, in fase di scelta dell'impianto e relativamente alla destinazione dei rifiuti prodotti, l'aspetto tecnico/normativo prevale rispetto alle mere considerazioni di carattere economico. Inoltre, storicamente, solo una piccola parte dei rifiuti prodotti (< 5% sul quantitativo totale) è di tipo pericoloso.

I rifiuti prodotti vengono affidati a gestori ambientali in possesso di tutte le necessarie autorizzazioni al trasporto e/o al trattamento degli specifici rifiuti affidati. Il flusso è gestito e regolamentato tramite apposito **contratto di servizio stipulato** tra le parti, comprensivo di evidenze documentali per opportuna valutazione interna prima (ad es. autorizzazioni, polizze assicurative etc.) e durante (copie formulari) l'affidamento dell'incarico.

I flussi dei rifiuti prodotti nelle varie sedi aziendali vengono tracciati tramite **formulari** e specifici registri di carico e scarico come da normativa e secondo le scadenze di riferimento. La Società è dotata di un tool gestionale in cui vengono riportati tutti i dati sui rifiuti gestiti e prodotti (quantità, tipologie, destinazioni, trasportatori, operazioni di recupero/smaltimento etc.) anche ai fini delle rendicontazioni normative periodiche (ad es. MUD, RENTRI)⁴⁵.

[44 cont.] a) Consumo idrico per uso umano (acqua potabile da erogatori aziendali e preparazione pasti) = 700l al giorno x 220 giorni l'anno, equivalenti a 0.154 Megal;
b) Consumo idrico per idrofiltri = 10000 l per 20 operazioni di spurgo, equivalenti a 0.200 Megal;
c) Consumo di acque non dolci (>1000mg/l tot<l dissolved solids) = 2.494 Megal.
Conseguentemente, la componente di "Scarico Idrico", corrispondente alla differenza tra "Prelievo Idrico" e "Consumo Idrico", risulta essere: 10.796 - 2.848 = 7.948 Megal.
[45] Nel 2025 è entrata in vigore la nuova normativa RENTRI, cui la Società si è allineata come Produttore, relativamente alle sedi operative in cui vengono generati rifiuti speciali.

La controllata **Fameccanica Machinery Shanghai** adotta azioni generali per prevenire la produzione di rifiuti sia all'interno delle strutture aziendali sia lungo tutta la catena del valore. Il monitoraggio costante del volume dei rifiuti in fabbrica consente di intervenire tempestivamente, coinvolgendo terze parti per la raccolta e il trasporto dei rifiuti in modo efficiente e responsabile.

All'interno degli uffici viene incentivata la **raccolta differenziata** dei rifiuti secchi e umidi da parte di tutto il personale, con l'obiettivo di semplificare le operazioni di smaltimento e promuovere il riciclo. La gestione dei rifiuti in ambito produttivo è affidata alla collaborazione con aziende esterne specializzate, responsabili della classificazione e del successivo trattamento per il recupero dei materiali.

In fabbrica, i rifiuti vengono inizialmente raccolti dagli addetti alle pulizie e trasportati presso un'**area di stoccaggio dedicata**. Una volta raggiunto il volume previsto, si procede con la chiamata delle ditte incaricate per il ritiro. Anche negli uffici, la raccolta dei rifiuti avviene regolarmente e il loro smaltimento segue le disposizioni previste dalle stazioni di raccolta urbane. Essendo uno stabilimento dedicato all'assemblaggio, la sede di Shanghai genera prevalentemente rifiuti costituiti da **materiali di imballaggio e da scarti di lavorazione**, facilmente riciclabili nella maggior parte dei casi.



Di seguito sono riportati in forma aggregata i quantitativi di rifiuti prodotti di Angelini Technologies che includono Fameccanica.Data S.p.A., Fameccanica Machinery Shanghai e Fameccanica North America. Si specifica che, per i rifiuti di seguito riportati soggetti ad attività di smaltimento o recupero dei materiali, le suddette attività sono state effettuate interamente presso un **sito esterno**.

Rifiuti per sede (ton - 2025)

Fameccanica Machinery Shanghai	Rifiuti non pericolosi	Destinati allo smaltimento	0,5						
		Non destinati allo smaltimento	3,9						
	Rifiuti pericolosi	Destinati allo smaltimento	0						
		Non destinati allo smaltimento	0,2						
Fameccanica North America	Rifiuti non pericolosi	Destinati allo smaltimento	129						
		Non destinati allo smaltimento	10,3						
	Rifiuti pericolosi	Destinati allo smaltimento	0						
		Non destinati allo smaltimento	0						
Fameccanica.Data S.p.A	Rifiuti non pericolosi	Destinati allo smaltimento	339,6						
		Non destinati allo smaltimento	1074,5						
	Rifiuti pericolosi	Destinati allo smaltimento	15,3						
		Non destinati allo smaltimento	2,9						

Appendice

GRI 2-9⁴⁶

Struttura e composizione della governance Fameccanica.Data S.p.A.	2025					
	Numero			Percentuale		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Consiglio di Amministrazione	-	3	3	-	100%	100%
Membri con requisito di indipendenza	-	-	-	-	-	-
Collegio Sindacale	1	4	5	20%	80%	100%
Organismo di Vigilanza	-	3	3	-	100%	100%
Leadership Team	1	8	9	11%	89%	100%

CdA Fameccanica.Data S.p.A. al 31.12.2025	Genere	Fascia di età	Carica
Francesco D'Aponte	Maschile	> 50	Consigliere
Luigi De Vito	Maschile	> 50	Amministratore Delegato
Sergio Marullo di Condojanni	Maschile	30-50	Presidente

Leadership Team al 31.12.2025	Genere	Fascia di età	Carica
Luigi De Vito	Maschile	> 50	Amministratore Delegato
Luca Cesiro	Maschile	> 50	Global Operations Director
Andrea Geromin	Maschile	30-50	Global Purchasing Director
Gianluca Rossi	Maschile	30-50	Head of Global Communication
Francesco D'Aponte	Maschile	> 50	Global Engineering Director
Giovanni De Deo	Maschile	30-50	Group Chief Financial Officer
Gabrio Leoni	Maschile	> 50	Head of Global Project Management – Head of After Sales
Fabio La Cava	Maschile	> 50	Global HR & Organization Director
Paola Olivieri	Femminile	30-50	Head of Business Development & Marketing
Nicola Ranalli	Maschile	> 50	Head of Legal Affairs
Francesco Scarrico	Maschile	> 50	Global IT & Process Improvement Director
Gloria Liu	Femminile	30-50	FMS Site Manager
Nicola Zampognaro	Maschile	30-50	FNA General Manager

^[46] Con riferimento ai KPI relativi al personale, è possibile riscontrare qualche minima discrepanza tra il numero complessivo e la somma delle diverse categorie dello stesso KPI. Tale differenza è ascrivibile alle approssimazioni derivanti dall'arrotondamento dei numeri decimali,

connessi alla metodologia utilizzata per il calcolo del numero dei dipendenti, che considera la media annuale. Per esigenze di uniformità dei dati e chiarezza comunicativa si segnala che anche i dati ambientali riportati sono soggetti ad arrotondamenti (max +/-0.5).

Indicatori relativi al personale

GRI 2-7

DIPENDENTI (n.)	GRUPPO								
	2025			2024			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Tempo determinato	1	3	4	-	-	-	1	11	12
Tempo indeterminato	68	552	620	62	555	617	60	553	613
TOTALE	69	555	624	62	555	617	61	564	625
Full time	67	554	621	60	554	614	59	563	622
Part time	2	1	3	2	1	3	2	1	3
TOTALE	69	555	624	61	555	617	61	564	625

DIPENDENTI (n.)	Angelini Technologies S.p.A.		
	2025		
	Donne	Uomini	Totale
Tempo determinato	0	0	0
Tempo indeterminato	2	1	3
TOTALE	2	1	3
Full time	2	1	3
Part time	0	0	0
TOTALE	2	1	3

DIPENDENTI (n.)	Fameccanica.Data S.p.A.								
	2025			2024			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Tempo determinato	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tempo indeterminato	53	484	537	45	473	518	44	476	520
TOTALE	53	484	537	45	473	518	44	476	520
Full time	51	483	534	43	472	515	42	475	517
Part time	2	1	3	2	1	3	2	1	3
TOTALE	53	484	537	45	473	518	44	476	520

DIPENDENTI (n.)	Fameccanica Machinery Shanghai								
	2025			2024			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Tempo determinato	1	3	4	-	-	-	1	11	12
Tempo indeterminato	5	15	20	7	32	39	6	28	34
TOTALE	6	18	24	7	32	39	7	39	46
Full time	6	18	24	7	32	39	7	39	46
Part time	0	0	0	-	-	-	-	-	-
TOTALE	6	18	24	7	32	39	7	39	46



DIPENDENTI (n.)	Fameccanica North America								
	2025			2024			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Tempo determinato	0	0	0	-	-	-	-	-	-
Tempo indeterminato	8	52	60	10	50	60	10	49	59
TOTALE	8	52	60	10	50	60	10	49	59
Full time	8	52	60	10	50	60	10	49	59
Part time	0	0	0	-	-	-	-	-	-
TOTALE	8	52	60	10	50	60	10	49	59

GRI 2-8

LAVORATORI NON DIPENDENTI (n.)	2025	2024	2023
TOTALE	108	56	32

GRI 401-1

NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER (n.)		GRUPPO			
		2025			
		Nuove assunzioni	Uscite	Tasso di assunzione	Tasso di turnover
<30 anni	Donne	3	-	73,53%	0,00%
	Uomini	4	1	10,98%	2,75%
	Totale	7	1	17,28%	2,47%
30-50 anni	Donne	6	10	11,19%	18,64%
	Uomini	17	28	5,38%	8,86%
	Totale	23	38	6,22%	10,28%
>50 anni	Donne	-	1	0,0%	8,82%
	Uomini	7	24	3,46%	11,86%
	Totale	7	25	3,28%	11,70%
TOTALE	Donne	9	11	13,03%	15,93%
	Uomini	28	53	5,05%	9,56%
	Totale	37	64	5,93%	10,26%

NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER (n.)		Angelini Technologies S.p.A.			
		2025			
		Nuove assunzioni	Uscite	Tasso di assunzione	Tasso di turnover
<30 anni	Donne	0	0	0,00%	0,00%
	Uomini	0	0	0,00%	0,00%
	Totale	0	0	0,00%	0,00%
30-50 anni	Donne	0	2	0,00%	83,09%
	Uomini	0	2	0,00%	344,23%
	Totale	0	4	0,00%	133,87%
>50 anni	Donne	0	1	0,00%	1204,82%
	Uomini	0	0	0,00%	0,00%
	Totale	0	1	0,00%	1204,82%
TOTALE	Donne	0	3	0,00%	120,48%
	Uomini	0	2	0,00%	344,23%
	Totale	0	5	0,00%	162,81%

NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER (n.)		Fameccanica.Data S.p.A.			
		2025			
		Nuove assunzioni	Uscite	Tasso di assunzione	Tasso di turnover
<30 anni	Donne	3	0	100,00%	0,00%
	Uomini	3	1	8,82%	2,94%
	Totale	6	1	16,22%	2,70%
30-50 anni	Donne	5	2	12,20%	4,88%
	Uomini	12	3	4,56%	1,14%
	Totale	17	5	5,59%	1,64%
>50 anni	Donne	0	0	0,00%	0,00%
	Uomini	5	22	2,67%	11,76%
	Totale	5	22	2,55%	11,22%
TOTALE	Donne	8	2	15,09%	3,77%
	Uomini	20	26	4,13%	5,37%
	Totale	28	28	5,21%	5,21%

NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER (n.)		Fameccanica Machinery Shanghai			
		2025			
		Nuove assunzioni	Uscite	Tasso di assunzione	Tasso di turnover
<30 anni	Donne	-	-	-	-
	Uomini	-	-	-	-
	Totale	-	-	-	-
30-50 anni	Donne	-	5	-	89,91%
	Uomini	-	19	-	118%
	Totale	-	24	-	110,79%
>50 anni	Donne	-	-	-	-
	Uomini	-	2	-	100,4%
	Totale	-	2	-	100,4%
TOTALE	Donne	-	5	-	89.91%
	Uomini	-	21	-	116,06%
	Totale	-	26	-	109,91%

NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER (n.)		Fameccanica North America			
		2025			
		Nuove assunzioni	Uscite	Tasso di assunzione	Tasso di turnover
<30 anni	Donne	-	-	-	-
	Uomini	1	-	50,00%	-
	Totale	1	-	33,33%	-
30-50 anni	Donne	1	1	20,00%	20,00%
	Uomini	5	4	13,89%	11,11%
	Totale	6	5	14,63%	12,20%
>50 anni	Donne	-	-	-	-
	Uomini	2	-	14,29%	-
	Totale	2	-	12,50%	-
TOTALE	Donne	1	1	12,50%	12,50%
	Uomini	8	4	15,38%	7,69%
	Totale	9	5	15,00%	8,33%

NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER (n.)		GRUPPO			
		2024			
		Nuove assunzioni	Uscite	Tasso di assunzione	Tasso di turnover
<30 anni	Donne	2	1	54,5%	27,2%
	Uomini	13	2	33,0%	5,1%
	Totale	15	3	34,8%	7,0%
30-50 anni	Donne	6	2	12,8%	4,3%
	Uomini	16	23	5,0%	7,2%
	Totale	22	25	6,0%	6,8%
>50 anni	Donne	-	1	0,0%	8,9%
	Uomini	2	9	1,0%	4,6%
	Totale	2	10	0,9%	4,8%
TOTALE	Donne	8	4	12,9%	6,4%
	Uomini	31	34	5,6%	6,1%
	Totale	39	38	6,3%	6,2%

NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER (n.)		Fameccanica.Data S.p.A.			
		2024			
		Nuove assunzioni	Uscite	Tasso di assunzione	Tasso di turnover
<30 anni	Donne	2	1	75,0%	38,0%
	Uomini	13	2	35,0%	5,0%
	Totale	15	3	38,0%	8,0%
30-50 anni	Donne	4	-	12,0%	-
	Uomini	13	6	5,0%	2,0%
	Totale	17	6	6,0%	2%
>50 anni	Donne	-	-	-	-
	Uomini	1	6	1,0%	3,0%
	Totale	1	6	1,0%	3,0%
TOTALE	Donne	6	1	13,0%	2,0%
	Uomini	27	14	6,0%	3,0%
	Totale	33	15	6,0%	3,0%



NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER (n.)		Fameccanica Machinery Shanghai			
		2024			
		Nuove assunzioni	Uscite	Tasso di assunzione	Tasso di turnover
<30 anni	Donne	-	-	-	-
	Uomini	-	-	-	-
	Totale	-	-	-	-
30-50 anni	Donne	-	-	-	-
	Uomini	-	13	-	43,3%
	Totale	-	13	-	35,1%
>50 anni	Donne	-	-	-	-
	Uomini	-	1	-	50,0%
	Totale	-	1	-	50,0%
TOTALE	Donne	-	-	-	-
	Uomini	-	14	-	43,7%
	Totale	-	14	-	35,9%

NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER (n.)		Fameccanica North America			
		2024			
		Nuove assunzioni	Uscite	Tasso di assunzione	Tasso di turnover
<30 anni	Donne	-	-	-	-
	Uomini	-	-	-	-
	Totale	-	-	-	-
30-50 anni	Donne	2	2	33,3%	33,3%
	Uomini	3	4	8,6%	11,4%
	Totale	5	6	12,2%	14,6%
>50 anni	Donne	-	1	-	33,3%
	Uomini	1	2	7,7%	15,4%
	Totale	1	3	6,2%	18,7%
TOTALE	Donne	2	3	20,0%	30,0%
	Uomini	4	6	8,0%	12,0%
	Totale	6	9	10,0%	15,0%

NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER (n.)		GRUPPO			
		2023			
		Nuove assunzioni	Uscite	Tasso di assunzione	Tasso di turnover
<30 anni	Donne	1	1	14,3%	14,3%
	Uomini	4	1	10,8%	2,7%
	Totale	5	2	11,4%	4,5%
30-50 anni	Donne	5	5	11,9%	11,9%
	Uomini	14	21	4,3%	6,4%
	Totale	19	26	5,1%	7,0%
>50 anni	Donne	0	1	0,0%	8,3%
	Uomini	4	25	2,0%	12,6%
	Totale	4	26	1,9%	12,3%
TOTALE	Donne	6	7	9,8%	11,5%
	Uomini	22	47	3,9%	8,3%
	Totale	28	54	4,5%	8,6%

NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER (n.)		Fameccanica.Data S.p.A.			
		2023			
		Nuove assunzioni	Uscite	Tasso di assunzione	Tasso di turnover
<30 anni	Donne	1	-	20.0%	-
	Uomini	4	-	11.8%	-
	Totale	5	-	12.8%	-
30-50 anni	Donne	4	1	13.8%	3.45%
	Uomini	7	7	2.7%	2.71%
	Totale	11	8	3.8%	2.8%
>50 anni	Donne	-	1	-	10%
	Uomini	2	21	1.1%	11.4%
	Totale	2	22	1.0%	11.3%
TOTALE	Donne	5	2	11.4%	4.5%
	Uomini	13	28	2.7%	5.8%
	Totale	18	30	3.5%	5.8%



NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER (n.)		Fameccanica Machinery Shanghai			
		2023			
		Nuove assunzioni	Uscite	Tasso di assunzione	Tasso di turnover
<30 anni	Donne	-	-	-	-
	Uomini	-	-	-	-
	Totale	-	-	-	-
30-50 anni	Donne	1	1	14.3%	14.3%
	Uomini	1	6	2.7%	16.2%
	Totale	2	7	4.5%	15.9%
>50 anni	Donne	-	-	-	-
	Uomini	-	-	-	-
	Totale	-	-	-	-
TOTALE	Donne	1	1	14.3%	14.3%
	Uomini	1	6	2.6%	15.4%
	Totale	2	7	4.3%	15.2%

NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER (n.)		Fameccanica North America			
		2023			
		Nuove assunzioni	Uscite	Tasso di assunzione	Tasso di turnover
<30 anni	Donne	-	1	-	50.0%
	Uomini	-	1	-	33.3%
	Totale	-	2	-	40.0%
30-50 anni	Donne	1	3	16.7%	50.0%
	Uomini	5	8	15.1%	24.2%
	Totale	6	11	15.4%	28.2%
>50 anni	Donne	-	-	-	-
	Uomini	2	4	15.4%	30.8%
	Totale	2	4	13.3%	26.7%
TOTALE	Donne	1	4	10.0%	40.0%
	Uomini	7	13	14.3%	26.5%
	Totale	8	17	13.6%	28.8%

405-1

DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI (n.)	GRUPPO									
	2025									
	<30 anni			30-50 anni			>50anni			TOTALE
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	
Dirigenti	-	-	-	3	7	10	-	12	12	22
Quadri	-	-	-	7	44	51	-	16	16	67
Impiegati	3	13	16	44	191	235	11	137	148	399
Operai	1	23	24	-	74	74	-	38	38	136
TOTALE	4	36	40	54	316	370	11	202	213	624

DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI (n.)	Angelini Technologies S.p.A.									
	2025									
	<30 anni			30-50 anni			>50anni			TOTALE
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	
Dirigenti	-	-	-	1	1	2	-	-	-	2
Quadri	-	-	-	1	-	1	-	-	-	1
Impiegati	-	-	-	1	-	1	-	-	-	1
Operai	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE	-	-	-	3	1	4	-	-	-	4

DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI (n.)	Fameccanica.Data S.p.A.									
	2025									
	<30 anni			30-50 anni			>50anni			TOTALE
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	
Dirigenti	-	-	-	1	6	7	-	11	11	18
Quadri	-	-	-	4	33	37	-	16	16	53
Impiegati	3	12	15	36	162	198	9	134	143	356
Operai	-	22	22	-	62	62	-	26	26	110
TOTALE	3	34	37	41	263	304	9	187	196	537

DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI (n.)	Fameccanica Machinery Shanghai									
	2025									
	<30 anni			30-50 anni			>50anni			TOTALE
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	
Dirigenti	-	-	-	1	-	1	-	-	-	1
Quadri	-	-	-	2	2	4	-	1	1	5
Impiegati	-	-	-	2	14	16	-	-	-	16
Operai	-	-	-	-	1	1	-	1	1	2
TOTALE	-	-	-	6	16	22	-	2	2	24



DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI (n.)	Fameccanica North America									
	2025									
	<30 anni			30-50 anni			>50anni			TOTALE
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	
Dirigenti	-	-	-	-	1	1	-	-	-	1
Quadri	-	-	-	-	9	9	-	-	-	9
Impiegati	-	1	1	5	15	20	2	3	5	26
Operai	1	1	2	-	11	11	-	11	11	24
TOTALE	1	2	3	5	36	41	2	14	16	60

DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI (n.)	GRUPPO									
	2024									
	<30 anni			30-50 anni			>50anni			TOTALE
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	
Dirigenti	-	-	-	1	7	8	-	9	9	17
Quadri	-	-	-	10	45	55	-	15	15	70
Impiegati	3	16	19	36	186	222	11	137	148	389
Operai	1	23	24	-	81	81	-	36	36	141
TOTALE	4	39	43	47	319	366	11	197	208	617

DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI (n.)	Fameccanica.Data S.p.A.									
	2024									
	<30 anni			30-50 anni			>50anni			TOTALE
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	
Dirigenti	-	-	-	1	6	7	-	9	9	16
Quadri	-	-	-	2	27	29	-	15	15	44
Impiegati	3	14	17	31	154	185	8	133	141	343
Operai	-	23	23	-	67	67	-	25	25	115
TOTALE	3	37	40	34	254	288	8	182	190	518

DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI (n.)	Fameccanica Machinery Shanghai									
	2024									
	<30 anni			30-50 anni			>50anni			TOTALE
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	-	-	5	12	17	-	-	-	17
Impiegati	-	-	-	2	16	18	-	-	-	18
Operai	-	-	-	-	2	2	-	2	2	4
TOTALE	-	-	-	7	30	37	-	2	2	39

DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI (n.)	Fameccanica North America									
	2024									
	<30 anni			30-50 anni			>50anni			TOTALE
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	
Dirigenti	-	-	-	-	1	1	-	-	-	1
Quadri	-	-	-	3	6	9	-	-	-	9
Impiegati	-	2	2	3	16	19	3	4	7	28
Operai	1	-	1	-	12	12	-	9	9	22
TOTALE	1	2	3	6	35	41	3	13	16	60

DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI (n. %)		GRUPPO						
		2025						
		Genere			Fasce d'età			TOTALE
		Donne	Uomini	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	
Dirigenti	n.	3	19	22	-	10	12	19
	%	0,18%	2,93%	3,10%	0,00%	1,60%	1,84%	3,45%
Quadri	n.	7	60	68	-	51	16	65
	%	0,92%	9,58%	10,50%	0,00%	8,16%	2,55%	10,71%
Impiegati	n.	58	341	399	16	235	148	396
	%	9,27%	55,14%	64,40%	2,62%	37,63%	23,75%	64,00%
Operai	n.	1	135	136	24	74	38	135
	%	0,16%	21,84%	22,00%	3,88%	11,86%	6,11%	21,84%
TOTALE	n.	69	555	624	40	370	214	624
	%	10,52%	89,48%	100,00%	6,49%	59,25%	34,26%	100,00%

DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI (n. %)		GRUPPO						
		2024						
		Genere			Fasce d'età			TOTALE
		Donne	Uomini	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	
Dirigenti	n.	1	16	17	-	8	9	17
	%	0,2%	2,6%	2,8%	-	1,3%	1,4%	2,7%
Quadri	n.	10	60	70	-	55	15	70
	%	1,6%	9,8%	11,4%	-	8,9%	2,5%	11,4%
Impiegati	n.	50	339	389	19	222	148	389
	%	8,1%	55,0%	63,1%	3,1%	36,0%	24,0%	63,1%
Operai	n.	1	140	141	24	81	36	141
	%	0,2%	22,6%	22,8%	3,9%	13,1%	5,8%	22,8%
TOTALE	n.	62	555	617	43	366	208	617
	%	10,0%	90,0%	100%	7,0%	59,3%	33,7%	100%

DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI (n. %)		GRUPPO						
		2023						
		Genere			Fasce d'età			TOTALE
		Donne	Uomini	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	
Dirigenti	n.	26	3	29	0	19	10	29
	%	4%	0%	5%	0%	3%	2%	5%
Quadri	n.	46	5	51	0	35	16	51
	%	7%	1%	8%	0%	6%	3%	8%
Impiegati	n.	357	52	409	19	238	152	409
	%	57%	8%	65%	3%	38%	24%	65%
Operai	n.	135	1	136	25	78	33	136
	%	22%	0%	22%	4%	13%	5%	22%
TOTALE	n.	564	61	625	44	370	211	625
	%	90%	10%	100%	7%	59%	34%	100%

DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI (n.)	GRUPPO									
	2023									
	<30 anni			30-50 anni			>50anni			TOTALE
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	
Dirigenti	-	-	-	3	16	19	-	10	10	29
Quadri	-	-	-	5	30	35	-	16	16	51
Impiegati	6	13	19	34	204	238	12	140	152	409
Operai	1	24	25	-	78	78	-	33	33	136
TOTALE	7	37	44	42	328	370	12	199	211	625

DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI (n.)	Fameccanica.Data S.p.A.									
	2023									
	<30 anni			30-50 anni			>50anni			TOTALE
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	
Dirigenti	-	-	-	1	6	7	-	10	10	17
Quadri	-	-	-	2	24	26	-	16	16	42
Impiegati	5	12	17	26	162	188	10	135	145	350
Operai	-	22	22	-	66	66	-	23	23	111
TOTALE	5	34	39	29	258	287	10	184	194	520

DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI (n.)	Fameccanica Machinery Shanghai									
	2023									
	<30 anni			30-50 anni			>50anni			TOTALE
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	
Dirigenti	-	-	-	2	9	11	-	-	-	11
Quadri	-	-	-	2	1	3	-	-	-	3
Impiegati	-	-	-	3	25	28	-	-	-	28
Operai	-	-	-	-	2	2	-	2	2	4
TOTALE	-	-	-	7	37	44	-	2	2	46

DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI (n.)	Fameccanica North America									
	2023									
	<30 anni			30-50 anni			>50anni			TOTALE
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	
Dirigenti	-	-	-	-	1	1	-	-	-	1
Quadri	-	-	-	1	5	6	-	-	-	6
Impiegati	1	1	2	5	17	22	2	5	7	31
Operai	1	2	3	-	10	10	-	8	8	21
TOTALE	2	3	5	6	33	39	2	13	15	59

DIPENDENTI PER QUALIFICA APPARTENENTI AD ALTRE CATEGORIE	2025			2024			2023		
	Categorie di diversità			Categorie di diversità			Categorie di diversità		
	Categorie protette	Disabilità	Totale	Categorie protette	Disabilità	Totale	Categorie protette	Disabilità	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	2	2	0	2	2	0	0	0
Impiegati	5	16	21	6	20	26	7	23	30
Operai	5	1	6	5	1	6	5	2	7
TOT.DIPENDENTI (n.)	10	19	29	11	23	34	12	25	37
Dirigenti	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Quadri	0%	7%	7%	0%	6%	6%	0%	0%	0%
Impiegati	18%	54%	72%	18%	59%	76%	19%	62%	81%
Operai	18%	3%	21%	15%	3%	18%	14%	5%	19%
TOT.DIPENDENTI (%)	36%	64%	100%	32%	68%	100%	33%	67%	100%

GRI 404-1

ORE DI FORMAZIONE ANNUA (n.)	2025			2024			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	77,0	413,8	490,8	0,7	247,2	248,0	19,5	243,5	263,0
Quadri	168,0	1192,5	1360,5	27,0	1071,6	1098,5	111,5	1059,0	1170,5
Impiegati	1313,3	8331,3	9644,6	1193,7	8281,4	9475,1	1337,0	11361,0	12698,0
Operai	-	3732,6	3732,6	-	6001,2	6001,2	-	4377,0	4377,0
TOTALE	1558,3	13670,8	15228,5	1221,4	15601,4	16822,8	1468,0	17040,5	18508,5

ORE DI FORMAZIONE ANNUA (n.)	2025			2024			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	28,0	22,0	22,8	0,7	15,4	14,6	6,50	9,43	9,12
Quadri	22,9	20,0	20,3	2,7	17,8	15,6	23,07	22,94	22,95
Impiegati	22,6	24,4	24,1	24,0	24,4	24,4	25,58	31,87	30,94
Operai	-	27,6	27,4	-	43,0	42,7	-	32, 42	32,11
TOTALE	22,5	24,6	24,4	19,8	28,1	27,31	23,89	30,24	29,61

GRI 205-2

COMUNICAZIONE E FORMAZIONE IN MATERIA DI POLITICHE E PROCEDURE ANTICORRUZIONE (DIPENDENTI)(n. %)		GRUPPO - 2025				
		Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai	Totale
Dipendenti a cui sono state comunicate le normative e procedure anticorruzione dell’organizzazione	n.	21	64	385	135	605
	%	100,00%	96.52%	96,49%	99,03%	98,09%
Dipendenti che hanno seguito corsi di formazione sull’anticorruzione	n.	21	64	385	135	605
	%	100,00%	96.52%	96,49%	99,03%	98,09%
Dipendenti per categoria	n.	22	67	399	136	624

COMUNICAZIONE E FORMAZIONE IN MATERIA DI POLITICHE E PROCEDURE ANTICORRUZIONE (DIPENDENTI)(n. %)		Angelini Technologies S.p.A. - 2025				
		Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai	Totale
Dipendenti a cui sono state comunicate le normative e procedure anticorruzione dell’organizzazione	n.	1	1	1	-	3
	%	100%	100%	100%	-	100%
Dipendenti che hanno seguito corsi di formazione sull’anticorruzione	n.	1	1	1	-	3
	%	100%	100%	100%	-	100
Dipendenti per categoria	n.	1	1	1	-	3

