

Bilancio di Sostenibilità 2020-2021



FAMECCANICA
Non stop innovation

Bilancio di Sostenibilità 2020-2021

Indice

1. LETTERA AGLI STAKEHOLDER	p. 4
2. NOTA METODOLOGICA	p. 6
3. FATTI RILEVANTI NEL PERIODO	p. 12
4. IDENTITÀ E GOVERNANCE	p. 16
a. Fameccanica oggi	
b. Storia	
c. Società operative	
d. Struttura di Governance	
e. Vision, Mission e Valori	
f. Etica e Trasparenza nel Business	
- Codice etico	
- Modello 231	
g. Sistemi di gestione e Certificazioni	
- Compliance e Certificazioni	
h. Building a Better Future: approccio alla sostenibilità	
- Intro	
- Sustainable Development Goals	
5. CAPITALE ECONOMICO	p. 36
a. Highlights	
b. Valore economico generato e distribuito	
c. Gestione responsabile della catena di fornitura	
6. CAPITALE UMANO	p. 46
Highlights	
a. Approccio strategico al capitale umano	
b. Organico: assunzioni e turnover	
c. Diversità e Inclusione	
d. Formazione e Sviluppo	
1. Angelini Academy	
2. Formazione e sviluppo manageriale	
3. Onboarding	
4. Training tecnico	
5. FAD	
6. Valutazione delle performance individuali	
7. Formazione, Salute, Sicurezza e Ambiente	
e. Salute e Sicurezza	
f. Welfare aziendale	
7. CAPITALE SOCIALE E RELAZIONALE	p. 74
a. Highlights	
b. Il prodotto	
- Qualità	
- Sicurezza	
- Selezione responsabile dei materiali	
- Innovazione di processo e prodotto	
/ Innovazione per la vita	
/ Progetto Fameccanica Protective Mask	
- Capacità innovativa e proprietà intellettuale	
- Innovazione e sostenibilità	
• Progetto All-in	
• Progetto Back ears	
• Packaging sostenibile	
• Life Glueless	
c. Rapporto con gli stakeholder	
d. Rapporto con la clientela	
e. Rapporto con la comunità	
f. Obiettivi futuri	
8. CAPITALE NATURALE	p. 92
a. Highlights	
b. Ambiente e Climate Change	
- Treedom	
- Efficiamento Energetico Area Produzione	
- Plastic Free	
- Paper Free Document Approval Work-Flow (ISO Management System)	
- E-Learning Ambiente ed Efficienza Energetica ISO 14001 E ISO 50001	
c. Energia ed emissioni	
d. Gestione dei rifiuti	
e. Risorse idriche	
9. INDICATORI PERFORMANCE GRI	p. 102
10. RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE	p. 106

1.

Lettera agli stakeholder



Oggi vede la luce il primo Bilancio di Sostenibilità di Fameccanica. Un momento che ci rende particolarmente orgogliosi perché non può esistere “il fare impresa” senza un’attenzione - ormai imprescindibile - alle tre direttrici della sostenibilità: ambientale, sociale ed economica.

Per Fameccanica la sostenibilità rappresenta, nella nostra visione strategica, la base valoriale su cui costruire il futuro non solo del nostro lavoro e della nostra cultura d’impresa, ma più in generale dei territori in cui operiamo e della società in cui viviamo.

Con la nostra attività contribuiamo a migliorare la vita delle persone che utilizzano i prodotti finali delle linee di produzione che progettiamo e creiamo. Prodotti sempre migliori, sempre più performanti e sempre più sostenibili, all’insegna della nostra filosofia che mette l’innovazione a servizio di tutti e del pianeta.

Sappiamo, tuttavia, di poter fare di più. Possiamo e vogliamo fare ancora di più per contribuire a creare un tessuto imprenditoriale più sensibile ai temi della sostenibilità, una società più evoluta e, in ultima istanza, un mondo migliore.

Obiettivi ambiziosi che, solo con la partecipazione di tutti gli attori della filiera produttiva e delle comunità in cui operiamo, possono prendere forma, diventare progetti concreti e tradursi in realtà.

È per questo che oggi presentiamo questo report in forma volontaria, perché raccontare ciò che facciamo come impresa possa essere un riferimento positivo per i nostri stakeholders, per la filiera industriale e il mondo imprenditoriale.

Questo bilancio fa riferimento al biennio fiscale 2020/2021, che ha visto il mondo affrontare una situazione inattesa e imprevedibile come la pandemia da Covid-19.

Mai come in questo periodo le tre direttrici della sostenibilità d’impresa sono state messe a dura prova. Abbiamo dovuto imparare a vivere e lavorare diversamente, misurandoci con una società radicalmente nuova, in evoluzione e da ripensare.

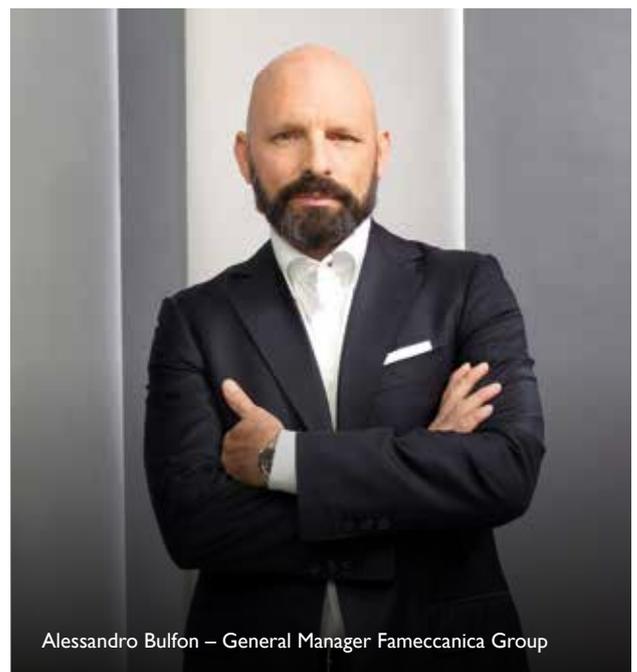
Sono stati anni complessi, in cui abbiamo saputo operare, come azienda, con una grande responsabilità sociale in diversi ambiti: in collaborazione con Treedom, abbiamo piantumato una foresta di 12.000 alberi per neutralizzare le emissioni di CO₂ delle nostre business unit, abbiamo ridotto drasticamente il consumo di plastica, di carta e di energia elettrica. Ma, l’impegno più grande di cui

ci siamo fatti carico è stato quello di essere in prima linea nell’affrontare l’emergenza sociale e sanitaria.

Infatti nel 2020, le nostre competenze sono state messe a disposizione della Protezione Civile italiana per sviluppare, in tempo record, 25 linee produttive ad alta velocità per la produzione di mascherine, contribuendo a rendere il Paese autosufficiente in questo momento di estrema necessità. In soli 3 mesi, abbiamo immaginato, progettato e reso operative quelle che ancora oggi sono le linee più veloci al mondo, ognuna delle quali con capacità produttiva di oltre 800 mascherine al minuto. Un successo di cui andiamo fieri, merito di tutte le persone che lavorano in Fameccanica, della determinazione, delle competenze e del talento che questa azienda rappresenta.

Un risultato che è valso a Fameccanica la vittoria del premio *Le Fonti Award*, come “Eccellenza dell’anno-Innovazione & Leadership 2021” nella categoria Automazione e Robotica. Un riconoscimento prestigioso, ottenuto grazie a un progetto di fondamentale importanza per il nostro paese e che attesta la nostra capacità di innovare, evolvere e contribuire a costruire un futuro migliore.

Questo primo Report di Sostenibilità di Fameccanica, dunque, testimonia e racconta la nostra convinzione che innovazione, inclusione, sviluppo dei talenti, protezione dell’ambiente e attenzione per le comunità in cui operiamo siano fondamentali per un nuovo modello sostenibile di sviluppo economico, imprenditoriale e sociale.



Alessandro Bulfon – General Manager Fameccanica Group

2.

Nota metodologica

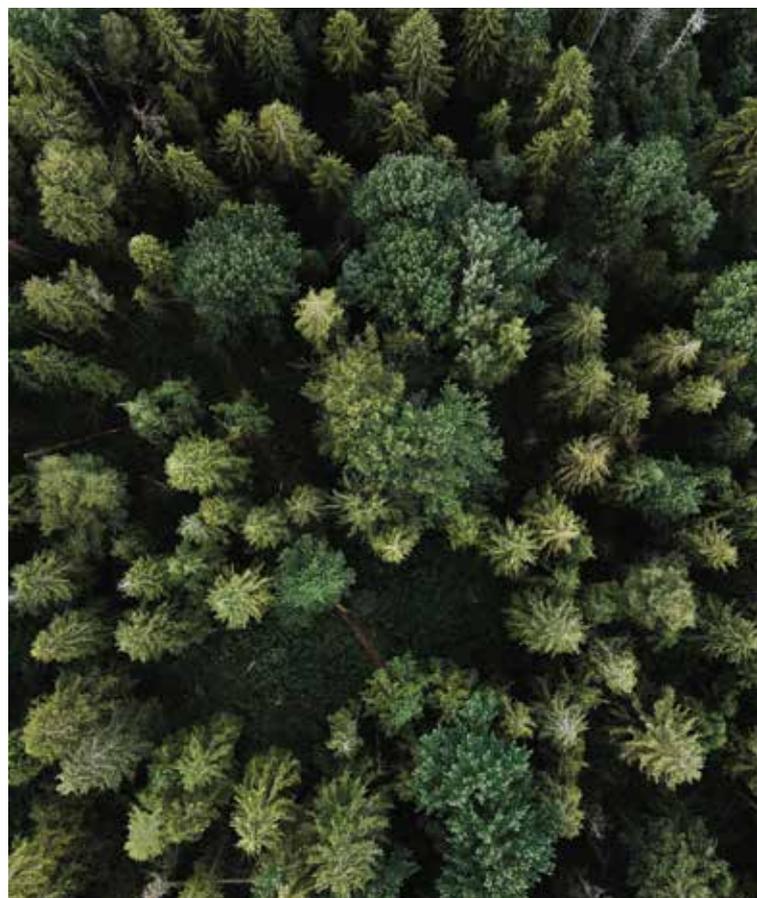


Il primo Bilancio di Sostenibilità di Fameccanica Data S.p.a. (di seguito anche “Fameccanica”) è stato redatto in conformità ai GRI Standards, definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI) e successive edizioni, secondo l’opzione “Core”.

Il documento rappresenta un primo passo del processo di rendicontazione delle tematiche di sostenibilità e testimonia il percorso di trasparenza e miglioramento continuo di Fameccanica che intende integrare i driver di sostenibilità nel proprio modo di fare business.

Nel Bilancio (se non diversamente specificato) è esposta la situazione riguardante il biennio al 30 Giugno 2020 ed al 30 giugno 2021, al fine di fornire al lettore un parametro di confronto della performance economica, sociale, ambientale e di governance. Non ci sono state limitazioni e variazioni che possano significativamente influenzare la comparabilità tra i periodi. Il perimetro di rendicontazione include la sede italiana del Gruppo.

I dati sono stati calcolati in modo puntuale sulla base delle risultanze della contabilità generale e degli altri sistemi informativi utilizzati; in caso di stime, nella determinazione degli indicatori, è stata indicata la modalità seguita per quantificarle. Il Bilancio di Sostenibilità è oggetto di *limited assurance* da parte di KPMG S.p.a.



La struttura del Report

La sostenibilità e la responsabilità sociale costituiscono per Fameccanica la chiave dello sviluppo strategico, proiettato alla crescita del proprio business contribuendo, passo dopo passo, alla costruzione di un futuro migliore.

Il Report è suddiviso in cinque principali capitoli:

- Identità e Governance
- Capitale economico
- Capitale umano
- Capitale sociale e relazionale
- Capitale naturale.

Tali capitoli sono preceduti dalla Lettera agli Stakeholder, da una nota metodologica e dalla Sezione “Fatti rilevanti di contesto”. In chiusura sono riportati gli Indicatori di Performance GRI.



Analisi di materialità

L'identificazione degli aspetti rendicontati all'interno del documento è avvenuta seguendo il principio di materialità e in considerazione dei principi che definiscono il contenuto e la qualità della rendicontazione di sostenibilità: inclusività degli stakeholder, completezza delle informazioni, contesto di sostenibilità, equilibrio, comparabilità, chiarezza, tempestività, affidabilità e accuratezza. Le tre fasi del processo di analisi di materialità:

Analisi preliminare

step
1

Nel corso della prima fase è stata definita una lista di tematiche materiali, attraverso: un'analisi degli argomenti rilevanti per il settore, un'analisi di benchmark con alcuni comparabili, un'analisi della rassegna stampa. Una tematica è considerata materiale quando può avere un impatto, reale o potenziale, di natura economica, sociale e/o ambientale sulla Società, oppure quando può influenzare in modo significativo la valutazione della stessa da parte degli stakeholder.

Categorizzazione e prioritizzazione

step
2

Nella seconda fase, le tematiche individuate sono state condivise, attraverso un workshop dedicato, con il management di Fameccanica Italia e con i referenti aziendali coinvolti nel processo di predisposizione del Bilancio di Sostenibilità. La prioritizzazione delle tematiche materiali si è svolta con modalità differenti per la prospettiva interna e per gli stakeholder esterni. In particolare, per la prospettiva interna sono stati svolti degli incontri con il management al fine di valutare criticità e opportunità di lungo periodo per ogni tematica individuata. Il punto di vista degli stakeholder esterni è stato determinato considerando i risultati delle analisi di benchmark, media analysis e documentazione settoriale.

Definizione matrice di materialità

step
3

I risultati del processo di analisi di materialità sono sintetizzati:

- nella matrice di materialità, contenente le tematiche materiali che sono state approfondite all'interno del Bilancio ed il cui posizionamento è stato determinato attraverso la combinazione delle priorità interne ed esterne;
- nella tabella di raccordo tra temi materiali e indicatori GRI Standards, che associa ogni tematica prioritaria individuata agli indicatori GRI Standards che sono stati rendicontati nel Bilancio.

Matrice di materialità

La matrice di materialità mostra i temi materiali ossia aspetti che possono generare significativi impatti economici, sociali e ambientali sulle attività della Società e che, influenzando aspettative, decisioni e azioni degli stakeholder, sono da questi ultimi percepiti come rilevanti.

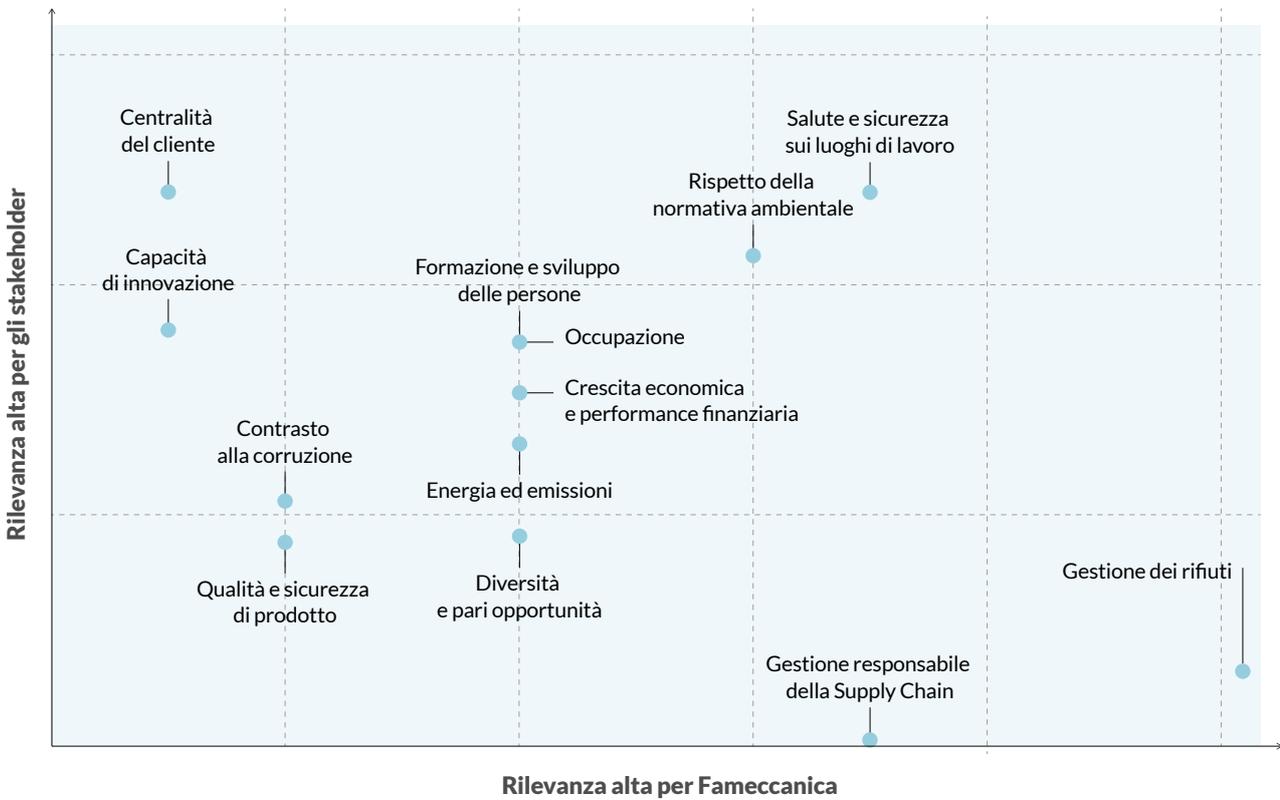


Tabella di raccordo tra tematiche materiali e indicatori GRI standards

Ogni tematica materiale identificata come prioritaria per Fameccanica Italia è associata ai relativi indicatori GRI Standards rendicontati nel presente Bilancio di Sostenibilità.

Tematiche materiali	Indicatori GRI Standards
Performance Economiche	201-1
Pratiche di approvvigionamento	204-1
Lotta alla corruzione	205-3
Energia ed emissioni	302; 305-1;305-2
Rifiuti	306-2
Rispetto dell'ambiente	307-1
Occupazione	401-1
Salute e sicurezza sul lavoro	403-1 – 403-7; 403-9
Formazione ed educazione	404-1
Diversità e pari opportunità	405-1
Salute e sicurezza dei consumatori	416-1;416-2
Innovazione	103-1; 103-2;103-3

3.

Fatti rilevanti nel periodo



Emergenza Covid 19

Fameccanica si è adeguata velocemente alle conseguenze della diffusione del virus SARS-CoV-2, grazie alle persone che non si sono mai arrese e, con forte spirito di squadra, hanno reagito e affrontato la situazione lavorando sulle soluzioni per superare quest'inaspettata circostanza di eccezionalità.

Per ridurre l'impatto pandemico sulle attività dei clienti, per ottimizzare la gestione di tutti i progetti, per assicurare le spedizioni e per limitare i ritardi, la Task Force di Fameccanica ha lavorato senza sosta sui protocolli di sicurezza in stretta collaborazione con le Autorità Sanitarie competenti, garantendo così le massime condizioni di sicurezza ed igiene nei luoghi di lavoro in tutte e tre le sedi.

La maggior parte dei reparti aziendali hanno continuato a lavorare a tempo pieno in modalità smart-working fino al 3 maggio 2020, assicurando la continuità amministrativa, commerciale, di assistenza remota e di tutti quei servizi che possono essere forniti a distanza.

Per quanto riguarda la fornitura di parti di ricambio, Fameccanica Italia si è subito impegnata nella ricerca di nuovi fornitori per garantire l'abituale fornitura di parti e componenti; per di più, la sede italiana ha beneficiato della supply chain di Fameccanica North America e Fameccanica Machinery Shanghai per colmare le ulteriori carenze di forniture nel Paese.

L'azienda ha gestito in maniera consapevole e con una forte responsabilità sociale la pandemia con i seguenti riscontri oggettivi:

- non attivazione della Cassa Integrazione Guadagni per nessun dipendente;
- Smart Working esteso per tutti i lavoratori durante il lock-down, compreso il personale operativo (con attività di formazione da remoto, reportistica, ecc..)
- Smart Working per i mesi successive per le mansioni che potevano svolgere in toto l'attività lavorativa da remoto;
- trasferte bloccate e razionalizzate quando permesso, con supporto delle Ambasciate, Farnesina e International SOS.

“ Voglio ringraziare le grandi aziende italiane che ci sono state a fianco nella gestione di questa emergenza e in particolare la Fameccanica del gruppo Angelini. Questo accordo è un esempio virtuoso di collaborazione fra il settore pubblico e provato nell'esclusivo interesse dei cittadini ”

Domenico Arcuri
Commissario Straordinario

“ Questo progetto si fonda su un significativo impegno industriale, tecnologico e umano ed è nato in una logica di servizio al Paese in momento di estrema difficoltà ”

Alessandro Bulfon
Direttore Generale di Fameccanica

Highlights

maggio-agosto 2020

Accordo tra Commissario Straordinario e Fameccanica – un passo importante per sostenere l'Italia

Fameccanica ha sottoscritto un accordo con il Commissario straordinario del Governo italiano per l'Emergenza COVID 19, Domenico Arcuri, per la fornitura di 25 linee produttive ad alta velocità per mascherine chirurgiche integralmente studiate dall'equipe del Commissario, già autorizzate dall'Istituto Superiore di Sanità in accordo con il Decreto-legge 27 marzo 2020 e successive modifiche. Oltre alla fornitura degli impianti, Fameccanica si è impegnata direttamente per produrre 200.000 mascherine al giorno per la Protezione Civile.

aprile 2020

Nasce “fpm-e fameccanica protective mask”

Durante la prima ondata del Covid-19 Fameccanica ha sviluppato, in soli 3 mesi, la tecnologia per produrre impianti in grado di fornire 800 mascherine al minuto, diventando l'impianto con maggior capacità produttiva al mondo.

Da Angelini Holding un servizio di supporto psicologico a disposizione dei dipendenti del Gruppo

dicembre 2019

Fameccanica presenta i nuovi valori

giugno 2021

Adesione al progetto “Rivending”

In collaborazione con il nostro partner per la fornitura dei distributori automatici per il recupero di materiali in PET (palette e bicchieri).

aprile 2021

Avvio progetto di Certificazione Sicurezza delle informazioni ISO 27001

Kickoff per l'avvio del progetto per progettazione e implementazione del sistema di gestione della sicurezza delle informazioni allo standard internazionale ISO 27001.

gennaio 2021

Conferma Certificazione salute e sicurezza ISO 45001

Audit di mantenimento per la verifica di conformità del sistema di gestione di salute e sicurezza allo standard internazionale ISO 45001.

maggio 2021

L'ultimo aggiornamento del Codice Etico, ispirato ai Codici Etici degli azionisti di riferimento, Angelini Holding e Procter&Gamble Italia

febbraio 2021

Conferma Certificazione qualità ISO 9001

Audit di mantenimento per la verifica di conformità del sistema di gestione della qualità allo standard internazionale ISO 9001.

Di seguito sono riportati i fatti più significativi avvenuti nel periodo 2019-2020, che riflettono l'impegno di Fameccanica sulle tematiche della sostenibilità nelle sue diverse dimensioni: ambientale, sociale ed economica.

da maggio 2020

L'unione fa la forza! Fameccanica e Fater unite per contrastare la diffusione del virus

Fameccanica, nel corso del 2020, ha collaborato con Fater SpA supportando l'adattamento delle sue linee alla produzione di mascherine chirurgiche. Le due aziende hanno deciso di donare le prime 250.000 mascherine prodotte alla Protezione Civile italiana.

giugno 2020

Welfare: contributi straordinari a favore dei dipendenti

Nell'ambito dell'iniziativa di welfare del Gruppo Angelini è stato offerto un supporto al personale dipendente a seguito dell'impatto Covid come il rimborso della spesa di baby sitting o dei centri estivi, supporto psicologico, copertura assicurativa e prestiti agevolati.

luglio 2020

Certificazione IMQ Covid 19 Restriction

Audit per il verifica di conformità dei protocolli di sicurezza Covid 19

dicembre 2020

Conferma Certificazione di gestione dell'energia ISO 50001

Audit di mantenimento per la verifica di conformità del sistema di gestione dell'energia allo standard internazionale ISO 50001.