COMUNICAZIONE E FORMAZIONE IN MATERIA DI POLITICHE E PROCEDURE ANTICORRUZIONE (DIPENDENTI)(n. %)		Fameccanica.Data S.p.A. - 2025				
		Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai	Totale
Dipendenti a cui sono state comunicate le normative e procedure anticorruzione dell’organizzazione	n.	18	52	356	111	537
	%	100%	100%	100%	100%	100%
Dipendenti che hanno seguito corsi di formazione sull’anticorruzione	n.	18	52	356	111	537
	%	100%	100%	100%	100%	100%
Dipendenti per categoria	n.	18	52	356	111	537

COMUNICAZIONE E FORMAZIONE IN MATERIA DI POLITICHE E PROCEDURE ANTICORRUZIONE (DIPENDENTI)(n. %)		Fameccanica Machinery Shanghai - 2025				
		Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai	Totale
Dipendenti a cui sono state comunicate le normative e procedure anticorruzione dell’organizzazione	n.	1	3	2	-	6
	%	100%	56,25%	12,44%	-	56,23%
Dipendenti che hanno seguito corsi di formazione sull’anticorruzione	n.	1	3	2	-	6
	%	100%	56,25%	12,44%	-	56,23%
Dipendenti per categoria	n.	1	5	16	1	23

COMUNICAZIONE E FORMAZIONE IN MATERIA DI POLITICHE E PROCEDURE ANTICORRUZIONE (DIPENDENTI)(n. %)		Fameccanica North America - 2025				
		Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai	Totale
Dipendenti a cui sono state comunicate le normative e procedure anticorruzione dell’organizzazione	n.	1	9	26	24	60
	%	100%	100%	100%	100%	100%
Dipendenti che hanno seguito corsi di formazione sull’anticorruzione	n.	1	9	26	24	60
	%	100%	100%	100%	100%	100%
Dipendenti per categoria	n.	1	9	26	24	60

COMUNICAZIONE E FORMAZIONE IN MATERIA DI POLITICHE E PROCEDURE ANTICORRUZIONE (DIPENDENTI)(n. %)		GRUPPO - 2024				
		Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai	Totale
Dipendenti a cui sono state comunicate le normative e procedure anticorruzione dell’organizzazione	n.	17	53	371	22	463
	%	100%	75,4%	95,4%	15,7%	70,59%
Dipendenti che hanno seguito corsi di formazione sull’anticorruzione	n.	17	69	389	26	501
	%	100%	98,2%	100%	18,5%	79,6%
Dipendenti per categoria	n.	17	70	389	141	617

COMUNICAZIONE E FORMAZIONE IN MATERIA DI POLITICHE E PROCEDURE ANTICORRUZIONE (DIPENDENTI)(n. %)		Fameccanica.Data S.p.A. – 2024				
		Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai	Totale
Dipendenti a cui sono state comunicate le normative e procedure anticorruzione dell'organizzazione	n.	16	44	343	-	403
	%	100%	100%	100%	-	100%
Dipendenti che hanno seguito corsi di formazione sull'anticorruzione	n.	16	44	343	-	403
	%	100%	100%	100%	-	100%
Dipendenti per categoria	n.	16	44	343	115	518

COMUNICAZIONE E FORMAZIONE IN MATERIA DI POLITICHE E PROCEDURE ANTICORRUZIONE (DIPENDENTI)(n. %)		Fameccanica Machinery Shanghai - 2024				
		Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai	Totale
Dipendenti a cui sono state comunicate le normative e procedure anticorruzione dell'organizzazione	n.	-	-	-	-	-
	%	-	-	-	-	-
Dipendenti che hanno seguito corsi di formazione sull'anticorruzione	n.	-	16	18	4	38
	%	-	100%	100%	100%	100%
Dipendenti per categoria	n.	1	16	18	4	39

COMUNICAZIONE E FORMAZIONE IN MATERIA DI POLITICHE E PROCEDURE ANTICORRUZIONE (DIPENDENTI)(n. %)		Fameccanica North America - 2024				
		Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai	Totale
Dipendenti a cui sono state comunicate le normative e procedure anticorruzione dell'organizzazione	n.	1	9	28	22	60
	%	100%	100%	100%	100%	100%
Dipendenti che hanno seguito corsi di formazione sull'anticorruzione	n.	1	9	28	22	60
	%	100%	100%	100%	100%	100%
Dipendenti per categoria	n.	1	9	28	22	60

GRI 404-3

DIPENDENTI CHE RICEVONO VALUTAZIONE PERIODICA DELLE PERFORMANCE E DELLO SVILUPPO PROFESSIONALE (n. %)		2025		
		Dipendenti valutati	Totale dei dipendenti	%
Dirigenti	Uomini	18	19	95,99%
	Donne	2	3	72,77%
	Totale	20	21	93,03%
Quadri	Uomini	55	59	92,02%
	Donne	7	7	100%
	Totale	62	67	92,89%
Impiegati	Uomini	328	341	96,14%
	Donne	54	58	92,67%
	Totale	382	399	95,64%
Operai	Uomini	126	135	93,40%
	Donne	1	1	100,00%
	Totale	127	136	93,45%
TOTALE	Uomini	527	555	92,76%
	Donne	64	69	95,03%
	Totale	591	624	94,78%

DIPENDENTI CHE RICEVONO VALUTAZIONE PERIODICA DELLE PERFORMANCE E DELLO SVILUPPO PROFESSIONALE (n. %)		2024		
		Dipendenti valutati	Totale dei dipendenti	%
Dirigenti	Uomini	16	16	100%
	Donne	1	1	100%
	Totale	17	17	100%
Quadri	Uomini	58	60	96,4%
	Donne	9	10	89,3%
	Totale	67	70	95,4%
Impiegati	Uomini	326	339	96,1%
	Donne	47	50	94,6%
	Totale	373	389	95,9%
Operai	Uomini	126	140	90,3%
	Donne	1	1	100%
	Totale	127	141	90,3%
TOTALE	Uomini	526	555	94,7%
	Donne	58	62	93.9%
	Totale	584	617	94,7%

DIPENDENTI CHE RICEVONO VALUTAZIONE PERIODICA DELLE PERFORMANCE E DELLO SVILUPPO PROFESSIONALE (n. %)		2023		
		Dipendenti valutati	Totale dei dipendenti	%
Dirigenti	Uomini	19	26	73,1%
	Donne	3	3	100%
	Totale	22	29	75,9%
Quadri	Uomini	46	46	100%
	Donne	4	5	80%
	Totale	50	51	98%
Impiegati	Uomini	334	357	93,6%
	Donne	44	52	84,65
	Totale	378	409	92,4%
Operai	Uomini	124	135	91,9%
	Donne	1	1	100%
	Totale	125	136	91,9%
TOTALE	Uomini	523	564	92,7%
	Donne	52	61	85,2%
	Totale	575	625	92%

GRI 403-8

LAVORATORI COPERTI DA UN SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO (n. %)		GRUPPO			
		2025		2024	
		Dipendenti	Lavoratori non dipendenti	Dipendenti	Lavoratori non dipendenti
Coperti da tale sistema	n.	621	108	604	52
	%	99,52%	100%	98,0%	93,7%
Coperti da tale sistema e sottoposti a un audit interno	n.	537	94	544	37
	%	86,11%	87,04%	88,2%	66,7%
Coperti da tale sistema e sottoposti a un audit o certificati da una terza parte esterna	n.	537	94	544	37
	%	86,11%	87,04%	88,2%	66,7%

GRI 403-9

INFORTUNI SUL LAVORO (Dipendenti) (n.)	GRUPPO		
	2025	2024	2023
Decessi a seguito di infortuni sul lavoro	-	-	-
Infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	-	-	-
Infortuni sul lavoro registrabili	4	3	2
Ore lavorative svolte	1.053.231	1.052.841	1.068.515
Tasso di decessi per infortuni sul lavoro	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	3,8	2,8	1,9

INFORTUNI SUL LAVORO PER PROVENIENZA (LAVORATORI DIPENDENTI)	2025		
	Fameccanica. Data S.p.A.	Fameccanica Machinery Shanghai	Fameccanica North America
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	-	-	-
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	-	-	-
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	3	-	1
Numero di ore lavorative svolte	885.543	40.596	118.788
Tasso di decessi per infortuni sul lavoro	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	3.39	-	8,4

INFORTUNI SUL LAVORO PER PROVENIENZA (LAVORATORI DIPENDENTI)	2024		
	Fameccanica. Data S.p.A.	Fameccanica Machinery Shanghai	Fameccanica North America
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	-	-	-
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	-	-	-
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	2	-	1
Numero di ore lavorative svolte	865.754	67.086	120.000
Tasso di decessi per infortuni sul lavoro	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	2,13	-	8,3

GRI 403-10

MALATTIE PROFESSIONALI (Dipendenti) (n.)	GRUPPO		
	2025	2024	2023
Decessi dovuti a malattia professionale	-	-	-
Casi di malattia professionale registrabili	1	1	-

Indicatori relativi agli organi societari

GRI 2-9B

STRUTTURA E COMPOSIZIONE DELLA GOVERNANCE (n.) Fameccanica.Data S.p.A.	2025			2024			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Consiglio di Amministrazione di cui membri con requisito di indipendenza	-	3	3	-	3	3	-	3	3
	-	-	-	-	1	1	-	1	1
Collegio Sindacale	-	5	5	-	5	5	-	5	5
Organismo di Vigilanza	-	3	3	-	3	3	-	3	3

GRI 205-2A

COMUNICAZIONE E FORMAZIONE IN MATERIA DI POLITICHE E PROCEDURE ANTICORRUZIONE (CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE) (n. %) Fameccanica.Data S.p.A.			2025	2024	2023
Membri dell’Organo di Governance a cui sono state comunicate le normative e procedure anticorruzione dell’organizzazione (nr.)	n.		3	3	3
	%		100%	100%	100%
Membri dell’Organo di Governance che hanno seguito corsi di formazione sull’anticorruzione	n.		3	3	3
	%		100%	100%	100%
Membri dell’Organo di Governance	n.		3	3	3