Conferma Certificazione ambientale ISO 14001

Audit di mantenimento per la verifica di conformità del sistema di gestione ambientale allo standard internazionale ISO 14001.

9 settembre 2020

Luxottica e Fameccanica avviano la produzione nazionale di mascherine al PalaLuxottica di Agordo

Fameccanica e Luxottica hanno dato il via alla produzione su larga scala di mascherine chirurgiche con la consegna del primo lotto comprendente oltre 3,5 milioni di dispositivi. Per rispettare quanto deciso dal Governo, Luxottica ha convertito temporaneamente il PalaLuxottica – polo di aggregazione e di eventi socioculturali per il territorio prima della pandemia, a ridosso della storica sede del Gruppo ad Agordo (BL), ai piedi delle Dolomiti – in avamposto tecnologicamente avanzato per la produzione di mascherine; al suo interno sono state impiantate e avviate quattro speciali linee produttive completamente automatizzate, progettate e realizzate in tempi record dalla sede italiana di Fameccanica, le cui macchine garantiscono la miglior velocità produttiva presente oggi sul mercato e la necessaria flessibilità nell'utilizzo di diversi set up di materiali. Per rendere disponibili le nuove tecnologie nel minor tempo possibile e completare gli iter autorizzativi e certificatori, due squadre di tecnici specializzati delle due Società hanno lavorato per due mesi senza sosta, identificando necessità e soluzioni in strettissima collaborazione e sotto la supervisione della struttura del Commissario Arcuri. La collaborazione tra Fameccanica e Luxottica ha garantito una produzione a ciclo continuo pari a tre milioni di mascherine al giorno, impegnando a turno circa cento persone per tutelare il corretto funzionamento dei processi e il necessario controllo qualità.

4.

Identità e Governance



Highlights 2021



517

dipendenti
(Italia)



3

3 sedi
(IT, NAM, Cina)



600

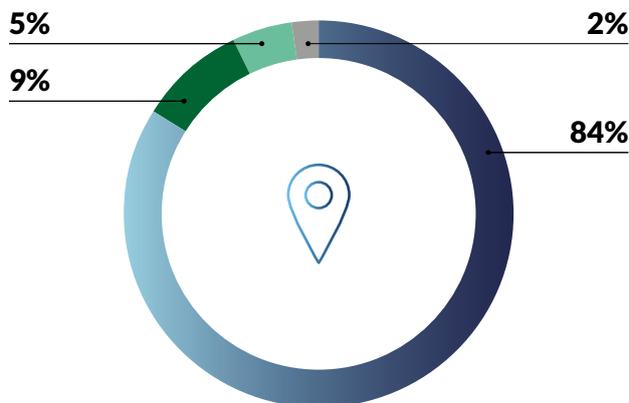
brevetti



1.200

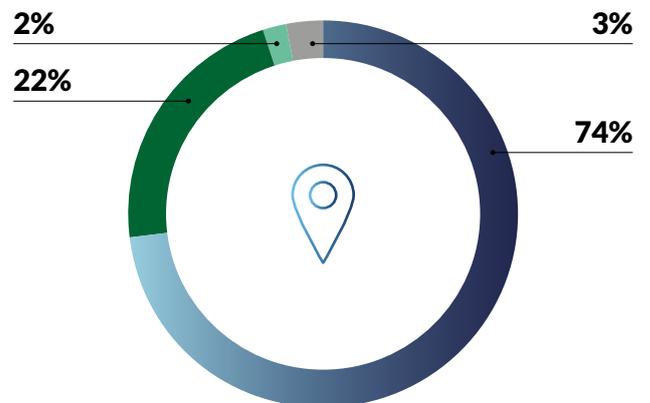
macchine consegnate
in tutto il mondo

Fameccanica.Data S.p.a. opera sul mercato mondiale.
Ripartizione del fatturato 2020/2021



● EMEA ● NAM ● LAM ● APAC

Ripartizione del fatturato 2019/2020



● EMEA ● NAM ● LAM ● APAC

I principali clienti di Fameccanica. Data S.p.a. sono imprese multinazionali, imprese private di medio/ grandi dimensioni che servono prevalentemente i mercati locali e imprese del settore pubblico.

Fameccanica oggi

Fameccanica è la Società joint venture tra il Gruppo Angelini e Procter&Gamble, che opera nel settore dell'automazione e della robotica per l'industria dei beni di largo consumo.

Fondata nel 1975, oggi rappresenta una realtà industriale solida e articolata di 517 dipendenti che realizza soluzioni, impianti produttivi e tecnologie per la produzione, la logistica e il packaging di beni di largo consumo, con sedi e stabilimenti in Italia, Cina e Nord America.

Leader riconosciuta a livello internazionale nel comparto Hygiene ha una storica specializzazione nella produzione di impianti per la realizzazione di prodotti assorbenti per l'infanzia e per l'igiene personale.

Oggi, guidata dalla filosofia "Non Stop Innovation", Fameccanica è un motore d'innovazione sostenibile capace di spaziare dai servizi digital (Internet of Things - IoT) alla progettazione e produzione di innovativi packaging, 100% sostenibili e riciclabili, per beni di largo consumo.

Una visione questa in cui innovazione e sostenibilità,

fortemente integrate, creano una realtà polifunzionale, un player tecnologico in grado di applicare il proprio know-how e le proprie competenze in diversi settori ideando soluzioni che possano migliorare la vita dei consumatori finali.

In quest'ottica nascono soluzioni robotiche per il riconoscimento, il prelievo e la manipolazione automatizzata di prodotti e pacchi, soluzioni innovative per l'alimentazione di materie prime per impianti produttivi, soluzioni e impianti automatici per "assembled product", soluzioni digitali per la connessione degli impianti produttivi (IoT) ed infine, soluzioni e impianti per la produzione di packaging sostenibili.

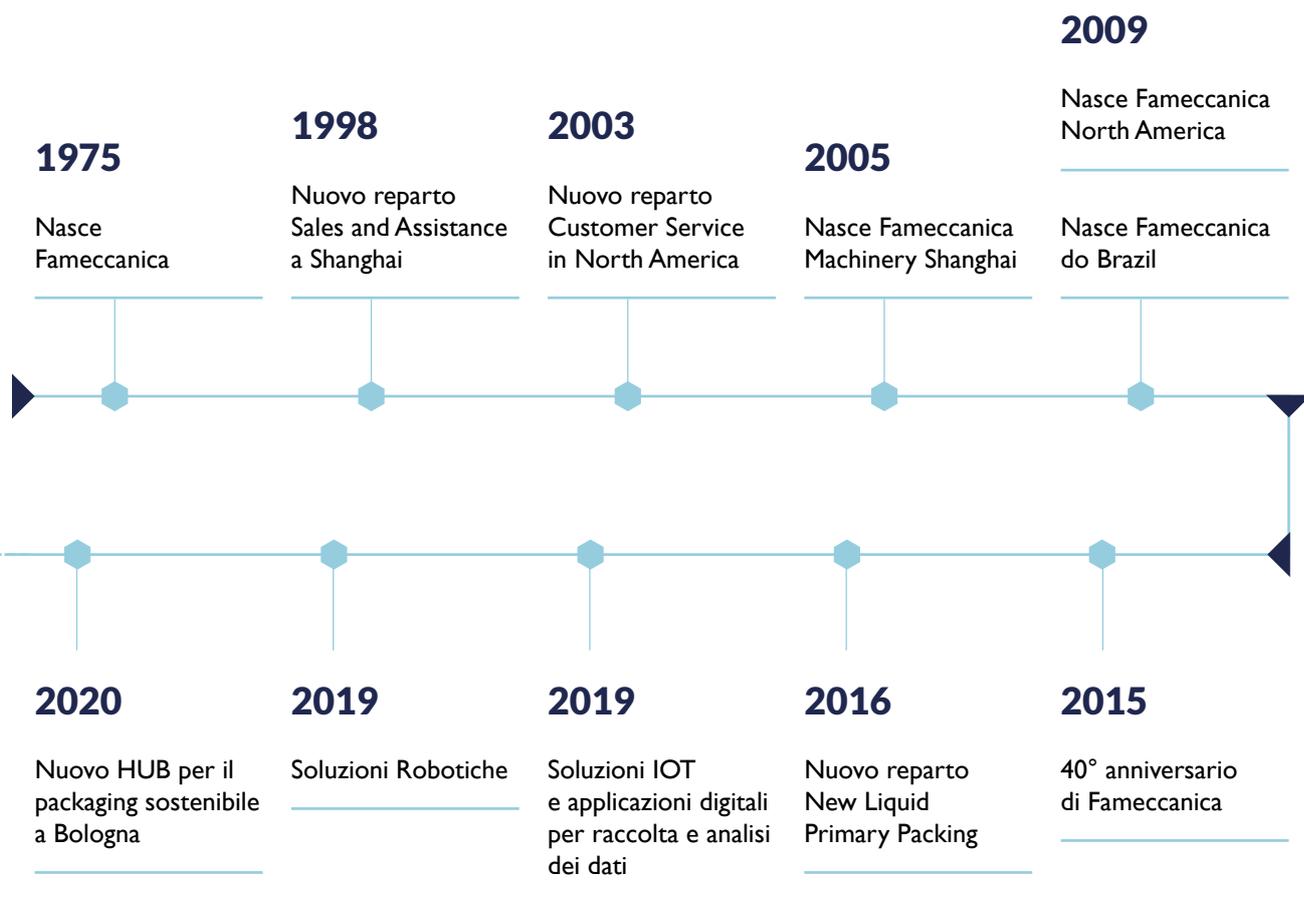
Grazie a queste competenze e ad un ambizioso Piano Strategico 2025, Fameccanica mira dunque a diventare un player sempre più trasversale, punto di riferimento tecnologico per il mercato, in grado di affiancare i propri clienti in tutte le fasi della moderna filiera produttiva, offrendo soluzioni innovative in grado di migliorare sensibilmente non solo la produzione (qualità, efficienza, produttività) ma anche la qualità della vita degli utilizzatori finali.



Storia

Fondata nel 1975, in provincia di Chieti, grazie all'intuizione di un giovane ingegnere e della Famiglia Angelini, Fameccanica oggi è un Gruppo internazionale con grandi ambizioni. Fin dagli esordi, grazie alle alleanze strategiche in tutta la filiera, alle collaborazioni con Istituti di formazione superiore ed Università e agli importanti investimenti in ricerca e sviluppo, è diventata sinonimo di qualità, innovazione e affidabilità. La sua storia è ricca di importanti riconoscimenti e innovazioni, con oltre 1.200 macchine consegnate in tutto il mondo e 600 i brevetti riconosciuti. Alcuni esempi sono la progettazione della macchina

di pannolini più veloce al mondo, in grado di produrre 1.000 pezzi al minuto; la realizzazione delle prime macchine al mondo dotate di un orientatore robotico e, nel maggio 2020, la progettazione, produzione e installazione, in accordo con la Protezione Civile Italiana durante l'emergenza Covid-19, delle 25 linee produttive più veloci al mondo, con 800 pezzi/minuto, per la produzione di mascherine chirurgiche. Le principali tappe della storia di Fameccanica, testimoniano un percorso di sviluppo e innovazione importante e unico nel settore dell'automazione e della robotica industriale.



Società operative

Fameccanica Italy

È la sede centrale dell'azienda, headquarter europeo e centro di ricerca, progettazione e sviluppo di tutte le piattaforme tecnologiche, delle macchine e degli impianti ad altissima automazione.

Le caratteristiche distintive della sede italiana di Fameccanica sono il costante processo di innovazione che garantisce ai clienti un vantaggio competitivo reale e un alto livello di competenze specialistiche nel design, nell'ideazione creativa, nell'ingegneria, produzione e collaudo delle macchine con le più efficienti prestazioni.

Fameccanica Shanghai

È il centro per la produzione e la commercializzazione di macchine ad alta tecnologia, destinate principalmente ai mercati asiatici. Qualità, affidabilità, prestazioni e soluzioni innovative di efficientamento dei costi sono le caratteristiche dei prodotti offerti alle aziende clienti.

La sede cinese si distingue per l'efficienza produttiva, uno standard qualitativo elevato e la massimizzazione del ciclo di vita utile dei macchinari utilizzati.

Fameccanica North America

È il punto di riferimento del know-how per macchinari, kit di upgrade e per i servizi di pre e post-vendita.

La sede americana si distingue, oltre che per le tecnologie avanzate di produzione, per i processi collaborativi di progettazione, consulenza, ufficio vendite e servizio tecnico per i ricambi, che coinvolgono professionisti locali.

La fidelizzazione dei clienti e il miglioramento continuo delle relazioni commerciali e del servizio post-vendita, così come l'elevata qualità e i prezzi competitivi sono gli obiettivi di miglioramento continuo perseguiti.



ITALIA



CINA



USA

Struttura di governance

Fameccanica.Data S.p.a., a socio unico, è una società per azioni controllata al 100% da Fater S.p.a.

Fa parte del Gruppo Fameccanica, joint venture controllata in quote paritetiche tra Angelini Holding e Procter & Gamble S.p.a. con un capitale sociale

interamente versato di 18.592.560,00 €, costituito da n. 36.000 azioni ordinarie. Ai sensi dell'art 2428 c.c., la società non possiede azioni proprie né azioni di società controllanti e nel corso dell'esercizio non ha acquisito o alienato azioni proprie e/o di società controllanti.

La Società adotta un sistema di amministrazione e controllo strutturato secondo il modello tradizionale.

100%



Fater S.p.A.

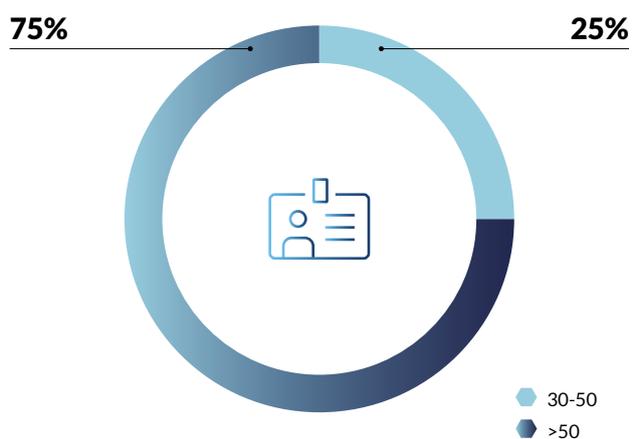
Il **Consiglio di Amministrazione** è l'organo al quale in via esclusiva è affidato il potere di deliberare quali siano i soggetti cui attribuire il potere di rappresentare Fameccanica nei confronti dei terzi, i limiti nei quali questi ne possano utilizzare le risorse economiche e le persone che svolgono le funzioni di supporto alle decisioni del Consiglio di Amministrazione. Tale organo, composto da quattro membri, interviene in tutti i processi decisionali stabilendo per ognuno di essi le linee di dipendenza gerarchica, le modalità di distribuzione dei compiti, le misure da adottare, i principi di controllo e i soggetti in capo ai quali attribuire la responsabilità per la mancata o erronea osservanza degli stessi.



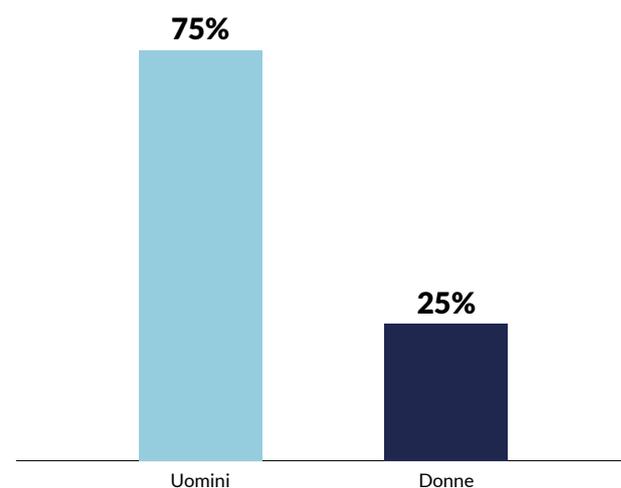
Consiglio di Amministrazione 30/06/2021

Composizione	Genere	Fascia d'età
Morbidelli Marco	Uomo	>50 anni
Reynaert Luc	Uomo	>50 anni
Marin Massimo	Uomo	30-50 anni
Gaeta Cinzia	Donna	>50 anni

Composizione Cda 2021 per età (%)



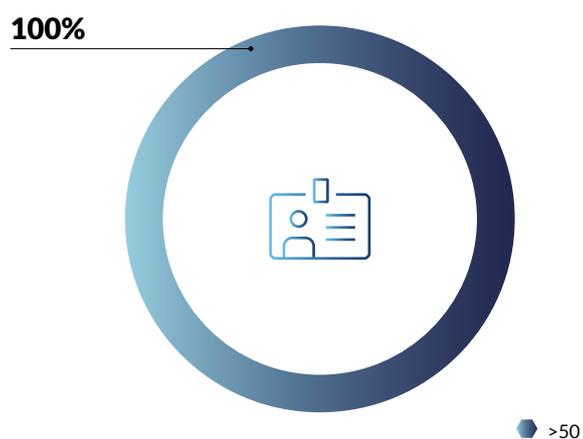
Composizione Cda 2021 per genere (%)



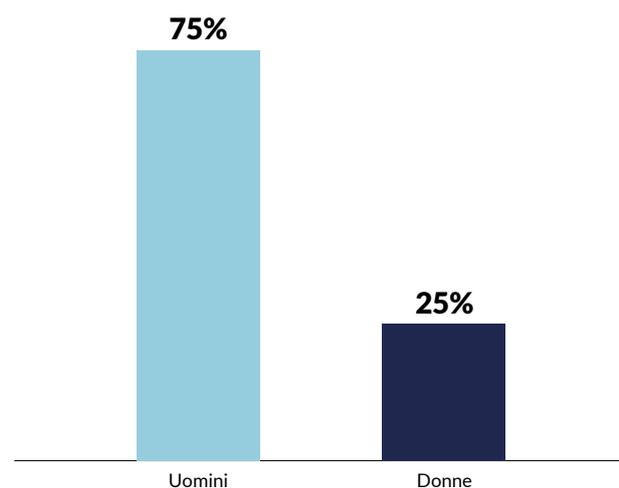
Consiglio di Amministrazione 30/06/2020

Composizione	Genere	Fascia d'età
De Angelis Giampiero	Uomo	>50 anni
Reynaert Luc	Uomo	>50 anni
Capponi Alberto	Uomo	>50 anni
Gaeta Cinzia	Donna	>50 anni

Composizione Cda 2020 per età (%)



Composizione Cda 2020 per genere (%)

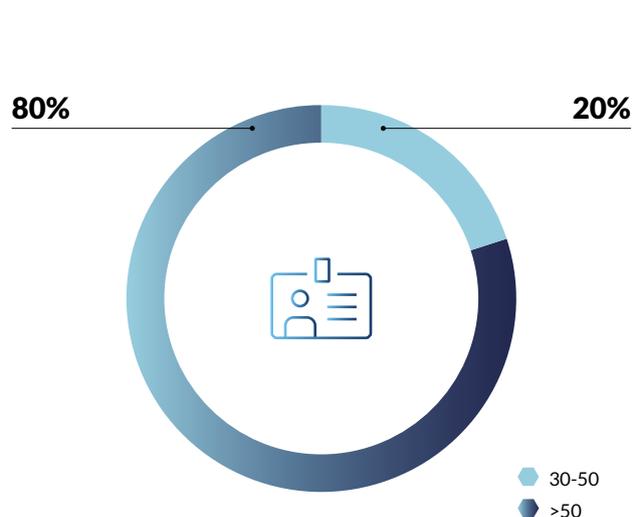


Il **Collegio Sindacale**, composto da cinque sindaci, ha il compito di vigilare sull'attività degli amministratori e controllare che la gestione e l'amministrazione della società si svolgano nel rispetto della legge e dell'atto costitutivo.

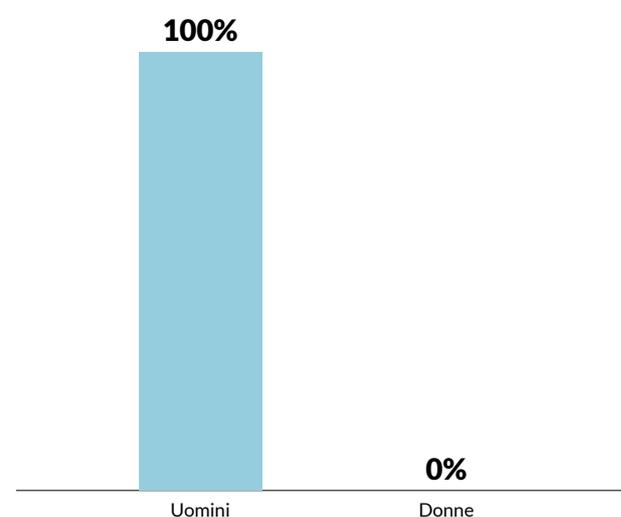
Collegio Sindacale 30/06/2021

Composizione	Genere	Fascia d'età
Massa Marco	Uomo	>50 anni
Mandolesi Luigi	Uomo	>50 anni
Mandolesi Giuliano	Uomo	30-50 anni
Marchetti Fabrizio	Uomo	>50 anni
Barbone Lorenzo	Uomo	>50 anni

Composizione Collegio Sindacale 2021 per età (%)



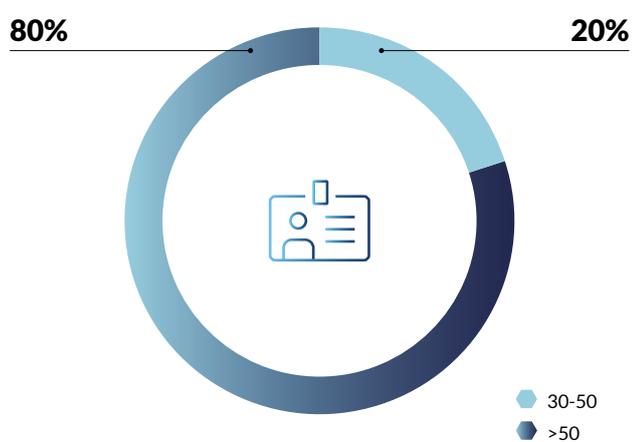
Composizione Collegio Sindacale 2021 per genere (%)



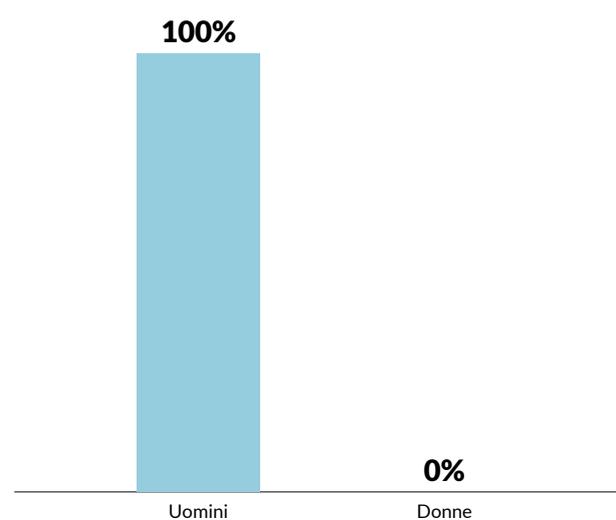
Collegio Sindacale 30/06/2020

Composizione	Genere	Fascia d'età
Marchetti Fabrizio	Uomo	>50 anni
Mandolesi Giuliano	Uomo	30-50 anni
Massa Marco	Uomo	>50 anni
Barbone Lorenzo	Uomo	>50 anni
Mandolesi Luigi	Uomo	>50 anni

Composizione Collegio Sindacale 2020 per età (%)



Composizione Collegio Sindacale 2020 per genere (%)



Vision, Mission e Valori

Alla base della vision, della mission e dell'identità aziendale di Fameccanica, ci sono valori fondanti che ispirano e guidano la cultura organizzativa, le scelte strategiche, l'operatività e i rapporti con clienti e stakeholder, nonché la gestione del capitale umano.