GRI 405-1

DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO (n. %)	2025			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
<30 anni	-	-	-	-	-	-
30-50 anni	-	1	1	-	1	1
>50 anni	-	2	2	-	2	2
TOTALE (n.)	-	3	3	-	3	3
<30 anni	-	-	-	-	-	-
30-50 anni	-	33%	33%	-	33%	33%
>50 anni	-	66%	33%	-	66%	33%
TOTALE (%)	-	100%	100%	-	100%	100%

Indicatori ambientali

GRI 302-1

Lista dei fattori emissivi:

SCOPE 1	
Emissioni derivanti da combustibile da fonti non rinnovabili – sedi e stabilimenti Italia ed Estero ⁴⁷	
Benzina (petrol unleaded)	Ecoinvent 3.12
GPL (LPG)	DESNZ 2025
Gas naturale	Ecoinvent 3.12
Gasolio	Ecoinvent 3.12
Emissioni derivanti da combustibile da fonti non rinnovabili – flotta aziendale ⁴⁸	
Benzina (autoveicoli)	Ecoinvent 3.12
GPL (autoveicoli)	DESNZ 2025
Gas naturale (CNG/LNG)	Ecoinvent 3.12
Gasolio (diesel)	Ecoinvent 3.12
Emissioni derivanti da combustibile da fonti rinnovabili	
Biomasse (quota biogenica	N/A
Emissioni fuggitive	
Gas refrigeranti	IPCC AR6
SCOPE 2	
Totale Scope 2 (tCO _{2e}) energia elettrica acquistata - Location Based - sedi e stabilimenti Italia ed Estero	Ecoinvent 3.12
Totale Scope 2 (tCO _{2e}) energia elettrica acquistata - Market Based - sedi e stabilimenti Italia ed Estero ⁴⁹	Ecoinvent 3.12

^[47] I fattori emissivi utilizzati per il calcolo dello Scope 1 e riportati di seguito sono stati rielaborati escludendo la quota di emissioni già ricompresa all'interno della categoria 3 dello Scope 3: 1) Petrol, unleaded, burned in machinery {GLO}, Cut-off, U (Standard petrol bought from any local filling station (across the board forecourt fuel typically contains biofuel content)); 2) Fuels, Gaseous fuels, LPG (ex DEFRA); 3) Heat, central or small-scale, natural gas {GLO}, market group for heat, central or small-scale, natural gas, Cut-off, U - minus the upstream 3.3 contribution; 4) Diesel, burned in diesel-electric generating set, 10MW {GLO}, diesel, burned in diesel-electric generating set, 10MW, Cut-off, U (Standard diesel bought from any local filling station, across the board forecourt fuel typically contains biofuel content).

^[48] Si applicano gli stessi fattori indicati per “Emissioni da fonti non rinnovabili di sedi e stabilimenti – Italia ed Estero”.

^[49] Electricity, low voltage electricity, residual mix (for EU Countries); CRF Green-e 2025 (2022 data)(for US)+ CaDi residual mix per Cina.

SCOPE 3		
Cat 3.1: Emissioni da beni e servizi acquistati ⁵⁰	EcolInvent 3.12	
Cat 3.2: Emissioni da beni capitali e strumentali ⁵¹	EcolInvent 3.12	
Cat 3.3: Emissioni legate ai combustibili e all'energia non incluse nello Scope 1 e nello Scope 2 ⁵²	EcolInvent 3.12	
Cat 3.4: Emissioni da trasporto e distribuzione a monte	EcolInvent 3.12	
Cat 3.5: Emissioni da rifiuti generati dalle attività ⁵³	EcolInvent 3.12	
Cat 3.6: Emissioni da viaggi aziendali	EcolInvent 3.12, DESZN 2025	
Cat 3.7: Emissioni da pendolarismo dei dipendenti	EcolInvent 3.12	
Cat 3.8: Emissioni da assett in leasing a monte	EcolInvent 3.12	
Cat 3.9: Emissioni da trasporto e distribuzione a valle	EcolInvent 3.12	
Cat 3.10: Emissioni da lavorazione dei prodotti venduti	EcolInvent 3.12	
Cat 3.11: Emissioni da uso dei prodotti venduti	EcolInvent 3.12, IPCC AR6	
Cat 3.12: Emissioni da trattamento a fine vita dei prodotti venduti	EcolInvent 3.12	
Cat 3.15: Emissioni da investimenti	EcolInvent 3.12	

CONSUMO DI ENERGIA INTERNO ALL'ORGANIZZAZIONE (GJ)	GRUPPO ⁵⁴		
	2025	2024	2023
Combustibile da fonti non rinnovabili	3.785,8	4.104,3	3.237,9
Energia elettrica acquistata	21.868,0	21.662,3	22.479,3
di cui: energia elettrica certificata - da terze parti	21.186,2	5.279,6	-
di cui: energia elettrica non certificata - da terze parti	681,8	16.382,7	22.479,3
Autogenerazione di energia elettrica da impianti solari fotovoltaici ⁵⁵	5.983,9	6.180,1	499,1
Energia elettrica venduta - a terze parti	1.372,2	1.469,7	167,3
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA	30.265,5	30.485,9	26.049,0

CONSUMO DI ENERGIA INTERNO ALL'ORGANIZZAZIONE (GJ)	Fameccanica.Data S.p.A.		
	2025	2024	2023
Combustibile da fonti non rinnovabili	2.486,86	2.716,6	1.654,9
Energia elettrica acquistata	20.014,3	19.435,1	20.678,6
di cui: energia elettrica certificata - da terze parti	20.011,9	5.279,6	-
di cui: energia elettrica non certificata - da terze parti	2,4	14.155,5	20.678,6
Autogenerazione di energia elettrica da impianti solari fotovoltaici	5.983,9	6.180,1	499,1
Energia elettrica venduta - a terze parti	1.372,2	1.469,7	167,3
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA	27.112,9	26.870,9	22.999,9

^[50] Economic Input-Output (USEEIO)-EPA [aggiustato tenendo conto dell'inflazione al 2025]; Literature data; WFLDB.

^[51] Economic Input-Output (USEEIO)-EPA [aggiustato tenendo conto dell'inflazione al 2025].

^[52] 1) Petrol, unleaded {RoW}, Cut-off, U; 2) WTT Fuels, Gaseous fuels, LPG (ex DEFRA); 3) Natural gas, high pressure

{GLO}, market group for natural gas, high pressure, Cut-off, U; 4) Diesel {GLO}, market group for diesel, Cut-off, U.

^[53] Economic Input-Output (USEEIO)-EPA.

^[54] La quota parte di energia prodotta e non autoconsumata viene reimmessa in rete attraverso il RID (Ritiro Dedicato) attivato con il GME (Gestore dei Mercati Energetici).

CONSUMO DI ENERGIA INTERNO ALL'ORGANIZZAZIONE (GJ)	Fameccanica Machinery Shanghai		
	2025	2024	2023
Combustibile da fonti non rinnovabili	-	2,1	2,8
Energia elettrica acquistata	611,8	834,1	508,4
di cui: energia elettrica certificata - da terze parti	-	-	-
di cui: energia elettrica non certificata - da terze parti	611,8	834,1	508,4
Autogenerazione di energia elettrica da impianti solari fotovoltaici	-	-	-
Energia elettrica venduta - a terze parti	-	-	-
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA	611,8	836,2	511,2

CONSUMO DI ENERGIA INTERNO ALL'ORGANIZZAZIONE (GJ)	Fameccanica North America		
	2025	2024	2023
Combustibile da fonti non rinnovabili	1.298,94	1.385,6	1.393,3
Energia elettrica acquistata	1.241,94	1.393,1	1.292,2
di cui: energia elettrica certificata - da terze parti	1.174,3	-	-
di cui: energia elettrica non certificata - da terze parti	67,6	1.393,1	1.292,2
Autogenerazione di energia elettrica da impianti solari fotovoltaici	-	-	-
Energia elettrica venduta - a terze parti	-	-	-
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA	2.540,9	2.778,7	2.685,5

CONSUMI DI COMBUSTIBILE (GJ)	GRUPPO		
	2025	2024 ⁵⁶	2023
Benzina	594,2	623,8	341,2
per flotta aziendale (mezzi uso aziendale)	90,8	68,6	23,5
per flotta aziendale (mezzi uso promiscuo)	503,4	555,2	317,7
Gas naturale	2017,7	2.137,4	2.302,7
per riscaldamento	2017,7	1.998,8	2.022,8
per altri scopi	-	138,6	279,9
Gasolio	1.173,9	1.343,1	587,0
per produzione energia	-	35,6	35,6
per flotta aziendale (mezzi uso aziendale)	-	4,5	2,8
per flotta aziendale (mezzi uso promiscuo)	1.160,4	1.288,2	516,6
per altri scopi	13,5	14,8	32,0
GPL per flotta aziendale	-	-	-
Propano	-	-	-
TOTALE FONTI NON RINNOVABILI	3.785,8	4.104,3	3.237,9

^[55] Il calcolo dei consumi di energia interni all'organizzazione, espressi in Gigajoule (GJ), è basato sui fattori di conversione pubblicati per ciascun anno di riferimento dal Department for Energy Security and Net Zero (ex DEFRA).

^[56] La quota parte di energia prodotta e non autoconsumata viene reimmessa in rete attraverso il RID (Ritiro Dedicato) attivato con il GME (Gestore dei Mercati Energetici).