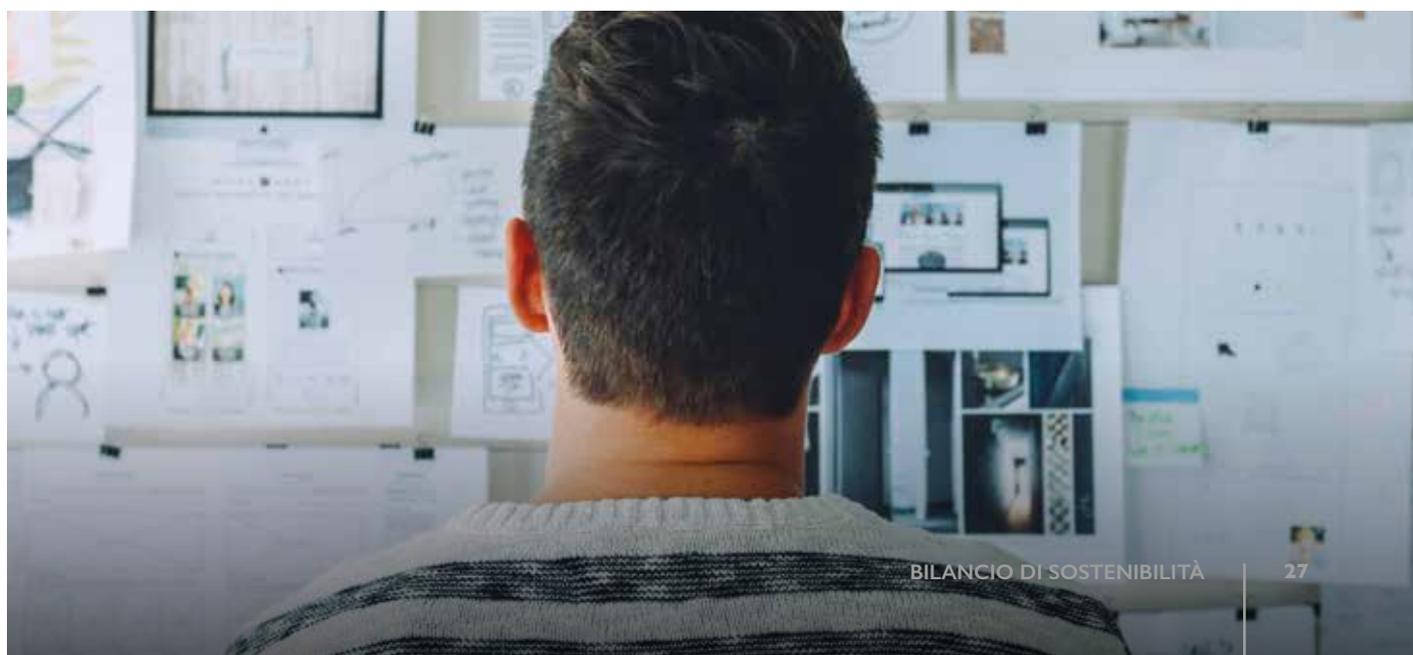
Vision, mission e valori si traducono quotidianamente nella vita aziendale e sono condivisi e promossi costantemente attraverso campagne di comunicazione interna, progetti di engagement e attività formative.

Vision

“Non stop innovation
è la cultura di Fameccanica”

Puntiamo a innovare per costruire un futuro migliore per tutti, ogni giorno.

Tecnologia avanzata, prodotti e soluzioni d'avanguardia, capitale umano sono l'espressione concreta della nostra cultura innovativa.



Mission

Ricerca, innovazione, internazionalità, benessere, rispetto sono gli obiettivi in base ai quali Fameccanica opera oggi e si proietta nel futuro.

RESEARCH

- Puntare alla **perfezione**, esplorando percorsi imbattuti di ricerca e tecnologia.
- Rendere i propri prodotti sempre più **avanzati** e **innovativi** investendo in ricerca e sviluppo e stimolando costantemente la creatività delle persone.
- Creare **soluzioni integrate** e **personalizzate** per i propri clienti è la sfida più significativa.

Innovation

- Perseguire l'**innovazione continua** come il fattore scatenante per lo sviluppo delle persone.
- Garantire programmi di formazione per la **crescita sia professionale che personale** in un ecosistema internazionale.
- Fare la differenza guidando i più giovani verso risultati professionali e personali.
- Fornire alle persone la libertà di esprimere il proprio potenziale per crescere insieme.

Internationality

- Prendere decisioni che abbiano un **impatto globale**.
- Credere nell'importanza di camminare fianco a fianco con i clienti in tutto il mondo per supportarli nelle loro attività.
- Portare creatività e valori legati alle proprie origini in ogni angolo del mondo.
- Coltivare partnership in più di **70 paesi**.

RESPECT

- Vivere in un ambiente **rilassato e informale** in cui le persone sono rispettate indipendentemente dalle loro differenze.
- Stimolare la partecipazione a tutti i livelli attraverso la **collaborazione**, il **rispetto** e lo **spirito di squadra**.
- Prestare grande attenzione ai **desideri delle proprie persone**, prendendosi cura dei loro bisogni come farebbe una vera famiglia.

COMFORT

- Avere a cuore il **benessere** delle persone e delle loro famiglie.
- Ascoltare e **prendersi cura delle persone** per creare le condizioni per raggiungere il successo.
- Assicurare **le migliori condizioni di lavoro** per consentire a tutti di esprimere appieno il proprio potenziale ed essere realizzati e soddisfatti sia nella vita personale che professionale.

Valori

Etica e responsabilità, Performance, Innovazione e Coinvolgimento sono i pilastri valoriali che guidano ogni giorno la società, tradotti in comportamenti che consapevolmente ispirano la crescita delle persone di Fameccanica.

Etica e responsabilità



Ci prendiamo cura dei nostri collaboratori, dei pazienti e dei consumatori. Il rispetto dei più alti principi etici è già alla base di tutte le nostre azioni e le nostre decisioni sono orientate da una prospettiva di lungo periodo. Ci impegniamo a garantire un sostenibile sviluppo economico dell'impresa a salvaguardare l'ambiente e le comunità in cui operiamo.

Performance



Ognuno di noi è responsabile del raggiungimento degli obiettivi propri e del Team. Siamo determinati a far accadere le cose e a dare il meglio di noi stessi in ogni circostanza, con velocità, rigore e trasparenza. Perseguiamo l'eccellenza, costantemente alla ricerca di traguardi ambiziosi. Affrontiamo le difficoltà con determinazione e resilienza.

Innovazione



Incoraggiamo lo sviluppo e la sperimentazione di nuove soluzioni efficaci e concrete. Sfidiamo lo status quo. Gestiamo la complessità e le istanze di un mondo in continuo cambiamento. Ci assumiamo la responsabilità di scelte coraggiose per la crescita e lo sviluppo dell'impresa. Impariamo dai nostri errori e perseguiamo il miglioramento continuo.

Coinvolgimento



Siamo positivi, motivati e aperti a nuove idee, stili e prospettive. Promuoviamo la collaborazione all'interno del gruppo. Valorizziamo le competenze e premiamo il merito. Condividiamo e celebriamo i successi della nostra impresa e quelli delle nostre persone.

Etica e Trasparenza nel Business

L'agire di Fameccanica si basa sui principi etici specificati nel Codice Etico e nel Modello 231, che contengono tutte le linee guida che ispirano la strategia della Società. Questi stessi principi etici d'impresa direzionano le attività anche di chi opera con Fameccanica.

Dotarsi di un Codice Etico non comporta semplicemente l'adesione a ciò che è legalmente necessario in una data situazione, ma anche e soprattutto fare ciò che è moralmente corretto e responsabile nell'esercizio quotidiano del business, senza alcun compromesso con i principi fondativi.

La Società, pur non dotata di uno specifico modello anticorruzione, segue le norme comportamentali specificamente trattate sia nel Codice Etico della Società che nel Modello di organizzazione e gestione, che regolano i rapporti con la Pubblica Amministrazione e tra privati.

Su questi aspetti viene fatta formazione a tutto il personale e, dal 2019, è stato implementato un corso di formazione obbligatorio sul D.Lgs. 231/01, che si focalizza con alcuni esempi concreti (filmati esemplificativi) sul tema della corruzione.

L'uscita di denaro dalla Società è possibile solo seguendo specifiche procedure, che garantiscono un adeguato processo decisionale e soprattutto la segregazione di funzioni; in particolare tutti i processi devono essere caratterizzati dai seguenti elementi:

- separazione, all'interno di ciascun processo, tra il soggetto che assume la decisione (impulso decisionale), il soggetto che esegue tale decisione e il soggetto cui è affidato il controllo del processo (c.d. "segregazione delle funzioni");
- traccia scritta di ciascun passaggio rilevante del processo (c.d. "tracciabilità");
- adeguato livello di formalizzazione.

Per la segnalazione di presunte irregolarità o illeciti di cui si sia venuti a conoscenza, è stato creato il sistema whistleblowing che disciplina le modalità di effettuazione e gestione delle segnalazioni, da chiunque inviate o trasmesse, anche in forma anonima.

Codice etico

Per Fameccanica il Codice Etico non è un mero adempimento burocratico, né un semplice elenco di regole generali e astratte, ma rappresenta lo strumento che consente di esprimere con chiarezza l'insieme dei valori, dei principi e delle responsabilità che il Gruppo di cui fa parte riconosce, accetta, condivide e assume. Nella predisposizione del Codice Etico, Fameccanica si è ispirata ai Codici Etici degli azionisti di riferimento, Angelini Holding e Procter & Gamble Italia.

L'ultimo aggiornamento del Codice Etico risale al mese di giugno 2021.

Il Codice Etico rappresenta per l'azienda una linea guida in grado di soddisfare, al meglio, le necessità e le aspettative etiche e di condotta morale dei portatori di interesse quali i collaboratori, la comunità, il mercato, la società tutta e le nuove generazioni.

I più alti principi etici d'impresa, quali onestà, sincerità, correttezza, integrità, responsabilità, equità, legalità, trasparenza, lotta alla corruzione e centralità della persona fanno parte dell'agire quotidiano di Fameccanica: questi principi guidano la società nel fare ciò che è moralmente corretto e responsabile nell'esercizio degli affari.

Tutte le persone di Fameccanica, senza distinzioni o eccezioni, conformano le proprie azioni e i propri

comportamenti ai principi e ai contenuti del Codice Etico nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità, nella consapevolezza che il rispetto del Codice costituisce parte essenziale della qualità della prestazione di lavoro e professionale.

Modello 231

Con il decreto n. 231 del 2001, è stata introdotta una forma di responsabilità amministrativa a carico delle società.

L'adozione di un modello di organizzazione, gestione e controllo e la sua efficace e costante attuazione, oltre a rappresentare un motivo di esenzione dalla responsabilità della società con riferimento ad alcune tipologie di reato, è un atto di responsabilità sociale da cui scaturiscono benefici per tutti i portatori di interessi: dai soci, agli utenti, ai dipendenti, ai creditori e a tutti gli altri soggetti i cui interessi sono legati alle sorti della Società. L'ultimo aggiornamento del Modello risale al mese di giugno 2021.

Tra le finalità del Modello vi è quella di radicare nei dipendenti, organi sociali, consulenti e partner commerciali, che operino per conto e nell'interesse della Società nell'ambito delle fattispecie delle attività sensibili, il rispetto dei ruoli, delle modalità operative, dei protocolli e del modulo organizzativo adottato e la consapevolezza del valore sociale e procedurale di tale Modello al fine di prevenire i reati. Conseguentemente, l'efficace attuazione del Modello viene garantita attraverso la costante attività di controllo dell'organismo di vigilanza e la combinazione di sanzioni, disciplinari o contrattuali, che rendano incontestabile l'intento primario di censurare fattivamente ogni comportamento illecito.



Sistemi di gestione e Certificazioni

Compliance e Certificazioni

La politica di interesse e di rispetto per tutti coloro che entrano in contatto con l'azienda, unitamente alle recenti necessità del mercato globale, hanno condotto Fameccanica ad accrescere una particolare sensibilità per gli aspetti di qualità e soddisfazione dei clienti, salute e sicurezza sul lavoro, ambiente ed energia. A tal proposito, la Società ha implementato i relativi sistemi di gestione riferiti agli standard internazionali di riferimento, di adozione volontaria, tesi a misurare le performance in questa prospettiva di osservazione, ottenendo le relative certificazioni a seguito di periodici audit di terza parte effettuati da enti accreditati. Le certificazioni assicurano la qualità, la salvaguardia dell'ambiente e la salute e sicurezza delle persone attraverso processi di efficientamento energetico.

CSQ ISO 9001

Con la sigla ISO 9000 si identifica una serie di normative e linee guida che definiscono i requisiti per la realizzazione all'interno di un sistema di gestione della qualità.

CSQ ISO 45001

UNI EN ISO 45001:2018 rappresenta il primo standard internazionale per la salute e la sicurezza sul lavoro. ISO 45001 ha l'obiettivo finale di aiutare le aziende a fornire un ambiente di lavoro sano e sicuro per i propri dipendenti e tutti coloro che visitano i luoghi di lavoro.

IQNET

IQNET è il più grande network mondiale di organismi di certificazione operanti nel campo della certificazione dei sistemi di gestione per la qualità, ambiente, sicurezza e responsabilità sociale.

AEO

Lo status di operatore economico autorizzato, AEO (Authorized Economic Operator) certifica una situazione di affidabilità specifica di un particolare soggetto nei confronti delle autorità doganali e fa parte delle nuove procedure di informatizzazione nei rapporti tra soggetti privati e autorità incaricate delle attività di controllo nel commercio internazionale.

CSQ ISO 14001

UNI EN ISO 14001:2015 certifica che la società ha un sistema di gestione adeguato a tenere sotto controllo gli impatti ambientali delle proprie attività, e ne ricerca sistematicamente il miglioramento in modo coerente, efficace e sostenibile.

CSQ ISO 50001

La norma UNI CEI EN ISO 50001:2018 specifica i requisiti per creare, avviare, ammantenere e migliorare un sistema di gestione dell'energia.

IMQ COVID 19 RESTRICTION

Lo schema IMQ COVID 19 RESTRICTION è finalizzato a monitorare l'applicazione delle misure, previste dai protocolli nazionali applicabili, per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus Covid-19 negli ambienti di lavoro attraverso un riscontro e una valutazione di parte terza.

DIGITAL STAR

L'Istituto tecnico qualità e finanza (ITQF) conduce indagini di mercato finalizzate ad analizzare l'aspetto economico e qualitativo delle aziende attive in diversi settori.

L'azienda ha avviato nel 2021 il progetto di integrazione dei Sistemi di Gestione in modo da evitare la duplicazione o sovrapposizione di procedure, creare sinergie tra importanti fasi gestionali, assorbire le attività già esistenti che rispondono a diversi scopi e che possono essere utilizzate, combinate e distribuite nel processo di integrazione. L'obiettivo che il Gruppo si prefigge è di operare con maggior efficacia ed efficienza, adottando strumenti che consentono di tenere sotto controllo i processi e le attività aziendali.

Sempre nel 2021 e con riferimento ai Sistemi di Gestione Fameccanica ha avviato il Progetto di Certificazione del Sistema di Gestione secondo lo standard ISO 27001 "Information Security Management delle Informazioni". Ottenere una certificazione accreditata ISO 27001 permette di dimostrare che l'Organizzazione sta seguendo le best practice sulla sicurezza delle informazioni e fornisce un controllo indipendente e qualificato sul fatto che la sicurezza delle informazioni è gestita in linea con le best practice internazionali e gli obiettivi aziendali. Questa certificazione comprende, altresì, specifici controlli (che possono riguardare aspetti anche degli stakeholder quali dipendenti, fornitori e clienti) tra i quali la sicurezza delle risorse umane, la gestione degli asset, il controllo degli accessi logici, la crittografia, la sicurezza fisica e ambientale, la sicurezza delle attività operative, la sicurezza delle comunicazioni, la gestione della sicurezza applicativa, la relazione con i fornitori coinvolti nella gestione della sicurezza delle informazioni, il trattamento degli incidenti (relativi alla sicurezza delle informazioni), il rispetto normativo e la gestione della Business Continuity.

Con riferimento al processo legato alla sicurezza delle informazioni, la società gestisce tale tematica con diverse modalità:

- politica di formazione e coinvolgimento dei dipendenti (tutti i dipendenti seguono dei corsi di cyber security, attraverso una piattaforma di security education online; invio di news letter con esempi pratici);
- misura continua del livello di sicurezza con assessment esterni;
- investimenti in tecnologia per quanto riguarda protezione dell'identità digitale, protezione fisica e protezione logica.

Nel 2020 a Fameccanica è stato riconosciuto lo status di AEO (Authorized Economic Operator) sia per le semplificazioni doganali (AEOC) sia per Sicurezza (AEOS). Il concetto AEO si basa su standard riconosciuti a livello internazionale ed è un programma di partnership tra le Autorità Doganali, l'Organizzazione Europea e le Aziende di Commercio.

Lo status viene riconosciuto nei 28 Paesi membri dell'Unione Europea.

Tra i vantaggi di tale organizzazione si hanno:

- minori controlli di sicurezza;
- priorità nelle operazioni di sdoganamento;
- meccanismo di continuità commerciale;
- accesso ad una supply chain più rapida e
- affidabile.

Le aziende autorizzate AEO, oltre ai vantaggi sopraelencati, godono anche di un canale preferenziale in tutti quei paesi ove sia già stato esteso il riconoscimento reciproco dello status AEO: Norvegia, Svizzera, Giappone, Andorra, Stati Uniti e Cina.

Building a Better Future: approccio alla sostenibilità

In coerenza con la propria vision, mission e valori fondanti, Fameccanica assume un concreto impegno in materia di sostenibilità, un fattore di responsabilità verso il futuro e le nuove generazioni che oggi rappresenta anche una leva competitiva.

Per Fameccanica la sostenibilità si traduce da un lato nella riduzione dell'impatto delle attività aziendali, e dell'altro nella realizzazione di iniziative mirate al 'benessere' delle persone, della Società e dell'ambiente.

Fameccanica considera la sostenibilità un dovere e un'opportunità per migliorare costantemente la qualità dei propri prodotti e servizi, garantendo l'approvvigionamento responsabile delle materie prime lungo tutta la filiera, assicurando il rispetto dei diritti umani e promuovendo pratiche sostenibili per preservare le risorse naturali.

Approccio del gruppo Angelini alla Sostenibilità



Responsabilità

Assunzione di responsabilità verso gli stakeholder del Gruppo



Impegno concreto

Azioni e iniziative concrete per produrre effetti positivi sulle persone e sull'ambiente



Potenziale di crescita

Sostenibilità come leva competitiva per sostenere la diversificazione del business e la crescita



Innovazione

Sostenibilità come acceleratore di innovazione



Coerenza con il Green Deal europeo

Adesione agli obiettivi e alle sfide europee

Sustainable Development Goals

All'interno dell'Agenda 2030 - programma d'azione sottoscritto nel 2015 da 193 Nazioni - l'ONU ha lanciato i 17 Sustainable Development Goals (SDGs), articolati in 169 Target da raggiungere entro il 2030 e riguardanti tematiche di sostenibilità. L'agenda richiede un forte coinvolgimento e sostegno da parte di tutti, individui, Paesi, società del settore pubblico e privato con lo scopo finale di "non lasciare nessuno indietro".

Fameccanica Italia persegue attivamente la quasi totalità degli SDGs. In particolare:



Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età

Fameccanica Italia ha a cuore il benessere delle persone, a partire dai propri dipendenti.



Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti

Fameccanica contribuisce in diversi modi al raggiungimento di questo SDGs.



Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze

Fameccanica sostiene la pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica.



Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni

Fameccanica si impegna costantemente per una gestione efficiente dell'energia.



Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti

Positivi sono gli effetti di Fameccanica sul territorio.



Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione

Fameccanica è fortemente impegnata a ricercare soluzioni sostenibili per la salute e il benessere generale.



Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

Assicurare un uso efficiente delle risorse naturali durante l'intero processo di produzione e includere nell'approccio sostenibile anche la catena di fornitura, permette a Fameccanica di contribuire in modo attivo al raggiungimento di questo SDGs.



Promuovere azioni a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici

L'attenzione di Fameccanica all'ambiente è imprescindibile dalla sua attività, il Gruppo è continuamente impegnato nella lotta ai cambiamenti climatici.

5.



Capitale economico



Highlights 2021

205.815.207
euro

ricavi
2020

+16%

incremento
ricavi rispetto
al 2019

128.052
euro

investimenti
nella comunità

870

n°
di fornitori

0,2%

quota del valore
distribuito erogato
ai fornitori

Valore economico generato e distribuito

L'impegno prioritario di Fameccanica è la creazione di valore nel lungo periodo sia per gli azionisti che per gli stakeholder. Il conseguimento di performance economiche sostenibili supporta le decisioni di crescita, investimento ed innovazione degli azionisti, permette di costruire e mantenere relazioni basate sulla fiducia con i clienti e la propria filiera di fornitura in ottica di cooperazione e di sviluppo reciproco.

Grazie alle performance economiche positive, la Società è in grado di attrarre talenti, curare lo sviluppo professionale delle proprie persone e al contempo tutelarle con politiche occupazionali e di welfare per la sicurezza dell'impiego, il sostegno della persona e della famiglia. A tal fine, la Società ha costruito e mantiene un proficuo dialogo con le rappresentanze sindacali per trovare le migliori soluzioni e conciliare i bisogni del lavoratore con gli obiettivi di produttività dell'azienda. In parallelo si impegna a sostenere lo sviluppo sociale, economico e ambientale ed il benessere della comunità locale in cui opera attraverso iniziative orientate all'inclusione, la socialità e la riduzione dell'impatto ambientale.

La finalità principale dei sistemi di misurazione delle performance di Fameccanica è quella di verificare l'efficacia delle strategie operative messe in atto per il perseguimento degli obiettivi aziendali e identificare le cause di eventuali scostamenti dai risultati attesi avviando interventi correttivi di miglioramento ed innovazione. La Società si avvale pertanto di sistemi di contabilità, attraverso i quali i fatti di gestione vengono rilevati, misurati e rappresentati in funzione dei molteplici oggetti e dimensioni di analisi. Grazie all'organizzazione e ai sistemi di Controllo di Gestione, vengono monitorate ed interpretate le performance ed i costi delle attività e dei prodotti; comunicati al management i risultati verso gli azionisti e i principali stakeholder. Inoltre, la regolare tenuta della contabilità assicura che i processi di rilevazione dei fatti di gestione e di redazione del

Bilancio di Esercizio avvengano in conformità alle normative del Codice Civile, interpretata ed integrata dai principi e criteri contabili elaborati dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC). Il Bilancio di Fameccanica è altresì soggetto alle attività di revisione legale dei conti e, con cadenza trimestrale, il Comitato Esecutivo si riunisce per monitorare l'andamento dei risultati della società ed indirizzare le azioni strategiche verso il conseguimento degli obiettivi prefissati. Annualmente, il Consiglio di Amministrazione di Fameccanica sottopone il Bilancio per l'approvazione all'Assemblea dei Soci.



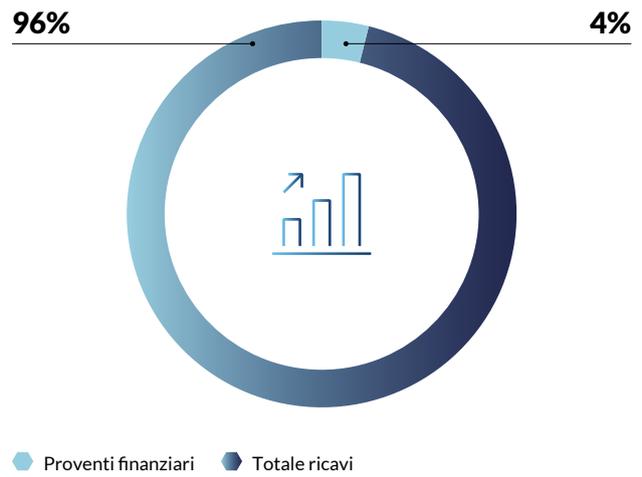
La distribuzione del valore aggiunto costituisce il punto di contatto tra il profilo economico e il profilo sociale e consente di analizzare come la ricchezza creata venga redistribuita dalla Società a vantaggio dell'intero sistema con cui essa interagisce.

Valore economico direttamente generato e distribuito / GRI 201-I (€)

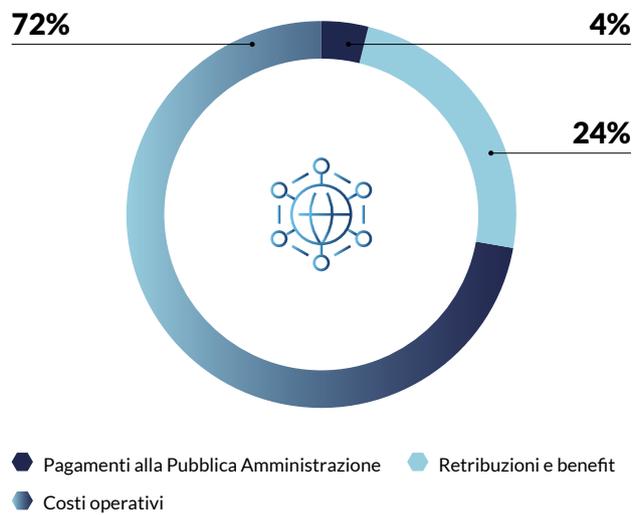
Composizione	30/06/2021	30/06/2020
1. Valore economico direttamente generato (a+b)	214.425.871	187.211.083
Totale ricavi (a)	205.815.207	176.700.086
Proventi finanziari (b)	8.610.663	10.510.997
2 Valore economico distribuito (c+d+e+f+g)	190.497.231	170.431.622
Costi operativi (c)	137.829.755	124.535.299
Retribuzioni e benefit (d)	44.896.487	44.668.208
Pagamenti ai fornitori di capitali (e)	313.934	524.293
Pagamenti alla Pubblica Amministrazione (f)	7.329.002	697.236
Investimenti nella Comunità (g)	128.052	6.587
Valore economico trattenuto dall'Azienda (1+2)	23.928.639	16.779.461



Valore economico generato



Valore economico distribuito



Nell'anno fiscale 2020/2021 Fameccanica ha generato valore economico per un importo pari a €214,4 mln di €, in crescita del 14,5% rispetto al precedente anno fiscale. Nonostante l'ondata pandemica ancora in corso, l'azienda è riuscita a incrementare in modo robusto i volumi di vendita, grazie alla strategia di diversificazione intrapresa sin dall'anno precedente che ha permesso, tra l'altro, di fornire il proprio contributo in modo tangibile alla lotta contro il Covid 19, mediante la realizzazione di impianti per la produzione di mascherine chirurgiche. L'aumento del totale dei ricavi rispetto all'esercizio precedente è dovuto anche alla consegna di alcune commesse slittate l'esercizio precedente a causa dell'emergenza Covid 19. Nell'anno fiscale 2020/2021, infatti, la società ha incrementato il fatturato sia nelle vendite (171.682.563 mln di € contro 142.152.068 mln di €) sia nei servizi post vendite (29.305.084 mln di € contro 27.526.539 mln di €). La voce totale dei ricavi comprende anche gli altri ricavi e proventi ed include tutti i componenti positivi di reddito non finanziari, riguardanti l'attività accessoria (proventi per royalties derivanti dalla concessione in uso di tecnologia e know-how e per l'erogazione di servizi centralizzati alle società controllate estere, rimborso di spese di spedizione da clienti, proventi dall'agevolazione "Bonus R&D"). I proventi finanziari comprendono principalmente i dividendi erogati dalla società controllata Fameccanica North America.

L'89% circa del valore generato è stato distribuito agli stakeholder attraverso pagamenti e altre forme di trasferimento, passando da 170,4 mln di € al 30 giugno 2020 a 190,5 mln di € al 30 giugno 2021 (+11,8%). I principali percettori di questo valore sono stati i fornitori, ai quali sono stati distribuiti 137,8 mln di € (124,5 mln di € nell'anno precedente) e pari al 64,3 % del valore distribuito; e le risorse umane cui sono stati erogati 44,9 mln di € (23,6 % del valore

complessivamente distribuito contro il 26,2% dell'anno fiscale precedente). La quota di valore erogata ai fornitori di capitale, pari al 0,2% del valore distribuito, è interamente rappresentata da interessi passivi sul debito bancario. La quota destinata alla pubblica amministrazione, sotto forma di imposte e tasse italiane ed estere, è stata pari a 7,3 mln di € (3,8% del valore distribuito). È stata infine pari a 0,1 mln di € la parte di valore distribuito destinata alla società e al territorio, corrispondente alla somma delle liberalità erogate a enti ed associazioni del terzo settore a titolo di supporto per progetti di carattere culturale, umanitario, scientifico e sportivo. Il valore trattenuto nell'impresa è di 23,9 mln di € ed è costituito principalmente da ammortamenti, svalutazioni ed autofinanziamento generato.

Gestione responsabile della catena di fornitura

Fameccanica e i suoi fornitori hanno da sempre a cuore la sostenibilità, adottando pratiche in grado di coniugare crescita e performance economica, sostenibilità sociale e ambientale.

Per Fameccanica un buon fornitore è in grado di soddisfare le richieste in modo efficiente, operando nel rispetto di specifici standard, mantenendo le informazioni aggiornate, cercando sempre di migliorare imparando dai risultati degli audit, dimostrando che l'innovazione è l'obiettivo principale. Disponibilità, affidabilità, tempestività e servizio al cliente, insieme ad un atteggiamento proattivo, sono tutti fattori chiave per soddisfare le esigenze di fornitura al fine di aumentare la competitività aziendale.

La catena di fornitura è definita in base alla distinta base (lista codici) disegnata per le macchine, che definisce la lista dei pezzi di cui la macchina è composta. L'organizzazione che gestisce la catena di fornitura è il Purchasing. In base alle Distinte Base Macchina rilasciate dalla Progettazione, le parti macchina sono acquisite tramite gare tra i fornitori qualificati sia commercialmente che tecnicamente e per qualità. Oltre alla fornitura delle parti relativa alla produzione delle macchine, la Società acquisisce anche servizi ancillari alle varie funzioni aziendali alle varie funzioni aziendali (consulenze tecniche, commerciali oltre a servizi accessori tipo mensa, pulizie, manutenzioni).

Fameccanica richiede a tutti i suoi fornitori il rispetto dei principi di carattere normativo, nonché il rispetto del codice etico mentre per gli appaltatori che hanno accesso al plant è prevista anche una qualificazione per il rispetto dei requisiti di carattere sociale e ambientale. Inoltre, per la catena di fornitura tecnica relativa alla costruzione delle macchine, data la natura prettamente specifica al disegno delle macchine e della relativa Distinta Base che ha restrizioni a volte legate a scelte del cliente e/o necessità tecniche, i criteri sono legati

principalmente a dettami tecnici e di costo/qualità. Per i fornitori di materiali fabbricati, invece, si riconosce una tendenza di praticità selezionando possibili fornitori territorialmente prossimi per necessità di gestione di cambiamenti ingegneristici e di controllo qualità.

I fornitori sono valutati in funzione della loro classificazione (montaggio, progettazione, trasporti, packaging e magazzino). Le principali tecniche di valutazione sono legate alla misurazione delle loro performance in termini di qualità, delivery on time e competitività economica. Per i fornitori principali la frequenza di valutazione è mensile.

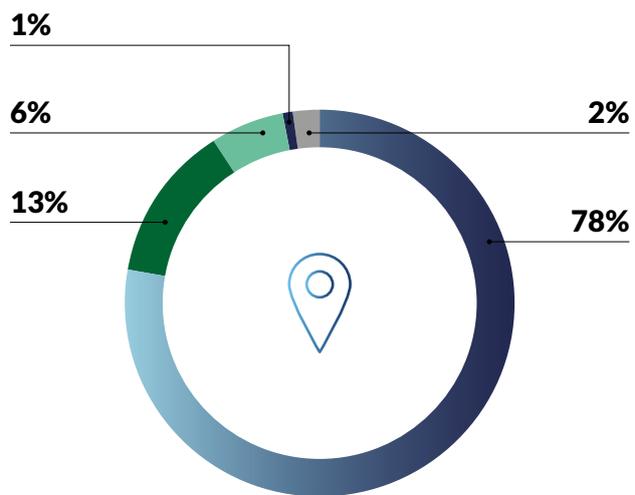
L'obiettivo a medio e lungo termine è quello di mantenere, attraverso il continuo scouting di nuovi fornitori, una catena di fornitura professionalmente e tecnologicamente aggiornata ed in grado di soddisfare i sempre più sfidanti fabbisogni del Gruppo. Costo, tempi e qualità rimarranno driver di selezione imprescindibili, ma a questi si dovranno aggiungere criteri di valutazione legati alla digitalizzazione, alla capacità di integrazione gestionale, a know-how peculiari del fornitore, a servizi offerti e alla flessibilità nell'adattarsi alle continue mutazioni del mercato. Nel lungo periodo la catena di fornitura dovrà evolvere in accordo ai piani strategici aziendali sempre più spinti verso nuove aree di business.

La catena di fornitura Fameccanica è costituita da circa 870 fornitori sparsi in tutto il mondo, con un valore di pagamenti effettuato di circa 120 mln €.

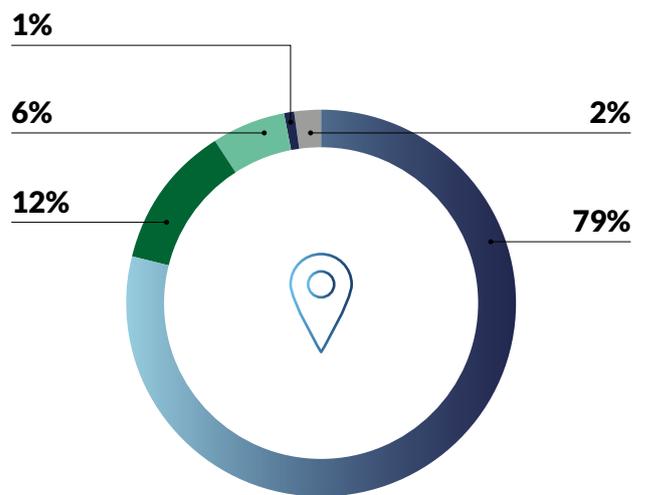
La maggiore concentrazione in termini di numerosità di fornitori e fatturato (40%) è situata in Italia nelle vicinanze della sede operativa Fameccanica, sita in Abruzzo (San Giovanni Teatino, CH). In particolar modo, i fornitori locali (con sede in Abruzzo) sono il 22% del totale e realizzano un fatturato pari al 36% della spesa annua.

La ripartizione geografica delle acquisizioni è di seguito indicata:

30/06/2021



30/06/2020



● Italia ● Europa ● America ● Asia ● Gran Bretagna

● Italia ● Europa ● America ● Asia ● Gran Bretagna

Il processo che coinvolge la catena di fornitura di Fameccanica ha inizio con il rilascio, da parte della progettazione, della Distinta Base della Macchina da realizzare. Eseguito il make or buy, il sistema gestionale, a valle della verifica sulle disponibilità di magazzino, rilascia le richieste di acquisto dei materiali necessari al montaggio della linea. Le richieste d'acquisto rilasciate vengono tramutate in ordini d'acquisto. In accordo con i criteri di costi, tempi e qualità, solo una parte della catena di fornitura sarà coinvolta per la realizzazione delle parti in acquisto. Terminato il processo produttivo i fornitori, in accordo con le condizioni di resa definite nell'ordine di acquisto, provvederanno alla spedizione della merce (DDP) o ad avvisare l'Azienda del completamento delle proprie attività (EXW).

Tutti i materiali acquistati transitano presso il magazzino Fameccanica. Il magazzino ha il compito di:

1. accettare e riscontrare la merce in accordo con gli ordini di acquisto emessi;
2. stoccare i materiali riscontrati;
3. allestire gli ordini di produzione;
4. consegnare gli ordini di produzione nelle aree produttive.

Attualmente il magazzino Fameccanica è gestito in outsourcing e ha la particolarità di essere locato all'esterno del perimetro aziendale.







Capitale umano



Highlights 2021

517

dipendenti
in Italia

100%

persone con
contratto a tempo
indeterminato

100%

persone in Italia
coperte da accordi
collettivi di
contrattazione

14.488

numero di ore
di formazione
erogate

+22

numero
di assunzioni



Nell'anno fiscale 2020/2021 l'organico di Fameccanica Italia conta 517 dipendenti, in lieve diminuzione rispetto al precedente anno fiscale (-3%).

La totalità dei lavoratori della Società ha un contratto di lavoro a tempo indeterminato.

Tutti i dipendenti di Fameccanica Italia sono coperti da accordi collettivi di contrattazione.

In Fameccanica sono applicati i due seguenti contratti collettivi: CCNL Industria Metalmeccanica e Installazione di Impianti e CCNL Dirigenti Industria, oltre ai contratti collettivi di secondo livello stipulati con la Rappresentanza Sindacale Unitaria (RSU) e le Organizzazioni sindacali territoriali (OO.SS.).



Approccio strategico al capitale umano

“ *Un’organizzazione è responsabilizzata quando gli individui hanno le conoscenze, le capacità, i desideri e le opportunità necessari per una riuscita personale che conduca al*
successo dell’organizzazione ”

Fameccanica coincide con le persone che ne fanno parte: la valorizzazione e la promozione delle risorse umane sono un obiettivo primario per l’azienda, che si impegna costantemente nella tutela del rispetto dell’integrità fisica, etica e culturale delle persone e nella crescita del patrimonio di competenze. I collaboratori sono un punto chiave dell’organizzazione aziendale, tanto che la società investe regolarmente per consolidarne appartenenza, motivazione e crescita professionale, nella consapevole

che lo sviluppo e il successo di un’azienda dipendono anche e soprattutto dalla qualità delle sue persone.

Fameccanica, da sempre, ha fatto talent scouting, puntando a ricercare e attrarre persone motivate, orientate al raggiungimento dei risultati, aperte all’innovazione e con attitudine al lavoro di squadra, offrendo loro percorsi formativi strutturati sia di tipo manageriale che tecnico-specialistico, a livello aziendale e interaziendale.

“ *Siamo sempre alla ricerca di persone altamente qualificate. Crediamo in persone in grado di attingere alla loro conoscenza, esperienza, creatività e motivazione per lavorare*
in modo efficace e proattivo ”

Organico: assunzioni e turnover

L'anno fiscale 2020/2021 ha visto, come si può evincere dai grafici che seguono, un incremento sia delle nuove assunzioni sia del turnover: ci sono stati infatti 22 nuovi ingressi - a fronte delle 7 assunzioni dell'anno fiscale 2019/2020 - e 40 uscite - a fronte di 33 cessazioni di rapporto di lavoro verificatesi nell'anno fiscale precedente.

GRI 102-8: numero di dipendenti per contratto e genere

	30/06/2021			30/06/2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	489	28	517	501	32	533
Determinato	0	0	0	0	0	0
Totale	489	28	517	501	32	533

GRI 102-8: numero di dipendenti per contratto e area geografica

	30/06/2021			30/06/2020		
	Determinato	Indeterminato	Totale	Determinato	Indeterminato	Totale
Abruzzo	0	511	511	0	533	533
Emilia Romagna*	0	6	6	0	0	0
Totale	0	517	517	0	533	533

* Trattasi di Hub e non di unità produttiva

GRI 102-8: numero di dipendenti per tipologia di impiego e genere

	30/06/2021			30/06/2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full time	487	26	513	499	29	528
Part time	2	2	4	2	3	5
Totale	489	28	517	501	32	533

Partecipazione ad attività sindacali

	30/06/2021	30/06/2020
Ore di assenza per assemblee e permessi sindacali	1.868	1.667,5
Ore di assenza per scioperi	30,5	32
Personale iscritto al sindacato	72	74

GRI 401-I: numero dipendenti assunti per fasce d'età

	30/06/2021	30/06/2020
<30	2	3
30-50	17	2
>50	3	2
Totale	22	7

Tasso di assunzione per fasce di età 2021



Tasso di assunzione per fasce di età 2020





GRI 401-I: numero dipendenti assunti per genere

	30/06/2021	30/06/2020
Uomini	19	7
Donne	3	0
Totale	22	7

Tasso di assunzione per genere 2021



Tasso di assunzione per genere 2020

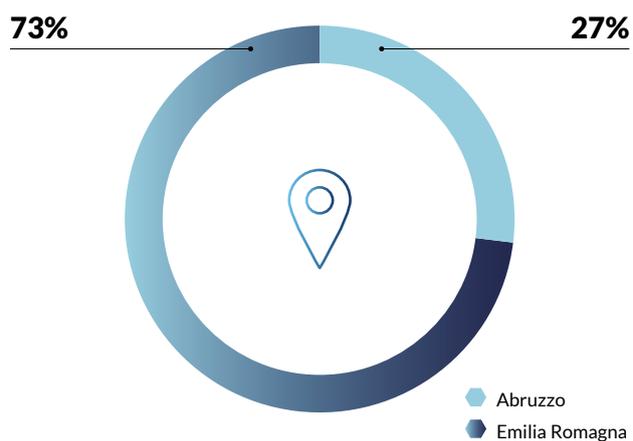


GRI 401-I: numero dipendenti assunti per area geografica

	30/06/2021	30/06/2020
Abruzzo	16	7
Emilia Romagna*	6	0
Totale	22	7

* Trattasi di Hub e non di unità produttiva

Tasso di assunzione per area geografica 2021



Tasso di assunzione per area geografica 2020



Turnover

GRI 401-I: dipendenti che hanno terminato il rapporto di lavoro per fasce d'età

	30/06/2021	30/06/2020
<30	2	3
30-50	12	6
>50	27	24
Totale	41	33

Tasso di turnover per fasce di età 2021



Tasso di turnover per fasce di età 2020



GRI 401-I: dipendenti che hanno terminato il rapporto di lavoro per genere

	30/06/2021	30/06/2020
Uomini	34	27
Donne	7	6
Totale	41	33

Tasso di turnover per genere 2021



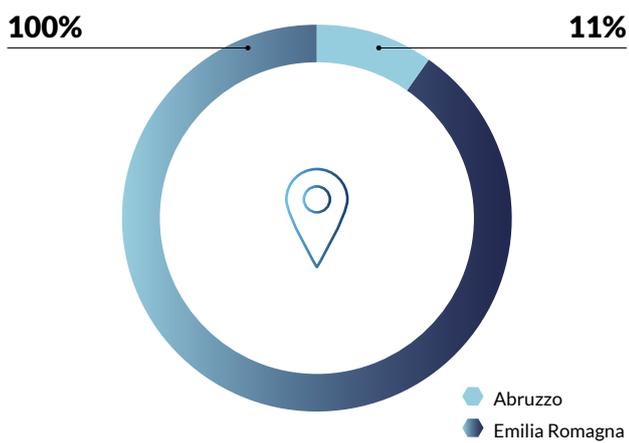
Tasso di turnover per genere 2020



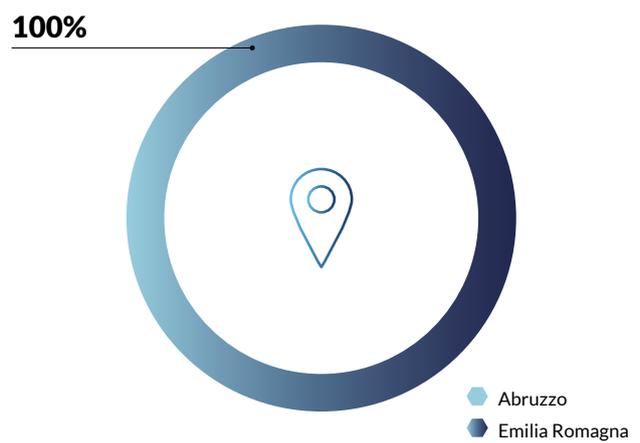
GRI 401-I: dipendenti che hanno terminato il rapporto di lavoro per area geografica

	30/06/2021	30/06/2020
Abruzzo	41	33
Emilia Romagna	0	0
Totale	41	33

Tasso di turnover per area geografica 2021



Tasso di turnover per area geografica 2020



Diversità e Inclusione

La tutela delle diversità non solo di genere e, di conseguenza, delle pari opportunità rappresenta un principio guida per Fameccanica, che ne incoraggia e tutela la libera espressione.

L'ascolto delle persone e l'attenzione ai loro bisogni garantiscono le condizioni per un clima organizzativo sereno all'insegna di una cultura sociale di grande apertura e inclusione.

Fameccanica è fortemente impegnata nel garantire le migliori condizioni di lavoro affinché ogni singolo dipendente possa esprimere il massimo delle sue potenzialità professionali e personali e trovando così realizzazione e soddisfazione in entrambe le dimensioni della vita.

In nome di questi principi fondativi, Fameccanica garantisce l'applicazione di alcuni regolamenti specifici o prassi:

- il rispetto dei diritti dei propri dipendenti in applicazione delle specifiche normative nazionali e internazionali;
- le pari opportunità, non solo di genere, attraverso politiche di selezione, formazione e sviluppo egualitarie;
- l'equilibrio tra vita privata e lavorativa attraverso la concessione di permessi (maternità, paternità, parentali, visite mediche, terapie specifiche per motivi di salute), la trasformazione del rapporto di lavoro in tempo parziale, l'accesso ai sistemi di flessibilità oraria in caso di maternità/paternità, anche in modi e termini aggiuntivi rispetto alla normativa nazionale e contrattuale;

- l'adozione della flessibilità in ingresso e del lavoro agile/smart working come strumenti di conciliazione vita/lavoro e delle condizioni lavorative, anche con turni lavorativi dedicati;
- la collaborazione con enti di volontariato territoriali;
- la fornitura di pannolini gratuiti per una durata pari a due anni circa dalla nascita, riservata a dipendenti con figli;
- la fornitura gratuita di prodotti assorbenti igienici femminili usa e getta;
- borse di studio per i figli dei dipendenti che eccellono nel corso scolastico frequentato, in aderenza alle politiche di Gruppo ("Borsa di Studio Francesco Angelini").

L'azienda sta inoltre monitorando e favorendo:

- l'ingresso di figure femminili nelle posizioni manageriali e in generale in tutte le posizioni organizzative aziendali;
- un adeguato bilanciamento tra candidature maschili e femminili per le posizioni aperte.