CONSUMI DI COMBUSTIBILE (GJ)	Fameccanica.Data S.p.A.		
	2025	2024	2023
Benzina	521,0	548,1	341,2
per flotta aziendale (mezzi uso aziendale)	90,8	68,6	23,5
per flotta aziendale (mezzi uso promiscuo)	430,2	479,5	317,7
Gas naturale	805,4	842,3	761,5
per riscaldamento	805,4	703,7	483,0
per altri scopi	-	138,6	278,5
Gasolio	1.160,4	1.326,2	552,2
per produzione energia	-	35,6	35,6
per flotta aziendale (mezzi uso aziendale)	-	2,4	-
per flotta aziendale (mezzi uso promiscuo)	1.160,4	1.288,2	516,6
per altri scopi	-	-	-
GPL per flotta aziendale	-	-	-
Propano	-	-	-
TOTALE FONTI NON RINNOVABILI	2.486,86	2.716,6	1.654,9

CONSUMI DI COMBUSTIBILE (GJ)	Fameccanica Machinery Shanghai		
	2025	2024	2023
Benzina	-	-	-
per flotta aziendale (mezzi uso aziendale)	-	-	-
per flotta aziendale (mezzi uso promiscuo)	-	-	-
Gas naturale	-	-	-
per riscaldamento	-	-	-
per altri scopi	-	-	-
Gasolio	-	2,1	2,8
per produzione energia	-	-	-
per flotta aziendale (mezzi uso aziendale)	-	2,1	2,8
per flotta aziendale (mezzi uso promiscuo)	-	-	-
per altri scopi	-	-	-
GPL per flotta aziendale	-	-	-
Propano	-	-	-
TOTALE FONTI NON RINNOVABILI	-	2,1	2,8

CONSUMI DI COMBUSTIBILE (GJ)	Fameccanica North America		
	2025	2024	2023
Benzina	73,2	75,7	-
per flotta aziendale (mezzi uso aziendale)	-	-	-
per flotta aziendale (mezzi uso promiscuo)	73,2	75,7	-
Gas naturale	1212,2	1295,1	1.361,4
per riscaldamento	1212,2	1295,1	1.361,4
per altri scopi	-	-	-
Gasolio	13,5	14,8	31,9
per produzione energia	-	-	-
per flotta aziendale (mezzi uso aziendale)	-	-	-
per flotta aziendale (mezziuso promiscuo)	-	-	-
per altri scopi	13,5	14,8	31,9
GPL per flotta aziendale	-	-	-
Propano	-	-	-
TOTALE FONTI NON RINNOVABILI	1.298,9	1.385,6	1.393,3

GRI 303-3

PRELIEVO IDRICO ⁵⁷ (megalitri)	2025		2024		2023	
	Aree soggette a stress idrico	Aree soggette a stress idrico	Aree soggette a stress idrico	Aree soggette a stress idrico	Aree soggette a stress idrico	Tutte le aree
Acqua di superficie (totale)	-	11,1	-	13,4	0,3	13,7
Acqua potabile (≤1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)	-	8,6	-	8,8	0,3	6,6
Altra acqua (>1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)	-	2,5	-	4,6	-	7,1
TOTALE	-	11,1	-	13,4	0,3	13,7

^[57] Per “aree a stress idrico” si intendono aree geografiche caratterizzate da livelli ridotti di disponibilità, qualità e idoneità delle risorse idriche per l’uso potabile. L’ubicazione del sito di Fameccanica.Data S.p.A. ricade all’interno dello “scenario di severità idrica bassa” (fonte ISPRA-Osservatori distrettuali

permanenti per gli utilizzi idrici). I dati riportati si riferiscono alle letture effettuate sui contatori idrici. Al contempo, la città dove si trova la sede di Fameccanica Machinery Shanghai non è considerata a stress idrico. I dati inseriti nella sezione “altra acqua” si riferiscono ai prelievi idrici dal Consorzio di Bonifica.

GRI 303-4

SCARICO DI ACQUA ⁵⁸ (megalitri)	2025		2024		2023	
	Aree soggette a stress idrico	Tutte le aree	Aree soggette a stress idrico	Tutte le aree	Aree soggette a stress idrico	Tutte le aree
Acqua di parti terze (totale)	-	8,3	-	8,6	0,3	6,4
Di cui volume di acqua inviato ad altre organizzazioni	-	-	-	-	-	-
Acqua potabile (≤1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)	-	8,3	-	8,6	0,3	6,4
Altra acqua (>1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)	-	-	-	-	-	-
TOTALE	-	8,3	-	8,6	0,3	6,4

GRI 303-5

CONSUMO DI ACQUA ⁵⁹ (megalitri)	2025		2024		2023	
	Aree soggette a stress idrico	Tutte le aree	Aree soggette a stress idrico	Tutte le aree	Aree soggette a stress idrico	Tutte le aree
Totale del consumo idrico	-	2,9	-	4,8	-	7,3
Modificazioni nello stoccaggio idrico	-	0,09	-	0,3	-	0,7

CONSUMO IDRICO ⁶⁰ (megalitri)	Fameccanica.Data S.p.A.			Fameccanica Machinery Shanghai			Fameccanica North America		
	2025	2024	2023	2025	2024	2023	2025	2024	2023
Totale dello scarico idrico	7,95	7,8	5,72	0,24	0,45	0,37	0,09	0,34	0,32
Totale del consumo idrico	2,85	4,72	7,3	0,03	0,05	0,04	0,00	0,00	0,00
Totale del prelievo idrico	10,80	12,50	13,00	0,26	0,50	0,41	0,09	0,34	0,32

^[58] Per Fameccanica.Data S.p.A., l'acqua scaricata è pari alla differenza tra l'acqua potabile prelevata e la stima del consumo di acqua per uso umano. Il processo produttivo di Fameccanica non prevede l'utilizzo di acqua, nè il suo impiego nei prodotti finiti, pertanto, lo scarico avviene solo per acque civili nella pubblica fognatura. Gli stabilimenti Fameccanica hanno un'autorizzazione allo scarico in rete fognaria rilasciata dagli enti preposti. In Fameccanica Machinery Shanghai, per quanto riguarda lo scarico di acqua viene utilizzato unicamente il sistema fognario pubblico della città. La quantità di acqua scaricata viene calcolata stimando

che il 90% dell'acqua consumata corrisponda al volume di scarico.

^[59] In Fameccanica.Data S.p.A. non viene effettuato lo stoccaggio di riserve idriche da utilizzare per i processi produttivi. Tutta l'acqua utilizzata da FMS proviene dal sistema di approvvigionamento idrico della città. Il consumo è calcolato dalla Somma delle bollette - quantità fornita ai clienti tramite subaffitto nello stesso edificio.

^[60] Si segnala che per il 2023 le variazioni si basano su un miglioramento delle logiche di rendicontazione.

GRI 305-1

EMISSIONI DIRETTE DI GHG (Scope 1) (tCO _{2eq})	2025	2024 ⁶¹	2023
Emissioni derivanti da combustibile da fonti non rinnovabili - sedi e uffici	133,2	124,3	135,7
di cui gas naturale	132,2	128,4	130,7
di cui gasolio	1,00	3,9	5,0
di cui propano	-	-	-
Emissioni derivanti da combustibile da fonti non rinnovabili - flotta aziendale	130,00	131,5	64,1
di cui benzina	42,5	40,3	25,3
di cui gasolio	87,5	91,2	38,8
di cui GPL	-	-	-
Emissioni fuggitive	30,3	10,8	265
R410A	27,1	-	69,7
R32	-	2,3	6,2
R134A	-	5,2	87,2
R22	-	3,6	101,9
R452A	3,2		
TOTALE	293,5	266,6	464,8

EMISSIONI DIRETTE PER SOCIETÀ (Scope 1) (tCO _{2eq})	Fameccanica.Data S.p.A.			Fameccanica Machinery Shanghai			Fameccanica North America		
	2025	2024	2023	2025	2024	2023	2025	2024	2023
	208	177	264	-	11	108	86	79	93

GRI 305-2

EMISSIONI INDIRETTE DI GHG (Scope 2) (tCO _{2eq})	2025	2024	2023
da energia elettrica acquistata - Location based ⁶²	1.639,6	1.780,3	2.057,4
da energia elettrica acquistata - Market based ⁶³	120,7	2.291,3	2.644,7

^[61] Si segnala che, per gli anni 2024 e 2023, i fattori di emissione impiegati per il calcolo delle tCO2eq Scope 1 sono tratti dal database DEFRA (UK Department for Environment, Food and Rural Affairs). Questi riflettono i fattori di potenziale di riscaldamento globale (GWP) definito nel "Fourth Assessment Report (AR4)" dell'IPCC su un orizzonte temporale di 100 anni.

^[62] La metodologia Location Based considera l'intensità media delle emissioni di gas serra delle reti sulle quali si verifica il consumo di energia utilizzando i dati relativi al fattore di emissione medio della rete. I fattori utilizzati ai fini del calcolo negli anni 2023 e 2024 sono: DEFRA, Joint Research Centre Data Catalogue, EPA eGRID. Per il

2023 e 2024 sono stati utilizzati i valori dalla fonte "Terna Confronti internazionali" pubblicati da Terna nel 2019.

^[63] La metodologia Market Based è stata applicata considerando i fattori emissivi relativi al mercato di riferimento, ove possibile. I fattori utilizzati ai fini del calcolo per gli anni 2023 e 2024 sono ricavati dalla fonte "Residual Mix" dell'AIB pubblicati nel 2022 e Green-e 2022, mentre per Fameccanica Machinery, in assenza di fattori di emissione relativi ai "Residual Mix" dell'AIB e nel rispetto degli standard internazionali di riferimento, sono stati applicati gli stessi fattori della metodologia Location Based per il 2023 e 2024.

GRI 305-3

EMISSIONI INDIRETTE DI GHG (Scope 3)	Quantity (tCO _{2e})
Cat 1 – Emissions from purchased goods and services	57826,0
Cat 2 – Emissions from capital and capital goods	1311,6
Cat 3 – Emissions related to fuel and energy not included in Scope 1 and Scope 2	528,8
Cat 4 – Emissions from upstream transport and distribution	10003,6
Cat 5 – Emissions from waste generated by operations	370,9
Cat 6 – Business travel emissions	1467,0
Cat 7 – Commuting emissions from employees	1314,7
Cat 8 – Emissions from upstream leased assets	438,8
Cat 9 – Emissions from transport and downstream distribution	2359,8
Cat 10 – Emissions from the processing of products sold	0,000
Cat 11 – Emissions from the use of products sold	916434,0
Cat 12 – Emissions from the end-of-life treatment of products sold	537,2
Cat 13 – Emissions from downstream leased assets	0,0
Cat 14 – Franchise emissions	0,0
Cat 15 – Investment-related emissions	0,0
Total SCOPE 3	992592,4

EMISSIONI INDIRETTE (Scope 2) (tCO _{2eq})	Fameccanica.Data S.p.A.			Fameccanica Machinery Shanghai ⁶⁴			Fameccanica North America		
	2025	2024	2023	2025	2024	2023	2025	2024	2023
Location Based	1.467,6	1.477,2	1.838,4	103,0	153,1	86,1	69,0	149,9	132,8
Market Based	0,2	1.968,3	2.369,5	112,7	154,2	86,1	7,8	168,9	189,1

^[64]In FMS, il consumo energetico include il gasolio utilizzato per un carrello elevatore e l'elettricità fornita dalla rete elettrica locale, non vi è stato alcun utilizzo di energia termica, energia frigorifera, vapore o altre fonti simili.

GRI 306 3-4-5

RIFIUTI (t)	2025		2024		2023	
	Presso il sito	Fuori dal sito	Presso il sito	Fuori dal sito	Presso il sito	Fuori dal sito
RIFIUTI PERICOLOSI	-	18,4	-	32,4	-	14,7
Non destinati allo smaltimento	-	3,1	-	15,5	-	6,0
di cui: preparazione al riutilizzo	-	-	-	-	-	-
di cui: riciclaggio	-	-	-	-	-	-
di cui: altre operazioni di recupero	-	3,1	-	15,5	-	6,0
Destinati allo smaltimento	-	15,3	-	16,9	-	8,7
di cui: incenerimento (con recupero energia)	-	-	-	-	-	-
di cui: incenerimento (senza recupero di energia)	-	-	-	-	-	-
di cui: discarica	-	-	-	-	-	-
di cui: altre operazioni di smaltimento	-	15,3	-	16,9	-	8,7
RIFIUTI NON PERICOLOSI	139,3	1418,5	-	759,7	-	916,6
Non destinati allo smaltimento	10,3	1078,4	-	638,4	-	720,4
di cui: preparazione al riutilizzo	-	-	-	28,9	-	15,0
di cui: riciclaggio	10,3	3,5	-		-	57,8
di cui: altre operazioni di recupero	-	1074,9	-	609,5	-	647,6
Destinati allo smaltimento	129,0	340,1	-	121,3	-	196,2
di cui: incenerimento (con recupero energia)	-	0,5	-	0,9	-	1,0
di cui: incenerimento (senza recupero di energia)	-	-	-	-	-	-
di cui: discarica	129,0	-	-	34,8	-	31,0
di cui: altre operazioni di smaltimento	-	339,6	-	85,6	-	164,2
TOTALE	139,3	1436,9	-	792,1	-	931,3

RIFIUTI PER SEDE (tonnellate)	2025		2024		2023	
	Destinati allo smaltimento	Non destinati allo smaltimento	Destinati allo smaltimento	Non destinati allo smaltimento	Destinati allo smaltimento	Non destinati allo smaltimento
Fameccanica.Data S.p.A.						
Rifiuti non pericolosi ⁶⁵	339,6	1074,5	85,6	608,9	164,2	542,8
Rifiuti pericolosi	15,3	2,9	16,9	15,5	8,7	6,0
Fameccanica Machinery Shanghai						
Rifiuti non pericolosi	0,5	3,9	0,9	5,9	1,0	6,6
Rifiuti pericolosi	-	0,2	-	-	-	-
Fameccanica North America						
Rifiuti non pericolosi	129	10,3	34,8	23,6	31,0	171,0
Rifiuti pericolosi	-	-	-	-	-	-

^[65]Si segnala che, con riferimento al perimetro di Fameccanica.Data S.p.A., l'incremento dei rifiuti non pericolosi tra il 2024 e il 2025 è legato a specificità di commessa quali il numero e la tipologia di macchine

in collaudo durante l'anno. In particolare, si registra un raddoppio degli di scarti da collaudo per macchine del settore hygiene, dovuto in prevalenza al numero di test su prodotto finito/accettazione richiesto dai clienti.

EMISSIONI IN ATMOSFERA ⁶⁶ (kg/anno)	2025	2024	2023
Polveri	21,3	57,9	22,4
NOx	56,1	38,4	48,0
Inquinanti da saldatura	0,1	0,1	0,0
TOTALE	77,5	96,4	70,4

^[66] Si segnala che le informazioni stimate sopra riportate non sono state oggetto di assurance e fanno riferimento al solo perimetro italiano (Fameccanica.Data S.p.A.).



GRI Content Index

Statement of use	Angelini Technologies ha rendicontato nella presente informativa non finanziaria le informazioni contenute nel GRI Content Index per il periodo 1° gennaio 2025 – 31 dicembre 2025 secondo l’opzione “in accordance to GRI Standards”.
GRI 1	GRI 1: Foundation 2021

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD			RIFERIMENTO CAPITOLO/ PARAGRAFO	PAG.	NOTE APPLICAZIONE STANDARD/OMISSIONI
GENERAL DISCLOSURES					
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Dettagli organizzativi	Nota metodologica	6-7	
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	6-7	
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	7-8	Punti di contatto: -sito aziendale: www.fameccanica.com -email Area Sostenibilità: sustainability@fameccanica.com
	2-4	Revisione delle informazioni	Nota metodologica	8	Per i dati precedentemente pubblicati, si rimanda al Bilancio di sostenibilità 2024, pubblicato sul sito web.
	2-5	Assurance esterna	Nota metodologica	8	
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	7. Ecosistemi	123	
	2-7	Dipendenti	5. Persone/Appendice	81, 149	
	2-8	Lavoratori non dipendenti	5. Persone/Appendice	81, 149	
	2-9	Struttura e composizione della governance	3. Governance/ Appendice	53, 149	
	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	3. Governance	53, 149	Parzialmente rendicontato (omissione per riservatezza)
	2-11	Presidente del massimo organo di governo	3. Governance	55	

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD			RIFERIMENTO CAPITOLO/ PARAGRAFO	PAG.	NOTE APPLICAZIONE STANDARD/OMISSIONI
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	2. Sostenibilità	23	
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	2.Sostenibilità	48	
	2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	Nota Metodologica	6-8	
	2-15	Conflitto di interessi	3. Governance	62	
	2-16	Comunicazione delle criticità			A oggi non sono presenti procedure relative alla comunicazione di criticità (in materia di sostenibilità) al massimo organo di governo.
	2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	2. Sostenibilità	24	
	2-18	Valutazione delle prestazioni del massimo organo di governo			Informazione non disponibile: sulla base della nuova strategia del Gruppo Angelini Industries si valuterà, per il prossimo anno, la necessità di formalizzazione su documenti societari, come e in che misura, nei processi di valutazione, il Consiglio di Amministrazione gestisca gli impatti dell’organizzazione sull’economia, l’ambiente e le persone.
	2-19	Politiche di remunerazione			Vincolo di riservatezza sull’informazione: informazioni sensibili attinenti all’implementazione della strategia di sviluppo del business, da ritenersi in questa fase altamente confidenziali e non condivisibili.
	2-20	Processo per determinare la remunerazione			Vincolo di riservatezza sull’informazione: informazioni sensibili attinenti all’implementazione della strategia di sviluppo del business, da ritenersi in questa fase altamente confidenziali e non condivisibili.

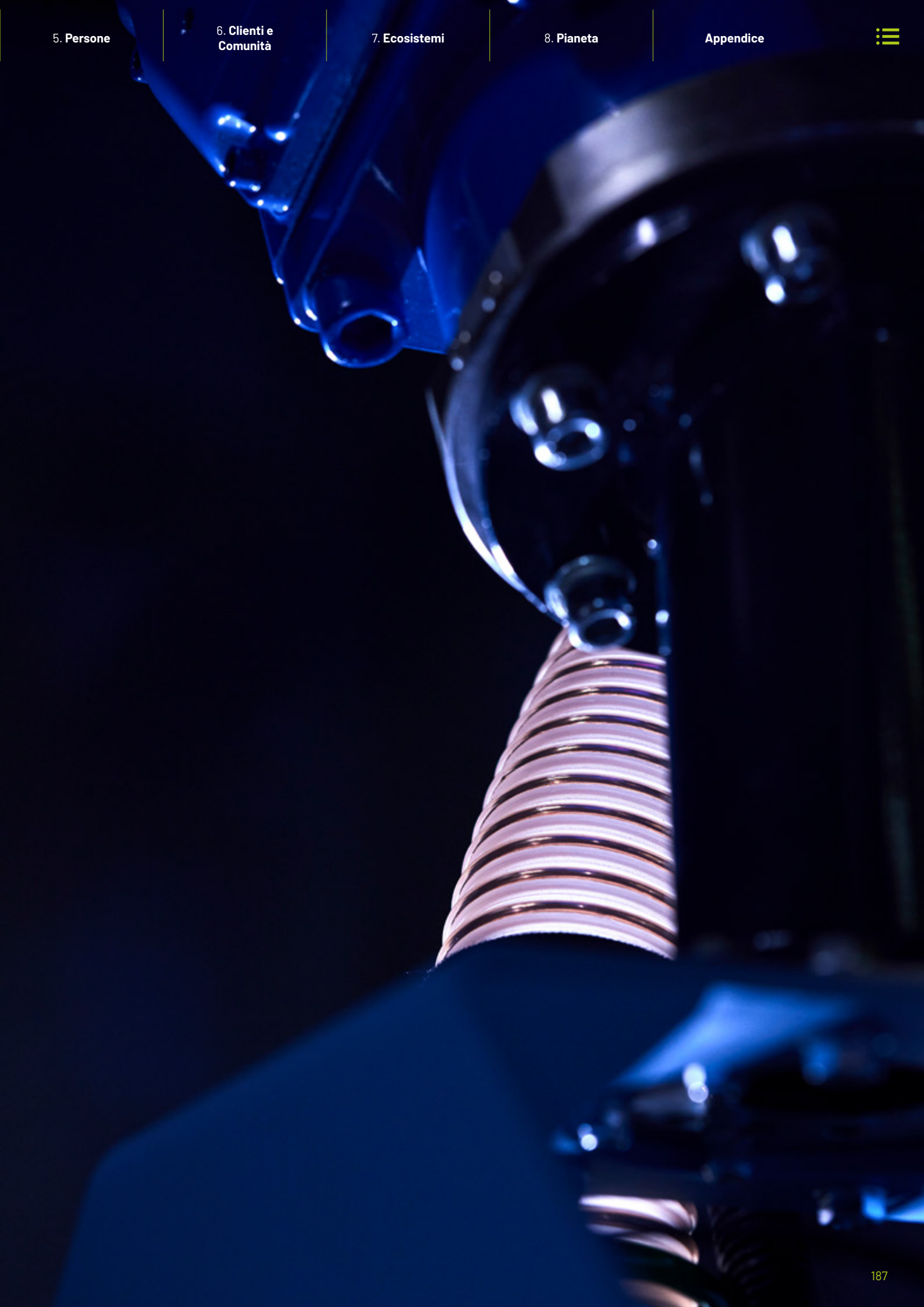
GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD			RIFERIMENTO CAPITOLO/ PARAGRAFO	PAG.	NOTE APPLICAZIONE STANDARD/OMISSIONI
	2-21	Rapporto tra i compensi annuali totali			Vincolo di riservatezza sull'informazione: informazioni sensibili attinenti all'implementazione della strategia di sviluppo del business, da ritenersi in questa fase altamente confidenziali e non condivisibili.
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder/ 2. Sostenibilità	4-5	
	2-23	Impegno in termini di policy	1. Identità & Purpose/ 2. Sostenibilità/ 3. Governance/ 5. Persone	13, 21, 53, 81	
	2-24	Integrazione degli impegni nelle politiche	3. Governance	53	
	2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi			Si segnala che non sono in essere criticità significative derivate da impatti negativi e si rimanda agli specifici GRI. Parzialmente rendicontato: rientra nel management approach dei temi.
	2-26	Meccanismi di consultazione ed espressione di dubbi	3. Governance	62	
	2-27	Conformità e leggi e regolamenti			L'organizzazione non ha rilevato casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti durante il periodo di rendicontazione.
	2-28	Appartenenza ad associazioni	2. Sostenibilità	51	
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	2. Sostenibilità	28	
	2-30	Accordi di contrattazione collettiva	5. Persone	109	
TEMI MATERIALI					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	2. Sostenibilità	36	
	3-2	Elenco di temi materiali	2. Sostenibilità	39	
RESPONSIBLE SOURCING					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	7. Ecosistemi	42, 123	