GRI 405-I: dipendenti per categoria professionale e genere

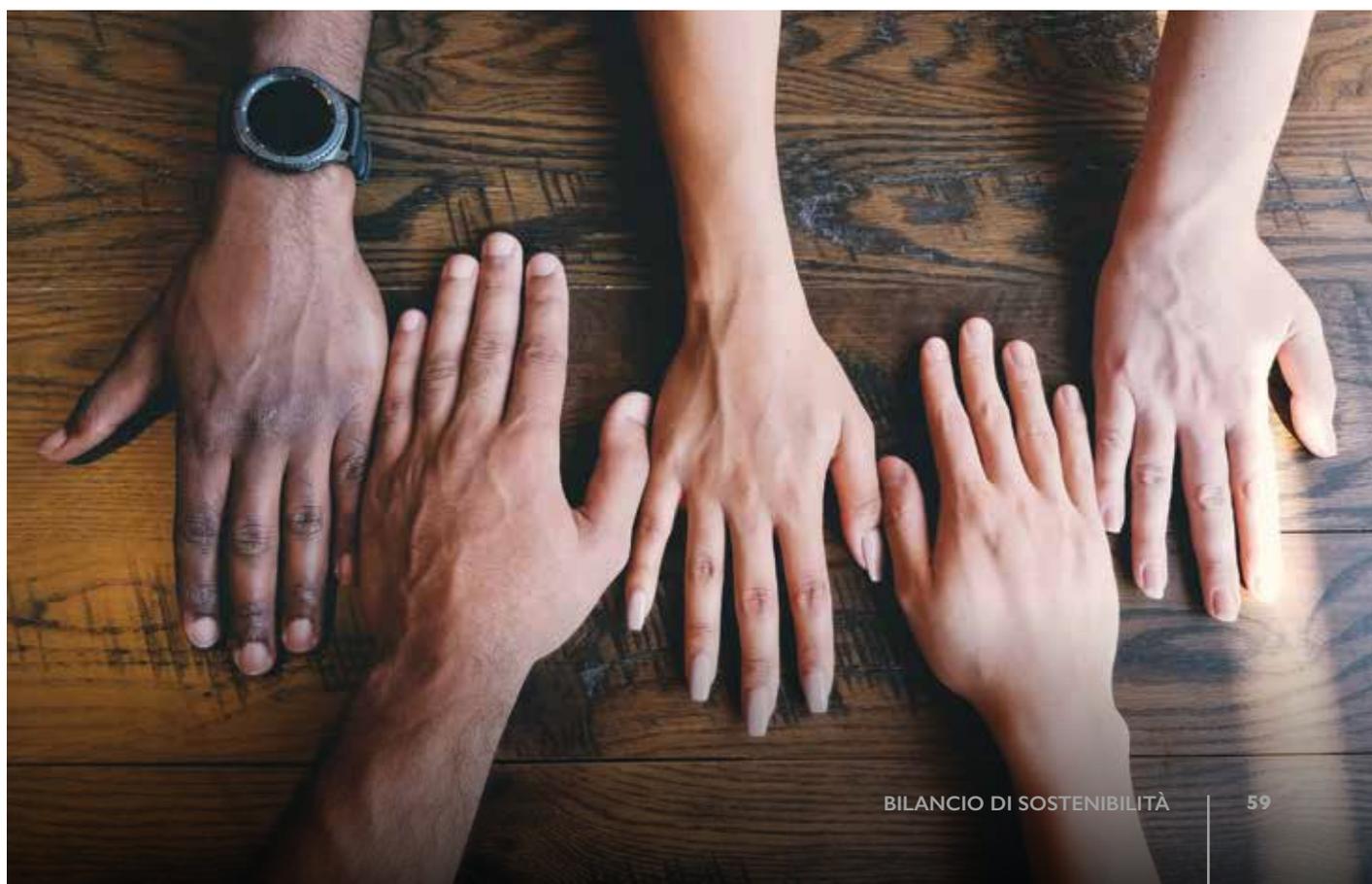
	30/06/2021			30/06/2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	95%	5%	100%	100%	0%	100%
Quadri	94%	6%	100%	89%	11%	100%
Impiegati	93%	7%	100%	92%	8%	100%
Operai	99%	1%	100%	99%	1%	100%
Totale	95%	5%	100%	94%	6%	100%

GRI 405-I: dipendenti per categoria professionale e fasce d'età

	30/06/2021				30/06/2020			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	0%	35%	65%	100%	0%	35%	63%	100%
Quadri	0%	57%	43%	100%	0%	63%	37%	100%
Impiegati	2%	57%	40%	100%	6%	49%	45%	100%
Operai	21%	63%	15%	100%	21%	65%	14%	100%
Totale	7%	58%	36%	100%	9%	53%	37%	100%

GRI 405-I: minoranze (es. categorie protette)

	30/06/2021			30/06/2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Quadri	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Impiegati	6%	1%	6%	6%	1%	6%
Operai	2%	0%	2%	2%	1%	3%
Totale	4%	0%	4%	4%	1%	5%



Formazione e Sviluppo

In Fameccanica la formazione continua è uno dei processi più significativi nella gestione delle risorse umane. Questo importante asset mira a fornire all'intera popolazione aziendale opportunità sempre nuove di apprendimento tecnico-specialistico e manageriale per ampliare il proprio patrimonio di conoscenze, competenze e abilità professionali e relazionali.

Ciò avviene sia attraverso corsi di formazione interni e on the job, sia in collaborazione con i più importanti Istituti formativi e Business School nazionali.

Il programma principale di formazione di Fameccanica è denominato **Lifelong – Continuous Learning** e si basa su alcuni valori chiave:

- la centralità dei dipendenti;
- coinvolgimento di tutti i dipendenti e manager;
- responsabilizzazione dei singoli;
- alternanza di metodologie didattiche;
- strumenti digitali e nuove tecnologie;
- contenuti e piattaforme di formazione/ autoformazione flessibili e personalizzati.

I corsi vertono su diversi **contenuti**:



- corsi tecnici;



- corsi su competenze digitali;



- corsi su capacità relazionali e/o manageriali;



- corsi in materia linguistica;



- corsi su qualità, sicurezza, ambiente, energia e sostenibilità.

Il processo considerato si articola secondo le seguenti fasi ed è guidato da uno specifico protocollo (formazione del personale) basato su:

1. Rilevazione dei bisogni formativi;
2. Analisi e fattibilità dell'intervento formativo;
3. Organizzazione dell'intervento formativo;
4. Esecuzione dell'intervento formativo;
5. Verifica dell'apprendimento e delle competenze/ conoscenze sviluppate;
6. Feedback ai partecipanti;
7. Registrazione delle partecipazioni e delle qualifiche perseguite.

Fameccanica si impegna costantemente a sviluppare progetti dedicati all'attrazione dei migliori talenti sul mercato e al loro sviluppo, accrescendone abilità, capacità e competenze con percorsi formativi dedicati. Dai processi di valutazione delle prestazioni e del potenziale ricaviamo, infatti, costantemente spunti per delineare percorsi di crescita professionale e piani di carriera personalizzati, guidati dalle aspirazioni e dal talento dei singoli individui.

I nostri progetti formativi:



1. Angelini Academy

Un corretto sviluppo aziendale passa attraverso la massima valorizzazione del ruolo di tutti i dipendenti all'interno dell'organizzazione. Attraverso la formazione e la valutazione del potenziale è possibile definire opportuni percorsi di carriera per le singole risorse del Gruppo, riconoscendo la persona al centro dei processi per il conseguimento degli obiettivi d'impresa e della creazione del valore condiviso.

Questo impegno da parte del gruppo Angelini si traduce nella Angelini Academy, la divisione formativa che si occupa dello sviluppo di carriera e della crescita professionale dei dipendenti. L'accademia interna mette a disposizione di tutte le persone che lavorano nelle varie Società Operative strumenti, programmi e attività formative di eccellenza, sviluppati grazie alla collaborazione con Business School e Innovation Hub di rilievo internazionale.

A partire dal secondo semestre 2020 la Angelini Academy ha iniziato un processo di totale rinnovamento: la sua azione si è estesa a tutti i dipendenti delle Società del Gruppo, comprese le loro famiglie. Angelini Academy mette a disposizione di tutte le persone che lavorano in Angelini strumenti, programmi ed attività formative che aiuteranno a far emergere il meglio che è in ognuno. Sono stati creati tre nuovi percorsi formativi:

- 
- **Leadership model**, programmi di sviluppo della leadership e momenti di ispirazione rivolti a tutta la popolazione del Gruppo Angelini per approfondire le competenze di leadership direttamente collegate alla cultura e ai valori aziendali.
 - **Advanced Managerial Skills**, programmi che supportano i percorsi di crescita professionali e i cambi di ruolo dei talenti.
 - **Community Empowerment**, attività formative pensate per le famiglie dei dipendenti e per le comunità territoriali in cui opera il Gruppo Angelini.



2. Formazione e sviluppo manageriale

Fameccanica è in grado di mappare e valutare le competenze hard e soft delle proprie persone fornire loro un feedback accurato e identificare i loro punti di forza e le aree di sviluppo attraverso processi strutturati come il sistema di valutazione annuale delle prestazioni e i potenziali sistemi di valutazione. Questo input è utile per costruire piani di formazione manageriale personalizzati, percorsi di crescita e carriera, piani di successione. Angelini Academy è la Corporate Academy del Gruppo che da oltre dieci anni sviluppa competenze e talenti distinti a supporto delle imprese.



3. Onboarding

Fameccanica ha strutturato un percorso di onboarding ricco ed entusiasmante. A partire dal secondo semestre del 2021 questo processo punterà soprattutto sulla digitalizzazione tramite lo sviluppo di un'app che guida passo dopo passo i nuovi dipendenti Fameccanica nel viaggio alla scoperta della società e che accompagna il neoassunto in tutte le fasi di inserimento in azienda: dallo scambio di documenti e materiale informativo prima dell'ingresso, alla organizzazione di tutte le attività formative e di incontri con i diversi referenti aziendali, dalla fruizione di video e contenuti alla costruzione autonoma di un percorso di formazione, dalla presenza di un mentore a survey continue per la raccolta di feedback di miglioramento.



4. Training tecnico

La complessità e l'alto contenuto tecnologico delle attività richiedono un continuo investimento nelle competenze tecniche dei soci. Fameccanica punta alla formazione continua attraverso corsi mirati on the job, in aula, on line, con formatori interni e/o con i migliori partner esterni. Preservare, aggiornare e migliorare il Know-how tecnico costituisce il vantaggio competitivo dell'azienda.



5. FAD

Il 2020, anno dell'inizio della pandemia, ha visto la totale sospensione dei corsi in presenza e il moltiplicarsi delle iniziative FAD.

A luglio dell'anno scorso è cominciato un importante progetto di formazione, denominato **Lean Six Sigma**, che ha richiesto il coinvolgimento in formazione di numerosi manager e lavoratori. Il programma ha una rilevanza strategica perché mira a migliorare i processi e, quindi, a portare ad un efficientamento di tutta l'azienda, ma anche perché vuole raggiungere tale obiettivo grazie al coinvolgimento di tutte le risorse Fameccanica. Nel cambiamento, infatti, il fattore umano è centrale e fa sì che la trasformazione parta dai singoli.

Una ulteriore iniziativa e-learning su ambiente ed efficienza energetica, progettata specificamente per Fameccanica, ha coinvolto tutti i dipendenti per illustrare le normative in materia, le iniziative aziendali e sensibilizzare tutti sui temi della sostenibilità ambientale e del contenimento dei consumi energetici.

Tutti i dipendenti sono stati anche abilitati ad accedere alla piattaforma di autoapprendimento **Ofcourseme**, per fruire autonomamente di un ricco catalogo di contenuti, corsi e video tutorial.

Le spese per investimenti in formazione sono diminuite nell'anno fiscale 2020/2021 rispetto all'anno fiscale 2019/2020: si è passati infatti da una spesa complessiva di 348.948 € a 184.794 €. Ciò si evince anche dal numero medio di ore dedicate in formazione, nettamente in diminuzione nell'ultimo anno fiscale, come di seguito riportato:

GRI 404-I: ore medie di formazione erogate per genere e categoria di dipendenti

	30/06/2021			30/06/2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	26,4	159,7	33,0	39,8	-	39,8
Quadri	37,4	39,7	37,5	53,1	99,4	58,4
Impiegati	28,5	24,4	28,2	42,1	30,4	41,2
Operai	24,3	-	24,1	45,5	14,6	45,3
Totale	27,9	29,5	28,0	43,6	38,5	43,3

Ore di formazione per aree formative

	30/06/2021		30/06/2020	
	h	%	h	%
Manageriale	964	7%	1.562	7%
Qualità	1.942	13%	2.552	11%
Sicurezza/Tecnica	6.333	44%	4.954	21%
Linguistica	230	2%	1.298	6%
Informatica/tecnologica	4.017	28%	4.440	19%
Altro	1.033	7%	8.292	36%
Totale	14.488	100%	23.096	100%





6. Valutazione delle performance individuali

La valutazione e lo sviluppo delle competenze sono passaggi fondamentali nel percorso di crescita dell'azienda e devono rispecchiare le strategie aziendali. Adottare una corretta metodologia per gestire i processi di valutazione e sviluppo delle risorse umane permette a Fameccanica di allineare il bagaglio intangibile delle competenze aziendali con i propri obiettivi di crescita. Proprio per questo motivo il gruppo ha creato **My Performance**, il processo proprietario per valutare le performance dell'intera popolazione in Italia e all'estero. Nasce da metodi e metriche comuni a tutto il Gruppo Angelini, al fine di avere criteri procedurali e valutativi uguali per tutti, incentrati su meritocrazia, correttezza e trasparenza.

My Performance è un sistema strutturato e integrato composto da diverse fasi e processi gestiti su base annuale. Nasce come strumento strategico e operativo a sostegno gli obiettivi aziendali di breve, medio e lungo termine, in coerenza con la visione aziendale che crede fortemente nel contributo di tutti per la crescita continua e il mantenimento della leadership sul mercato.



Equità

La chiara definizione di criteri e metriche di valutazione garantisce maggiore oggettività.



Meritocrazia

Il sistema mira a riconoscere e premiare le performance eccellenti.



Trasparenza

Avere una visione chiara delle regole del gioco, degli obiettivi aziendali e delle aspettative in termini di performance individuali garantisce maggiore coinvolgimento e partecipazione.

Tra le novità più importanti introdotte con il nuovo sistema di valutazione delle performance occorre ricordare:

- l'estensione di tale processo a tutta la popolazione aziendale;
- viene data importanza anche al modo in cui i risultati vengono raggiunti (behaviours);
- forte coinvolgimento dei dipendenti.
- maggiore responsabilizzazione dei manager che sono chiamati, oltre alla valutazione, a delineare anche in maniera chiara piani di sviluppo e formazione e ad esprimere un giudizio sul potenziale di sviluppo dei propri collaboratori.



7. Formazione, Salute, Sicurezza e Ambiente per categorie e per genere

La formazione di tipo Health Safety & Environment è decisiva per la società. Il programma di formazione si è sviluppato sulle esigenze di compliance alle norme di riferimento e in particolare nell'aggiornamento periodico della formazione per tutti i casi previsti. Sono stati erogati nuovi corsi di formazione per i nuovi bisogni emersi nel biennio, in particolare per la Formazione dedicata alle PLE (Piattaforme di Lavoro Elevabile), Lavori in quota e relativo addestramento. Particolare attenzione è stata dedicata ai contenuti tecnici riguardanti l'uso delle attrezzature di lavoro e la gestione delle emergenze. Una formazione specifica e dedicata è stata erogata in occasione della diffusione del "Regolamento Covid-19 Fameccanica", atta a tutelare la sicurezza e la salute per il rischio biologico dovuto alla pandemia. Per garantire le necessarie misure di sicurezza nell'esecuzione dei cantieri, Fameccanica ha focalizzato il proprio impegno sulla formazione di addetti ASPP-SP2 (Addetti al servizio di prevenzione e protezione con riferimento particolare ai cantieri). Sui contenuti generali e specifici legati a Sicurezza, Salute, Ambiente e Security sono stati erogati per tutti i dipendenti corsi sui rischi possibili durante le missioni di lavoro in Italia e all'estero. Nell'anno fiscale 2020/2021 sono state erogate 6.333 ore di formazione totali su salute e sicurezza e ambiente in aumento rispetto all'anno fiscale 2019/2020 che ha comportato un totale di 4954 ore totali di Formazione.

Ore di formazione in materia di salute e sicurezza per categoria di impiego

Categoria d'impiego	30/06/2021	30/06/2020
Dirigenti	218	100
Quadri	514	103
Impiegati	2.667	684
Operai	2.934	4.067
Totale	6.333	4.954

Salute e Sicurezza

Fameccanica è particolarmente attenta alle tematiche di salute e sicurezza sul lavoro affinché i rischi possano essere ridotti o eliminati, a tutela delle persone che lavorano in azienda e gravitano intorno all'organizzazione. L'azienda si è dotata di una specifica Politica che descrive l'impegno concreto dell'Alta Direzione sui temi della salute e della sicurezza dei luoghi di lavoro.

Con riferimento all'attività svolta, ai prodotti fabbricati e ai servizi offerti, il Comitato Esecutivo, ha stabilito e autorizzato tale Politica tenendo in considerazione la natura e la dimensione aziendale, il contesto in cui opera, i fattori impattanti sulla salute, la sicurezza dei lavoratori, l'ambiente con i relativi rischi, la tipologia dei contratti di lavoro.

Ispirandosi alla suddetta Politica di Salute, Sicurezza e Ambiente, Fameccanica ritiene fondamentale il proprio impegno a:

- operare in sicurezza in ogni parte del mondo;
- intervenire nel contesto di riferimento per l'individuazione e mitigazione dei rischi ambientali correlati all'attività;
- analizzare periodicamente gli aspetti ambientali connessi alle attività svolte;
- prevenire gli infortuni, le malattie professionali e l'inquinamento al fine di migliorare e accrescere continuamente il proprio sistema di gestione e le relative prestazioni in materia di Salute e Sicurezza sul lavoro e protezione dell'ambiente;
- identificare e attuare la normativa applicabile, i regolamenti e le prescrizioni autorizzative in materia di salute, sicurezza sul lavoro e ambiente rispettando, ove previsti, gli standard di Gruppo;
- assicurare adeguati livelli di informazione, formazione e addestramento del personale;
- predisporre adeguate ed idonee procedure di Salute, Sicurezza e Ambiente per definire il comportamento sicuro, le misure di prevenzione/protezione e le modalità operative per garantire la salute e sicurezza sul lavoro e la tutela dell'ambiente;
- progettare, costruire ed installare impianti e attrezzature in accordo alle normative vigenti in materia;
- utilizzare e mantenere le attrezzature di lavoro alle condizioni di progetto;
- rendere disponibili le risorse adeguate.

Nell'ambito del sistema di Salute, Sicurezza e Ambiente è previsto inoltre un programma annuale di Audit che viene effettuato dall'area HS&E alle strutture organizzative che sono considerate significative ai fini del raggiungimento degli obiettivi prefissati. La maggior parte delle strutture è oggetto di audit interni semestrali ed eventuali risultati critici rilevati sono presi in carico da ogni responsabile area fino alla chiusura dell'issue emersa.

Nel percorso di digitalizzazione avviato, tra gli obiettivi di medio termine rientrano anche gli ambiti di salute e sicurezza per una gestione sempre più strutturata degli stessi e per l'analisi puntuale dei dati di monitoraggio.

Nel breve, si porrà sempre più attenzione all'osservazione e alla misurazione dei comportamenti, attraverso l'aggiornamento del **Sistema BOS - Behavioral Observation System** - accompagnato dagli altri sistemi di Vigilanza Preposti e Monitoraggio Contractors, sempre attraverso il coinvolgimento delle aree maggiormente interessate. Tra i principali obiettivi del Sistema BOS rientrano:



individuare i comportamenti insicuri e determinare le azioni di prevenzione;



disporre di indici di misura delle prestazioni;



assolvere puntualmente alle indicazioni delle norme in materia di salute e sicurezza.

Il Gruppo ha provveduto ad attivare il portale **Vittoria RMS** che mira a garantire in prospettiva una migliore

gestione degli aspetti di Salute e Sicurezza in modalità sistematica e strutturata.

Un investimento importante, oggetto di continua implementazione, riguarda gli interventi di adeguamento e di miglioramento sismico delle strutture esistenti.

Al fine di garantire luoghi di lavoro più sicuri e un'adeguato benessere alle persone, Fameccanica sta progettando il nuovo Headquarter e il nuovo Plant in Italia. Tale progetto, che si sviluppa in due fasi, prevede nella prima l'allocazione degli uffici ad oggi dislocati, in una singola struttura e la conversione del parcheggio in fotovoltaico (80%) da destinare ai tir esterni (20%) con incluso ufficio di hospitality, servizi igienici e di ristoro per gli autisti. La seconda fase, ancora in fase di progettazione, prevede la costruzione di nuovi edifici in sostituzione di strutture ormai vetuste, inclusa la creazione di asilo nido, palestra, Angelini Academy (Training), aree verdi interne e specchio d'acqua esterno.

Fameccanica ha implementato un Sistema di Gestione di Salute e Sicurezza sul Lavoro conforme allo standard ISO 45001. Il sistema è oggetto di auditing annuale di terza parte effettuato da CSQ - ente accreditato ACCREDIA. Il sistema di gestione è collegato anche al Modello Organizzativo di Gestione e Controllo MOGC 231 e, a tal proposito, è previsto un flusso informativo periodico e formalizzato sugli aspetti HS&E più rilevanti, oggetto di cambiamenti per l'Organismo di Vigilanza.

I principali fattori di pericolo sono quelli tipici del settore metalmeccanico, ovvero: rischio da agenti biologici, chimici, ustionanti; fumi, vapori e polveri; apparecchi di sollevamento e rischi da caduta di materiali; rischio elettrico; rischio da carrelli elevatori, gru-semoventi e carrelli porta pallets; infortuni di origine meccanica e macchine a controllo numerico, proiezioni materiali; rischi da ambienti/luoghi di lavoro;

movimentazioni manuali dei carichi, traino e spinta; rischio di incendio ed esplosione; rischi da agenti fisici comuni: rumore, vibrazioni, radiazioni ottiche artificiali, campi elettromagnetici; rischio fitostatico; rischio sismico; amianto.

Nel biennio 2020-2021 non si sono verificati infortuni sul luogo di lavoro, ad esclusione di un lieve incidente in itinere che ha causato al lavoratore dipendente una frattura al gomito destro.

La società si avvale del documento sulla “Valutazione del Rischio” (DVR) che stabilisce le modalità per l’identificazione dei pericoli e la valutazione di tutti i rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori. Il DVR viene emesso in corpo unico e con data certa, adottando le modalità previste dal D.Lgs. 81/08.

La metodologia utilizzata per il processo di valutazione dei rischi prevede un determinato iter da seguire:



identificazione dei pericoli: viene svolta un’attenta revisione di ciascuna fase del processo lavorativo aziendale, comprese tutte le attrezzature, macchine ed impianti usati in ogni reparto, ampliata da interviste ai Dirigenti, Preposti ed al Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza;



valutazione dei rischi: vengono identificati tutti i rischi per la salute e sicurezza da valutare e le verifiche da effettuare per luoghi di lavoro, attrezzature, macchine ed impianti;



elaborazione del DVR - Documento di Valutazione dei rischi – contenente l’esito della valutazione di tutti i rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori; le misure

di prevenzione e protezione (tecniche, organizzative e procedurali) al fine di eliminare o ridurre i relativi rischi; il piano di formazione, informazione e addestramento dei lavoratori; il programma di miglioramento dei livelli di sicurezza;



emissione del DVR in corpo unico e con Data Certa: Il DVR viene emesso in corpo unico e con data certa, adottando le modalità previste dal D.Lgs. 81/08, in particolare dell’art. 28 comma 2;



divulgazione dell’esito della valutazione dei rischi: il DVR viene pubblicato sul sito intranet aziendale accessibile a tutte le funzioni aziendali e i lavoratori vengono informati sulla valutazione dei rischi e formati in materia di salute e sicurezza sul lavoro;



aggiornamento periodico della valutazione dei rischi: il DVR e la valutazione dei rischi sono sottoposti ad aggiornamenti periodici per adattarsi alle eventuali modifiche infrastrutturali, di politica aziendale per la salute e sicurezza, del processo produttivo o dell’organizzazione del lavoro significative ai fini della salute e sicurezza dei lavoratori; a seguito di infortuni significativi; in relazione al grado di evoluzione della tecnica, della prevenzione e della protezione e quando i risultati della sorveglianza ne evidenzino la necessità.

L’Azienda agisce anche in prospettiva storica, attraverso l’analisi degli eventi critici avvenuti in passato, delle cause, degli effetti e delle eventuali modifiche organizzative e/o procedurali, strutturali e/o impiantistiche apportate di conseguenza, per evitare il ripetersi degli stessi eventi.

Il datore di lavoro è il responsabile dell'attuazione di tutte le fasi del processo di valutazione del rischio e ha provveduto alla nomina di un Dirigente Delegato/Procuratore Speciale per gli aspetti di salute e sicurezza.

Egli si avvale della collaborazione del Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione, del medico competente, dei dirigenti, preposti e dei Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza. L'identificazione dei pericoli viene effettuata attraverso una puntuale analisi e mappatura di tutte le fasi del ciclo lavorativo aziendale, di tutte le attrezzature, macchine ed impianti presenti in ogni luogo di lavoro e tramite interviste ai dirigenti, preposti ed al rappresentante dei lavoratori per la sicurezza.

Tutti i lavoratori vengono informati sulla valutazione dei rischi ed ognuno di essi riceve un'adeguata formazione in materia di salute e sicurezza.

Fameccanica gestisce i servizi sanitari tramite il Centro Medico presente all'interno del Plant attraverso la collaborazione di:

- medico competente;
- contractor attraverso due infermieri professionali (presenza giornaliera);
- risorsa HS&E dedicata (per supporto organizzativo aziendale).

Il centro medico:

- gestisce le attività attraverso report;
- comunica, attraverso il report medicazioni, eventi significativi accaduti.

Fameccanica dispone, inoltre, di una Squadra di Primo Soccorso i cui componenti hanno ricevuto adeguati training e aggiornamenti monitorati quali la Formazione

Classe di Rischio Alto e il Training certificato uso defibrillatore con I18.

Fameccanica contribuisce, anche, per conto dei rispettivi dipendenti, ad un Fondo di Assistenza Sanitaria integrativa per i lavoratori dell'industria metalmeccanica che offre prestazioni sanitarie integrative al Servizio Sanitario Nazionale, come:

- prestazioni ospedaliere a seguito di intervento chirurgico;
- prestazioni extraospedaliere;
- odontoiatria;
- prevenzione;
- fisioterapia;
- prestazioni sociali;
- sostegno all'invalidità permanente.

L'azienda offre altresì alcuni benefit sanitari come analisi del sangue e delle urine.

Le esigenze formative del personale in relazione agli aspetti di sicurezza e ambiente sono definite sulla base dei rischi a cui il lavoratore è esposto in relazione alla mansione e sulla base delle attività che svolge.

La società organizza meeting e riunioni per coinvolgere e rendere partecipi i lavoratori, anche attraverso i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza per identificare i pericoli, per l'indagine e l'investigazione degli incidenti, per la condivisione delle modifiche che influiscono sui sistemi di sicurezza e salute sul lavoro, per lo sviluppo e la revisione della Politica di Stabilimento.

Con riferimento all'utilizzo in sicurezza dell'attrezzatura, viene assicurato il rispetto dei RES (Requisiti Essenziali di Sicurezza). In generale è previsto il processo di certificazione per la marcatura CE della macchina con

riferimento al D.Lgs 17/2010 che recepisce la Direttiva di prodotto 2006/42/CE, definita “di nuovo approccio” e con un duplice scopo:

- garantire la libera circolazione dei beni nell’ambito degli stati membri dell’Unione Europea basandosi sul riconoscimento reciproco e sull’armonizzazione tecnica;
- salvaguardare la sicurezza e tutelare la salute delle persone nei confronti dei rischi derivanti dall’uso delle macchine.

Le direttive di questo nuovo approccio stabiliscono i requisiti essenziali che i prodotti devono rispettare e soddisfare nel loro campo di applicazione per poter essere commercializzati in tutto il territorio comunitario senza ulteriori vincoli.

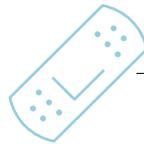
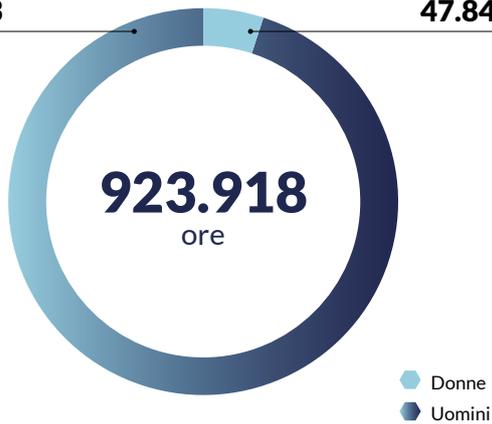


2020-2021

Ore lavorate dai dipendenti

876.073

47.845



Infortuni sul lavoro registrabili: **0**

Infortuni sul lavoro registrabili dai NON dipendenti: **0**

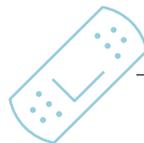
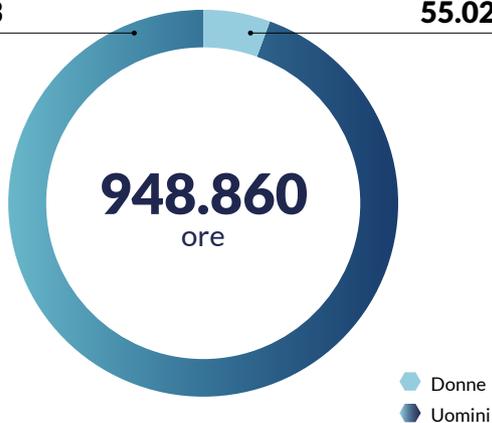
Tasso per infortuni sul lavoro registrabili: **0%**

2019-2020

Ore lavorate dai dipendenti

893.833

55.027



Infortuni sul lavoro registrabili: **0**

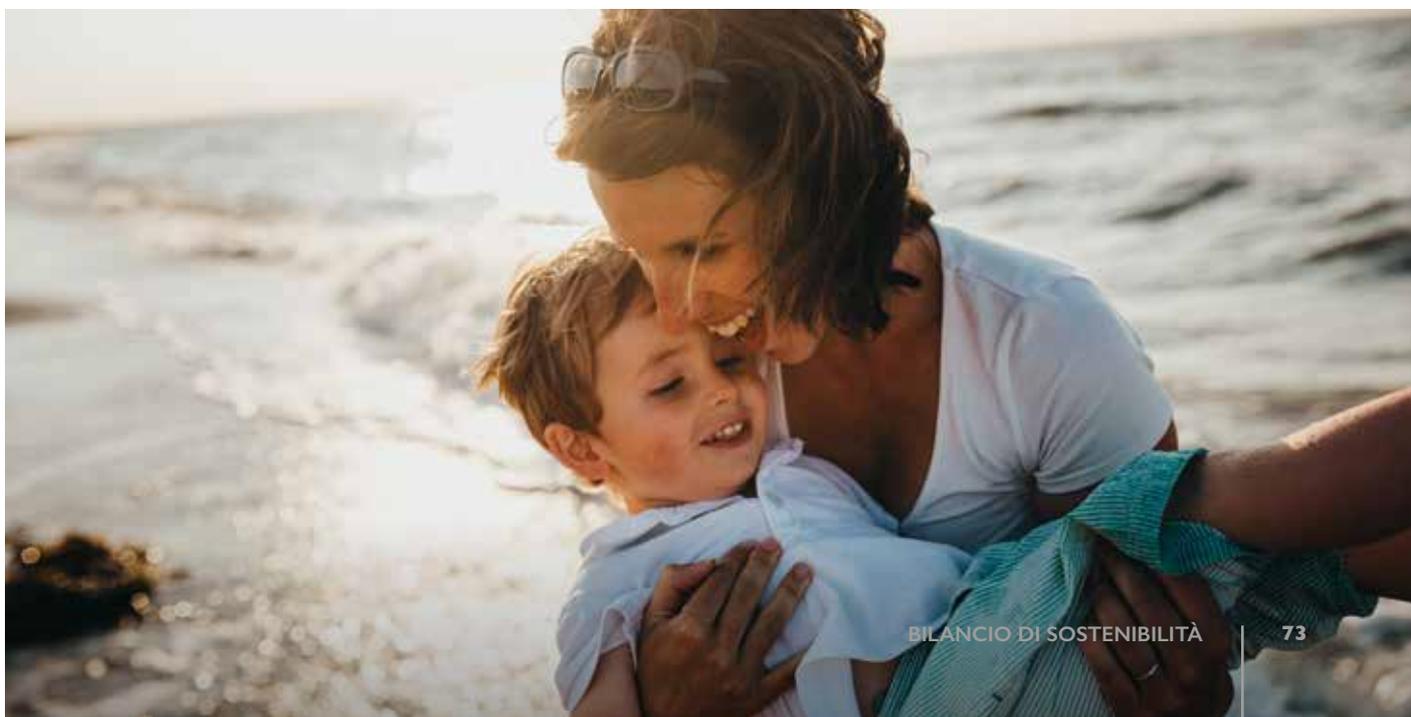
Infortuni sul lavoro registrabili dai NON dipendenti: **0**

Tasso per infortuni sul lavoro registrabili: **0%**

Welfare aziendale

L'azienda riserva ai propri dipendenti molti strumenti diversificati di welfare – unilaterale e contrattuale – al fine di supportare il bilanciamento tra vita/lavoro individuale e familiare:

- rimborso delle spese di istruzione e assistenza sostenute in favore dei propri familiari;
- acquisto di biglietti di ingresso a parchi tematici, musei, cinema, concerti ed eventi in generale;
- assistenza sanitaria integrativa tramite MetaSalute e Cassa Easy Welfare;
- previdenza complementare tramite il fondo CoMeta, integrato con versamenti aggiuntivi da parte di Fameccanica;
- rimborso di quota parte del mutuo;
- acquisti di servizi per il benessere fisico della persona (palestre, trattamenti in strutture specializzate);
- soluzioni formative per la crescita personale e professionale della persona;
- servizi di assistenza medica, psicologica, babysitting e supporto agli anziani;
- rimborsi abbonamenti per il trasporto pubblico;
- voucher welfare per acquistare servizi tramite fornitori convenzionati, attinenti a sport, educazione personale, benessere, tempo libero e controllo medico;
- assicurazione vita e invalidità permanente;
- prestito aziendale agevolato;
- fornitura gratuita pannolini riservata ai figli dei dipendenti;
- fornitura assorbenti usa e getta per l'igiene femminile;
- mercato online per l'acquisto di prodotti aziendali a costi agevolati;
- mercato online per l'acquisto a costi agevolati di profumi prodotti dalle aziende del gruppo Angelini;
- pacco regalo consegnato ai dipendenti in occasione delle festività natalizie;
- pacco regalo consegnato ai figli dei dipendenti di età fino a 8 anni in occasione delle festività natalizie;
- bonus affitto per i neoassunti che si trasferiscono per avviare l'esperienza lavorativa in Fameccanica.



Capitale sociale e relazionale

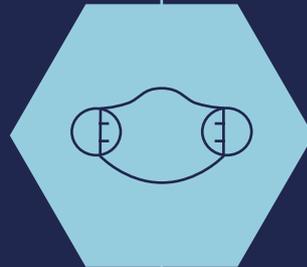


Highlights 2021

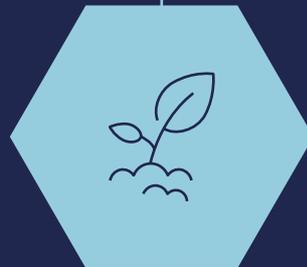
**Apertura HUB Bologna
(Packaging Sostenibile)**



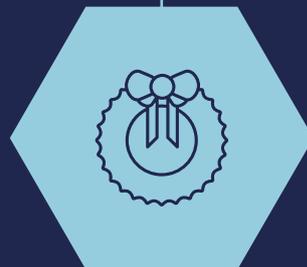
**Progetto “Fameccanica
Protective Mask”**



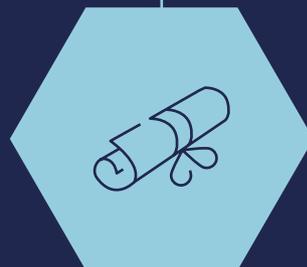
**Progetto
“Life All-in”**



**Mercatino di Natale
Fater-Fameccanica**



20 Brevetti
registrati nel 2020



Il prodotto

“ Per qualsiasi prodotto tu voglia realizzare
abbiamo le macchine per produrlo,
rispondendo alle tue
specifiche esigenze ”

Fin dalla sua fondazione nel 1975, Fameccanica ha saputo sviluppare, negli anni, prodotti e processi altamente innovativi, diventando da subito leader di mercato per il comparto Hygiene. Oggi Fameccanica ha intrapreso un importante processo di diversificazione del business che l'ha portata a diventare una realtà polifunzionale in grado di applicare il proprio know-how e le proprie competenze in diversi settori.

Qualità

Fameccanica applica un Sistema di Gestione della Qualità, certificato ISO 9001, che copre l'intero ciclo di vita del prodotto: dalla Ricerca & Sviluppo alla fase di vendita, dalla consegna e installazione, all'assistenza post-vendita. In Fameccanica, il cliente è al centro.

La Società, per garantire che i clienti traggano il massimo della soddisfazione dalle macchine acquistate, è in una relazione aperta e costruttiva nei loro confronti, e alimenta un costante scambio di informazioni e di ascolto. Per massimizzare l'efficienza delle proprie macchine e renderle "eterne" per il cliente, la Società ha sviluppato **5 servizi a grande valore aggiunto**:



Formazione

Per **ottimizzare le prestazioni del macchinario**, Fameccanica assicura ai fruitori un servizio di formazione professionale prima della consegna dell'attrezzatura o in seguito alla sua installazione presso la sede coinvolta, procurando un'accurata documentazione tecnica sui dispositivi tecnologici avanzati.



Supporto tecnico

Fameccanica si avvale di un eccellente team di tecnici esperti durante l'intero arco di vita dell'impianto. Essi assicurano uno scrupoloso supporto sia con specifici programmi di controllo e ottimizzazione, sia con un'assistenza online che consente di realizzare da remoto operazioni quali: ispezione del software di interfaccia utente installato sulla macchina del cliente; verifica e modifica delle impostazioni; lettura di dati importanti.



Ricambi

Fameccanica garantisce **soluzioni per ogni esigenza**; fornendo ricambi della massima qualità, con tre programmi specifici:

- Fornitura su richiesta: da risposte veloci e assicura la consegna presso il cliente;
- Previsioni di fornitura: riduce i tempi di consegna e gli inventari;
- Conto deposito: non prevede tempi di consegna e oneri finanziari, ma solo il pagamento dei quantitativi utilizzati.

Inoltre, il cliente ha accesso alla perlustrazione della struttura della macchina, alla consultazione dei disegni, al controllo dei prezzi e dei tempi di approvvigionamento e alla possibilità di generare un carrello per gli acquisti.



Servizio di rigenerazione

Grazie all'esperienza come fornitori di parti originali, Fameccanica è in grado di rigenerare pezzi usurati dei macchinari, come ad esempio: unità di processo, rotor del mulino e gruppo lardone, rulli in silicone, coltelli e contro coltelli, saldanti e contro saldanti. L'azienda svolge un servizio altamente qualificato tramite un'accurata analisi e verifica delle parti da rigenerare; un uso assoluto di materiali originali; un personale dedicato e un controllo qualità.



Kit di upgrade:

I macchinari Fameccanica sono sempre al passo con le più recenti tecnologie e caratteristiche di prodotto grazie ai kit di upgrade; questi ultimi, personalizzati per ogni singolo cliente ed installati e avviati direttamente dall'azienda, consentono di **ottenere le migliori prestazioni** dal momento che rendono possibile aumentare la velocità della macchina, migliorare l'efficienza con tempi di inattività ridotti, ridurre la materia prima e i costi energetici, prevenire il rischio di obsolescenza tecnica.

Fameccanica è in possesso della certificazione ISO9001 del proprio Sistema di Gestione della Qualità, che copre l'intero ciclo di vita del prodotto, dalla Ricerca & Sviluppo alla fase di vendita, dalla consegna e installazione all'assistenza post-vendita.

Per la fornitura di un macchinario la "Qualità" significa anche garantire le migliori condizioni di sicurezza nell'utilizzo delle macchine da parte degli end user durante tutta la sua vita dalle prime fasi di installazione fino alla sua dismissione.

La sicurezza di un macchinario passa sempre attraverso il rispetto della Direttiva 2006/42/CE, Direttiva Macchine. La Direttiva impone che gli impianti immessi nel mercato della comunità europea, siano certificati CE: ciò comporta la stesura di un fascicolo tecnico che contiene tutte le istruzioni per l'utilizzo sicuro del prodotto durante tutta la sua vita fino allo smaltimento dell'impianto.

Non sono giunte finora note ufficiali di non conformità in relazione alle direttive dei prodotti Fameccanica.

Sicurezza

Fameccanica si assicura di garantire le migliori condizioni di sicurezza agli utilizzatori dei propri macchinari, effettuando un'analisi dei rischi e applicando le più stringenti normative in materia, fra cui la Direttiva 2006/42/CE, che prevede la stesura di un fascicolo tecnico contenente tutte le istruzioni per l'utilizzo sicuro del prodotto durante la sua vita fino allo smaltimento dell'impianto.

A tutela dell'utilizzo dei suoi macchinari, Fameccanica certifica che tutti i suoi prodotti possono essere usati solo ed esclusivamente per scopi civili, escludendo quindi il dual-use ovvero quei beni e quelle tecnologie che, pur essendo principalmente impiegati per scopi civili, possono essere adoperati nella fabbricazione e nello sviluppo di diverse tipologie di armamenti.

Selezione responsabile dei materiali

Gli impianti realizzati da Fameccanica sono costituiti da due principali famiglie di componenti:

- i componenti commerciali;
- i componenti realizzati a fronte di un disegno tecnico.

I componenti commerciali possono essere normalizzati oppure possono essere gruppi più o meno complessi costituiti anche da migliaia di sottocomponenti. In termini di volume economico rappresentano il 50% del costo delle materie prime degli impianti.

Per quanto riguarda i componenti realizzati a fronte di un disegno (il 50% complementare in termini di volume) i materiali utilizzati con maggiore frequenza sono gli acciai. Viene utilizzato anche l'alluminio, ma con una percentuale molto più bassa. In ultimo, si fa ricorso a materie prime derivate da polimeri plastici.

Per quello che concerne il packaging per gli impianti o i suoi componenti, l'Azienda utilizza principalmente il legno e cartone il cui riciclo è demandato al cliente finale, mentre l'impiego di plastiche è limitato principalmente alla protezione delle parti e/o degli impianti che si trovano all'interno del packaging primario.

FAMECCANICA PROTECTIVE MASK MACHINE



Innovazione di processo e prodotto Innovazione per la vita Progetto Fameccanica Protective Mask

Un esempio della capacità innovativa di Fameccanica e della sua visione industriale focalizzata sulla produzione di soluzioni e prodotti che contribuiscano al miglioramento della vita degli utilizzatori finali è il progetto sviluppato in collaborazione con la Protezione Civile durante la prima ondata del Covid-19.

In un contesto nuovo e drammatico Fameccanica ha sviluppato, in soli 3 mesi, la tecnologia per produrre impianti in grado di fornire 800 mascherine al minuto, diventando l'impianto con maggior capacità produttiva al mondo.

Un record raggiunto grazie alla volontà di tutta Fameccanica di contribuire attivamente in un momento storico di grande difficoltà e per la quale ha vinto il Le Fonti Award, come "Eccellenza dell'anno-Innovazione & Leadership 2021" nella categoria Automazione e Robotica. I Le Fonti Awards (www.lefontiawards.com) sono un riconoscimento realizzato in partnership

con la Commissione Europea, Sole 24 Ore e Corriere Economia con il fine di individuare le eccellenze italiane nei settori imprenditoriale, finanziario, assicurativo e legale. Le aziende premiate sono selezionate da un'indagine del centro studi del gruppo editrice Le Fonti, con il coinvolgimento di una comunità di oltre 50.000 contatti qualificati provenienti dal mondo delle imprese e delle professioni. I premi sono assegnati su giudizio del comitato scientifico, insieme a un team di giornalisti giuridici, economici e finanziari provenienti da oltre 120 Paesi in tutto il mondo. Un riconoscimento importante che premia l'innovazione e la qualità umana di Fameccanica.

Capacità innovativa e proprietà intellettuale

Altro importante indicatore della capacità innovativa di Fameccanica sono gli oltre 600 titoli brevettuali attivi, 20 dei quali registrati nel 2020. Questi numeri posizionano Fameccanica tra le realtà più innovative del settore, in grado di sviluppare soluzioni dall'elevato tasso innovativo completamente in-house che rappresentano la spina dorsale del nuovo Piano Strategico 2025 del Gruppo.

L'innovazione in Fameccanica è alimentata da un processo che punta a promuovere e incentivare il costante flusso di idee interne (INNOVISION). Attraverso questo processo infatti ogni dipendente può proporre le proprie

idee e i propri progetti che vengono valutati da un comitato tecnico sia in ottica tecnica sia di mercato. Le idee più valide, oltre a essere premiate, diventano progetti di sviluppo per gli anni successivi. Innovazione fatta dalle persone per le persone, così si potrebbe riassumere l'approccio di Fameccanica, un costante mix tra studio del mercato, coinvolgimento del personale e passione. A chiudere il cerchio sono le numerose partnership con importanti player del settore, mediante un approccio di co-innovation che punta a coinvolgere new player e start-up, creando un circuito d'innovazione fatto di contaminazione e competenze trasversali.

Innovazione e sostenibilità

Innovazione e Sostenibilità sono oggi due facce della stessa medaglia. Non può esistere innovazione che non sposi il concetto di sostenibilità, sia in termini di protezione e rigenerazione ambientale che di responsabilità etica e sociale. Creare i migliori prodotti sul mercato è solo una parte della vision di Fameccanica, che punta a contribuire attivamente alla qualità della vita degli utenti finali con prodotti e processi industriali sempre più sostenibili.

I progetti più significativi dell'impegno di Fameccanica:



1. Progetto All-in

Parte del programma europeo **Life**, ha come obiettivo di raggiungere la riduzione dell'impatto ambientale nel settore della produzione dei prodotti igienici, attraverso processi che permettano una forte contrazione della catena di fornitura.