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD			RIFERIMENTO CAPITOLO/ PARAGRAFO	PAG.	NOTE APPLICAZIONE STANDARD/OMISSIONI
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	7. Ecosistemi	125	
COMUNICAZIONE TRASPARENTE					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	2. Sostenibilità	42	
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	2. Sostenibilità	30	
CAMBIAMENTO CLIMATICO					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	8. Pianeta	42, 129	
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	8. Pianeta	138	
	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	8. Pianeta	138	
EFFICIENZA ENERGETICA E FONTI ALTERNATIVE					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	8. Pianeta	42, 140	
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	8. Pianeta/Appendice	140, 148	
ETICA DEL BUSINESS					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	5. Persone	42, 81	
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	3. Governance/ Appendice	63, 148	
	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	3. Governance/ Appendice	64	
GRI 206 – Comportamento anticoncorrenziale	206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche			Durante il periodo di rendicontazione non sono state poste in essere azioni legali nei confronti della Società in materia di comportamento anticoncorrenziale e/o violazioni delle normative antitrust relative a pratiche monopolistiche.
INNOVAZIONE DI PRODOTTO					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	5. Persone/ 4. Innovazione e digitalizzazione/ 8. Pianeta	81, 71, 129	

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD			RIFERIMENTO CAPITOLO/ PARAGRAFO	PAG.	NOTE APPLICAZIONE STANDARD/OMISSIONI
SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	5. Persone	42, 81	
GRI 401: Occupazione 2016	401-1	Assunzioni e turnover	5. Persone	148	
GRI 401: Occupazione 2016	401-2	Benefit per i dipendenti full time che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part time	5. Persone	83	
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	5. Persone	96	
	404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono regolarmente valutazioni delle prestazioni e dello sviluppo di carriera	5. Persone	165	
ARTIFICIAL INTELLIGENCE, DIGITALIZZAZIONE E INFORMATION SECURITY					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	3.Governance/ 4. Innovazione e Digitalizzazione	42, 53, 71	
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti			Non risultano essere stati presentati fondati reclami per violazioni della privacy dei clienti/perdita di dati. Non sono stati identificati episodi di violazione, fuga, furto o perdita di dati con rischio per i diritti e le libertà dei clienti, ai sensi della normativa in materia.
GESTIONE SOSTENIBILE DELLE RISORSE NATURALI					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	8. Pianeta	42, 142	
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	8. Pianeta	142	
	303-3	Prelievo idrico	8. Pianeta	144	
	303-4	Scarico di acqua	8. Pianeta/Nota Metodologica	144	
	303-5	Consumo di acqua	8. Pianeta	144	

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD			RIFERIMENTO CAPITOLO/ PARAGRAFO	PAG.	NOTE APPLICAZIONE STANDARD/OMISSIONI
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	8. Pianeta	145	
	306-3	Rifiuti prodotti	8. Pianeta	146	
	306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	8. Pianeta	146	
	306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	8. Pianeta	146	
DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	5. Persone	42, 81	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	5. Persone/Appendice	81	
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate			Nel 2025 non risultano episodi di discriminazione.
RELAZIONE CON PARTNER, CLIENTI E PAZIENTI					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	6. Clienti e Comunità	42, 111	
SALUTE E SICUREZZA					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	5. Persone	42, 81	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5. Persone	64	
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	5. Persone	87	
	403-3	Servizi di medicina del lavoro	5. Persone	107	
	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	5. Persone	88	
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	5. Persone	103	
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	5. Persone	106, 107	

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD			RIFERIMENTO CAPITOLO/ PARAGRAFO	PAG.	NOTE APPLICAZIONE STANDARD/OMISSIONI
	403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	5. Persone	67	
	403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5. Persone	92	
	403-9	Infortuni sul lavoro	5. Persone	92	
	403-10	Malattie professionali	5. Persone/Appendice	167	
QUALITÀ, AFFIDABILITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	6. Clienti e Comunità	42, 111	
GRI 417: Marketing ed etichettatura	417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	6. Clienti e Comunità	113	
	417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	6. Clienti e Comunità	113	
	417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing			Non si sono verificate non conformità a regolamenti e/o codici volontari concernenti le comunicazioni di marketing, comprese pubblicità, promozioni e sponsorizzazioni.
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	6. Clienti e Comunità	111	
	416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi			Durante il periodo di rendicontazione non si sono verificati casi di non conformità alle normative e/o codici di autoregolamentazione riguardanti gli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi.



Relazione della società di revisione indipendente



EY S.p.A.
Via Lombardia, 31
00187 Roma

Tel: +39 06 324751
Fax: +39 06 324755504
ey.com

Relazione della società di revisione indipendente sul Bilancio di Sostenibilità 2025

Al Consiglio di Amministrazione di
Angelini Technologies S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (*“limited assurance engagement”*) del Bilancio di Sostenibilità 2025 (di seguito anche “Bilancio di Sostenibilità”) della Angelini Technologies S.p.A. e delle sue controllate (di seguito anche il “Gruppo” o “il Gruppo Angelini Technologies”) relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2025.

Responsabilità degli amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli amministratori della Angelini Technologies S.p.A. sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai “Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards” definiti dal GRI - Global Reporting Initiative (“GRI Standards”), come descritto nella sezione “Nota metodologica” e con riferimento alla selezione di GRI Standards indicati nella sezione “Content index” del Bilancio di Sostenibilità.

Gli amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo Angelini Technologies in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l’identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell’*International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code)* emesso dall’*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica il Principio internazionale sulla gestione della qualità (ISQM Italia) 1 in base al quale è tenuta a configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che includa direttive o procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e regolamentari applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards, con riferimento alla selezione di GRI Standards indicati nella sezione “Content Index” del Bilancio di Sostenibilità. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel principio *“International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information”* (di seguito anche “ISAE 3000 Revised”), emanato dall’*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

EY S.p.A.
Sede Legale: Via Meravigli, 12 – 20123 Milano
Sede Secondaria: Via Lombardia, 31 – 00187 Roma
Capitale Sociale Euro 3.000.000 i.v.
Iscritta alla S.O. del Registro delle Imprese presso la CCIAA di Milano Monza Brianza Lodi
Codice fiscale e numero di iscrizione 00434000584 - numero R.E.A. di Milano 606158 - P.IVA 00891231003
Iscritta al Registro Revisori Legali al n. 70945 Pubblicato sulla G.U. Suppl. 13 - IV Serie Speciale del 17/2/1998

A member firm of Ernst & Young Global Limited



Pertanto, il nostro esame ha comportato un’estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l’*ISAE 3000 Revised* (*“reasonable assurance engagement”*) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale del Gruppo responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all’acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
2. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo “I nostri Stakeholder e il valore generato e distribuito” del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio consolidato del Gruppo;
3. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità. In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione del Gruppo Angelini Technologies e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l’aggregazione, l’elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Angelini Technologies relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo “Nota metodologica” e con riferimento alla selezione di GRI Standards indicati nella sezione “Content index” del Bilancio di Sostenibilità.

Roma, 30 luglio 2026

EY S.p.A.


Jair Castellani
(Revisore Legale)

Angelini Technologies S.p.A.

a socio unico e soggetta ad attività
di direzione e coordinamento
di Angelini Holding S.p.A.

Capitale Sociale: € 20.000.000 I.V.
C.F./P.IVA 16531911002
R.E.A. di Roma 1661577

Sede Legale:
Viale Amelia, 70
00181 Roma (RM)

Bilancio di Sostenibilità 2025

Angelini Technologies
sustainability@fameccanica.com

Società di revisione indipendente:
EY S.p.A.

**Progetto grafico, impaginazione
e correzione bozze:**

SGL - Società Generale dell'Immagine
sgi.to.it

angelinitechnologies.com