I risultati attesi sono:

- una riduzione del 23% di materie prime;
- una riduzione del 10% di CO₂;
- una riduzione del 10% dei costi.

www.fameccanica.com/news/life-all-in-project.html

Gli obiettivi principali sono:

- 1 Una diminuzione della quantità di materie prime utilizzate nella produzione di AHP, mantenendo stesse funzionalità, efficacia e prestazioni complessive.
- 2 Una riduzione del numero di passaggi lungo la filiera di approvvigionamento delle materie prime, risparmiando così l'energia totale necessaria per il processo da operare, i materiali utilizzati per l'imballaggio di bobine e componenti e la CO₂ relativa al trasporto dei materiali.

PRIMA:



DOPO:



Focus sugli impatti:



- **ambientali:** risparmiare, entro tre anni dalla fine del progetto, fino a migliaia di tonnellate di materie prime utilizzate per la produzione di AHP, riducendo a sua volta la quantità di rifiuti generati, per diminuire le emissioni di CO₂ grazie alla riduzione di più passaggi lungo l'approvvigionamento di materie prime e per risparmiare energia lungo l'intero processo di produzione degli AHP.



- **tecnologici:** la sfida tecnologica di Life All-In consiste nell'integrazione di diversi tipi di processi di produzione e trasformazione mantenendo le stesse o, addirittura, migliorando le prestazioni del prodotto. Ciò avrà un impatto sull'intero settore AHP e del tessuto non tessuto, portando le PMI ma anche le grandi industrie verso un modello di business a basso costo e processi più rispettosi dell'ambiente.

Presentazione del progetto nel corso di un evento digitale:

Il 22 settembre 2020, nel corso di un evento digitale organizzato e coordinato dalla CE, Fameccanica ha presentato il progetto LIFE All-in. Nel corso di tale progetto, l'azienda svolgerà il ruolo di coordinatore e sarà in partnership con PNO Consultants - società di consulenza in Europa che si occupa della gestione dell'innovazione e dell'ottenimento di finanziamenti pubblici - per quanto riguarda le attività di comunicazione e divulgazione, e con FATER SpA che invece fornirà un aiuto strategico nel supporto dell'avanzamento del progetto e delle fasi di industrializzazione.

**Progetto Back ears**

Fameccanica ha sviluppato un kit in grado di essere applicato a macchine già in uso e di cambiarne il processo di fornitura delle materie prime, con la realizzazione delle "back-ear".

Il progetto non solo permette di semplificare la logistica delle materie prime, ma anche e soprattutto di:

- ridurre i trasporti complessivi;
- eliminare completamente l'utilizzo di colle;
- permettere la riduzione dei costi;
- garantire un prodotto di qualità superiore per il cliente finale.

**Packaging sostenibile**

Nel biennio 2019-2020, l'Azienda ha sviluppato un impianto per la realizzazione di un contenitore/ bottiglia ed il suo riempimento che si pone l'obiettivo di ridurre la quantità di plastica e semplificare/ ridurre il costo nel caso di business E-Commerce. Il progetto è oggi in fase finale di sviluppo.

**Life+Glueless**

Un altro importante progetto avviato da Fameccanica negli scorsi anni è Life+Glueless: tale iniziativa dimostra all'industria e ai responsabili politici che è possibile realizzare una significativa riduzione dell'impatto ambientale nei prodotti assorbenti per l'igiene (AHP), come i pannolini, con soluzioni appropriate. L'incollaggio può essere sostituito da innovative combinazioni di termosaldatura ed incollaggio ad ultrasuoni, che consentono di ridurre l'utilizzo di colle a base petrolchimica con notevole risparmio energetico e di costi. Gli obiettivi del progetto sono stati raggiunti con successo.

**Meno
colla**



**Meno impatto
ambientale**



**Meno
energia**



**Meno
costi**



Rapporto con gli stakeholder

Fameccanica si relaziona con diverse categorie di stakeholder. Il loro coinvolgimento, in momenti di dialogo e ascolto, contribuisce ad allineare gli obiettivi sociali, ambientali ed economici con la strategia della società e a rispondere rapidamente ai cambiamenti necessari del mercato. Per creare valore sostenibile si pone particolare focus al coinvolgimento costruttivo dei portatori di interesse nel rispetto dei valori aziendali e di fiducia e trasparenza. Per quanto concerne gli stakeholder esterni, i canali

di dialogo e le attività di coinvolgimento dipendono dai ruoli e dalle funzioni aziendali preposte ai contatti e alla gestione dei rapporti con le istituzioni a livello centrale. Per quanto riguarda gli stakeholder interni, gli strumenti di dialogo e la frequenza con la quale vengono utilizzati dipendono dalle varie progettualità poste in essere dalla società. In generale tali strumenti possono essere ricondotti ai seguenti: comunicazioni periodiche, incontri face to face, tavoli di discussione, eventi in piazza, comunicazioni sui social media interni ed esterni.



Le modalità di coinvolgimento degli stakeholder possono essere di tre tipi:

- iniziative organizzate specificamente in vista della redazione del presente Bilancio di Sostenibilità;
- occasioni di incontro riconducibili alle prassi abituali di confronto e collaborazione, indipendentemente

dall'attività di rendicontazione;

- iniziative previste all'interno di un processo strutturato di ascolto, che prevede un coinvolgimento diretto degli stakeholder nella costruzione di scenari e soluzioni.

Stakeholder	Tematiche di interesse	Principali iniziative di dialogo e coinvolgimento
Shareholder	<ul style="list-style-type: none"> • Performance economiche e finanziarie • Corporate Governance • Strategia di Gruppo e diversificazione del business 	<ul style="list-style-type: none"> • Shareholder meetings • Incontri ad hoc in conferenze organizzate da banche o altre istituzioni
Comunità finanziaria <ul style="list-style-type: none"> • Banche • Analisti finanziari • Agenzie di rating 	<ul style="list-style-type: none"> • Risultati economici e loro sostenibilità • Rispetto delle leggi • Corporate Governance • Trasparenza • Trend di mercato e sostenibilità del business • Strategia di crescita del gruppo • Operazioni di acquisizione 	<ul style="list-style-type: none"> • Conference call periodiche e incontri con gli investitori • Incontri ad hoc in conferenze organizzate da banche o altre istituzioni
Dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> • Risultati economici e solidità aziendale • Contrattazione Collettiva • Intranet Site • Valorizzazione delle competenze e percorsi di carriera • Conciliazione lavoro/vita privata • Benessere socio-organizzativo • Smart working • Trasparenza • Salute e sicurezza sul luogo di lavoro • Ambiente ed Energia 	<ul style="list-style-type: none"> • Convention di Gruppo Angelini al Town Hall nel secondo semestre 2020 • Academy Group Values League (Angelini Holding) • Angelini Next Generation (percorsi di sviluppo dei talenti e dei manager, promossi da Angelini Academy) • Convention Aziendale Periodico Direzione Generale • Sustainability Workshop Gruppo Angelini (marzo 2021) • Altre iniziative di people engagement e survey • HS&E Meeting
Sindacato	<ul style="list-style-type: none"> • Risultati economici e solidità aziendale • Conciliazione lavoro/vita privata • Smart working • Benessere socio-organizzativo • Salute e sicurezza sul luogo di lavoro • Ambiente ed Energia 	<ul style="list-style-type: none"> • Incontri Sindacali RSU (Rappresentanze Sindacali Unitarie) e RLS (Rappresentanti Lavoratori Sicurezza) • Riunione Periodica Salute e Sicurezza (art. 35 TUS)
Fornitori <ul style="list-style-type: none"> • Fornitori e partner commerciali • Fornitori di beni e prodotti • Fornitori di servizi diretti e indiretti • Distributori 	<ul style="list-style-type: none"> • Rispetto degli impegni contrattuali • Continuità del rapporto • Innovazione • Disponibilità a collaborare in partnership e per nuovi modelli di business • Digitalizzazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Visite presso i fornitori e meeting • Iniziative in partnership • Portale Fornitori Procunity • Portale Contractors Vittoria RMS

Stakeholder	Tematiche di interesse	Principali iniziative di dialogo e coinvolgimento
<p>Istituzioni, enti, associazioni, organismi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organismo di Vigilanza MOCG 231 (check se correttamente allocato) • Commissario Straordinario Emergenza Covid-19 • Istituzioni del Governo nazionale e locale (Ministero delle Salute, Enti locali, etc.) • Protezione Civile • PA e Organismi di controllo ARPA, ASL, IRL, VVF, INAIL, INPS, ASL, etc.. (es. Normativa: Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro, Ambiente, Lavoro e Immigrazione, Aspetti finanziari, GDPR, etc..) • Enti di Certificazione e Revisione • Associazioni Datoriali • Associazioni Sindacali 	<ul style="list-style-type: none"> • Rispetto delle leggi e delle normative in materia sanitaria, lavoro, ambiente, etc.. • Privacy e sicurezza dei dati • Aderenza a standard internazionali ISO • Certificazione del Bilancio • Riduzione delle emissioni di CO₂ • Utilizzo responsabile delle risorse naturali (energia, acqua) ed efficienza energetica (energia pulita e rinnovabile) • Gestione delle sostanze pericolose e trattamento responsabile dei rifiuti pericolosi • Rispetto Modello MOCG 231 • Miglioramento e Mantenimento di adeguati standard di salute e sicurezza 	<ul style="list-style-type: none"> • Dialogo continuo con le istituzioni locali, nazionali ed europee • Riunioni e Tavoli di lavoro specifici • Iniziative di collaborazione con la Protezione Civile (ad es. per la fornitura di macchinari in occasione dell'emergenza Covid-19) • Meeting e raccomandazioni di Confindustria/UCIMA (Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per il confezionamento e l'Imballaggio) • Incontri e flussi informativi periodici con OdV
<p>Comunità</p> <ul style="list-style-type: none"> • Collettività e Comunità territoriali e locali • Organizzazioni del Terzo Settore (no-profit, Onlus, ONG, ecc.) • Media e opinion leader 	<ul style="list-style-type: none"> • Sostegno alle iniziative di solidarietà • Investimenti sociali a favore della Comunità • Sostegno ai giovani e alle famiglie • Social innovation • Trasparenza • Sostegno alla formazione dei giovani 	<ul style="list-style-type: none"> • Adesione ad iniziative con Aziende del Gruppo (es. Mercatino di Natale 2020 con WeWorld, Heart4Children) • Progetto Treedom 2020
<p>Università, scuole e mondo della ricerca</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Social innovation • Partnership di Eccellenza • Innovazione Tecnologica • Sostegno alla formazione dei giovani 	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborazioni e Progetti con le Università (es. Borsa di Studio Università delle Marche in ambito Industria 4.0 e Università del Salento in ambito Digital, Tesi Universitarie, etc...) • Progetto Alternanza Scuola-Lavoro 2019

Rapporto con la clientela

I clienti che si avvalgono delle tecnologie e dei servizi **Fameccanica** sono multinazionali o private labels di grandi, medie e piccole dimensioni, che operano nel settore manifatturiero o della logistica, il cui business attiene ai mercati della cura e igiene della persona, della casa e logistica di beni di largo consumo.

Tali clienti operano sia sul mercato italiano sia sul mercato internazionale. La maggior parte di essi è concentrata in Europa, Stati Uniti e America Latina sebbene il parco clienti Fameccanica raggiunga aree geografiche ubicate in tutti gli altri continenti quali Africa, Asia e Oceania.

Fameccanica classifica i propri clienti, più di 90, in cluster che le permettono di pianificare strategie orientate al cliente sia per le sue tecnologie sia per i servizi di post-vendita da fornire. Tra questi ultimi si annoverano:

- **Vendita Ricambi:** fornitura di componenti dell'impianto Fameccanica originali che assicurino qualità e continuità del processo produttivo.
- **Servizi di assistenza tecnica:** per interventi successivi all'installazione della macchina relativi, per esempio, a cambi del formato del prodotto originario o a una modifica della tecnologia adottata sull'impianto per l'aggiornamento allo stato dell'arte.
- **Riparazioni/Manutenzioni.**
- **Remote Assistance:** servizio di assistenza da remoto 24/24 ai clienti per assicurare una produzione costante ed efficiente.
- **Training:** formazione dedicata in cui vengono condivisi con il cliente metodi di lavoro e caratteristiche tecniche delle soluzioni di Fameccanica, così da assicurare uno start-up verticale dell'impianto e ridurre il tempo di apprendimento necessario agli operatori, che rappresentano gli utilizzatori finali delle tecnologie.

- **Digital service:** app e servizi digitali basati su tecnologia IoT, che permettono l'interconnessione tra impianto prodotto dall'Azienda, altri impianti produttivi presenti nello stabilimento del cliente e i sistemi gestionali già utilizzati. Grazie a tali servizi il cliente può accedere ai dati di performance e di processo delle proprie linee di produzione.

Al fine di fornire un servizio e un prodotto sempre più efficienti e performanti, Fameccanica conduce **indagini di customer satisfaction**. Per raccogliere e gestire opportunamente le informazioni relative al livello di soddisfazione per il prodotto o il servizio fornito, l'Azienda adotta un sistema di valutazione basato su un questionario inviato al cliente dopo un periodo convenientemente calcolato, per consentire una corretta e completa valutazione. Il questionario si compone di parti e domande che dipendono dal tipo di prodotto venduto al cliente in base a una tipologia precisa, e sarà successivamente analizzato dalla sezione Marketing. Per i servizi di post-vendita l'invio dei questionari è demandato allo stesso reparto Customer Care. Entrambe le valutazioni condotte sulla base di survey portano a un'attenta analisi del responso del cliente e delle aree di miglioramento da lui suggerite, al fine di migliorare la gamma dei prodotti e servizi offerti. Le iniziative intraprese da Fameccanica per **sensibilizzare il cliente al rispetto dell'ambiente** sono connesse allo sviluppo di due approcci: uno operativo, legato allo sviluppo di prodotti e soluzioni; l'altro proteso alla divulgazione dei vantaggi delle proprie soluzioni in termini di sostenibilità. In questo ultimo caso, nel 2020 sono continuate anche le attività di **divulgazione dei risultati del progetto LIFE-GLUELESS**, finanziato dalla Comunità Europea, che mira alla diminuzione dell'utilizzo di colle nei pannolini monouso per bambini. Il contatto diretto con il cliente, l'illustrazione dei vantaggi

di tutti i progetti sia in termini di risparmio di costi sia di impatto ambientale, così come la partecipazione a fiere e conferenze di settore, hanno senz'altro contribuito alla sensibilizzazione del cliente nei confronti di una tematica così rilevante.

Durante il 2020 l'Azienda ha impostato e messo in atto una campagna di Marketing per il lancio della gamma delle App Digitali basate su tecnologia IoT e delle macchine per la produzione di mascherine chirurgiche. La campagna si è composta di:

- post sponsorizzati sulla piattaforma LinkedIn, con target focalizzato non solo sugli utenti il cui profilo corrispondesse a quello del cliente, bensì anche su quelle persone che avrebbero potuto trarre beneficio

dall'utilizzo delle App o da una collaborazione con l'Azienda per futuri sviluppi;

- pubblicità, press release ed articoli su riviste di settore quali Nonwovens Industry, Nonwovens International Report e METissue.

In merito al tema relativo alla clientela e ai servizi, l'obiettivo di breve e medio termine che si prefigge l'Azienda è quello di ampliare il portafoglio clienti e le aree di business facendo leva sulle proprie competenze e sul proprio know-how, attraverso analisi di mercato che consentano di definire i target e, di conseguenza, i clienti. Tra le sfide più importanti vi è sicuramente lo sviluppo dei servizi con l'obiettivo di porre il cliente al centro e fornire sempre di più soluzioni turn-key.



Rapporto con la comunità

Le attività di Fameccanica concorrono in misura notevole allo sviluppo dei sistemi socio-economici dei territori in cui opera e svolgono un ruolo fondamentale non solo nel fornire un concreto supporto alla comunità, ma anche nel salvaguardare l'ambiente e l'ecosistema. Numerose sono le iniziative che la Società sostiene a supporto della propria comunità.



Il **mercatino di Natale** è un'iniziativa di beneficenza promossa dalle aziende del Gruppo Angelini a sostegno di diverse Fondazioni. Questo evento prende vita nel periodo natalizio e consente ai dipendenti di acquistare a un prezzo di favore i prodotti che le aziende del Gruppo mettono a disposizione. Ad esempio, quelli per l'igiene e la pulizia della casa ACE, gli assorbenti Lines, pannolini e salviette Pampers, i detersivi Infasil, gli integratori Actuil e Body Spring, i vini Bertani o i profumi Angelini Beauty. L'iniziativa è stata negli anni apprezzata e amata dalle persone che vi hanno partecipato e da tutti i dipendenti che collaborano in qualità di volontari alla sua realizzazione. Nell'anno 2020 l'intero ricavato dell'iniziativa è stato devoluto alle Fondazioni **Onlus WeWorld** e **Hearth4Children**. WeWorld è un'importante Onlus che opera tutti i giorni in Italia e in 29 Paesi nel mondo per difendere i diritti dei bambini e delle donne garantendo istruzione, salute e protezione da violenze e abusi. Hearth4Children si impegna a portare un po' di scienza e poesia nelle vite dei bambini e delle loro famiglie, per educare insieme mente e cuore. Hearth4Children gestisce una casa per ragazzi e una scuola comunitaria vicino a La Ceiba, in Honduras, per educare e responsabilizzare i bambini del posto e dare loro gli strumenti utili per un percorso di vita migliore ed incoraggiarli all'autosufficienza.



Nell'ambito della **Responsabilità Sociale d'Impresa**, Fameccanica punta molto sulla creazione di ecosistemi con scuole e università del territorio. In questo contesto, le principali iniziative messe in campo sono:

- **Tecnicamente:** iniziativa promossa da Adecco dedicata agli studenti delle scuole tecniche e professionali. Ogni anno (nel mese di maggio) gli studenti sviluppano progetti da presentare alle aziende del territorio nell'arco di una giornata dedicata. Le aziende, oltre a raccontarsi agli studenti con una breve presentazione, sono anche parte della giuria che premia il miglior progetto: i ragazzi vincitori partecipano ad attività post diploma di orientamento e formazione volte a favorirne l'inserimento nel mondo del lavoro. Fameccanica partecipa all'iniziativa Tecnicamente fin dalla sua prima edizione (2014). L'iniziativa non è stata realizzata nel 2020 a causa del lockdown per la pandemia.
- **Alternanza scuola – lavoro:** è una delle iniziative più significative della legge 107 del 2015 ("La buona Scuola"). È una modalità didattica innovativa che, attraverso l'esperienza pratica, aiuta a consolidare le conoscenze acquisite a scuola e a testare sul campo le attitudini di studentesse e studenti degli ultimi anni delle scuole superiori, ad arricchirne la formazione e a orientarne il percorso di studio, grazie a progetti in linea con il loro piano di studi. In particolare, Fameccanica accoglie studenti soprattutto provenienti da istituti tecnici, disegnando per loro progetti in aree di loro interesse: disegno e progettazione, acquisti e logistica, controllo qualità, attività di montaggio componenti. I progetti sono svolti nel periodo estivo, della durata di circa 4

settimane, sotto la supervisione di tutor aziendali. Nel 2020, a causa della pandemia, sono state sospese tutte le attività di alternanza scuola – lavoro.



Fameccanica promuove diverse iniziative con il **mondo accademico universitario**. In particolare:

- **Tirocini curriculari:** gli studenti universitari possono concludere il loro percorso di studi con un tirocinio in azienda, nelle diverse aree aziendali di interesse. I tirocini costituiscono un formidabile strumento di orientamento per gli studenti universitari, perché consente loro di conoscere la realtà aziendale, i diversi reparti e le diverse attività, nonché una grande occasione di formazione e crescita personale e professionale. Nel 2020, a causa delle restrizioni legate alla pandemia, non è stato possibile attivare percorsi di tirocinio che vedono, proprio nell'attività in presenza e nella vita in azienda, la loro essenza.
- **Assegni di ricerca, borse di studio, dottorati di ricerca:** Fameccanica attinge al mondo accademico per realizzare progetti specifici, mettendo a disposizione assegni di ricerca, borse di studio o finanziando dottorati di ricerca. Si rivolge pertanto alle Università per l'organizzazione dei concorsi e la selezione dei candidati. I progetti sono attività di ricerca di base o applicata, dall'elevato contenuto tecnico. Il 2020 ha visto la continuazione di due progetti di ricerca definiti in accordo con l'Università del Salento, iniziati nel 2019. Il primo, in collaborazione con il Dipartimento di Ingegneria dell'Innovazione, per la realizzazione del progetto dal titolo "Progetto implementazione Product Life

Management". Il vincitore del concorso ha iniziato la sua attività a settembre 2019. Il secondo, sempre in collaborazione con il Dipartimento di Ingegneria dell'Innovazione, per la realizzazione del progetto dal titolo "Ricerca e sviluppo di metodi analitici e di strumenti software per dati di macchinari industriali per migliorare il ciclo di vita dei prodotti". Il vincitore del concorso ha iniziato la sua attività ad aprile 2019.



Tra gli impegni futuri di Fameccanica a sostegno della comunità, vi è l'**iniziativa con Arbolia S.p.a.**

Arbolia è una società benefit italiana, nata su iniziativa di Snam Spa e Fondazione CDP, che promuove e realizza azioni di imboscamento e rimboscamento sul territorio nazionale. Attraverso questi interventi e i servizi agli stessi collegati, Fameccanica ha l'obiettivo di impegnarsi per combattere il riscaldamento globale e locale, migliorare la qualità dell'aria e creare aree verdi a disposizione delle comunità, favorendo lo sviluppo sociale ed economico dei territori.

Il progetto del **Bosco Fameccanica** si inserisce all'interno dell'obiettivo nazionale di piantumare tre milioni di piante entro il 2030. Gli obiettivi specifici dell'iniziativa sono:

- combattere la crisi climatica ed il riscaldamento globale, ridurre le emissioni di CO₂;
- migliorare la qualità dell'aria e rendere più resilienti le città;
- creare nuove aree verdi e promuovere la biodiversità;
- coinvolgere le comunità locali (le nuove aree boscate e/o gestite saranno usufruibili dalle comunità locali);
- promuovere lo sviluppo economico e sociale dei territori.

Obiettivi futuri

Il Piano Strategico 2025 punta a rafforzare il posizionamento di Fameccanica in tutte le aree di attività, con un focus specifico su Sostenibilità, Robotica e Digital, passando per:

- il consolidamento dell'Hub di Bologna completamente dedicato al packaging sostenibile;
- l'accelerazione dello sviluppo di soluzioni integrate per la "Digital Factory";
- l'individuazione di nuovi prodotti e processi in grado di abbassare gli impatti ambientali (filiera, materie prime, trasporti, smaltimento prodotto finito).

8.

Capitale naturale



Highlights 2021



12.000

alberi piantumati
da Fameccanica
per neutralizzare
le emissioni di CO₂
delle proprie
Business Unit

2.249

tCO₂

emissioni

1.099

t

rifiuti
prodotti



Inoltre:

Consegna
**bottiglie acciaio
riutilizzabili**
per tutti i dipendenti

Nuovi erogatori
di acqua in sostituzione
dei boccioni

Ambiente e Climate Change

Fameccanica è particolarmente sensibile e attenta sul fronte della salvaguardia ambientale e dell'efficienza energetica. Per questo motivo si è dotata di specifiche politiche che esprimono i nostri impegni e obiettivi in materia

L'azienda ha implementato sia un Sistema di Gestione Ambientale conforme allo standard internazionale ISO 14001, che un Sistema di Gestione dell'Energia conforme allo standard internazionale ISO 50001. Entrambi sono oggetto di auditing annuale di terza parte effettuato da CSQ, ente accreditato ACCREDIA.

Con riferimento agli aspetti ambientali, Fameccanica ha condotto l'Analisi Ambientale e di Contesto e identificato gli obiettivi più significativi collegati al relativo Piano di Miglioramento Ambientale.

Degne di nota, le iniziative mirate che la Società ha ideato e sviluppato nel corso del 2020:



Treedom

Fameccanica, in collaborazione con Treedom – piattaforma di piantumazione che supporta contadini e comunità rurali in tutto il mondo – ha piantato una foresta di 12.000 alberi. L'obiettivo dell'iniziativa mira a compensare le emissioni di CO₂ eq rispetto alle GHG Protocol Emission Scope 1 e Scope 2 oltre ad essere una iniziativa che contribuisce a più SDGs dell'Agenda 2030



Efficientamento Energetico Area Produzione:

È stata conclusa la progettazione per prossima implementazione relativa al rifacimento di alcune coperture (baie O/P area produzione building Fameccanica) per l'efficientamento energetico attraverso l'isolamento termico.



Plastic Free

Nel corso del 2020 sono state consegnate ai dipendenti delle borracce riutilizzabili in acciaio e personalizzate Fameccanica per ridurre il consumo di plastica ed è stata completata la sostituzione dei nuovi erogatori di acqua negli spazi aziendali, con l'eliminazione dei tradizionali erogatori a boccioni, riducendo così il consumo di plastica e di conseguenza anche gli impatti indiretti per la produzione, riempimento, lavaggio, sanificazione e trasporto degli stessi. Speculare è l'adozione di bicchieri riutilizzabili, che sostituiscono le bottigliette usa e getta. Il ristorante aziendale, in coerenza, è oggi allestito con isole Freebeverage per la distribuzione self-service e a libero consumo di bevande sfuse di qualità e di acqua microfiltrata. I distributori installati presso le isole Freebeverage sono caratterizzati da alte prestazioni

ecosostenibili: classe A++ come da protocollo E.V.A. – E.M.P. (Energy Measurement Protocol) effettuato da ente terzo. Per lo scenario pandemico è stato installato anche il sistema Contact Free, per il prelievo delle bevande senza alcun contatto.



Paper Free Document Approval Work-Flow (ISO Management System)

In linea con altre iniziative simili è stato concluso nel corso dell'anno fiscale 2020/2021 il progetto di approvazione digitale dei documenti (procedure, moduli, etc.) relativi agli standard internazionali ISO al fine di ridurre l'utilizzo di carta.



E-Learning Ambiente ed Efficienza Energetica ISO 14001 E ISO 50001

Un ulteriore progetto significativo è stata l'erogazione di un training su Ambiente ed Efficienza Energetica progettato ad hoc per la società che ha coinvolto tutti i dipendenti per illustrare le normative in materia, le iniziative aziendali e sensibilizzare tutti al rispetto dell'ambiente e al contenimento dei consumi energetici.

Fameccanica ha implementato una specifica metodologia per la valutazione degli impatti ambientali che presentino una significatività, come per esempio l'amianto. Recentemente, infatti, Fameccanica ha provveduto alla sostituzione e rimozione, attraverso contractor autorizzato, di alcune aree limitate/impianti ove era presente questo materiale. Ad oggi esiste la copertura del Capannone "Sacem I" gestita con appositi monitoraggi e manutenzioni. Per questo aspetto è in fase di ultimazione il progetto per lo Studio di Fattibilità relativo alla Rimozione della Copertura, per una prossima eventuale dismissione.

L'Azienda sta seguendo una pratica per la Bonifica di Siti Contaminati da Terzi (art. 242 D.Lgs. 152/06) a seguito dell'acquisizione di un terreno adiacente, utile per l'ampliamento del nuovo Plant.

Per quanto riguarda le Emissioni in Atmosfera, Fameccanica ha un'AUA-Autorizzazione Unica Ambientale e con riferimento all'abbattimento delle polveri per emissioni discontinue, ha recentemente installato dei filtri a secco/a cartucce che hanno un minor impatto ambientale ed energetico rispetto ai comuni idrofiltri; ad oggi tre impianti sono stati installati.

Energia ed emissioni

Le principali fonti energetiche aziendali sono costituite da gas naturale ed energia elettrica. L'energia elettrica ed il gas metano sono utilizzati nelle aree della produzione, dei servizi ausiliari e dei servizi generali.



In particolare, l'**energia elettrica** è utilizzata per:

- la produzione dei macchinari;
- la produzione di aria compressa;
- l'illuminazione;
- la climatizzazione;
- il funzionamento delle altre utenze dei servizi generali.

Tra questi, la climatizzazione dei reparti di produzione e degli uffici tecnico/amministrativi ha registrato una percentuale rilevante di consumi energetici nel corso degli anni passati in quanto durante la fase di collaudo le macchine assorbono importanti quantità di aria climatizzata dall'ambiente di lavoro e che successivamente viene espulso senza nessuna forma di recupero termico. Inoltre, è da considerare il fatto che le volumetrie dei locali sono consistenti e gli involucri edilizi hanno elevata trasmittanza termica.



Per quanto riguarda il **gas metano**, è utilizzato per i servizi generali, quali:

- il riscaldamento;
- per gli usi legati alla mensa aziendale.

Nel corso del 2020 sono stati sostituiti:

- Corpi illuminati produzione Fameccanica;
- Trasformatori Media Tensione di Classe A.

L'obiettivo di Fameccanica è quello di raggiungere un sempre più efficientamento energetico ed essere più indipendenti per l'eventuale produzione di energia elettrica; ad esempio avvalendosi di un parcheggio con pannelli fotovoltaici e ampliando il sito della Sede. Inoltre, si valuterà prossimamente l'acquisto di energia elettrica con una percentuale maggiore di energia derivante da fonti rinnovabili.

Consumi diretti di energia (uffici e sedi) per fonte non rinnovabile

	30/06/2021		30/06/2020	
	m ³	GJ	m ³	GJ
Metano (riscaldamento ambienti)	29.574	1.172	1.367	54
Altro: mensa	10.722	491	12.385	491

Consumi diretti di energia (auto aziendali) per fonte non rinnovabile

	30/06/2021		30/06/2020	
	Lit	GJ	Lit	GJ
Benzina	2.200	76	1.100	76
Gpl	200	5	100	5

Consumi indiretti di energia

	30/06/2021		30/06/2020	
	Kwh	GJ	Kwh	GJ
Energia elettrica	6.970.000	25.093	5.840.000	21.025
Riscaldamento	2.100.000	7.560	1.750.000	6.300
Condizionatore	1.250.000	4.500	7.800.000	28.080

Con riferimento alle emissioni in atmosfera, Fameccanica è titolare dell'Autorizzazione Unica Ambientale det. N. DT-422 del 15.05.2015 ed il relativo Quadro Riassuntivo del 18.12.2019. Tale autorizzazione ha una validità di 15 anni e rispecchia l'attuale situazione impiantistica e di processo; il documento inoltre prescrive controlli annuali, di cui Fameccanica procede sistematicamente ad effettuare secondo la periodicità stabilita. L'ultimo autocontrollo eseguito è avvenuto in data 15.06.2020. Infine, recentemente non sono stati eseguiti controlli da parte dell'ARTA -Agenzia Regionale per la Tutela dell'Ambiente presente in Abruzzo- dato che i limiti autorizzativi sono sempre stati rispettati.

Per quanto riguarda le emissioni definite CFC, ovvero di clorofluorocarburi, esistono impianti di condizionamento per tutti gli stabilimenti di Via Aterno (Fameccanica, ex-Faidata, ex-Sacem ex-IRC), per lo stabilimento di Via Adige (ex-Fatecnica) e per la sede di uffici Fameccanica che si trova a Pescara in Via Salara. Gli impianti comprendono: impianti di refrigerazione, impianti di trattamento aria primaria, impianti a pompa di calore e caldaie.

Per tutti i gruppi di condizionamento con carica di fluido refrigerante superiore a 5 ton eq sono disponibili i libretti per la registrazione delle manutenzioni annuali, o semestrali per quelli sopra le 50 ton eq e viene svolto il controllo delle perdite secondo le frequenze previste.

Come liquidi refrigeranti, all'interno delle apparecchiature vengono utilizzati:

- R-404A (contenuto in una sola macchina a servizio del reparto Montaggio a Banco che viene utilizzata per provare le testate su banco)
- R-407C
- HFC-134A
- R-438A
- R-410A

Il refrigerante R-422D attualmente non è più utilizzato, in quanto presente nelle macchine a servizio mensa e Main Building IRC dismesse dal 22/02/2020.

L'azienda che ha in gestione le manutenzioni degli impianti compila, entro i 30 giorni previsti per legge, il registro elettronico "Banca Dati F-GAS" ogni qualvolta venga operato un intervento.

Nel 2020 sono state smantellate 2 Centrali Termiche in quanto non più utilizzate e già compensate da investimenti precedenti a favore di Pompe di Calore con un impatto ambientale/energetico meno significativo.

Riguardo alle iniziative relative alle emissioni di polveri, in considerazione degli elevati impatti economici ed ambientali, Fameccanica valuterà l'eventuale dismissione graduale dei 4 idrofiltri rimanenti rispetto a filtri a secco autopulenti.

Emissioni dirette e indirette di GHG

	30/06/2021	30/06/2020
	CO ₂ eq	CO ₂ eq
Gas naturale	79,58	27,16
Benzina	5,66	2,83
Gasolio	2,33	1,55
Gas HFC R410A	140,94	173,93
Energia elettrica	2.020,60	1.693,02
Totale	2.249,12	1.898,49



Gestione dei rifiuti

In Fameccanica vengono prodotti, oltre che i rifiuti urbani, molte tipologie di rifiuti speciali. Tutti i vengono correttamente classificati per attribuzione del CER (Catalogo Europeo Rifiuti) e pericolosità anche mediante analisi chimiche. I rifiuti vengono raccolti, in maniera differenziata a seconda della loro tipologia e destinazione, prima all'interno delle aree di lavoro, poi depositati in contenitori speciali temporanei e, successivamente, inviati al recupero/smaltimento.

Per una gestione efficiente degli scarti, Fameccanica ha implementato da tempo una specifica Procedura

Ambientale di Gestione Rifiuti, sottoposta a revisione periodica. Tale procedura disciplina le modalità con cui i rifiuti vengono prodotti, raccolti, classificati e infine smaltiti, e ne regola tutte le fasi e i processi operativi. Nel corso del 2020, è stata anche completato l'iter di internalizzazione della movimentazione dei rifiuti speciali.

Laddove è tecnicamente e normativamente possibile, sono preferite le operazioni di gestione ambientale con obiettivi di recupero rispetto allo smaltimento. Il margine di azione di tali scelte, in ogni caso, è vincolato dalla tipologia di rifiuto e dai singoli progetti e commesse.

Rifiuti prodotti

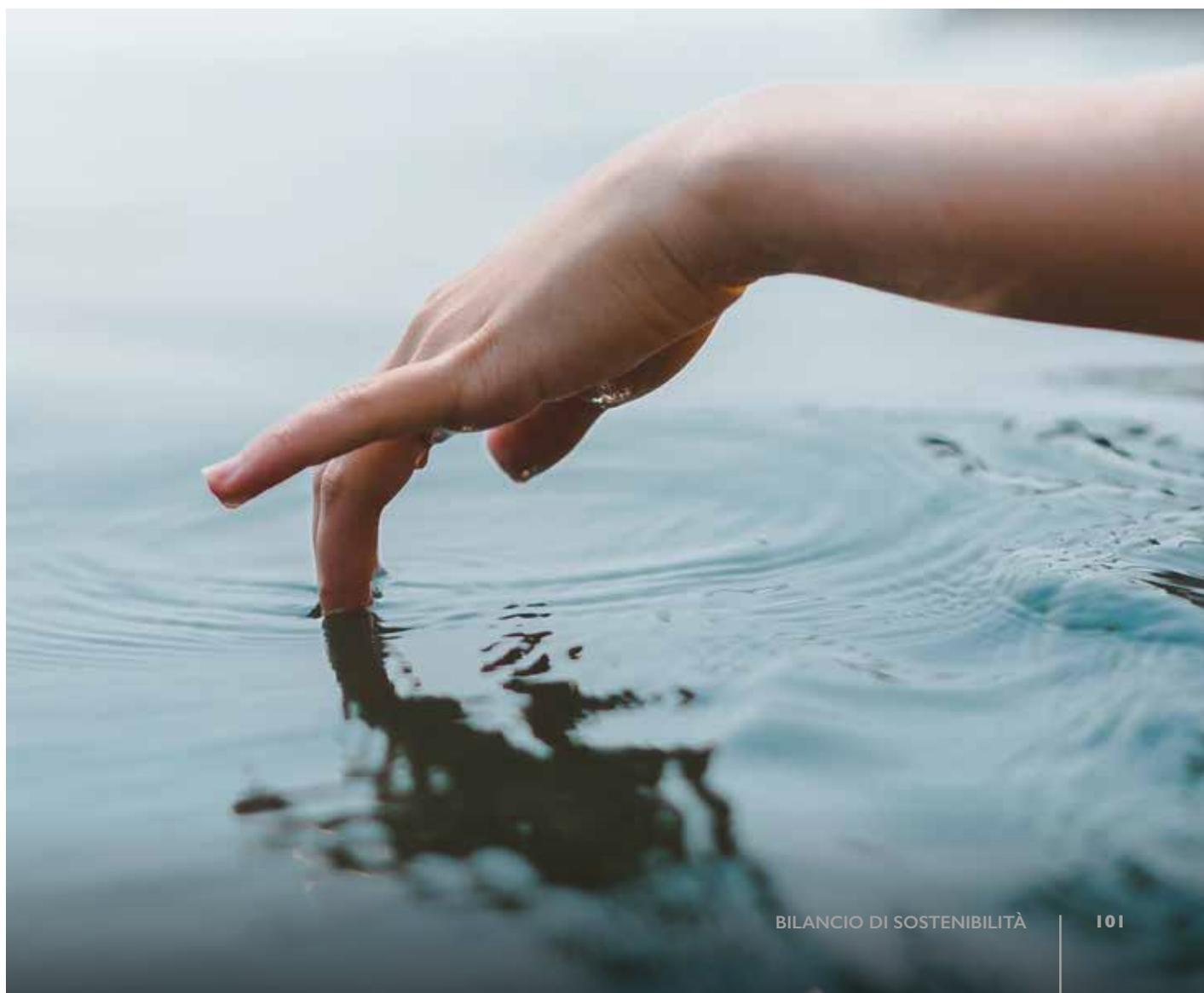
	30/06/2021	30/06/2020
	T	T
Rifiuti pericolosi	40,7	9,73
- smaltimento/trattamento	40	9,35
- recupero/riciclo	0,7	0,38
Rifiuti non pericolosi	1058,24	1398,4325
- smaltimento/trattamento	223,75	298,07
Totale rifiuti	1098,94	1408,1625

Risorse idriche

Per Fameccanica il prelievo e il consumo idrico avviene prevalentemente da acqua potabile erogata da ACA S.p.a. e da acqua di bonifica erogata da Consorzio di Bonifica Centro.

Le acque reflue aziendali sono assimilabili alle acque reflue domestiche. A tal proposito, Fameccanica

ha ricevuto apposita autorizzazione da ACA per poter scaricare i propri reflui nella condotta comunale del Comune di San Giovanni Teatino che confluisce nel Depuratore di Chieti Scalo gestito dal Consorzio di Bonifica, dismettendo, come prescritto nell'AUA, il proprio depuratore autorizzato.





Indicatori performance GRI



Indicatore GRI	Descrizione Indicatore	Paragrafo BdS	Direct Answer
Profilo dell'organizzazione			
I02-1	Nome dell'organizzazione		Fameccanica Data S.p.a.
I02-2	Attività svolte, marchi, prodotti e servizi	4.a Fameccanica oggi	
I02-3	Ubicazione sede centrale		Via Aterno 136, Sambuceto di San Giovanni
I02-4	Ubicazione delle operazioni	4.a Fameccanica oggi	
I02-5	Assetto proprietario	4.d Struttura di Governance	
I02-6	Mercati serviti	4.a Fameccanica oggi 7.d Rapporto con la clientela	
I02-7	Dimensioni dell'organizzazione	4.d Struttura di Governance 5.b Valore economico generato e distribuito 6.a Approccio strategico al capitale umano	
I02-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	6.a Approccio strategico al capitale umano	
I02-9	Descrizione della catena di fornitura	5.c Gestione responsabile della catena di fornitura	
I02-10	Cambiamenti significativi dell'organizzazione e della sua catena di fornitura		Non si sono registrate variazioni significative nella catena di fornitura
I02-11	Principio o approccio precauzionale		La Società nella valutazione e gestione dei rischi adotta un approccio prudenziale
I02-12	Iniziative esterne	4.f. Etica e trasparenza nel business	
I02-13	Appartenenza ad associazioni		La Società è associata a Confindustria Chieti Pescara e UCIMA
Strategia			
I02-14	Dichiarazione del più alto organo decisionale	I. Lettera agli stakeholder	
Etica e Integrità			
I02-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	4.e Vision, Mission e Valori	
Governance			
I02-18	Struttura di governo	4.d Struttura di Governance	
Coinvolgimento degli stakeholder			
I02-40	Lista dei gruppi di stakeholder	7.c Rapporto con gli stakeholder	
I02-41	% dipendenti coperti da contratto collettivo di lavoro	6. Capitale umano	
I02-42	Identificazione e selezione degli stakeholder	7.c Rapporto con gli stakeholder	
I02-43	Approccio allo stakeholder engagement	7.c Rapporto con gli stakeholder	
I02-44	Temi chiave e principali criticità	7.c Rapporto con gli stakeholder	

INDICATORI PERFORMANCE GRI

Indicatore GRI	Descrizione Indicatore	Paragrafo BdS	Direct Answer
Processo di rendicontazione			
I02-45	Entità incluse nel bilancio consolidato	2. Nota metodologica	
I02-46	Definizione dei contenuti del report e perimetro dei temi rilevanti	2. Nota metodologica	
I02-47	Elenco dei temi materiali	2. Nota metodologica	
I02-48	Restatement delle informazioni	2. Nota metodologica	
I02-49	Cambiamenti nei temi materiali e relativo perimetro	2. Nota metodologica	
I02-50	Periodo di rendicontazione	2. Nota metodologica	
I02-51	Data del report più recente		Il presente bilancio rappresenta il primo report di Sostenibilità per Fameccanica
I02-52	Periodicità di rendicontazione	2. Nota metodologica	
I02-53	Contatti utili relativi a richieste sul report		sustainability@fameccanicacom
I02-54	Dichiarazione di conformità ai GRI Standards	2. Nota metodologica	
I02-55	GRI Content Index	9. GRI Content Index	
I02-56	Assurance esterna	2. Nota metodologica	
GRI 103 - Modalità di gestione			
I03-1	Spiegazione del tema materiale e relativo perimetro	2. Nota metodologica	
I03-2	Le modalità di gestione e le sue componenti	4.f Etica e Trasparenza nel Business 5.b Valore economico generato e distribuito 5.c Gestione responsabile della catena di fornitura 6.a Approccio strategico al capitale umano 6. b Organico: assunzione e turnover 6.c Diversità e Inclusione 6.d Formazione e sviluppo 6.e Salute e Sicurezza 7.b Il prodotto 8.c Energia ed emissioni 8.d Gestione dei rifiuti	
I03-3	Valutazione delle modalità di gestione	4.f Etica e Trasparenza nel Business 5.b Valore economico generato e distribuito 5.c Gestione responsabile della catena di fornitura 6.a Approccio strategico al capitale umano 6. b Organico: assunzione e turnover 6.c Diversità e Inclusione 6.d Formazione e Sviluppo 6.e Salute e Sicurezza 7.b Il prodotto 8.c Energia ed emissioni 8.d Gestione dei rifiuti	

Indicatore GRI	Descrizione Indicatore	Paragrafo BdS	Direct Answer
GRI 201 - Performance economica			
201-I	Valore economico diretto generato e distribuito	5.b Valore economico generato e distribuito	
GRI 204 - Pratiche di procurement			
204-I	Proporzione di spesa verso fornitori locali	5.c Gestione responsabile della catena di fornitura	
GRI 205 - Anticorruzione			
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		Non si sono verificati episodi di corruzione nel periodo di rendicontazione
GRI 302 - Energia			
302-I	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	8.c Energia ed emissioni	
GRI 305 - Emissioni			
305-I	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	8.c Energia ed emissioni	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	8.c Energia ed emissioni	
GRI 306 - Rifiuti			
306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	8.d Gestione dei Rifiuti	
GRI 307 - Compliance ambientale			
307-I	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale		Non risultano sanzioni nel periodo di rendicontazione
GRI 401 - Occupazione			
401-I	Nuove assunzioni e turnover	6.b Organico: assunzioni e turnover	
GRI 403 - Salute e sicurezza			
403-9	Infortuni sul lavoro	6.e Salute e Sicurezza	
GRI 404 - Formazione			
404-I	Ore medie di formazione annua per dipendente	6.d Formazione e sviluppo manageriale	
GRI 405 - Diversità e pari opportunità			
405-I	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	6.c Diversità e Inclusione	
GRI 414 - Valutazione sociale dei fornitori			
416-I	Salute e sicurezza dei clienti	7.d Rapporto con la clientela	
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	7.d Rapporto con la clientela	
Tematiche non GRI			
	Capacità di innovazione	7. b Il prodotto	

10.

Relazione della società di revisione indipendente





KPMG S.p.A.
Revisione e organizzazione contabile
Via Curtatone, 3
00185 ROMA RM
Telefono +39 06 80961.1
Email it-fmauditaly@kpmg.it
PEC kpmgspa@pec.kpmg.it

Relazione della società di revisione indipendente sul Bilancio di Sostenibilità

*Al Consiglio di Amministrazione della
Fameccanica.Data S.p.A.*

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (*"limited assurance engagement"*) del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Fameccanica (di seguito anche "il Gruppo") relativo all'esercizio chiuso al 30 giugno 2021.

Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori della Fameccanica.Data S.p.A. sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo Fameccanica in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'*International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code)* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

KPMG S.p.A. è una società per azioni di diritto italiano e fa parte del network KPMG di entità indipendenti affiliate a KPMG International Limited, società di diritto inglese.

Ancona Bari Bergamo
Bologna Bolzano Brescia
Catania Como Firenze Genova
Lecce Milano Napoli Novara
Padova Palermo Parma Perugia
Pescara Roma Torino Treviso
Trieste Varese Verona

Società per azioni
Capitale sociale
Euro 10.415.500,00 i.v.
Registro Imprese Milano Monza Brianza Lodi
e Codice Fiscale N. 00709600159
R.E.A. Milano N. 512867
Partita IVA 00709600159
VAT number IT00709600159
Sede legale: Via Vitor Pisani, 25
20124 Milano MI ITALIA



Gruppo Fameccanica

Relazione della società di revisione indipendente sul Bilancio di Sostenibilità
30 giugno 2021

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel "International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (di seguito anche "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1) analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- 2) comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo "Valore economico generato e distribuito" del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel Bilancio consolidato del Gruppo;
- 3) comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Fameccanica.Data S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

— a livello di *capogruppo*

- a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.



Gruppo Fameccanica

Relazione della società di revisione indipendente sul Bilancio di Sostenibilità
30 giugno 2021

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Fameccanica relativo all'esercizio chiuso al 30 giugno 2021 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Altri aspetti

I dati comparativi presentati nel Bilancio di Sostenibilità in relazione all'esercizio chiuso il 30 giugno 2020, non sono stati sottoposti a verifica.

Roma, 4 novembre 2021

KPMG S.p.A.

Marco Maffei
Socio

FAMECCANICA.DATA S.p.A.

Via Aterno, 136
66020 Sambuceto di San Giovanni Teatino (Chieti)

www.fameccanica.com

FAMECCANICA.DATA S.p.A.

Via Aterno, 136
66020 Sambuceto di San Giovanni Teatino (Chieti)

www.fameccanica.com